

中国罐头食品行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国罐头食品行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9443094430.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近年来，我国罐头行业发展迅速，逐渐成为国际市场上极富竞争力的一支生力军。然而，过度依赖国外经销商的发展模式，使罐头行业逐步呈现重外销轻内销的局面。在2008年金融危机爆发后，外销市场疲软，这种发展模式的弊端逐步显现出来。国内罐头企业开始积极转变发展思路，把发展国内市场作为重要任务，这不仅有利于缓解当前困难，而且对长远发展十分有利。

中国报告网发布的《中国罐头食品行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国罐头食品行业相关概述，接着分析了中国罐头食品行业全球市场发展状况，然后对中国罐头食品行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国罐头食品行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国罐头食品行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 罐头食品行业相关概述

第一节 罐头食品相关介绍

一、罐头食品定义

二、罐头食品分类

三、罐头食品的腐蚀机理

四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

第二节 罐头食品的生产工艺

- 一、蔬菜罐头的加工工艺
- 二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题
- 三、糖水染色草莓罐头生产工艺
- 四、黄鳝罐头的制作方法
- 五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 “十一五”期间罐头食品行业全球发展状况分析

第一节 世界罐头市场发展概述

- 一、世界罐头市场发展回顾
- 二、世界罐头产品研发状况
- 三、08/09产季全球水果罐头市场低迷
- 四、国际桃罐头市场发展现状

第二节 泰国

- 一、泰国金枪鱼罐头市场简述
- 二、2008年泰国菠萝罐头出口态势良好
- 三、2008年泰国冷冻罐头食品出口大幅增长
- 四、泰国金枪鱼罐头出口逐渐回暖

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯果蔬罐头市场综述
- 二、俄罗斯肉类罐头品种大幅减少
- 三、俄罗斯鱼罐头进口增长
- 四、俄罗斯肉类罐头市场发展状况
- 五、国外蔬菜罐头产品主导俄罗斯市场

第四节 日本

- 一、日本海产品罐头行业综述
- 二、日本研制成功活鱼罐头产品
- 三、2008年日本水产罐头产量下滑

第五节 其他国家

- 一、美国金枪鱼罐头销售面临困境
- 二、瑞典蔬菜罐头市场总体概况
- 三、加利西亚领先西班牙水产罐头业
- 四、智利桃罐头加工与出口状况
- 五、秘鲁芦笋罐头市场持续扩张

第三章 “十一五”期间中国罐头食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国罐头食品行业政策环境分析

一、罐头食品行业监管体制分析

二、罐头食品行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国罐头食品行业发展现状分析

第一节 罐头食品行业发展基本情况

一、我国罐头食品行业发展现状分析

二、我国罐头食品行业供需情况分析

三、我国罐头食品行业技术发展状况

第二节 我国罐头食品行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 罐头食品行业“十一五”发展形势分析

第一节 2009-2010年中国罐头行业概述

一、中国罐头行业发展阶段

二、中国罐头行业发展特征

三、中国罐头企业区域化状况

四、中国罐头行业品牌现状

五、中国罐头发展的机遇与优势

第二节 2009-2010年中国罐头市场发展分析

一、中国罐头市场发展状况分析

二、中国罐头产品市场特点

三、中国罐头企业进军东南亚市场

四、外资看好中国罐头市场

第三节 2009-2010年中国罐头包装发展状况解析

一、软罐头包装材料的特征简述

二、肉制罐头包装材料应用分析

三、中国罐头软硬包装需共同发展

第六章 罐头食品行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国罐头食品行业总体数据分析

一、2008年中国罐头食品行业全部企业数据分析

二、2009年中国罐头食品行业全部企业数据分析

三、2010年中国罐头食品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国罐头食品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国罐头食品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国罐头食品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国罐头食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国罐头食品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国罐头食品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国罐头食品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国罐头食品行业不同所有制企业数据分析

第七章 罐头食品细分行业“十一五”规划期间市场发展解析

第一节 水果罐头

一、中国水果罐头发展简况

二、混合水果罐头市场俏

三、苦味和什锦水果罐头市场境况好

四、中国水果罐头发展亟待解决的问题

五、水果罐头发展面临的困境及其策略

第二节 蔬菜罐头

一、蔬菜罐头海外市场分析

二、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销

三、食用菌罐头业发展状况

四、影响中国食用菌罐头发展的因素

五、中国食用菌罐头发展的措施

第三节 水产罐头

一、中国水产罐头市场现状

二、水产罐头市场遭冷遇的原因

三、中国水产罐头的突围策略

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划の质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 罐头食品行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”罐头食品行业区域格局变化预测

第二节 罐头食品行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 罐头食品行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 罐头食品行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江黄岩罐头食品厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 临沂市康发食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浙江新昌百思得食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广西美通食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福建泉州喜多多食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 锦州阿里郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 滨州京平金惠食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 罐头食品行业“十二五”发展预测分析

第一节 罐头食品行业“十二五”供需格局预测

一、罐头食品行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、罐头食品行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 罐头食品行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 罐头食品行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 罐头食品行业“十二五”投资机会与风险分析

第一节 “十二五”中国罐头行业投资机会分析

一、罐头产品的市场发展机会

二、投资罐头食品的创新思路

第二节 “十二五”中国罐头行业风险要素分析

一、行业外部环境风险

二、行业金融环境风险

三、行业内部风险

四、行业市场风险

五、行业竞争风险

第三节 “十二五”中国罐头行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9443094430.html>