

中国轻型飞机行业市场调查及未来五年投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻型飞机行业市场调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/214434214434.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与大型客机在一万余米的平流层巡航高度不同，轻型飞机的巡航高度多在8000米以下，属于对流层。这一区域的气流波动较为频繁，飞机受气候的干扰也很大，所以轻型飞机在气流中的颠簸比较厉害，导致乘客的稳定性下降，这会给人带来一种不安全的错觉。但伴随着轻型飞机技术的日臻成熟，轻型飞机在舒适性和稳定性上已经大大提高。

无论是民航客机还是轻型飞机，投入运营前都要通过民航管理部门的适航审定。目前，全球有美国适航当局标准、欧洲适航当局标准两大适航标准。中国的适航标准实际上是翻译的美国适航标准。不管是轻型飞机还是民航客机，适航标准的要求都是一样的。适航标准可以说是一条最低安全保障线，随着时代发展，最低安全标准也在不断提高。美国适航审定标准中专门规定了运输类飞机的最低安全标准，起初的要求是10的5次方分之一的事件率，而现在这个标准是10的7次方分之一。

轻型飞机在设计、研发、生产质量保证等方面与民航客机采用上述同样的标准，两者的稳定性、安全性几乎是一样的。全球有很多富豪选择轻型飞机作为公务机，因此对于安全的要求是十分苛刻的。另外，提到轻型飞机安全技术的不断进步，不能不提轻型飞机的整机降落伞技术：西锐公司制造的轻型飞机上，降落伞多在驾驶舱上方。在发生紧急情况时，飞行员需要拉下机顶的一个把手，打开降落伞。一旦降落伞打开，飞机的坠落速度将减至每分钟大约1700英尺（约合每分钟518米），撞击地面产生的力量相当于跳下4米高的壁架。飞机装备的其他安全装置也能起到缓冲作用，例如座椅内的缓冲铝以及用于在硬着陆时防止坠毁的起落装置。

带有整机降落伞的飞机，刚刚进入中国，就获得了很高的市场认可度。2014年的珠海航展，北京百龙绿色科技企业总公司（以下简称“百龙科技”）大手笔投资订购160余架带有整机降落伞的飞机，成为2014年通用航空领域的重磅交易。作为中国的民营企业，百龙科技如此大手笔投入带有整机降落伞的飞机，表明其对整机降落伞技术有着充足的自信。

毋庸置疑，如今的轻型飞机安全标准，与大型飞机的大型公司一致，安全性很高。但对中国的轻型飞机市场来说，还处在被认可的阶段，但是这个过程所耗费的时间不会太长。伴随着低空领域开放脚步的不断临近，中国的轻型飞机，势必将会改变如今的通航市场格局，成为中国通航市场的新兴力量。

报告大纲

第一部分 行业发展概述

第一章 中国轻型飞机行业发展背景分析

第一节 轻型飞机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 轻型飞机行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济发展现状

(二) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内宏观经济发展现状

(二) 国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节 轻型飞机行业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

第四节 轻型飞机行业技术环境分析

一、国际轻型飞机行业新技术发展趋势

二、国内轻型飞机行业新技术发展趋势

第二部分 市场发展分析

第二章 中国轻型飞机行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

(一) 市场准入制度

(二) 营运资质管理

(三) 运营管理

(四) 空中管制

二、相关法律及部门规章

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

二、国内宏观经济运行特点

(一) 国民经济运行情况GDP

(二) 消费价格指数CPI、PPI

(三) 全国居民收入情况

(四) 恩格尔系数

(五) 工业发展形势

(六) 固定资产投资情况

(七) 财政收支状况

(九) 社会消费品零售总额

(十) 对外贸易&进出口

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术动态分析

第三章 中国轻型飞机行业发展状况分析

第一节 中国轻型飞机行业发展总体状况分析

一、中国轻型飞机行业发展概况

二、中国轻型飞机行业总体特征

三、中国轻型飞机行业发展影响因素

（一）行业发展的驱动因素分析

（二）行业发展的制约因素分析

第二节 中国轻型飞机行业运营状况分析

一、轻型飞机行业规模分析

二、轻型飞机行业市场结构分析

三、轻型飞机行业盈利水平分析

第三节 中国轻型飞机行业进出口市场分析

一、轻型飞机行业进出口状况综述

二、轻型飞机行业出口市场分析

（一）行业出口整体情况

（二）行业主要出口地区

（三）轻型飞机内外销比例

三、轻型飞机行业进口市场分析

（一）行业进口整体情况

（二）行业主要进口地区

（三）轻型飞机国内外供应比例

第四节 中国轻型飞机行业竞争状况分析

一、轻型飞机行业竞争结构SWOT分析

（一）优势分析

（二）劣势分析

（三）机会分析

（四）威胁分析

二、国际轻型飞机行业竞争状况分析

- (一) 国际轻型飞机市场发展状况
- (二) 国际轻型飞机市场竞争状况分析
- (三) 国际轻型飞机市场发展趋势分析
- (四) 跨国轻型飞机公司在华投资布局情况

三、中国轻型飞机行业兼并重组分析

- (一) 轻型飞机行业兼并重组概况
- (二) 轻型飞机企业兼并重组动态

第四章 中国轻型飞机行业细分市场分析

第一节 出租飞行

- 一、出租飞行市场规模分析
- 二、出租飞行市场需求分析
- 三、出租飞行市场竞争格局
- 四、出租飞行发展存在的问题
- 五、出租飞行市场趋势预测
- 六、出租飞行市场潜力分析

第二节 航空摄影

- 一、航空摄影市场规模分析
- 二、航空摄影市场需求分析
- 三、航空摄影市场竞争格局
- 四、航空摄影发展存在的问题
- 五、航空摄影市场趋势预测
- 六、航空摄影市场潜力分析

第三节 飞行驾照培训

- 一、飞行驾照培训市场规模分析
- 二、飞行驾照培训市场需求分析
- 三、飞行驾照培训市场竞争格局
- 四、飞行驾照培训发展存在的问题
- 五、飞行驾照培训市场趋势预测
- 六、飞行驾照培训市场潜力分析

第五章 中国轻型飞机行业产业链深度分析

第一节 上游

- 一、国内市场概述
- 二、国内产能分析
- 三、近年国内市场价格分析
- 四、国内主要生产企业简介

第二节 下游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第六章 中国轻型飞机行业供需情况分析

第一节 中国轻型飞机行业生产情况分析

一、国内轻型飞机行业生产企业现状分析

二、国内轻型飞机行业产能情况分析

第二节 中国轻型飞机行业需求情况分析

一、国内轻型飞机行业市场需求情况分析

二、国内轻型飞机行业需求结构分析

第三节 中国轻型飞机行业企业数量分析

一、中国轻型飞机行业重点区域企业数量

二、影响企业数量因素分析

第七章 中国轻型飞机行业市场深度剖析

第一节 我国轻型飞机行业的产量发展分析

一、未来五年我国轻型飞机行业产量预测

二、未来五年轻型飞机行业市场销售份额

第二节 近几年中国轻型飞机行业的需求量分析

一、未来五年我国轻型飞机行业的需求量分析

二、未来五年我国各地区轻型飞机行业的需求结构分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国轻型飞机行业重点企业分析

第一节 中国轻型飞机企业发展总体状况分析

第二节 中国轻型飞机行业领先企业个案分析

一、湖南山河科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业财务状况分析

二、哈飞航空工业股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业财务状况分析

三、江西洪都航空工业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

四、中航飞机股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

五、中国航空科技工业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

六、石家庄飞机工业有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

七、北京科源轻型飞机实业有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

八、中航工业特种飞行器研究所

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

九、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

第四部分 投资机会及风险分析

第九章 中国轻型飞机行业发展前景与投资分析

第一节 中国轻型飞机行业发展趋势分析

一、轻型飞机行业竞争趋势分析

二、轻型飞机行业技术发展趋势分析

三、轻型飞机行业产品趋势分析

四、轻型飞机应用市场发展趋势分析

第二节 中国轻型飞机行业发展前景预测

一、中国轻型飞机行业市场规模预测

二、中国轻型飞机行业需求前景预测

三、中国轻型飞机行业进出口前景预测

第三节 中国轻型飞机行业机会及建议

一、中国轻型飞机行业投资特性分析

（一）轻型飞机行业进入壁垒分析

（二）轻型飞机行业发展模式分析

（三）轻型飞机行业盈利因素分析

二、中国轻型飞机行业投资机会分析

（一）中国轻型飞机行业投资价值分析

（二）中国轻型飞机行业投资机会分析

三、中国轻型飞机行业投资风险警示

第十章 业内专家对中国轻型飞机行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 轻型飞机行业企业问题总结

第二节 轻型飞机企业应对策略

一、发展通用飞机研制生产产业链，对通用航空发展进行战略规划

二、大力建设小型通用航空机场

三、加快制定和实施低空领域开放的实施细则

四、完善政府对通用航空的管理和相关法规建设

五、在全社会大力宣传通用航空，促进市场的发展

第三节 轻型飞机市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/214434214434.html>