

2020年中国咖啡豆行业分析报告- 市场竞争格局与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国咖啡豆行业分析报告-市场竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/444431444431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球咖啡生产国主要包括拉中南美洲、非洲、中东和南亚，巴西、越南、哥伦比亚、印尼和印度为世界前五大咖啡生产国，呈现明显的生产地域性特征。数据显示，2018年全球咖啡豆总产量174640千袋，预计2019年将在1.69亿袋左右。其中就巴西和越南两国生咖啡产量合计约占全球生咖啡总产量的54.5%。

2013-2019年全球咖啡豆总产量统计 数据来源：USDA

2018年全球咖啡豆总产量分布情况 数据来源：USDA

虽然全球咖啡生产结构，但需求却十分广泛，是仅次于原油的全球大宗商品。目前欧盟、美国和巴西是全球前三大咖啡消费国/地区。根据数据显示，2018年全球咖啡豆消费量为164762千袋，预计2019年将达到166361千袋。而在2018年，上述三个国家/地区消费量合计约占全球58.5%；其次是日本、菲律宾、印尼和加拿大。

2013-2019年全球咖啡豆消费量统计 数据来源：USDA

2018年全球各地区咖啡豆消费占比统计 数据来源：USDA

根据数据显示，2018年全球咖啡豆总出口量1.406亿袋，同比增长7.25%，预计2019年全球咖啡豆出口量约为1.35亿袋。其中世界前两大咖啡出口国分别为巴西和越南，与产量结构较为相似。

2013-2019年全球咖啡出口总量 数据来源：USDA

进口方面，维持平稳增长的发展态势。数据显示，2018年全球咖啡进口总量1.35亿袋，同比增长5.69%；预计2019年受全球咖啡出口规模下降影响，进口总量将降至1.32亿袋。生咖啡豆方面，作为全球咖啡进口主要产品，2018年全球生咖啡豆进口量1.157亿袋，同比增长了6.14%。

2013-2019年全球咖啡进口总量统计 数据来源：USDA

2013-2019年全球生咖啡进口总量统计 数据来源：USDA (ww)

【报告大纲】

第一部分 行业运行环境

第一章 咖啡豆行业发展概述

第一节 咖啡豆行业概述

一、咖啡豆的定义

二、咖啡豆的分类

三、咖啡豆的应用与功能

四、咖啡豆的工作原理

第二节 “十二五”咖啡豆行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒 / 退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 咖啡豆行业产业链分析
 - 第一节 咖啡豆行业产业链结构分析
 - 第二节 咖啡豆行业上游分析
 - 一、咖啡豆行业上游发展状况
 - 二、咖啡豆行业上游发展特点
 - 三、上游对咖啡豆行业发展影响分析
 - 第三节 咖啡豆行业下游分析
 - 一、咖啡豆行业下游发展状况
 - 二、咖啡豆行业下游发展特点
 - 三、咖啡豆行业下游需求规模
 - 四、下游对咖啡豆行业发展影响分析
 - 第四节 咖啡豆产业链发展趋势分析
 - 一、咖啡豆行业上游发展趋势
 - 二、咖啡豆行业下游发展趋势
- 第三章 咖啡豆行业发展环境分析（PEST）
 - 第一节 咖啡豆行业政策环境分析（P）
 - 一、咖啡豆行业的管理体制
 - 二、咖啡豆行业主要政策解读
 - 三、咖啡豆行业的主要政策预测
 - 四、政策环境对行业的影响分析
 - 第二节 咖啡豆行业经济环境分析（E）
 - 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
 - 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、GDP增长情况分析
 - 2、工业经济增长分析
 - 3、固定资产投资情况
 - 4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 咖啡豆行业社会环境分析（S）

一、咖啡豆行业社会环境总体分析

二、咖啡豆行业社会环境现状分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 咖啡豆行业技术环境分析（T）

一、咖啡豆技术发展现状

二、咖啡豆技术发展趋势

三、技术环境对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球咖啡豆行业发展状况分析

第一节 全球咖啡豆行业的发展概况

一、全球咖啡豆行业发展状况分析

二、全球咖啡豆行业竞争特点分析

三、全球咖啡豆行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球咖啡豆市场的需求分析

一、全球咖啡豆市场需求特点

二、全球咖啡豆市场需求结构

三、全球咖啡豆市场需求规模

四、全球咖啡豆市场需求区域

第三节 全球主要国家咖啡豆产业发展分析

一、巴西咖啡豆产业发展分析

1、巴西咖啡豆行业发展概况

2、巴西咖啡豆市场结构分析

3、巴西咖啡豆行业趋势预测分析

二、越南咖啡豆产业发展分析

1、越南咖啡豆行业发展概况

2、越南咖啡豆市场结构分析

3、越南咖啡豆行业趋势预测分析

三、哥伦比亚咖啡豆产业发展分析

1、哥伦比亚咖啡豆行业发展概况

2、哥伦比亚咖啡豆市场结构分析

3、哥伦比亚咖啡豆行业趋势预测分析

四、印度尼西亚咖啡豆产业发展分析

1、印度尼西亚咖啡豆行业发展概况

2、印度尼西亚咖啡豆市场结构分析

3、印度尼西亚咖啡豆行业趋势预测分析

第四节 全球主要国家咖啡豆行业发展经验借鉴

一、全球主要国家咖啡豆政策经验借鉴

二、全球主要国家咖啡豆管理经验借鉴

三、全球主要国家咖啡豆技术经验借鉴

第五章 中国咖啡豆行业发展状况分析

第一节 咖啡豆行业生产状况分析

一、咖啡豆行业发展现状

二、咖啡豆行业发展特点

三、咖啡豆行业市场规模

第二节 咖啡豆行业经营情况分析

一、咖啡豆行业经营效益分析

二、咖啡豆行业盈利能力分析

三、咖啡豆行业运营能力分析

四、咖啡豆行业偿债能力分析

五、咖啡豆行业发展能力分析

第三节 咖啡豆行业需求情况分析

一、咖啡豆行业市场需求规模

二、咖啡豆行业细分市场规模

三、咖啡豆行业市场集中度分析

四、咖啡豆行业市场供需格局

第四节 咖啡豆行业市场规模情况分析

一、2017-2020年咖啡豆行业企业规模

二、2017-2020年咖啡豆行业人员规模

三、2017-2020年咖啡豆行业资产规模

四、2017-2020年咖啡豆行业市场规模

第五节 咖啡豆行业区域市场发展情况分析

一、2017-2020年咖啡豆行业华北地区市场发展情况分析

二、2017-2020年咖啡豆行业华东地区发展情况分析

三、2017-2020年咖啡豆行业华南地区市场发展情况分析

四、2017-2020年咖啡豆行业华中地区市场发展情况分析

五、2017-2020年咖啡豆行业东北地区市场发展情况分析

六、2017-2020年咖啡豆行业西部地区市场发展情况分析

第六节 咖啡豆行业发展存在的问题及对策分析

一、咖啡豆行业存在问题分析

二、咖啡豆行业发展制约因素

三、咖啡豆行业发展对策分析

第六章 中国咖啡豆行业细分市场发展状况分析

第一节 耶加雪菲咖啡豆行业发展状况分析

一、耶加雪菲咖啡豆行业发展现状分析

二、耶加雪菲咖啡豆行业发展格局分析

三、耶加雪菲咖啡豆行业发展规模分析

四、耶加雪菲咖啡豆行业需求规模分析

五、耶加雪菲咖啡豆行业发展对木浆行业影响分析

第二节 蓝山咖啡豆行业发展状况分析

一、蓝山咖啡豆行业发展现状分析

二、蓝山咖啡豆行业发展格局分析

三、蓝山咖啡豆行业发展规模分析

四、蓝山咖啡豆行业需求规模分析

五、蓝山咖啡豆行业发展对木浆行业影响分析

第三节 巴西咖啡豆行业发展状况分析

一、巴西咖啡豆行业发展现状分析

二、巴西咖啡豆行业发展格局分析

三、巴西咖啡豆行业发展规模分析

四、巴西咖啡豆行业需求规模分析

五、巴西咖啡豆行业发展对木浆行业影响分析

第四节 意大利咖啡豆行业发展状况分析

一、意大利咖啡豆行业发展现状分析

二、意大利咖啡豆行业发展格局分析

三、意大利咖啡豆行业发展规模分析

四、意大利咖啡豆行业需求规模分析

五、意大利咖啡豆行业发展对木浆行业影响分析

第五节 摩卡咖啡豆行业发展状况分析

一、摩卡咖啡豆行业发展现状分析

二、摩卡咖啡豆行业发展格局分析

三、摩卡咖啡豆行业发展规模分析

四、摩卡咖啡豆行业需求规模分析

五、摩卡咖啡豆行业发展对木浆行业影响分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 咖啡豆行业市场竞争状况分析

第一节 咖啡豆行业总体市场竞争状况分析

一、咖啡豆行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、咖啡豆行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、咖啡豆行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 咖啡豆行业竞争格局综述

一、咖啡豆行业竞争概况

1、咖啡豆行业品牌竞争格局

2、咖啡豆业未来竞争格局和特点

3、咖啡豆市场进入及竞争对手分析

二、咖啡豆行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 咖啡豆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 咖啡豆企业竞争策略分析

一、提高咖啡豆企业核心竞争力的对策

二、影响咖啡豆企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高咖啡豆企业竞争力的策略

第八章 咖啡豆行业领先企业经营分析

第一节 中国咖啡豆行业领先企业发展概况

第二节 中国咖啡豆行业领先企业经营分析

一、伊莱克斯（中国）电器有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、厦门灿坤实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、北美电器（珠海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、博朗有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、主力实业（深圳）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、奥仕达主力电器（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

七、宁波贝仕迪电器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

八、中山市海湾华业制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

九、全能电业科技（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

十、航宇控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第四部分 行业前景调研展望

第九章 咖啡豆行业投资前景与趋势预测分析

第一节 咖啡豆行业投资前景分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对咖啡豆品牌的战略思考

- 一、咖啡豆品牌的重要性
- 二、咖啡豆实施品牌战略的意义
- 三、咖啡豆企业品牌的现状分析
- 四、我国咖啡豆企业的品牌战略
- 五、咖啡豆品牌战略管理的策略
- 第三节 咖啡豆行业经营策略分析
 - 一、咖啡豆市场细分策略
 - 二、咖啡豆市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、咖啡豆新产品差异化战略
- 第四节 咖啡豆行业发展预测分析
 - 一、全球咖啡豆市场发展预测
 - 二、咖啡豆行业发展预测
 - 1、咖啡豆行业产值预测
 - 2、咖啡豆行业产量预测
 - 3、咖啡豆市场规模预测
 - 4、咖啡豆市场供需预测
 - 5、咖啡豆市场盈利预测
- 第十章 咖啡豆行业投资机会与投资前景分析
 - 第一节 咖啡豆行业投资特性分析
 - 一、咖啡豆产业景气度分析
 - 二、咖啡豆行业生命周期分析
 - 三、咖啡豆行业增长性与波动性分析
 - 四、咖啡豆产业发展及影响因素
 - 第二节 咖啡豆行业投资进入壁垒
 - 一、咖啡豆行业政策壁垒分析
 - 二、咖啡豆行业资金壁垒分析
 - 三、咖啡豆行业技术壁垒分析
 - 四、咖啡豆行业其它壁垒分析
 - 第三节 咖啡豆行业投资机会分析
 - 一、咖啡豆行业投资吸引力分析
 - 二、咖啡豆行业需求增长投资机会分析
 - 三、咖啡豆行业新产品投资机会分析
 - 四、术浆行业区域市场投资机会分析
 - 第四节 咖啡豆行业投资前景及控制策略分析

- 一、咖啡豆行业投资前景识别分析
- 二、咖啡豆行业投资前景分析
 - 1、市场风险分析
 - 2、行业政策风险
 - 3、经营风险分析
 - 4、竞争风险分析
 - 5、技术风险分析
 - 6、其它风险分析
- 三、咖啡豆行业投资前景控制策略分析
 - 1、市场风险控制策略
 - 2、行业政策控制策略
 - 3、经营风险控制策略
 - 4、竞争风险控制策略
 - 5、技术风险控制策略
 - 6、其它风险控制策略

第十一章 咖啡豆行业研究结论及投资建议

第一节 咖啡豆行业研究结论及建议

第二节 咖啡豆子行业研究结论及建议

第三节 关于咖啡豆行业2021-2026年投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表 咖啡豆行业盈利模式分析

图表 咖啡豆产业重点城市布局

图表 2017-2020年咖啡豆行业经营规模情况

图表 2017-2020年咖啡豆行业经营效益变化情况

图表 2017-2020年咖啡豆行业盈利能力分析

图表 2017-2020年咖啡豆行业运营能力分析

图表 2017-2020年咖啡豆行业偿债能力分析

图表 2017-2020年咖啡豆行业发展能力分析

图表 2017-2020年咖啡豆行业华北地区主要经济指标

图表 2017-2020年咖啡豆行业华东地区主要经济指标

图表 2017-2020年咖啡豆行业华南地区主要经济指标

图表 2017-2020年咖啡豆行业华中地区主要经济指标

图表 2017-2020年咖啡豆行业东北地区主要经济指标

图表 2017-2020年咖啡豆行业西部地区主要经济指标

图表 2020年我国咖啡豆主要细分市场市场结构图

图表 咖啡豆行业竞争结构

图表 咖啡豆行业的产业阶段

图表 咖啡豆行业竞争格局

图表 外资咖啡豆企业进入中国市场途径

图表 2021-2026年期间咖啡豆产业增速预测

图表 2021-2026年期间咖啡豆行业增速预测

图表 2021-2026年期间咖啡豆行业发展规模预测

图表 2021-2026年期间咖啡豆政府投资发展规模预测

图表 2021-2026年期间咖啡豆行业发展趋势预测

图表 2021-2026年咖啡豆行业整体经济规模预测

图表 2021-2026年咖啡豆行业交易规模预测

图表 2021-2026年我国咖啡豆主要细分市场市场结构趋势

图表 2021-2026年咖啡豆市场规模预测

图表详见报告正文.....（GYCSS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国咖啡豆行业分析报告-市场竞争格局与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/444431444431.html>