

2016-2022年中国人寿保险产业发展专项调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国人寿保险产业发展专项调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/244431244431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国人寿保险产业发展专项调研及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险的定义
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险兼有保险及储蓄双重功能

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

- 一、人寿保险的运作
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章（2015-2016年）世界人寿保险行业分析

第一节 世界人寿保险业的发展概况

- 一、（2015-2016年）全球保险业发展情况分析
- 二、发达国家与新兴市场寿险税收政策比较
- 三、世界各国偿付能力监管体系的比较
- 四、亚洲寿险公司成全球交易集中对象
- 五、（2015-2016年）亚洲保险市场发展情况
- 六、2015-2016年全球寿险业发展展望

第二节 美国

- 一、美国寿险种类分析
- 二、美国寿险偿付能力监管体系
- 三、美国人寿保险普及率高达80%
- 四、美国寿险费率市场化重要举措
- 五、美国寿险业发展对中国的启示

第三节日本

- 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示
- 二、日本寿险业重点要求披露三项指标
- 三、日本主要四大寿险公司的经营策略
- 四、日本寿险公司减持欧洲五国债务
- 五、日本寿险营销员制度及其对中国的借鉴

第四节中国台湾

- 一、台湾寿险业与多层次传销业的比较
- 二、（2015-2016年）台湾寿险行业发展概述
- 三、（2015-2016年）台湾寿险业总保费收入情况
- 四、台湾寿险企业布局大陆资本市场
- 五、台湾寿险业面临国际会计准则冲击

第五节其他国家

- 一、（2015-2016年）新加坡寿险业持续强劲增长
- 二、（2015-2016年）印度寿险业收入发展分析
- 三、（2015-2016年）巴西寿险业发展分析
- 四、（2015-2016年）泰国寿险业发展分析
- 五、2015-2016年越南确定保险市场发展目标

第三章（2015-2016年）中国人寿保险业发展环境分析

第一节（2015-2016年）全球经济形势分析与预测

- 一、（2015-2016年）世界经济形势
- 二、2015-2016年世界经济展望

第二节（2015-2016年）中国宏观经济形势及预测

- 一、（2015-2016年）中国GDP增长情况分析
- 二、（2015-2016年）工业经济发展形势分析
- 三、（2015-2016年）全社会固定资产投资分析
- 四、（2015-2016年）社会消费品零售总额分析
- 五、（2015-2016年）城乡居民收入与消费分析
- 六、（2015-2016年）对外贸易的发展形势分析

第三节政策法规环境

- 一、（2015-2016年）新《保险法》正式实施
- 二、（2015-2016年）《保险公司次级定期债务管理办法》
- 三、（2015-2016年）《保险公司保险业务转让管理暂行办法》
- 四、2015-2016年《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》
- 五、2015-2016年保监会启动

第二代偿付能力监管体系建设

六、2015-2016年保监会关于做好保险消费者权益保护工作的通知

第四节行业发展环境

一、中国人口规模及结构分析

二、人口老龄化给寿险业带来机遇

三、中国寿险市场总体无系统性风险

四、传统寿险利率已具备市场化条件

五、新《保险法》给寿险公司带来挑战

第五节保险市场发展

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险市场步入发展新阶段

三、（2015-2016年）中国保险市场经营数据

四、（2015-2016年）中国保险市场经营数据

五、（2015-2016年）中国保险改革发展成就

六、（2015-2016年）中国保险市场经营数据

七、（2015-2016年）中国保险行业资产统计

八、（2015-2016年）中国保险细分市场分析

第六节保险营销状况

一、保险营销的基本概述

二、（2015-2016年）中国保险市场营销分析

三、日本“保险超市”营销模式借鉴

四、中国保险营销模式创新策略分析

五、中国网络保险营销发展情况分析

六、新时期保险业营销需要四类人才

七、人保财险开辟

第三方支付营销新渠道

八、2015-2016年证券渠道保险营销前景分析

第四章（2015-2016年）中国人寿保险行业分析

第一节（2015-2016年）中国人寿保险业的发展

一、（2015-2016年）中国寿险业发展情况

二、（2015-2016年）中国寿险业增速下降原因分析

三、（2015-2016年）中国各寿险公司原保险保费收入情况

四、2015-2016年中国各寿险公司原保险保费收入情况

五、（2015-2016年）中国寿险业公司格局分析

六、中国人寿保险行业发展趋势分析

七、未来十五年将是中国寿险业的黄金时期

第二节中国未成年人人寿保险规定的分析

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因
- 二、不同国家对未成年人人寿保险的规定
- 三、中国未成年人人寿保险的有关规定
- 四、中国未成年人人寿保险规定分析

第三节 2015-2016中国人寿保险业存在问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、中国险企发展二元分化
- 三、中国寿险增长态势下暗含隐忧
- 四、中国人寿保险营销问题分析

第四节（2015-2016年）中国寿险公司内部控制问题研究

- 一、中国寿险公司内部控制存在的主要问题
- 二、加强我国寿险公司内部控制建设的对策

第五章（2015-2016年）中国合资人寿保险企业市场发展分析

第一节（2015-2016年）合资保险公司发展现状分析

- 一、（2015-2016年）合资保险公司发展现状分析
- 二、（2015-2016年）合资寿险公司在华企业数量分析
- 三、合资保险公司盈利事件表被迫拉长

第二节（2015-2016年）合资人寿保险公司保费收入情况分析

- 一、（2015-2016年）合资人寿保险公司保费收入
- 二、（2015-2016年）合资人寿保险公司保费收入
- 三、（2015-2016年）合资人寿保险公司保费收入
- 四、（2015-2016年）合资人寿保险公司保费收入
- 五、（2015-2016年）合资人寿保险公司保费收入

第三节（2015-2016年）合资寿险增资情况分析

- 一、（2015-2016年）合资寿险公司增资情况分析
- 二、2015-2016年合资保险公司将迎来增资潮

第四节（2015-2016年）合资保险公司经营分析

- 一、合资寿险公司行业规模缩小
- 二、本地竞争对手强劲
- 三、监管环境日趋严格
- 四、推创新产品难解合资寿险公司份额困局
- 五、多家合资险企下调中国市场拓展预期
- 六、合资保险公司在中国市场的八大问题

第五节（2015-2016年）合资保险公司市场现状分析

- 一、2015-2016年合资保险公司中国市场现状
- 二、2015-2016年银保新政下合资保险公司探索转型创新
- 三、合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境

第六节（2015-2016年）合资寿险公司SWOT分析及战略选择

- 一、合资寿险公司的SWOT分析
- 二、合资寿险公司的战略选择

第六章（2015-2016年）中国养老保险发展分析

第一节（2015-2016年）中国养老保险市场的发展概况

- 一、中国养老保险业的发展现状概述
- 二、中国各地区城镇基本养老保险情况
- 三、中国各地区新型农村社会养老保险情况
- 四、（2015-2016年）中国城镇基本养老保险人数
- 五、（2015-2016年）养老保险公司企业年金业务情况
- 六、中国养老储备基金投资运营
- 七、中国养老保险业首部部门规章解读
- 八、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场

第二节（2015-2016年）中国主要地区养老保险的发展动态

- 一、广东：加快发展商业健康和养老保险
- 二、上海：加快推进个人税延型养老保险试点
- 三、云南：年内将解决四类人员养老保险问题
- 四、陕西：对农村户籍招工人员发放养老补助
- 五、深圳：社会养老保险政策拟作重大修改
- 六、辽宁：推进保险业结构调整发展健康、养老保险
- 七、宁波：实现新型农村养老保险制度全覆盖
- 八、山东：养老保险新政策补缴须交15年
- 九、北京：未来两年将实现养老保险全覆盖

第三节（2015-2016年）中国商业养老保险市场分析

- 一、“养老金指数”使商业养老险成关注焦点
- 二、商业养老保险与养老市场风险的对冲
- 三、实现商业养老保险专业化经营分析
- 四、中国商业养老保险收益分析
- 五、未来中国商业养老保险发展优势及前景
- 六、中国商业养老保险quanmian调研

第四节（2015-2016年）农村社会养老保险综述

一、建立农村社会养老保险的必要性

二、农村社会化养老区域分析

三、需要进一步研究的问题

四、农村社会养老保险制度经济可行性分析

第五节（2015-2016年）中国养老保险制度的分析

一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析

二、养老保险制度改革观点综述

三、中国养老保险制度改革渐行渐深

四、养老保险制度改革与财税改革

五、养老保险制度改革与资本市场

六、事业单位养老保险制度改革的分析

七、中国农民工养老保险制度的分析

八、建立新型农村养老保险制度的分析

第六节中国养老保险发展存在的问题及对策

一、中国养老保险面临的问题

二、农村社会养老保险存在的问题

三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快

四、中国专业养老保险公司发展困境

五、中国专业养老保险公司发展方向

六、基本养老保险制度改革面临的问题与对策

七、改革农村社会养老保障制度对策和建议

八、确保中国养老保险良性循环的建议

第七章（2015-2016年）中国健康保险发展分析

第一节国外商业健康保险的比较及对中国的启示

一、美国的商业健康保险

二、澳大利亚的商业健康保险

三、德国的商业健康保险

四、法国的商业健康保险

五、英国的商业健康保险

六、国外商业健康保险的启示

第二节（2015-2016年）中国健康保险的发展概况

一、健康保险产业链对健康保险发展的影响

二、（2015-2016年）外资公司看好中国健康险市场

三、中国健康保险面临难得的发展机遇

四、中国健康保险面临严峻的挑战

五、中国健康保险潜在市场近万亿

六、中国健康保险市场亟待开发

七、新医改背景下健康保险的发展前景

第三节（2015-2016年）中国商业健康保险的发展分析

一、中国商业健康保险发展的基本情况

二、我国新医改方案重视商业健康保险的发展

三、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位

四、中国商业健康保险发展的制度分析

五、中国商业健康保险经营模式的选择

六、新医改给商业健康保险带来的机遇与挑战

七、中国商业健康保险发展的路径选择

八、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析

九、中国促进商业健康保险发展的对策与建议

十、商业健康保险在新医改中可以发挥独特作用

十一、新医改下我国商业健康保险发展蓝图

十二、我国商业健康保险的作用和发展方向

十三、我国商业健康保险发展新趋势

第四节医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策

一、现有医疗制度的弊病

二、医疗制度改革的方向

三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点

四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响

五、未来健康险在健康风险管理上的对策

第五节中国健康保险发展存在的问题及对策

一、中国健康保险发展中须正确处理的问题

二、中国健康险可持续发展的对策分析

三、完善中国健康保险发展的措施分析

第八章（2015-2016年）中国投资型寿险发展分析

第一节（2015-2016年）中国投资型寿险的发展综述

一、投资型寿险产品发展特征

二、中国投资型寿险产品发展现状

三、中国投资型寿险需求调查分析

四、投资型寿险发展前景与风险防范

五、促进投资型寿险产品发展的措施

第二节（2015-2016年）中国分红保险市场分析

一、分红保险产品相关概述

二、分红保险产品优劣势分析

三、中国分红保险产品发展现状

四、中国分红保险产品受市场青睐

五、中国分红保险分析与策略

六、发展分红保险产品对策性思考

第三节（2015-2016年）中国投资连结保险市场分析

一、投资连结保险概述

二、中国发展投连险已经具备条件

三、投资连结保险在中国发展现状

四、制约中国投连险健康发展的因素

五、保监会加强投资连结保险销售管理

六、投资连结保险面临发展新机遇

第四节（2015-2016年）中国万能人寿保险市场分析

一、万能人寿保险相关概述

二、中国万能寿险产品销售现状

三、加息影响万能险收益率或将上调

四、中国万能寿险产品发展前景分析

五、中国万能寿险发展战略SWOT分析

第九章 中国人寿保险业中资企业分析

第一节中国人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、中国人寿经营状况分析

三、中国人寿财务数据分析

四、中国人寿市场现状分析

五、中国人寿扩展销售渠道分析

第二节中国平安保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、中国平安经营状况分析

三、中国平安财务数据分析

四、中国平安经营计划分析

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、中国太保经营状况分析

三、中国太保财务数据分析

四、中国太保经营计划

第四节泰康人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、泰康人寿经营状况分析

三、泰康人寿财务数据分析

四、泰康人寿20亿元次级债计划获批

第五节民生人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、民生人寿经营状况分析

三、民生人寿财务数据分析

四、民生人寿市场现状分析

第十章 中国人寿保险业合资企业分析

第一节中意人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第二节华泰人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第三节中英人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第四节信诚人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第五节中美大都会

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第六节海康人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第七节中德安联

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第八节中宏人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第九节恒安标准

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第十节光大永明

一、企业概况

二、主要股东

三、光大永明“合资”变“内资”

四、经营状况

五、保费收入情况

六、公司优势及市场现状

第十一节建信人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、北京银行投资太平洋安泰人寿获批

四、经营情况

五、保费收入情况

六、公司优势及市场现状

第十二节招商信诺

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

第十三节联泰大都会

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第十四节金盛

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第十五节瑞泰人寿

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第十六节国泰人寿

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

第十七节海尔人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第十八节长生人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第十九节中航三星

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第二十节中法人寿

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第二十一节中新大东方

一、企业概况

二、主要股东

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及市场现状

第十一章“十二五”期间中国人寿保险业需求影响因素分析

第一节中国寿险业需求实证分析

一、中国寿险需求影响因素的设定

二、采用回归模型检验数据

三、结论分析

第二节影响中国寿险需求的经济因素

一、经济发展水平

二、预期通货膨胀率

三、金融发展水平

四、市场集中度

第三节利率变动对中国寿险需求影响分析

一、利率影响寿险需求的理论分析

二、利率影响寿险需求的作用机制

三、利率变动对中国寿险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述

二、通货膨胀与寿险需求的关系

三、通货膨胀影响寿险需求的机理

四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十二章2016-2022年中国人寿保险业分析与趋势预测

第一节 2016-2022年中国保险业发展趋势与前景分析

一、中国保险分析

二、保险行业信息化趋势日益明显

三、中国保险行业分析与预测

四、“十二五”保险业发展大有作为

第二节 2016-2022年中国人寿保险业的分析与趋势

一、中国人寿保险业未来发展潜力巨大

二、结构调整将成为寿险业发展的关键

三、人寿保险信托将成未来新型理财方式

四、健康保险和养老保险成寿险业发展出路

五、6年中国寿险市场发展前景展望

第三节 2016-2022年中国寿险业发展前景预测分析

一、2016-2022年中国保费收入状况预测分析

二、2016-2022年中国寿险保费收入预测分析

第十三章 2016-2022年中国人寿保险业投资策略

第一节 2015-2016年中国寿险业投资环境概况

一、中国家庭寿险需求调查研究

二、中国寿险行业投资环境向好

三、新政促进保险业多渠道营销

四、加息将促进寿险业务转型

第二节中国寿险公司风险存在形式

一、资产负债较高

二、利差损风险影响深远

三、资产负债匹配风险较高

四、投资风险将逐步加大

五、退保风险逐步提高

第四节中国寿险业应对风险对策

一、老龄化与通胀压力下中国寿险业风险管理分析

二、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析

三、寿险资金投资风险管理的建议

四、基层寿险公司经营风险的防范与化解

五、寿险理赔中的风险控制与风险防范

六、化解中国寿险业利差损风险的策略

第五节中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

一、两者具有不同投资取向和内含价值

二、寿险业和银行业内含价值比较研究

三、中国保险市场与成熟保险市场的比较

四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第六节中国寿险盈利增长动力研究

一、中国寿险公司利润的影响因素分析

二、建立模型

三、结论分析

四、政策建议

附录一、中华人民共和国保险法(2修订)

附录二、保险公司养老保险业务管理办法(2)

附录三、健康保险管理办法

附录四：保险公司偿付能力管理规定(2)

附录五：保险保障基金管理办法(2)

附录六：保险许可证管理办法

附录七：关于加快业务结构调整进步发挥保险保障功能的指导意见

附录八：关于进一步加强投资连结保险销售管理的通知(2)

附录九：国务院关于保险业改革发展的若干意见

附：报告说明

图表目录

图表 1 部分OECD国家寿险公司的税收待遇

图表 2 部分OECD国家寿险客户的税收待遇

图表 3 各国偿付能力监管评估标准

图表 4 （2015-2016年）8月台湾寿险业资产增长趋势图

图表 5 （2015-2016年）8月台湾寿险保费收入情况

图表 6 （2015-2016年）8月台湾寿险初年度保费收入情况

图表 7 （2015-2016年）8月世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 8 IMF对全球及主要经济体（2015-2016年）经济增长预测值
（GY ZX）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/244431244431.html>