中国集装箱运输行业投资分析及前景预测研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱运输行业投资分析及前景预测研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624432.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的《中国集装箱运输行业投资分析及前景预测研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章　集装箱运输相关介绍
1.1　集装箱
1.1.1　集装箱的定义
1.1.2　集装箱的种类
1.1.3　集装箱标准的分类
1.1.4　集装箱重大意义
1.2　集装箱运输
1.2.1　集装箱运输的概念
1.2.2　集装箱运输的起源
1.2.3　集装箱运输的特点
1.2.4　集装箱运输的系统
1.2.5　集装箱多式联运

1.3　RFID技术在集装箱运输中的应用
1.3.1　RFID技术简介
1.3.2　RFID优势分析
1.3.3　RFID应用实例
1.3.4　RFID技术缺陷
第二章　2016-2021年全球集装箱运输行业发展分析
2.1　2016-2021年全球集装箱运输产业概况
2.1.1　发展历程
2.1.2　重要意义
2.1.3　发展形势
2.2　2016-2021年全球集装箱行业运行分析
2.3　2016-2021年全球集装箱运输市场分析
第三章　2016-2021年中国集装箱运输业发展分析
3.1　2016-2021年中国集装箱运输市场分析
3.2　2016-2021年中韩集装箱运输市场分析
3.2.1　市场发展现状
3.2.2　主要问题分析
3.2.3　前景趋势分析
3.3　2016-2021年中国内贸集装箱运输市场分析
3.3.1　发展历程
3.3.2　发展现状
3.3.3　市场特点
3.3.4　影响因素
3.3.5　发展趋势
3.4　中国集装箱运输业存在的问题
3.4.1　发展制约因素
3.4.2　多式联运问题
3.4.3　产能结构不均衡
3.5　中国集装箱运输业的发展对策分析
3.5.1　行业发展策略
3.5.2　企业发展策略
3.5.3　行业发展重点
第四章　2016-2021年港口集装箱运输分析
4.1　2016-2021年世界港口集装箱运输概述
4.1.1　发展特点

4.1.2　规模分析
4.2　2016-2021年中国港口集装箱运输发展状况
4.3　中国港口集装箱运输发展的策略分析
4.3.1　发展重点策略
4.3.2　促进增长对策
4.3.3　科学发展道路
4.4　港口集装箱运输业未来发展展望
4.4.1　全球港口趋势分析
4.4.2　中国港口趋势预测
4.4.3　智能化竞争趋势

第五章　2016-2021年中国五大港口群集装箱运输分析
5.1　中国区域港口群概述
5.1.1　区域港口群格局
5.1.2　地区经济效应
5.1.3　区域发展策略
5.2　2016-2021年长江三角洲地区港口群集装箱运输分析
5.2.1　发展分析
5.2.2　运输状况
5.2.3　存在的问题
5.2.4　发展的建议
5.2.5　发展前景分析
5.3　2016-2021年珠江三角洲地区港口群集装箱运输分析
5.3.1　市场格局分析
5.3.2　市场影响因素
5.3.3　内贸集装箱
5.3.4　发展策略分析
5.3.5　未来发展展望
5.4　2016-2021年环渤海地区港口群集装箱运输分析
5.4.1　港口群概况
5.4.2　集装箱运输现状
5.4.3　竞争态势分析
5.4.4　发展趋势分析
5.4.5　发展目标
5.5　2016-2021年东南沿海和西南沿海港口群集装箱运输分析

5.5.1　东南沿海港口群集装箱运输稳步发展
5.5.2　东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展
5.5.3　西南沿海港口群集装箱运输迅速崛起
5.5.4　西南沿海港口群助推西部经济发展
第六章　2016-2021年主要集装箱运输港口分析
6.1　上海港
6.2　深圳港
6.3　宁波——舟山港
6.4　青岛港
6.5　厦门港
6.6　香港港
第七章　2016-2021年内河集装箱运输分析
7.1　2016-2021年世界内河集装箱运输发展分析
7.1.1　发展概况
7.1.2　特点分析
7.1.3　发展趋势
7.1.4　经验借鉴
7.2　2016-2021年中国内河水运发展分析
7.2.1　内河航道
7.2.2　水运布局
7.2.3　比较优势
7.2.4　存在的问题
7.2.5　发展的对策
7.3　2016-2021年中国内河集装箱运输发展分析
7.3.1　发展重点
7.3.2　公司运作
7.3.3　面临的问题
7.3.4　解决的对策
7.4　中国内河集装箱运输区域空间演变趋势分析
7.4.1　现实意义分析
7.4.2　区域空间形态
7.4.3　区域空间效应
7.4.4　空间演变趋势
7.5　2016-2021年长江水系内河集装箱运输分析
7.5.1　发展历程

7.5.2　运输规模
7.5.3　面临的问题
7.5.4　发展的对策
7.6　2016-2021年珠江水系内河集装箱运输分析
7.6.1　发展综述
7.6.2　运输规模
7.6.3　码头建设
7.6.4　发展前景
第八章　2016-2021年铁路集装箱运输分析
8.1　2016-2021年世界铁路集装箱运输概述
8.1.1　铁路集装箱运输起源
8.1.2　俄罗斯
8.1.3　德国
8.2　2016-2021年中国铁路集装箱行业发展概述
8.2.1　行业发展概述
8.2.2　新政推动提速
8.2.3　铁路中心站建成
8.2.4　铁路货运改革
8.3　中国铁路集装箱运输企业拓展第三方物流业务分析
8.3.1　第三方物流概述
8.3.2　业务优势分析
8.3.3　业务不足分析
8.3.4　业务发展对策
8.4　中国集装箱铁路运输合同管理的现状及对策
8.4.1　发展现状及问题分析
8.4.2　健全合同管理体系和制度
8.4.3　规范合同的审查联签
8.4.4　规范合同的授权管理
8.4.5　规范合同的跟踪监督
8.5　中国铁路集装箱运输的问题
8.5.1　局部运输管理混乱
8.5.2　铁路箱回送成本高
8.5.3　物流网点布局低效
8.5.4　集装箱运价不合理
8.5.5　其他问题

8.6　中国铁路集装箱运输的发展策略
8.6.1　改进方式
8.6.2　发展策略
8.6.3　管理策略
8.6.4　中心化策略
8.6.5　宏观策略
第九章　2016-2021年公路集装箱运输分析
9.1　公路集装箱运输相关概述
9.1.1　公路集装箱运输简介
9.1.2　特点分析
9.1.3　运输优势
9.2　2016-2021年中国公路集装箱运输发展分析
9.2.1　发展概述
9.2.2　发展意义
9.2.3　问题分析
9.2.4　发展策略
9.3　公路集装箱甩挂运输分析
9.3.1　国际广泛采用
9.3.2　国内发展重要性分析
9.3.3　行业重点创新发展
9.3.4　面临的问题及建议
9.3.5　推动发展的策略分析
第十章　2016-2021年集装箱制造业分析
10.1　2016-2021年国内外集装箱制造业发展综述
10.1.1　全球集装箱制造行业发展现状
10.1.2　中国集装箱制造业的发展之路
10.1.3　中国集装箱制造业的发展现状
10.1.4　中国集装箱制造业的发展特征
10.2　2016-2021年中国集装箱进出口数据分析
10.3　中国集装箱制造业的问题与对策
10.3.1　中国集装箱产能过剩
10.3.2　标准化工作相对落后
10.3.3　品种结构亟待高端化调整
10.3.4　标准化工作的发展策略
10.3.5　制造业产能过剩的对策

第十一章　2016-2021年集装箱运输行业重点上市公司经营状况分析
11.1　中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
11.1.1　企业发展概况
11.1.2　经营效益分析
11.1.3　业务经营分析
11.1.4　财务状况分析
11.1.5　核心竞争力分析
11.1.6　公司发展战略
11.1.7　未来前景展望
11.2　上海国际港务（集团）股份有限公司
11.2.1　公司发展概况
11.2.2　经营效益分析
11.2.3　业务经营分析
11.2.4　财务状况分析
11.2.5　核心竞争力分析
11.2.6　公司发展战略
11.2.7　未来前景展望
11.3　中国远洋控股股份有限公司
11.3.1　公司发展概况
11.3.2　经营效益分析
11.3.3　业务经营分析
11.3.4　财务状况分析
11.3.5　核心竞争力分析
11.3.6　公司发展战略
11.3.7　未来前景展望
11.4　中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
11.4.1　公司发展概况
11.4.2　经营效益分析
11.4.3　业务经营分析
11.4.4　财务状况分析
11.4.5　核心竞争力分析
11.4.6　公司发展战略
11.4.7　未来前景展望
11.5　中海集装箱运输股份有限公司
11.5.1　公司发展概况

11.5.2　经营效益分析
11.5.3　业务经营分析
11.5.4　财务状况分析
11.5.5　核心竞争力分析
11.5.6　公司发展战略
11.5.7　未来前景展望
第十二章　中国集装箱运输业投资潜力分析
12.1　集装箱运输业投资环境分析
12.1.1　宏观经济因素
12.1.2　内部利好因素
12.1.3　外部利好因素
12.1.4　新政利好因素
12.2　集装箱运输业投资机遇分析
12.2.1　行业回暖机遇
12.2.2　市场需求机遇
12.2.3　浙江港口投资
12.2.4　沿江口岸商机
12.2.5　内河港口投资
12.3　中国集装箱海铁联运投资机会分析
12.3.1　投资优势
12.3.2　投资前景
12.3.3　发展意义
12.3.4　政策机会
12.4　集装箱运输业投资风险分析
12.4.1　经济风险
12.4.2　市场风险
12.4.3　贸易风险
12.4.4　法律风险
第十三章　集装箱运输业的发展预测
13.1　全球集装箱运输行业前景趋势分析
13.1.1　发展方向
13.1.2　前景分析
13.1.3　市场趋势
13.2　中国集装箱运输行业前景趋势分析
13.2.1　发展方向

13.2.2　市场趋势
13.2.3　多式联运发展潜力分析
13.3　2022-2028年中国集装箱运输市场预测
13.3.1　影响因素
13.3.2　市场预测

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624432.html