# 2016-2022年中国客车行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国客车行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/244433244433.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国客车行业市场发展现状及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章客车相关概念介绍
1.1汽车的相关介绍
1.1.1汽车的概念
1.1.2汽车的分类
1.1.3汽车的特性
1.2客车概念介绍
1.2.1客车的定义及分类
1.2.2客车的结构特征
1.2.3客车的基本性能
1.2.4中国客车车型结构划分标准
1.3客车主要部件构成简介
1.3.1客车车身及装置
1.3.2底盘特性及相关技术指标
1.3.3发动机分类及特性
第二章汽车行业分析
2.1世界汽车行业概况
2.1.1世界汽车生产主要的三种模式
2.1.22012-2016年全球汽车市场发展状况
2.1.32012-2016年欧洲汽车市场销售情况
2.1.4政策利好拉动世界汽车市场回暖
2.2中国汽车行业现状分析
2.2.12012-2016年我国汽车工业经济运行情况
2.2.22012-2016年我国汽车工业经济运行分析
2.2.32013年我国汽车工业经济运行分析
2.2.4国内刚性需求提升汽车行业景气度

2.2.5中国汽车市场发展势头向好
2.3中国汽车行业问题及对策
2.3.1我国汽车市场发展中存在的隐忧
2.3.2制约中国汽车业自主品牌发展的因素
2.3.3促进中国汽车行业发展的对策
2.3.4解决汽车产能过剩问题的思路
2.3.5中国汽车行业品牌国际化策略
2.4中国汽车行业投资风险及建议
2.4.1汽车企业经营风险
2.4.2汽车行业竞争风险
2.4.3汽车行业替代技术和产品风险
2.4.4汽车行业投资建议
第三章世界客车行业
3.1世界客车行业概况
3.1.1世界客车主要生产企业简介
3.1.2世界客车市场格局及产能分析
3.1.3世界燃料电池客车发展概况
3.1.4世界客车业更注重节能与环保
3.2世界客车技术现状
3.2.1世界客车主要应用技术设备介绍
3.2.2世界大中型客车新技术应用现状
3.2.3国外客车安全技术浅析
3.2.4欧洲客车行业的技术创新
3.2.5欧洲大型客车安全性技术及应用状况
3.3世界客车政策法规分析
3.3.1世界客车安全法规特点分析
3.3.2欧洲客车法规和标准
3.3.3美国新客车气体排放标准
3.3.4日本提高客车燃料效率
3.3.5国外汽车型式认证制度简介
3.4世界大中型客车市场发展预测
3.4.1公共交通将拉动客车需求上升
3.4.2世界大中型客车发展趋势
3.4.32012-2016年全球客车市场将进一步扩大
第四章中国客车行业分析

4.1中国客车行业发展回顾
4.1.1中国客车发展历程
4.1.2中国客车市场及技术发展分析
4.1.3客车市场发展状况
4.1.4客车行业用户需求特征
4.22012-2016年中国客车市场分析
4.2.12012-2016年我国客车市场发展阶段
4.2.22012-2016年中国客车市场发展特征
4.2.32012-2016年我国客车产销状况
4.2.42013年我国客车市场发展概述
4.32012-2016年全国及主要省份客车产量分析
4.3.12012-2016年全国及主要省份客车产量分析
4.3.22012-2016年全国及主要省份客车产量分析
4.3.32013年全国及主要省份客车产量分析
4.4中国客车行业特点解析
4.4.1客车行业加速结构调整
4.4.2社会资本抄底客车市场
4.4.3混合动力客车产业化起步
4.4.4政策助力农村客车市场启动
4.4.5客车业主要区域市场发展特征
4.5中国客车市场价格分析
4.5.1中国客车行业进入低利润时期
4.5.2中国客车市场价格战的原因及特点
4.5.3透视中国客车市场价格战
4.5.4客车企业应关注非价格竞争
4.6客车市场品牌分析
4.6.1客车市场中的品牌忠诚
4.6.2中国客车产业品牌发展历程
4.6.3中国客车品牌发展解析
4.6.4客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
4.6.5中国客车品牌建设的对策措施
4.7中国客车市场营销分析
4.7.1中国客车行业的营销环境
4.7.2国内客车企业改变营销策略应对危机
4.7.3中国客车营销中存在的问题

4.7.4客车营销中三种创新营销思路解析
4.8中国客车国际化发展分析
4.8.1中国已成为世界客车第一大国
4.8.2中国客车业实施国际化战略逐渐清晰
4.8.3中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力
4.8.4本土客车企业积极开拓国际市场
第五章大中型客车
5.1中国大中型客车市场分析
5.1.12012-2016年大中型客车市场的发展
5.1.22012-2016年我国大中型客车市场调整步伐加快
5.1.32012-2016年中国大中型客车销量简析
5.1.4扩大内需带动我国大中型客车市场回暖
5.1.5我国大中型客车发展中面临的挑战
5.2中国部分地区大中型客车销售状况
5.2.1广东
5.2.2浙江
5.2.3辽宁
5.2.4四川
5.3大中型客车的设计造型及相关技术因素分析
5.3.1国外大中型客车外形造型发展趋势
5.3.2中国大中型客车外形造型的发展
5.3.3大中型客车外饰品对车身造型的影响
5.3.4大中型客车的安全性能设计
5.4中国大中型客车出口情况分析及发展方向
5.4.1近年我国大中型客车出口特点
5.4.2我国大中型客车出口面临的问题
5.4.3我国在世界客车格局中的地位及发展方向
5.5大中型客车市场前景预测
5.5.1国内大中型客车市场的发展方向
5.5.2大中型客车产业未来发展模式及特点
5.5.3中国大型客车发展前景看好
第六章公路客车
6.1中国公路客车发展概述
6.1.1中国公路客车发展史
6.1.2中国公路客车市场发展回顾

6.1.3中国公路客车产品发展简述
6.2中国公路客车市场总体概况
6.2.1公路建设为给公路客车业发展提供机遇
6.2.2中国公路客车行业发展壮大的基础
6.2.3休假制度调整对公路客车市场的影响
6.2.4我国公路客车行业面临的挑战
6.2.5公路客车市场进一步扩张的对策措施
6.32012-2016年中国公路客车市场分析
6.3.12012-2016年我国公路客车市场发展综述
6.3.22012-2016年天然气客车进入国内公路客运市场
6.3.32012-2016年我国公路客车销量情况简析
6.3.4国内公路客车企业主动出击应对市场低迷
6.4双层公路客车
6.4.1双层公路客车优势明显
6.4.2政策放宽促进国产双层公路客车发展
6.4.3国内双层公路客车市场完全启动尚需时日
6.4.4国产双层公路客车的发展策略
6.5中国公路客车市场前景预测
6.5.1公路客车产品趋向优化升级
6.5.2公路客车市场前景依然广阔
6.5.3高速客车市场潜力巨大
6.5.4豪华公路客车未来发展向好
第七章城市客车
7.1城市客车发展历程及特点
7.1.1中国城市客车发展的三个阶段
7.1.2城市客车发展特点解析
7.2中国城市客车市场分析
7.2.1中国城市客车需求不断上升
7.2.22012-2016年首部城市客车国家标准初步形成
7.2.3促进我国城市客车市场发展的主要因素
7.2.4新技术有力推动城市客车行业发展进步
7.2.5我国城市客车发展面临的主要问题
7.3城市公交客车
7.3.1公交优先政策推动公交客车市场发展
7.3.2我国公交客车行业进入快速发展期

7.3.32012-2016年中国公交客车出口状况
7.3.4安全性成公交客车需解决的首要问题
7.4中国城市客车研发动态
7.4.12012-2016年首台国产大容量BRT客车下线
7.4.22012-2016年我国自主开发氢燃料电池城市客车投入运行
7.4.32012-2016年底南车时代并联混动力城市客车商用化
7.4.42012-2016年中通首批新能源城市客车在济南投运
7.4.52012-2016年一汽集团第二代混合动力城市客车批量下线
7.5城市客车行业市场前景
7.5.1我国城市客车行业未来发展趋势
7.5.2中国城市客车行业前景看好
7.5.3我国城市客车市场发展前景广阔
7.5.4城市公交客车市场将迎来跨越式发展
第八章旅游客车
8.1旅游客车行业发展概述
8.1.1旅游行业发展特点
8.1.2中国旅游客车市场发展历程
8.1.3中国旅游客车市场发展特征
8.2中国旅游客车市场发展现状
8.2.12012-2016年国内旅游客车市场平稳发展
8.2.22012-2016年旅游客车市场的影响因素
8.2.32012-2016年国内旅游客车市场运行特点
8.2.42012-2016年旅游客车主要区域销售状况
8.2.52012-2016年海南旅游客车市场重启需求扩大
8.3促进中国旅游客车行业发展的策略
8.3.1加强国内重点区域市场运作
8.3.2加强市场及产品的研究及规划
8.3.3提高旅游客车产品的技术水平
8.3.4加强宣传打造品牌竞争力
8.4中国旅游客车前景趋势预测
8.4.1旅游客车产品未来发展趋势
8.4.2景观车将成旅游成客车市场新热点
8.4.3旅游客车市场前景广阔
第九章中国客车市场进出口分析
9.1中国客车出口现状分析

9.1.1中国客车企业积极开拓国际市场
9.1.2当前我国客车出口面临的形势
9.1.32012-2016年中国客车出口状况分析
9.1.42012-2016年中国客车出口简况
9.2中国客车出口存在的问题与对策
9.2.1中国客车对俄罗斯出口环境恶化
9.2.2中国客车在国际市场中存在的不足
9.2.3中国客车开拓国际市场的对策措施
9.2.4中国客车出口企业应对危机的策略
9.2.5进一步扩大我国客车出口的思路
第十章重点企业分析
10.1郑州宇通客车股份有限公司
10.1.1公司简介
10.1.22012-2016年宇通客车经营状况分析
10.1.32012-2016年宇通客车经营状况分析
10.1.42013年宇通客车经营状况分析
10.1.5宇通客车出口主打自主创新
10.2厦门金龙汽车集团股份有限公司
10.2.1公司简介
10.2.22012-2016年金龙汽车经营状况分析
10.2.32012-2016年金龙汽车经营状况分析
10.2.42013年金龙汽车经营状况分析
10.2.5“大金龙”积极调整市场战略应对危机
10.3中通客车控股股份有限公司
10.3.1公司简介
10.3.22012-2016年中通客车经营状况分析
10.3.32012-2016年中通客车经营状况分析
10.3.42013年中通客车经营状况分析
10.4安徽安凯汽车股份有限公司
10.4.1公司简介
10.4.22012-2016年安凯汽车经营状况分析
10.4.32012-2016年安凯汽车经营状况分析
10.4.42013年安凯汽车经营状况分析
10.5上市公司财务比较分析
10.5.1盈利能力分析

10.5.2成长能力分析
10.5.3营运能力分析
10.5.4偿债能力分析
第十一章相关行业分析
11.1公路交通业
11.1.1我国公路运输业发展概况
11.1.2燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
11.1.3国家政策支持公路行业投资建设
11.1.4未来我国公路建设将保持稳步发展态势
11.2钢铁产业
11.2.12012-2016年全球钢铁工业受到冲击
11.2.22012-2016年我国钢铁行业运行分析
11.2.32012-2016年中国钢铁工业发展简述
11.2.4我国钢铁工业存在的问题及发展策略
11.3石化产业
11.3.12012-2016年我国石油化学行业总体运行状况
11.3.22012-2016年国内石化市场分析
11.3.3扩大内需市场使化工行业受益
11.3.4石化产业调整和振兴规划（2012-2016年）
11.4汽车零部件
11.4.12012-2016年中国汽车零部件市场现状
11.4.22012-2016年中国汽车零部件市场现状
11.4.32012-2016年起我国汽车零部件进口税率调至10%
11.4.4制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
11.4.5我国汽车零部件工业的定位及发展趋势
第十二章中国客车分析
12.1中国客车市场调查
12.1.1中国客车市场的竞争主体
12.1.2中国客车市场竞争现状
12.1.3中国客车行业进入利价比竞争时代
12.1.4国内车企竞相研发新能源客车
12.2客车市场竞争要素分析
12.2.1价格要素
12.2.2降低油耗
12.2.3客车业客户资源竞争

12.3中国客车行业分析
12.3.1行业层次竞争策略
12.3.2差异化策略提升客车行业竞争力
12.3.3二线客车企业品牌竞争策略
12.3.4二线客车企业品牌竞争策略
12.4提升客车行业竞争力的建议
12.4.1重视品牌建设
12.4.2强化售后服务
12.4.3培养核心竞争力
12.4.4制造符合需求的产品
12.4.5提升内在素质
12.5中国客车市场竞争趋势
12.5.1市场战略quanmian化
12.5.2竞争市场细分化
12.5.3经营决策科学化
12.5.4管理观念前沿化
12.5.5企业管理市场化
第十三章中国客车市场问题及对策
13.1客车市场发展的影响因素
13.1.1客车市场发展环境分析
13.1.2中国客车行业进入转型时期
13.1.3影响2012-2016年客车市场的国内因素
13.1.4影响2012-2016年客车市场的海外因素
13.2中外客车市场关联分析
13.2.1国内外客车的相关对比分析
13.2.2中国客车海外竞争力大幅削弱
13.2.3中外客车企业合资发展状况
13.3中国客车行业存在的问题
13.3.1中国客车市场面临的两大问题
13.3.2中国客车行业经营状况不理想
13.3.3中国客车业面临产能过剩难题
13.3.4客车行业长期存在合资难现象
13.4中国客车行业发展对策
13.4.1加强企业自主创新能力
13.4.2不断进行产品升级

13.4.3继续重视销量
13.4.4坚持专业化发展
13.4.5摆脱关系营销
第十四章中国客车市场前景趋势分析
14.1中国汽车工业分析与预测
14.1.12016-2022年中国汽车制造行业预测分析
14.1.22020年中国汽车工业发展展望
14.1.3中国汽车工业未来的国际化前景
14.1.4未来中国汽车行业版图预测
14.2中国客车市场发展趋势
14.2.1客车行业将进行新一轮调整
14.2.2公交优先政策下客车市场的发展趋势
14.2.3未来客车技术发展趋势
14.2.42016-2022年中国客车行业发展预测分析
14.3中国客车行业未来发展方向
14.3.1发展以人为本的客车产品
14.3.2建设节能环保的客车产业
14.3.3构建经营环境和谐客车产业链
第十五章中国汽车行业政策法规分析
15.12012-2016年中国汽车工业政策法规分析
15.1.12012-2016年汽车工业政策法规
15.1.22012-2016年汽车工业政策法规
15.1.32012-2016年汽车工业政策法规
15.1.42012-2016年汽车行业政策法规
15.1.52012-2016年汽车产业政策法规
15.2中国汽车行业相关政策分析
15.2.1解析《汽车贸易政策》
15.2.2《汽车产品回收利用技术政策》解析
15.2.3汽车品牌销售管理政策分析
15.3相关政策法规对行业的影响分析
15.3.1《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
15.3.22012-2016年调整汽车消费税的影响分析
15.3.3《反垄断法》对汽车工业的影响分析
15.3.4燃油税对汽车工业发展的影响
15.4主要政策法规介绍

15.4.1《汽车贸易政策》
15.4.2《汽车产品回收利用技术政策》
15.4.3《汽车产业发展政策》
15.4.4《汽车金融公司管理办法》
15.4.5《汽车贷款管理办法》
15.4.6汽车产业调整和振兴规划细则

图表目录：

图表2012-2016年中国月度汽车销量同比增长情况
图表2012-2016年中国汽车产销增长率变动趋势
图表2012-2016年轿车月度产销情况
图表2012-2016年轿车产销市场月度增长趋势
图表2012-2016年商用车月度产销情况
图表2012-2016年商用车产销月度增长趋势
图表2012-2016年汽车整车月度出口量对比
图表2012-2016年汽车产量月度走势
图表2012-2016年汽车产量月度同比增幅变化
图表2012-2016年汽车销量月度走势
图表2012-2016年汽车销量月度同比增幅变化
图表2012-2016年乘用车产量月度走势
图表2012-2016年乘用车销量月度走势
图表2012-2016年1.6升及以下排量乘用车销量情况
图表2012-2016年交叉型乘用车销量月度走势
图表2012-2016年商用车销量月度走势
图表2012-2016年汽车行业重点企业主营业务收入情况
图表2012-2016年汽车行业重点企业利润总额情况
图表2012-2016年汽车行业重点企业工业总产值情况
图表2012-2016年汽车行业重点企业工业增加值情况
图表2012-2016年汽车产品出口额情况
图表2012-2016年汽车整车出口量月度走势
图表2012-2016年我国大、中、轻型客车产量及增幅
图表2012-2016年我国大型客车主流生产企业产量及增幅
图表2012-2016年我国中型客车主流生产企业产量及增幅
图表2012-2016年我国轻型客车主流生产企业产量及增幅
图表2012-2016年客车市场累计销售态势
图表2012-2016年大、中、轻型客车销量及增幅

图表2012-2016年我国客车市场车型销量构成变化情况
（GY ZX）
图表详见正文·····
特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/244433244433.html