

2018-2023年中国厨具行业市场产销态势分析及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国厨具行业市场产销态势分析及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/304436304436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国国民经济快速稳步增长，中国各个产业得到了较大的发展。其中厨具行业也得到了较快的发展，厨具是家庭必需生活用品，随着人们生活水平的不断提高，对厨具的要求也日益增加，我国的厨具市场还属于朝阳产业，市场空间极大，近年来，中国的厨具市场正在以非常迅猛的速度不断发展。

2012-2017年我国厨具行业市场规模（亿元） 资料来源：观研天下数据中心整理 信息技术的发展给企业带来了机遇与挑战，从机遇方面讲，信息技术有助于优化企业流程，降低管理成本，在竞争中获取优势。而那些无法利用信息技术改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。产品结构向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化，低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革，随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关行业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头。

过去5年，中国微波炉销售规模停留在年均800万台未有增长，城市销售规模饱和，迫使微波炉也将重心延伸至三、四级市场。不过由于我国地域辽阔，经济水平、消费习惯、文化基础的差异，区域性的需求多元化，这对厂家的渠道、产品、品牌、推广等策略提出了更高的要求，这也成为制约一些实力有限企业的主要因素。相比微波炉行业的不景气，国内电烤箱市场增长迅速，在过去的3年里每年都实现50%以上的年增长率，总的市场容量在三年里翻了两番。

近年来，在各个行业快速发展的同时，在此智能化的机遇与挑战下，国内厨具产业也出现了很多新的发展趋势。厨具产品向更加美观时尚、智能环保方向发展，性价比更加高，满足了消费者的更多需求，但是这样竞争力也越来越大，厨具行业发展前景还是未知的。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国厨具行业市场产销态势分析及投资前景规划预测报告》主要研究厨具行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划

、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 厨具概述

1.1 厨房简介

1.1.1 欧洲厨房文化发展史

1.1.2 中国厨房的演变

1.1.3 现代厨房的特征和亮点

1.2 厨具简介

1.2.1 厨具的分类

1.2.2 电磁厨具的特点

1.2.3 厨具南北区域差异大

1.2.4 商用厨具设计原则

第二章 2015-2017年厨具行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 美国对中国厨具征双反关税

2.1.2 欧盟对塑胶厨具监管法规

2.1.3 欧盟对中国厨具实施反倾销

2.1.4 欧盟贸易制裁案多针对中国产品

2.2 政策法规环境

2.2.1 《节能减排“十三五”规划》

2.2.2 《中国家电十三五规划》

2.2.3 家电节能补贴政策结束

2.2.4 厨房小家电国家标准出台

2.2.5 油烟机能效标准将实施

2.3 经济环境分析

2.3.1 经济总体发展情况

2.3.2 固定资产投资

2.3.3 进出口贸易情况

2.3.4 居民收入和价格指数

2.3.5 货币供应量变化

2.3.6 微观经济环境情况

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口规模和结构分析

2.4.2 城乡结构分析

2.4.3 城镇化影响分析

第三章 2015-2017年厨具行业发展分析

3.1 厨具行业发展综述

3.1.1 厨具行业发展回顾

3.1.2 厨具行业直销发展分析

3.1.3 厨具行业需转型升级

3.2 不锈钢厨具发展情况分析

3.2.1 不锈钢厨具概述

3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点

3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析

3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析

3.2.5 不锈钢厨具行业需升级

3.3 厨具行业发展存在的问题

3.3.1 厨具行业发展问题分析

3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策

3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策

3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策

3.4 厨具行业发展战略分析

3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌

3.4.2 厨具借力电子商务升级发展

3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略

3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

第四章 中国家用厨房电器具制造行业财务状况

4.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模

4.1.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业销售规模

4.1.2 2011-2015年家用厨房电器具制造业利润规模

4.1.3 2011-2015年家用厨房电器具制造业资产规模

4.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业亏损面

4.2.2 2011-2015年家用厨房电器具制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2015年家用厨房电器具制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2015年家用厨房电器具制造业销售利润率

4.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分

4.3.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年家用厨房电器具制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年家用厨房电器具制造业总资产周转率

4.4 中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年家用厨房电器具制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年年家用厨房电器具制造业利息保障倍数

4.5 中国家用厨房电器具制造行业财务状况综合分析

4.5.1 家用厨房电器具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响家用厨房电器具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年厨房电器产量数据分析

5.1 2015-2017年全国家用电冰箱产量分析

5.1.1 2015-2017年全国家用电冰箱产量趋势

5.1.2 2015年全国家用电冰箱产量情况

5.1.3 2016年全国家用电冰箱产量情况

5.1.4 2017年全国家用电冰箱产量情况

5.1.5 2017年家用电冰箱产量分布情况

5.2 2015-2017年全国家用燃气灶具产量分析

5.2.1 2015-2017年全国家用燃气灶具产量趋势

5.2.2 2015年全国家用燃气灶具产量情况

5.2.3 2016年全国家用燃气灶具产量情况

5.2.4 2017年全国家用燃气灶具产量情况

5.2.5 2017年家用燃气灶具产量分布情况

5.3 2015-2017年全国微波炉产量分析

5.3.1 2015-2017年全国微波炉产量趋势

5.3.2 2015年全国微波炉产量情况

5.3.3 2016年全国微波炉产量情况

5.3.4 2017年全国微波炉产量情况

5.3.5 2017年微波炉产量分布情况

5.4 2015-2017年全国家用吸排油烟机产量分析

5.4.1 2015-2017年全国家用吸排油烟机产量趋势

5.4.2 2015年全国家用吸排油烟机产量情况

5.4.3 2016年全国家用吸排油烟机产量情况

5.4.4 2017年全国家用吸排油烟机产量情况

5.4.5 2017年家用吸排油烟机产量分布情况

5.5 2015-2017年全国电饭锅产量分析

5.5.1 2015-2017年全国电饭锅产量趋势

5.5.2 2015年全国电饭锅产量情况

5.5.3 2016年全国电饭锅产量情况

5.5.4 2017年全国电饭锅产量情况

5.5.5 2017年电饭锅产量分布情况

第六章 2015-2017年厨房餐具发展分析

6.1 餐具简介

6.1.1 西方餐具发展史

6.1.2 中国餐具发展史

6.1.3 中国筷子的历史

6.2 茶具

6.2.1 茶具行业发展现状

6.2.2 松溪茶具业发展良好

6.2.3 陶艺茶具前景广阔

6.3 不锈钢餐具

6.3.1 不锈钢餐具的分类

6.3.2 不锈钢餐具安全问题分析

6.3.3 不锈钢餐具行业发展障碍

6.3.4 阳信不锈钢餐具业发展良好

6.4 陶瓷餐具

6.4.1 陶瓷餐具简介

6.4.2 陶瓷餐具业市场分析

6.4.3 日用陶瓷业存在的问题

6.4.4 陶瓷餐具行业面临洗牌

6.5 一次性餐具

6.5.1 纸浆模餐具的优势与前景

6.5.2 发泡餐具虽解禁前景不明

6.5.3 一次性餐具行业存在的问题

第七章 2015-2017年灶具发展分析

7.1 2015-2017年中国燃气灶发展情况综述

7.1.1 红外线燃气灶的优点

7.1.2 红外线燃气灶发展史

7.1.3 燃气灶品牌集中度状况

7.1.4 燃气灶市场格局分析

7.2 2015-2017年中国集成灶发展分析

7.2.1 集成灶简介

7.2.2 集成灶市场发展状况

7.2.3 集成灶行业发展利弊因素分析

7.2.4 集成灶行业瓶颈问题及对策

7.2.5 集成灶行业发展策略

7.2.6 集成灶行业发展动力

7.3 灶具行业发展趋势

7.3.1 燃气灶具发展重点和方向

7.3.2 灶具市场的发展方向

7.3.3 灶具行业技术发展动向

第八章 2015-2017年橱柜发展分析

8.1 橱柜简介

8.1.1 中国橱柜发展历程

8.1.2 橱柜行业的各种标准

8.1.3 橱柜发展的四大变化

8.2 橱柜市场分析

8.2.1 橱柜市场的四大消费特点

8.2.2 橱柜市场产品细分取胜

8.2.3 橱柜市场经营现状混乱

8.2.4 橱柜五金市场需求趋势

8.3 整体橱柜

8.3.1 整体橱柜行业发展现状

8.3.2 整体橱柜经销商市场特点

8.3.3 整体橱柜行业标准不严

8.3.4 整体橱柜发展存在的问题

8.3.5 整体橱柜业发展趋势

8.3.6 整体橱柜发展前景

8.4 橱柜发展问题及战略

8.4.1 橱柜行业发展问题

8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略

8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略

8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策

8.4.5 橱柜终端营销管理战略

8.5 橱柜发展趋势与前景

8.5.1 橱柜业未来发展方向

8.5.2 橱柜业四大发展趋势

8.5.3 橱柜市场的销售趋势

8.5.4 橱柜业的发展前景

第九章 2015-2017年厨房电器发展分析

9.1 2015-2017年厨电行业发展综述

9.1.1 厨电行业发展兴衰

9.1.2 2015年厨电行业发展情况

9.1.3 2016年厨电行业发展特点

9.1.4 2017年厨电行业发展形势

9.2 厨电行业市场格局分析

9.2.1 厨电行业竞争激烈

9.2.2 厨电珠三角和长三角竞争分析

9.2.3 厨电浙系和粤系相互渗透融合

9.2.4 厨电行业防御技术壁垒形成

9.2.5 厨电行业整合市场打造新格局

9.2.6 厨房电器行业拓展三四线市场

9.3 厨电行业发展问题及对策

9.3.1 厨电山寨品牌多扰乱市场

9.3.2 厨电企业三大不足

9.3.3 厨电行业标准正在完善

9.3.4 厨电走高端化发展模式

9.3.5 厨电业加速海外市场布局

9.4 厨电行业发展方向及趋势

9.4.1 厨电发展四大特色

9.4.2 厨电一体化发展趋势

9.4.3 厨电一体化面临产业重构

9.5 厨电行业发展前景

9.5.1 棚户改造释放厨电需求

9.5.2 城镇化进程加速厨电发展

9.5.3 厨电或成第二大家电行业

9.5.4 高端厨电发展前景良好

第十章 2015-2017年冰箱发展分析

10.1 2015-2017年中国冰箱行业发展情况

10.1.1 2015年中国冰箱行业发展透析

10.1.2 2016年中国冰箱市场消费特征分析

10.1.3 2017年冰箱行业发展动态分析

10.2 2015-2017年中国冰箱出口情况分析

10.2.1 2015年中国冰箱出口状况

- 10.2.2 2016年中国冰箱出口分析
- 10.2.3 2017年中国冰箱出口态势分析
- 10.3 2014年中国冰箱市场竞争分析
 - 10.3.1 长三角和珠三角竞争激烈
 - 10.3.2 冰箱市场集中度趋高
 - 10.3.3 我国高端冰箱市场持续扩张
 - 10.3.4 冰箱市场差异化竞争优势渐现
- 10.4 2014-2015年中国冰箱业产品结构调整动态
 - 10.4.1 中国冰箱产业调整结构升级
 - 10.4.2 中国冰箱企业布局大容量冰箱
 - 10.4.3 中国冰箱企业推出高端风冷产品
- 10.5 中国冰箱行业的发展趋势
 - 10.5.1 中国冰箱的消费新趋势
 - 10.5.2 中国冰箱的功能发展趋势
 - 10.5.3 中国冰箱国家标准发展趋势
 - 10.5.4 中国冰箱行业的变革趋势
 - 10.5.5 中国冰箱产业的发展趋势
- 第十一章 2015-2017年油烟机发展分析
 - 11.1 油烟机概述
 - 11.1.1 油烟机行业发展史
 - 11.1.2 油烟机技术发展历程
 - 11.1.3 油烟机行业发展特征
 - 11.1.4 油烟机发展环境PEST分析
 - 11.2 2015-2017年油烟机行业发展状况
 - 11.2.1 2015年度油烟机行业发展透析
 - 11.2.2 2016年度油烟机市场发展分析
 - 11.2.3 2017年油烟机行业发展动态
 - 11.3 油烟机市场竞争格局分析
 - 11.3.1 大吸力油烟机竞争力增强
 - 11.3.2 欧式油烟机反超中式油烟机
 - 11.3.3 油烟机市场品牌格局稳定
 - 11.4 油烟机行业发展问题及对策
 - 11.4.1 油烟机企业发展难题
 - 11.4.2 油烟机营销方式升级
 - 11.4.3 油烟机行业发展策略

11.5 油烟机行业发展前景

11.5.1 油烟机智能清洗方向

11.5.2 油烟机高端发展方向

11.5.3 油烟机市场的发展潜力

11.5.4 油烟机行业发展前景分析

第十二章 2015-2017年洗碗机发展分析

12.1 洗碗机概述

12.1.1 洗碗机的定义及分类

12.1.2 洗碗机产业链分析

12.1.3 洗碗机的发展历程

12.2 2015-2017年中国洗碗机市场发展综述

12.2.1 洗碗机市场发展回顾

12.2.2 洗碗机行业集中度分析

12.2.3 洗碗机行业竞争现状分析

12.3 2015-2017年中国洗碗机行业问题及战略

12.3.1 洗碗机行业发展缓慢

12.3.2 洗碗机发展存在的问题分析

12.3.3 洗碗机价格昂贵硬伤

12.3.4 洗碗机标准将出台助行业发展

12.3.5 洗碗机企业提高竞争力的策略

12.4 洗碗机行业发展前景

12.4.1 高温洗碗机的发展趋势

12.4.2 商用洗碗机的市场前景

12.4.3 洗碗机的未来前景广阔

第十三章 2015-2017年电磁炉发展分析

13.1 2015-2017年中国电磁炉行业发展概述

13.1.1 电磁炉行业发展历程

13.1.2 电磁炉市场发展特征分析

13.1.3 电磁炉产品升级

13.2 2015-2017年中国电磁炉市场竞争格局

13.2.1 电磁炉市场品牌格局分析

13.2.2 电磁炉品牌关注度分析

13.2.3 美的电磁炉遥遥领先

13.2.4 奔腾电磁炉稳坐三强

13.2.5 电陶炉与电磁炉竞争对比

13.3 电磁炉发展前景

13.3.1 商用电磁炉的市场前景

13.3.2 火锅电磁炉的发展前景

13.3.3 天然气涨价利好电磁炉市场

13.3.4 印度市场需求带来发展空间

第十四章 2015-2017年微波炉发展分析

14.1 2015-2017年中国微波炉行业发展

14.1.1 2015年中国微波炉行业产量简况

14.1.2 2015年中国微波炉市场发展简析

14.1.3 2016年中国微波炉网络销售情况

14.1.4 2017年中国微波炉行业发展动态

14.2 2015-2017年中国微波炉市场发展动态

14.2.1 微波炉市场消费需求分析

14.2.2 微波炉市场价格战到价值战

14.2.3 微波炉市场临调整产业转型

14.3 微波炉行业发展趋势

14.3.1 微波炉技术的发展趋势

14.3.2 嵌入式微波炉的发展趋势

14.3.3 微波炉消费的新趋势

第十五章 2015-2017年其他厨电发展分析

15.1 料理机

15.1.1 料理机简介

15.1.2 料理机网络销售情况

15.1.3 料理机行业市场竞争格局分析

15.1.4 料理机发展的不利因素及问题

15.1.5 料理机企业提高竞争力的对策

15.2 电饭煲

15.2.1 电饭煲品种多元化发展趋势

15.2.2 IH智能电饭煲的发展趋势

15.2.3 电饭煲发展进入智能时代

15.2.4 我国电饭煲行业的发展潜力

15.3 电压力锅

15.3.1 我国电压力锅的发展现状

15.3.2 电压力锅市场竞争格局现状

15.3.3 电压力锅行业技术发展分析

15.3.4 我国电压力锅的发展前景

15.4 电烤箱

15.4.1 电烤箱选购和使用的方法

15.4.2 电烤箱网络销售情况

15.4.3 小型电烤箱的发展前景

第十六章 2015-2017年五金行业发展分析

16.1 五金与厨具

16.1.1 五金是厨房核心部分

16.1.2 厨房革命激活五金市场

16.1.3 五金质量是厨房革命的关键

16.2 2015-2017年中国五金行业发展情况

16.2.1 五金行业经济运行综述

16.2.2 2015年中国五金行业进出口贸易分析

16.2.3 2016年中国五金市场发展运行情况

16.2.4 2017年中国五金行业运行态势

16.3 中国五金行业竞争及发展战略

16.3.1 厨具五金快速发展竞争激烈

16.3.2 五金企业竞争生存之道

16.3.3 五金行业提升竞争力的路径

16.3.4 家居五金行业品牌战略

16.3.5 五金品牌定位与媒体运作

16.4 五金行业发展趋势及前景

16.4.1 五金行业的发展趋势

16.4.2 五金行业渠道发展方向

16.4.3 不锈钢五金业的发展趋势

16.4.4 餐具五金行业发展空间

第十七章 2015-2017年厨具行业品牌营销分析

17.1 厨具行业营销渠道分析

17.1.1 厨具行业网络营销存在问题

17.1.2 厨具企业如何开展网络营销

17.1.3 厨具企业怎样吸引优质经销商

17.1.4 厨具行业销售渠道的全面建立

17.1.5 厨具企业线上线下渠道互动

17.1.6 厨具行业现代化营销方式

17.2 厨具行业品牌建设与发展的问题

17.2.1 厨具品牌建设五大问题

17.2.2 厨具二三线品牌三大问题

17.2.3 厨具行业欠缺品牌推广

17.2.4 酒店厨具行业缺少品牌

17.3 厨具行业品牌建设与发展的战略

17.3.1 厨具品牌定位策略

17.3.2 厨具品牌建设策略

17.3.3 厨具品牌推广策略

17.3.4 厨具高端品牌维护策略

17.4 厨具行业品牌开拓市场分析

17.4.1 厨具品牌引领市场对策

17.4.2 厨具二三级市场拓展战略

17.4.3 厨具三四线市场营销策略

17.4.4 厨具行业品牌营销策略

第十八章 2015-2017年厨具行业上市公司分析

18.1 浙江苏泊尔股份有限公司

18.1.1 公司简介

18.1.2 企业核心竞争力

18.1.3 经营效益分析

18.1.4 业务经营分析

18.1.5 财务状况分析

18.1.6 未来前景展望

18.2 中山华帝燃具股份有限公司

18.2.1 公司简介

18.2.2 企业核心竞争力

18.2.3 经营效益分析

18.2.4 业务经营分析

18.2.5 财务状况分析

18.2.6 未来前景展望

18.3 广东美的电器股份有限公司

18.3.1 公司简介

18.3.2 企业核心竞争力

18.3.3 经营效益分析

18.3.4 业务经营分析

18.3.5 财务状况分析

18.3.6 未来前景展望

18.4 杭州老板电器股份有限公司

18.4.1 公司简介

18.4.2 企业核心竞争力

18.4.3 经营效益分析

18.4.4 业务经营分析

18.4.5 财务状况分析

18.4.6 未来前景展望

18.5 九阳股份有限公司

18.5.1 公司简介

18.5.2 企业核心竞争力

18.5.3 经营效益分析

18.5.4 业务经营分析

18.5.5 财务状况分析

18.5.6 未来前景展望

18.6 广东万和新电气有限公司

18.6.1 公司简介

18.6.2 企业核心竞争力

18.6.3 经营效益分析

18.6.4 业务经营分析

18.6.5 财务状况分析

18.6.6 未来前景展望

18.7 上市公司财务比较分析

18.7.1 盈利能力分析

18.7.2 成长能力分析

18.7.3 营运能力分析

18.7.4 偿债能力分析

第十九章 厨具行业投资分析

19.1 厨具资本市场动态

19.1.1 英联投资进入厨具业

19.1.2 用友投资厨具电商

19.1.3 酒店投资热拉动厨具需求

19.2 投资风险分析

19.2.1 政策风险

19.2.2 市场风险

19.2.3 技术风险

19.2.4 筹资风险

19.3 投资风险规避策略

19.3.1 风险规避策略

19.3.2 技术改进策略

19.3.3 二次创新策略

19.3.4 合作开发策略

第二十章 2018-2022年中国厨具行业前景趋势预测

20.1 厨具行业发展方向及趋势

20.1.1 现代厨房发展方向

20.1.2 厨房设备的发展趋势

20.1.3 大家居是未来发展的方向

20.2 厨具行业发展前景展望

20.2.1 厨房设备企业的发展机遇

20.2.2 厨房设备企业机遇与挑战并存

20.2.3 厨具行业的发展前景

20.3 2018-2022年中国家用厨房电器具预测分析

20.3.1 2018-2022年中国家用厨房电器具收入预测

20.3.2 2018-2022年中国家用厨房电器具利润预测

20.3.3 2018-2022年中国家用厨房电器具产值预测

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/304436304436.html>