

中国工程测绘市场竞争调研及未来五年竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程测绘市场竞争调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/214437214437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程测量学科是一门应用学科，它是直接为国民经济建设和国防建设服务，紧密与生产实践相结合的学科，是测绘学中最活跃的一个分支学科。工程测量有着悠久的历史，近20年来，随着测绘科技的飞速发展，工程测量的技术面貌发生了深刻的变化，并取得很大的成就。主要原因有：一是科学技术的新成就，电子计算机技术、微电子技术、激光技术、空间技术等新技术的发展与应用，以及测绘科技本身的进步，为工程测量技术进步提供新的方法和手段；二是改革开放以来，城市建设不断扩大，各种大型建筑物和构筑物的建设工程、特种精密建设工程等不断增多，对工程测量不断提出新的任务、新课题和新要求，使工程测量的服务领域不断拓宽，有力地推动和促进工程测量事业的进步与发展。随着传统测绘技术向数字化测绘技术转化，面向21世纪的我国工程测量技术的发展趋势和方向是：测量数据采集和处理的自动化、实时化、数字化；测量数据管理的科学化、标准化、规格化；测量数据传播与应用的网络化、多样化、社会化。GPS技术、RS技术、GIS技术、数字化测绘技术以及先进地面测量仪器等将广泛应用于工程测量中，并发挥其主导作用。

工程测量是具有悠久历史的既古老又年轻的应用科学和技术，它研究和服务范围贯穿在现代工程建设和国防建设的规划和运营的整个过程中。随着当代科学技术的进步，尤其是微电子技术、激光技术、计算机技术、空间技术、网络和通信技术的飞速发展和应用，极大地推动了整个测绘科学技术的发展，从理论体系到应用范围都发生了巨大的变化和进步，亦为工程测量学科的理论和技术的发展提供了坚实的基础。

改革开放以来，大规模的经济建设和国防建设的发展，城市化建设进程的加快，各种高、大、重、深、特的工程建设不断增多，这些都向工程测量提出了新的任务和更高的要求，有力地推动了工程测量科学和技术的迅速发展。近年来，工程测量学科发展的特点是：首先，新型和先进的测量仪器和装备的出现、新技术和新工艺的研究，及时在各领域的工程中得以迅速引进和推广应用。诸如自动跟踪全站仪、电子数字水准仪，AH1 定位技术，数字测图技术，数字摄影、计量技术，精密工程和工业自动化测量技术，根本性的改变了工程测量的面貌，提高了作业效率和测量精度，取得了较好的社会效益和经济效益。其次，随着当代科学的发展和广泛应用，诸如现代电子学、光学、激光技术、航天技术、精密机械、工程数学、计算机和计算技术的发展和运用，推动了测绘科学技术的进步和发展，促使了工程测量与大地测量、摄影测量、地图制图等学科及其他学科之间的界限越来越模糊，形成了相互交叉、相互渗透、相互促进的态势。

当前工程测量的范围越来越广，现代的工程测量不仅研究与传统的工程建设有关的测量理论和方法，而且还要延伸到涉及其他有关领域的研究和应用，诸如国防工业建设、特种工业精密安装、环境和文物保护以及有关的科学研究等各个领域的测量应用原理和方法，其服务范围涉及到地面、地下、水域、空间、民用和军用等，其服务的行业包括城建、建工、交通、矿山、土地地籍与房产、航天航空，水电等各类工业（厂）以及医学、公安和国防等。

它贯穿于工程建设的规划（选址）、勘察、设计、施工、安装与运营管理等全过程，其中包括规划（选址）测量、控制定位（线）测量、施工放样测量及设备安装（精密）定位测量、变形监测和分析以及精密工业测量等，促使工程测量的应用范围越来越广，并推动了工程测量事业的进步和发展。

报告大纲

第一章 中国工程测绘行业综述

1.1 工程测绘的定义

1.1.1 工程测绘的定义

（1）测绘的定义

（2）工程测绘的界定

1.1.2 测绘与勘察的关系

1.1.3 工程测绘的分类

（1）按工作顺序和性质分类

（2）按工程建设的对象分类

1.2 工程测绘行业产业链分析

1.2.1 工程测绘产业链介绍

1.2.2 工程测绘上游行业分析

1.2.3 工程测绘下游行业分析

1.3 工程测绘发展环境分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）宏观经济与行业相关性分析

1.3.2 测绘行业监管分析

（1）行业监管体制

（2）行业法律法规

（3）测绘资质管理

第二章 中国工程测绘行业发展现状分析

2.1 测绘资质单位数量与资质分析

2.1.1 测绘单位数量总体情况

2.1.2 不同资质测绘单位情况

2.1.3 资质测绘单位领域分布

2.2 测绘地理信息行业从业人员

2.2.1 测绘地理信息行业人员数量

2.2.2 测绘地理信息行业人员结构

2.3 测绘服务行业产值规模分析

2.3.1 产值总体情况

2.3.2 产值构成情况

2.3.3 产值区域分布

2.4 测绘地理信息系统发展情况

2.4.1 系统服务总值

2.4.2 人均测绘服务总值

2.4.3 不同区域服务总值

2.4.4 系统财务收入结构

2.5 测绘地理信息系统资产规模

2.5.1 固定资产情况

2.5.2 技术装备情况

2.6 测绘服务行业从业人员分析

2.6.1 从业人员数量情况

2.6.2 从业人员结构分析

2.7 测绘服务技术装备市场分析

2.7.1 传统数据获取装备市场

(1) 经纬仪市场分析

(2) 水准仪市场分析

(3) 测距仪市场分析

(4) PDA市场分析

2.7.2 新兴数据获取装备市场

(1) 全站仪市场分析

(2) GPS接收机市场分析

(3) 超站仪市场分析

(4) 数字航摄仪市场分析

2.7.3 数据处理技术装备市场

(1) 精密测图仪市场分析

(2) 解析测图仪市场分析

(3) 数字摄影测量系统市场分析

(4) 图形工作站市场分析

2.8 测绘成果提供使用情况分析

2.8.1 数字成果提供情况

(1) 数字成果提供数量

(2) 数字成果提供地区

(3) 数字成果领用部门

(4) 数字成果应用领域

(5) 数字成果使用方式

2.8.2 航摄成果提供情况

(1) 航摄成果提供数量

(2) 航摄成果提供地区

(3) 航摄成果领用部门

(4) 航摄成果使用领域

(5) 航拍成果使用方式

2.8.3 基准成果提供情况

(1) 基准成果提供数量

(2) 基准成果提供地区

(3) 基准成果领用部门

(4) 基准成果应用领域

(5) 基准成果使用方式

2.8.4 地形图提供情况

(1) 地形图提供数量

(2) 地形图提供地区

(3) 不同比例尺地形图

2.8.5 测绘成果最新应用

第三章 中国工程测绘行业市场需求分析

3.1 工程测绘需求驱动因素分析

3.1.1 施工项目规模分析

3.1.2 新开工项目规模分析

3.2 房地产行业测绘需求分析

3.2.1 房地产行业投资分析

3.2.2 房地产行业新开工面积

3.2.3 房地产行业工程测绘需求分析

3.3 城市轨道交通工程测绘需求分析

3.3.1 城市轨道交通运营里程分析

3.3.2 城市轨道交通工程测绘需求分析

3.4 矿产开发工程测绘需求分析

3.4.1 矿产勘查开发行业发展环境分析

3.4.2 矿产勘查开发行业发展现状分析

(1) 矿产资源勘查开发基本情况

(2) 矿产资源保障程度基本态势

3.4.3 矿产勘查开发行业测绘需求分析

3.5 公路工程测绘需求分析

3.5.1 我国公路总里程分析

3.5.2 我国公路投资分析

3.5.3 未来五年公路市场规模预测

3.5.4 公路工程行业测绘需求分析

(1) 公路工程测绘收费标准

(2) 公路工程测绘需求预测

3.6 铁路工程测绘需求分析

3.6.1 全国铁路总里程分析

3.6.2 我国铁路投资分析

3.6.3 铁路工程行业发展趋势分析

3.6.4 铁路工程行业测绘需求分析

(1) 铁路工程测绘收费标准

(2) 铁路工程测绘需求预测

3.7 水利工程测绘需求分析

3.7.1 水上运输行业发展分析

3.7.2 水利管理投资建设情况分析

3.7.3 未来五年水利工程市场规模预测

3.7.4 水利工程行业测绘需求分析

(1) 水利工程测绘收费标准

(2) 水利工程测绘需求预测

3.8 市政工程测绘需求分析

3.8.1 市政公用工程行业发展分析

3.8.2 未来五年市政公用工程市场规模预测

3.8.3 市政工程行业测绘需求分析

(1) 市政工程测绘收费标准

(2) 市政工程测绘需求预测

第四章 中国工程测绘行业项目招投标分析

4.1 工程测绘业务承揽模式分析

4.2 工程测绘招投标政策法规分析

4.2.1 《中华人民共和国招标投标法》

4.2.2 各省市《测绘项目招标投标管理办法》

4.2.3 有关国际投标的规定

4.3 工程测绘项目招标方式分析

4.3.1 公开招标

4.3.2 邀请招标

4.4 工程测绘项目招标流程分析

4.4.1 工程测绘项目招标公告

4.4.2 投标者的资格审查

4.5 工程测绘项目投标策略分析

4.5.1 工程测绘项目投标程序分析

(1) 投标前准备

(2) 组成投标小组

(3) 投标询价

(4) 投标定价

(5) 应注意问题

4.5.2 工程测绘项目中标影响因素

4.5.3 工程测绘项目投标策略建议

(1) 报价策略

(2) 辅助策略

第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析

5.1 工程测绘项目成本核算与控制

5.1.1 测绘项目成本核算政策分析

(1) 《测绘工程产品价格》分析

(2) 《测绘生产成本费用定额》分析

(3) 《工程勘察收费标准》分析

(4) 工程测绘项目实际收费情况

5.1.2 工程测绘项目成本核算建议

5.1.3 工程测绘项目成本控制策略

(1) 成本预算

(2) 成本控制

(3) 降低成本

5.2 工程测绘项目质量控制策略

5.2.1 测绘项目的质量管理点

5.2.2 测绘项目的数据检查

5.2.3 测绘项目的过程控制

第六章 中国工程测绘重点单位发展情况分析

6.1 中国工程测绘单位整体情况分析

6.2 工程测绘重点单位发展情况分析

6.2.1 北京市测绘设计研究院发展情况分析

- (1) 单位简况分析
- (2) 组织结构分析
- (3) 主营业务分析
- (4) 资质及荣誉
- (5) 典型工程业绩
- (6) 发展优劣势分析
- (7) 最新发展动向

6.2.2 北京苍穹数码测绘有限公司发展情况分析

- (1) 单位简况分析
- (2) 组织结构分析
- (3) 主营业务分析
- (4) 资质及荣誉
- (5) 典型工程业绩
- (6) 发展优劣势分析
- (7) 最新发展动向

6.2.3 北京京昌工程测绘技术有限公司发展情况分析

- (1) 单位简况分析
- (2) 组织结构分析
- (3) 主营业务分析
- (4) 资质及荣誉
- (5) 典型工程业绩
- (6) 发展优劣势分析
- (7) 最新发展动向

6.2.4 上海市测绘院发展情况分析

- (1) 单位简况分析
- (2) 组织结构分析
- (3) 主营业务分析
- (4) 资质及荣誉
- (5) 典型工程业绩
- (6) 发展优劣势分析
- (7) 最新发展动向

6.2.5 上海达华测绘有限公司发展情况分析

- (1) 单位简况分析
- (2) 组织结构分析

(3) 主营业务分析

(4) 资质及荣誉

(5) 典型工程业绩

(6) 发展优劣势分析

(7) 最新发展动向

.....另有25家企业分析

第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策

7.1 中国事业单位改革分析

7.1.1 事业单位改革历程回顾

7.1.2 事业单位改革内容分析

7.1.3 事业单位改革趋势分析

7.2 测绘事业单位存在的问题分析

7.2.1 主管部门职能定位不清

7.2.2 产权关系和市场化的矛盾

7.2.3 内部经营管理政事不分

7.2.4 配套改革机制不够健全

7.3 测绘事业单位改制中问题的对策

7.3.1 测绘事业单位改制方向分析

(1) 改革领导体制

(2) 建立新型的人事管理制度

(3) 完善国有资产管理体制

(4) 健全社会保障体系

(5) 进一步强化对测绘事业单位的依法监管

(6) 妥善安置好离退休人员

7.3.2 测绘事业单位改制难点分析

(1) 人事工作方面

(2) 分配制度方面

(3) 战略定位方面

7.3.3 测绘事业单位改制对策分析

(1) 优化产权结构

(2) 改革人事制度

(3) 改革分配制度

(4) 加强成本和质量管

7.3.4 测绘事业单位改制案例分析

第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景

8.1 工程测绘市场需求趋势分析

8.2 工程测绘技术发展趋势分析

8.2.1 “3S化”

8.2.2 “数字化”

8.3 地理信息产业对工程测绘影响分析

8.3.1 地理信息产业发展综述

8.3.2 地理信息产业发展规模

8.3.3 测绘地理信息产业分析

8.3.4 测绘地理信息技术发展现状和趋势

（1）国际测绘地理信息科技发展现状和趋势

（2）中国测绘地理信息科技发展现状

（3）中国测绘地理信息科技发展趋势

8.4 物联网行业对工程测绘影响分析

8.4.1 物联网行业发展情况分析

8.4.2 物联网行业与工程测绘关系分析

（1）物联网与测绘技术的基本关系

（2）测绘技术为物联网提供基础地理信息平台

（3）测绘技术为物联网提供技术支撑

（4）物联网技术的发展促进地理信息技术发展

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/214437214437.html>