

2020年中国卫生巾市场现状分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国卫生巾市场现状分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/514436514436.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一条有关“散装卫生巾”的微博迅速登上热搜，一时间卫生巾产品安全、低收入女性卫生产品需求等问题引发热议，在互联网上掀起了巨大的风浪。

据悉，事件是起因于某网友在淘宝上发现了便宜到不可思议的卫生巾-无外包装，无保质期，100片仅售22元，并且看到在该商品提问区有人发问：这么便宜的三无产品也敢用？底下两位买家“生活难”、“我有难处”的回答让网友震惊，而在此话题的热搜评论中，更是刺痛了每个人，长期被忽视的“月经贫困”现象也被抛到了大众眼前。

月经贫困，是指女性由于经济负担能力不足而无法在经期得到足够的卫生用品从而导致的继续贫困。为什么不选择更有保障的品牌卫生巾？比起卫生问题，比起会不会导致妇科疾病，散装卫生巾够便宜这一点成为“月经贫困者”购买的最大原因。

那么“月经贫困”群体有多大呢？据国际妇产科联盟数据显示，目前全球有超过4000万的女性正在经历“月经贫困”。将近十分之一的女性买不起月经卫生用品，12%的人需要使用不安全、不卫生的月经用品。在众多低收入国家，有超过50%的女性选择使用旧抹布、谷皮等不卫生的材料自制经期卫生用品，而用上这些还不算是她们最坏的选择。

全球各国/地区“月经贫困”现象

国家/地区

现象

印度

直到2011年，全印度3.55亿适龄女性中，仅有12%能够用上卫生巾。印度43%-48%的女孩会使用可重复利用的布作为卫生巾。在印度农村，许多妇女甚至使用诸如旧抹布、谷皮、干树叶、草、炭灰、沙子和报纸等不卫生的材料，剪裁成能用的形状反复地使用来应对吸收自己的经血。由于缺少卫生用品，再加上学校缺少卫生间，不少女学生经期都羞于出门，无法上学。经期不方便成为印度女孩辍学的主要因素之一，而这一批贫困的女性，也因此，很难找到连续的可靠工作。

非洲

每10个女性里，就有1个在月经期间用不上卫生巾。在非洲许多地区，较贫穷的女性因为月经辍学、无法工作，甚至不得不出卖自己的身体挣钱购买卫生巾。

英国

有数据显示，在英国每年有超过13.7万名女孩“因为买不起卫生用品而辍学”，女学生平均出勤时间为5天。

美国

仍有五分之一的美国女孩因为买不起卫生巾被挡在校园门外，大量女性正在遭受月经贫困。

资料来源：公开资料整理

那么卫生巾有多贵呢？数据显示，目前市面上的卫生巾按单片价格来计算的话，可分

为低档卫生巾（低于1元/片）、中档卫生巾（1-1.5元/片）和高档卫生巾（高于1.5元/片），大部分品牌日用类卫生巾售价为1元/片，夜用卫生巾售价1.5元/片。

部分卫生巾品牌价格

品牌

材质

日用（元）

夜用（元）

七度空间

棉柔

0.79

1.56

网面

0.9

0.9

安尔乐

棉柔

0.99

1.19

网面

0.67

0.63

ABC

棉柔

0.98

1.47

网面

0.84

0.91

Free

棉柔

0.74

0.89

自由点

棉柔

1.2

1.99

苏菲

棉柔

0.68

0.99

苏菲裸感S

纯棉

1.18

1.25

苏菲进口

进口纯棉

1.75

2.6

护舒宝

纯棉

0.99

1.83

网面

0.73

0.86

液体材料

2

2

高丝洁

棉柔

1.04

1.39

乐而雅

棉柔

0.79

1.33

进口纯棉

0.84

1.57

素肌

棉柔

1.22

3.58

洁伶

棉柔/网面

0.39

0.39

淘淘氧棉

纯棉

1

1.25

洁婷

纯棉

1.18

1.24资料来源：公开资料整理

按平均售价日用类卫生巾1元/片，夜用卫生巾1.5元/片。排除特殊情况，按经期为5天，睡眠时间8小时，白天每4小时更换一片卫生巾，每天需使用4片日用卫生巾及1片夜用卫生巾来计算的话，一年就是330元。

一年330元？也许大部人会觉得这是一笔不大的消费，但对于低收入人群来说这却是一笔不小的负担。从国内情况来看，数据显示，2019年我国农村贫困线为3218元，农村贫困人口高达551万人，同时有很大一部分人群的收入也只是略高于贫困线；按收入中位数的2/3来计算，我国低收入人群大约有5.1亿人；按家庭年收入10万元来计算，我国城乡低收入人群高达9亿人。

在此背景下，即使是质量、卫生条件明显更差，面对巨大的价格差距，有许多女性不得不使用这种便宜卫生巾，散装卫生巾也因此得到“发展”。

在电商平台中搜索“散装卫生巾”，会发现类似的商家很多，且销量很高，有些店铺月销量达到几千件；在淘宝上卖“散装卫生巾”的网店，大部分销量在100-200之间，评价达800左右，甚至有消费者表示已复购多次；在拼多多上低至1毛钱一片的卫生巾，购买订单就达3.5万。

从国内卫生巾市场竞争格局也可以看出，我国出售散装卫生巾的小型厂家不在少数。数据显示，2018年我国卫生巾消费量高达1212亿片，其中来自行业前四大厂家的只有30%，前十大也只有40%，另外60%的市场被小品牌瓜分。

我国卫生巾市场各品牌份额占比

数据来源：公开资料整理

近年来，叠加女性受教育程度的提高，卫生巾行业个性化、品质化需求增强，厂商为

了捕捉消费升级趋势、切入细分市场，不断推出中高端产品。但庞大的低收入女性群体同样不该被忽视，实现“卫生巾自由”，需要让更多的规范生产的厂家参与市场竞争，这也将有助于我国卫生巾行业集中度提升。

数据显示，2018年我国卫生巾行业CR4为30.8，美国和日本卫生巾行业的CR4分别为76.7%和98.2%，与发达国家相比，我国卫生巾行业集中度仍有较大的提升空间。

2018年中外卫生巾行业CR4对比

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国卫生巾市场现状分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾行业发展情况概述

一、卫生巾行业相关定义

二、卫生巾行业基本情况介绍

三、卫生巾行业发展特点分析

四、卫生巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、卫生巾行业需求主体分析

第二节 中国卫生巾行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、卫生巾行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国卫生巾行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国卫生巾行业生命周期分析

一、卫生巾行业生命周期理论概述

二、卫生巾行业所属的生命周期分析

第四节 卫生巾行业经济指标分析

一、卫生巾行业的赢利性分析

二、卫生巾行业的经济周期分析

三、卫生巾行业附加值的提升空间分析

第五节 中国卫生巾行业进入壁垒分析

一、卫生巾行业资金壁垒分析

二、卫生巾行业技术壁垒分析

三、卫生巾行业人才壁垒分析

四、卫生巾行业品牌壁垒分析

五、卫生巾行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球卫生巾行业市场发展现状分析

第一节 全球卫生巾行业发展历程回顾

第二节 全球卫生巾行业市场区域分布情况

第三节 亚洲卫生巾行业地区市场分析

- 一、亚洲卫生巾行业市场现状分析
- 二、亚洲卫生巾行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卫生巾行业市场前景分析
- 第四节 北美卫生巾行业地区市场分析
 - 一、北美卫生巾行业市场现状分析
 - 二、北美卫生巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美卫生巾行业市场前景分析
- 第五节 欧盟卫生巾行业地区市场分析
 - 一、欧盟卫生巾行业市场现状分析
 - 二、欧盟卫生巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟卫生巾行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界卫生巾行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球卫生巾行业市场规模预测

第三章 中国卫生巾产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品卫生巾总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国卫生巾行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国卫生巾产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国卫生巾行业运行情况

第一节 中国卫生巾行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国卫生巾行业市场规模分析
- 第三节 中国卫生巾行业供应情况分析
- 第四节 中国卫生巾行业需求情况分析
- 第五节 我国卫生巾行业进出口形势分析
 - 一、进口形势分析
 - 二、出口形势分析
 - 三、进出口价格对比分析
- 第六节 我国卫生巾行业细分市场分析（2015-2019年）
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
 - 三、其它细分市场
- 第七节 中国卫生巾行业供需平衡分析
- 第八节 中国卫生巾行业发展趋势分析

第五章 中国卫生巾所属行业运行数据监测

- 第一节 中国卫生巾所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国卫生巾所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国卫生巾所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国卫生巾市场格局分析

第一节 中国卫生巾行业竞争现状分析

一、中国卫生巾行业竞争情况分析

二、中国卫生巾行业主要品牌分析

第二节 中国卫生巾行业集中度分析

一、中国卫生巾行业市场集中度分析

二、中国卫生巾行业企业集中度分析

第三节 中国卫生巾行业存在的问题

第四节 中国卫生巾行业解决问题的策略分析

第五节 中国卫生巾行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国卫生巾行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫生巾行业消费市场动态情况

第二节 中国卫生巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卫生巾行业成本分析

第四节 卫生巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国卫生巾行业价格现状分析

第六节 中国卫生巾行业平均价格走势预测

一、中国卫生巾行业价格影响因素

二、中国卫生巾行业平均价格走势预测

三、中国卫生巾行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国卫生巾行业区域市场现状分析

第一节 中国卫生巾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区卫生巾市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生巾市场规模分析

四、华东地区卫生巾市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫生巾市场规模分析

四、华中地区卫生巾市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫生巾市场规模分析

四、华南地区卫生巾市场规模预测

第九章 2017-2020年中国卫生巾行业竞争情况

第一节 中国卫生巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国卫生巾行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国卫生巾行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国卫生巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 卫生巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国卫生巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生巾行业未来发展前景分析

一、卫生巾行业国内投资环境分析

二、中国卫生巾行业市场机会分析

三、中国卫生巾行业投资增速预测

第二节 中国卫生巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生巾行业市场发展预测

一、中国卫生巾行业市场规模预测

二、中国卫生巾行业市场规模增速预测

三、中国卫生巾行业产值规模预测

四、中国卫生巾行业产值增速预测

五、中国卫生巾行业供需情况预测

第四节 中国卫生巾行业盈利走势预测

一、中国卫生巾行业毛利润同比增速预测

二、中国卫生巾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国卫生巾行业投资风险与营销分析

第一节 卫生巾行业投资风险分析

一、卫生巾行业政策风险分析

二、卫生巾行业技术风险分析

三、卫生巾行业竞争风险分析

四、卫生巾行业其他风险分析

第二节 卫生巾行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国卫生巾行业发展战略及规划建议

第一节 中国卫生巾行业品牌战略分析

一、卫生巾企业品牌的重要性

二、卫生巾企业实施品牌战略的意义

三、卫生巾企业品牌的现状分析

四、卫生巾企业的品牌战略

五、卫生巾品牌战略管理的策略

第二节 中国卫生巾行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国卫生巾行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 卫生巾行业竞争力提升策略

一、卫生巾行业产品差异性策略

二、卫生巾行业个性化服务策略

三、卫生巾行业的促销宣传策略

四、卫生巾行业信息智能化策略

五、卫生巾行业品牌化建设策略

六、卫生巾行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国卫生巾行业发展策略及投资建议

第一节 中国卫生巾行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国卫生巾行业定价策略分析

第三节 中国卫生巾行业营销渠道策略

一、卫生巾行业渠道选择策略

二、卫生巾行业营销策略

第四节 中国卫生巾行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国卫生巾行业重点投资区域分析

二、中国卫生巾行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/514436514436.html>