

2018-2023年中国智能控制器行业盈利现状与投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能控制器行业盈利现状与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/294436294436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从产业链环节来看，智能控制器产业链可分为上游零部件制造、中游智能控制器生产、下游行业应用三个环节。

智能控制器产业链 资料来源：中国报告网整理 目前智能控制器厂商既有代傲 AKO、施耐德等老牌国际知名厂商，又有不断崛起的拓邦科技、和而泰、朗科智能、和晶科技、英唐智控等国内厂商。由于智能控制器下游需求极大，且细分应用领域对产品要求差异较大，故不同厂商一般业务细分领域定位有明显差距，单个厂商很难在整个市场占据较大份额。

上市公司 2016 年智能控制器业务收入及毛利率情况对比 数据来源：中国报告网整理 智能控制器行业下游应用广泛，既包括汽车电子、家用电器、工业控制等传统领域，近年来又拓展出智能建筑、智能家居、智能医疗等新兴领域。国内前三大细分市场为汽车电子、家用电器、电动工具与工业设备，三者合计占比 50%。

2015 年中国智能控制器细分市场分布图 数据来源：中国报告网整理

随着国产智能控制器供应商实力不断增强，国际企业在中国订单持续增加。中国智能控制器下游需求庞大，且劳动力丰富，随着国内智能控制器企业竞争力提高，国际订单增多，为优秀的专业化厂商带来发展契机。

下游大型整机厂竞争激烈利润空间收窄，智能控制器业务外发趋势明显。随着行业竞争不断加深，大型整机厂正从“成本驱动型”向“创新驱动型”转型，通过将智能控制器业务外发进行专业化分工，一方面其可将更多精力聚焦市场开拓、品牌运营；另一方面，专业智能控制器厂商更擅长降低成本、提升性能，促进整机厂优化产品、提升利润空间。目前，惠而浦、GE、西门子、三星、伊莱克斯等国际知名品牌都已将智能控制器供应外发给专业厂商。

【报告目录】

第一章智能控制器行业综述

1.1智能控制器界定

1.1.1智能控制器定义

1.1.2智能控制器组成

1.1.3智能控制器作用

1.2智能控制器行业特性分析

1.2.1行业周期性特征

1.2.2行业区域性特征

1.3智能控制器行业产业链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2上下游与行业的关联

1.3.3上游对行业的影响

1.4智能控制器上游产业分析

1.4.1微控制单元市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.2半导体器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.3显示器件市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.4继电器市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

1.4.5PCB板市场分析

(1) 市场供需情况

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

第二章智能控制器行业PEST分析

2.1智能控制器行业政治法律环境(P)

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业政策法规

2.1.3行业相关标准

(1) 国外标准

(2) 国内标准

2.2智能控制器行业经济环境（E）

2.2.1国内经济增长

2.2.2居民可支配收入

2.2.3宏观经济政策

2.2.4经济发展展望

（1）投资延续“两低两高”格局

（2）消费增速平稳

（3）出口中速增长

2.3智能控制器行业社会环境（S）

2.3.1我国人口规模

2.3.2居民收入分布

2.3.3居民消费结构

2.3.4能源环境问题

2.4智能控制器行业技术环境（T）

2.4.1行业生产工艺流程

2.4.2行业技术水平现状

2.4.3行业技术特点分析

（1）技术的综合性

（2）基础研究与应用研究并重

（3）技术外延丰富

（4）各类终端产品的核心技术

（5）技术应用领域广泛

2.4.4行业专利技术环境分析

2.5智能控制器行业发展环境综合评述

第三章国际智能控制器行业发展现状与趋势

3.1国际智能控制器行业发展历程

3.1.1理论基础阶段

3.1.2物理实现阶段

3.1.3产业形成阶段

3.1.4国际化格局形成

3.1.5飞速发展阶段

3.2国际智能控制器行业市场规模

3.2.1行业市场规模

3.2.2行业市场构成

3.2.3行业地区分布

3.3国际智能控制器行业竞争格局

3.3.1行业竞争态势分析

3.3.2行业竞争格局分析

3.4国际智能控制器领先企业分析

3.4.1英国英维思集团（Invensysplc）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.4.2德国代傲公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.4.3香港金宝通（Computime）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

3.5国际智能控制器行业发展趋势

3.5.1行业发展前景预测

3.5.2行业发展趋势分析

第四章中国智能控制器行业发展现状与趋势

4.1智能控制器行业市场概况

4.1.1行业发展概况

4.1.2行业发展特点

4.2智能控制器行业市场规模

4.2.1行业市场规模

4.2.2行业市场结构

4.2.3行业经营效益

4.3智能控制器行业细分市场

4.3.1高端产品市场

4.3.2中端产品市场

4.3.3 低端产品市场

4.4 智能控制器行业经营模式

4.4.1 行业研发模式

4.4.2 行业采购模式

4.4.3 行业生产模式

4.4.4 行业销售模式

4.5 智能控制器行业发展趋势

4.5.1 行业发展空间巨大

4.5.2 向新兴应用领域拓展

4.5.3 国际产业向中国转移

4.5.4 市场呈现整合趋势

4.6 智能控制器行业进出口情况

4.6.1 行业进出口总述

4.6.2 行业出口情况分析

(1) 总体出口规模

(2) 月度出口走势

4.6.3 行业进口情况分析

(1) 总体进口规模

(2) 月度进口走势

第五章 中国智能控制器行业竞争状况分析

5.1 智能控制器行业竞争主体

5.1.1 全球智能控制器竞争主体

5.1.2 中国智能控制器竞争主体

5.2 智能控制器行业五力模型

5.2.1 现有企业间竞争

5.2.2 供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 潜在进入者威胁

5.2.5 行业替代品威胁

5.2.6 竞争情况总结

5.3 中国智能控制器行业优势分析

5.3.1 地缘优势

5.3.2 劳动力优势

5.3.3 产业集群优势

5.4智能控制器外资企业竞争力

5.4.1新加坡伟创力集团（FLEXTRONICS）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

5.4.2德国代傲公司（DIEHLAKO）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

5.4.3香港金宝通（Computime）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

5.4.4株式会社电装（denso）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

5.5智能控制器行业并购与整合

5.5.1行业并购整合动向

5.5.2行业并购整合特征

- （1）增强对互联网技术的利用
- （2）向工业4.0布局
- （3）向产业链上游布局
- （4）向物联网领域布局

5.5.3行业并购整合趋势

第六章中国智能控制器行业下游需求现状与趋势

6.1智能控制器行业下游应用需求分布

6.2家用电器行业对智能控制器需求分析

6.2.1家用电器行业发展现状与趋势分析

- （1）家用电器行业发展现状

- (2) 家电行业领先企业分析
- (3) 家用电器行业发展趋势
- 6.2.2 家用电器行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器市场格局
- 1) 市场总体竞争格局
- 2) 出口市场竞争格局
- 6.2.3 家电行业细分市场对智能控制器需求
 - (1) 洗衣机智能控制器需求
 - (2) 冰箱智能控制器需求
 - (3) 空调智能控制器需求
 - (4) 电磁炉智能控制器需求
 - (5) 微波炉智能控制器需求
 - (6) 洗碗机智能控制器需求
 - (7) 其他家电类智能控制器需求情况
- 6.2.4 家用电器行业对智能控制器需求趋势
- 6.3 汽车电子行业对智能控制器需求分析
 - 6.3.1 汽车电子行业发展现状与趋势分析
 - (1) 汽车电子行业发展现状
 - (2) 汽车电子领先企业分析
 - (3) 汽车电子行业发展趋势
 - 6.3.2 汽车电子行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局
 - 6.3.3 汽车电子行业对智能控制器需求趋势
- 6.4 电动车行业对智能控制器需求分析
 - 6.4.1 电动车行业发展现状与趋势分析
 - (1) 电动车行业发展现状
 - (2) 电动车领先企业分析
 - (3) 电动车行业发展趋势
 - 6.4.2 电动车行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域

- (2) 智能控制器需求规模
- (3) 智能控制器采购需求
- 6.4.3 电动车行业对智能控制器需求趋势
- 6.5 智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析
 - 6.5.1 智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析
 - (1) 智能建筑与家居行业发展现状
 - (2) 智能建筑与家居领先企业分析
 - (3) 智能建筑与家居行业发展趋势
 - 6.5.2 智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局
 - 6.5.3 智能建筑与家居行业对智能控制器需求趋势
- 6.6 电动工具行业对智能控制器需求分析
 - 6.6.1 电动工具行业发展现状与趋势分析
 - (1) 电动工具行业发展现状
 - (2) 电动工具领先企业分析
 - (3) 电动工具行业发展趋势
 - 6.6.2 电动工具行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局
 - 6.6.3 电动工具行业对智能控制器需求趋势
- 6.7 健康与护理产品行业对智能控制器需求分析
 - 6.7.1 健康与护理产品行业发展现状与趋势分析
 - (1) 健康与护理产品行业发展现状
 - (2) 健康与护理产品领先企业分析
 - (3) 健康与护理产品行业发展趋势
 - 6.7.2 健康与护理产品行业对智能控制器需求现状
 - (1) 智能控制器应用领域
 - (2) 智能控制器需求规模
 - (3) 智能控制器采购需求
 - (4) 智能控制器市场格局

6.7.3健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势

6.8其它行业对智能控制器需求分析

6.8.1卫浴产品对智能控制器需求分析

6.8.2玩具行业对智能控制器需求分析

6.8.3电子信息安全产品对智能控制器需求分析

6.8.4LED景观照明对智能控制器需求分析

第七章中国智能控制器行业发展前景与投资建议

7.1智能控制器行业投资风险与壁垒

7.1.1行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 国际化程度
- (4) 人才壁垒

7.1.2行业投资风险预警

- (1) 宏观经济风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业政策风险
- (4) 人力资源风险
- (5) 市场竞争风险

7.2智能控制器行业发展机遇与前景

7.2.1行业面临的机遇与威胁

- (1) 行业面临的机遇
- (2) 行业面临的挑战

7.2.2“十三五”行业前景预测

7.3智能控制器行业投资机会与建议

7.3.1行业投资机会剖析

- (1) 应用于消费电子产品的智能控制器
- (2) 应用于智能家电产品的智能控制器
- (3) 应用于智能汽车的智能控制器

7.3.2行业投资价值分析

7.3.3行业投资建议

7.4智能控制器行业运作模式借鉴

7.4.1定制生产模式(OEM/EMS)

- (1) 运作模式概述

(2) 运作模式优劣势

7.4.2 研发服务模式 (ODM)

(1) 运作模式概述

(2) 运作模式优势

(3) 典型企业运营借鉴

7.5 智能控制器企业构建竞争力关键因素

7.5.1 研发与设计能力

7.5.2 规模与运营能力

7.5.3 服务与快速反应能力

7.5.4 质量控制能力

第八章 中国智能控制器行业领先企业经营情况分析

8.1 深圳和而泰智能控制股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2 深圳市英唐智能控制股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.4 厦门华联电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.5 深圳市高科润电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.6 广东盈科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.7 东莞市前锋电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.8 惠州市蓝微电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.9 广东瑞德智能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.10 广州擎天实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.11 英维思（青岛）控制器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.12 代傲电子控制（南京）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.13固高科技（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.14江苏新安电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.15天津电装电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.16东莞市光华实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.17浙江达峰科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.18合肥威师智能电子电器厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.19佛山市中格威电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.20无锡飞翎电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.21无锡市晶汇电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.22珠海市东之尼电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.23江恒通自动控制器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.24通(常州)电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.25贝洱海拉温控系统(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.26金枫林电器(无锡)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.27浙江瑞德电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.28卡乐电子（苏州）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.29光洋电子（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

图表目录：

图表1：智能控制器主要组成部分

图表2：智能控制器行业产业链示意图

图表3：上下游与智能控制器行业的关联性分析

图表4：不同智能控制器产品原材料占主营业务成本对比（单位：%）

图表5：智能控制器行业主要原材料占成本的比重（单位：%）

图表6：中国MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）

图表8：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）

图表9：中国MCU市场规模预测（单位：亿元）

图表10：全球半导体厂商市场份额及销售额涨幅（单位：百万美元，%）

图表11：我国半导体分立器件产量及变化情况（单位：亿只，%）

图表12：各地区半导体分立器件优势市场

图表13：各地区半导体分立器件领先企业

图表14：半导体分立器件制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表15：我国显示器产量变化（单位：万台）

图表16：继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：继电器行业市场规模预测（单位：亿元）

(GYZJY)

更多图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/294436294436.html>