

2017-2022年中国厨房家具行业发展现状及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国厨房家具行业发展现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/284430284430.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

厨房家具主要是用来在厨房存储，做饭，洗涤等用途的家具，不但要方便美观，更重要的是要卫生，防火。

厨房家具的分类

90年代初，家具制造中心的转移促进了我国家具制造业的快速发展，家具出口也随之增长。1997年，家具出口额与家具零售额的比例接近6:1，中国加入WTO以后，家具出口增长提速，出口额与零售额占比一度接近9:1。金融危机后，国内市场家具需求日益增长，内销占比不断提高，2016年家具出口约3429亿元人民币，家具零售额2445亿，内销占比已高达41.63%。

2016年中国家具零售额及增速（亿元，%）

近年来家具出口变化波动较大（亿美元，%）

1997-2016年中国家具出口额及增速（亿美元，%）

1997-2016年中国家具内销占比（%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国厨房家具行业发展现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 厨房家具相关概述

1.1 家具行业概述

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.1.3 家具行业特性

1.1.4 家具的分类

1.2 厨房家具介绍

1.2.1 厨房家具的概念

1.2.2 厨房家具设备的组成

1.2.3 厨房家具的主要结构

1.2.4 厨房家具标准主要技术要求

1.3 厨房家具的功能

1.3.1 空间作用

1.3.2 使用功能

1.3.3 美化功能

第二章 2014-2016年中国厨房家具业发展环境分析

2.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 进出口总额及增长率分析

2.1.5 社会消费品零售总额

2.2 中国家具产业的整体概况

2.2.1 中国家具产业产值已跃居世界第一位

2.2.2 中国家具业在调整中前行

2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机

2.2.4 出口退税率提高有助家具业平稳发展

2.2.5 中国家具行业发展机遇与挑战并存

2.3 中国家具消费者行为分析

2.3.1 消费者阶层分类

2.3.2 家具消费者购买行为因素分析

2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析

2.3.4 消费者所需要的家具类型

第三章 2014-2016年中国厨房家具行业的发展分析

3.1 2014-2016年国外厨房家具的发展概况

3.1.1 世界厨房家具市场发展概述

3.1.2 欧洲厨房家具市场的发展趋势

3.1.3 德国厨房家具业销售额分析

3.1.4 乌克兰厨房家具市场稳定增长

- 3.2 2014-2016年中国厨房家具发展综述
 - 3.2.1 中国厨房家具行业发展简述
 - 3.2.2 中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人
 - 3.2.3 中国厨房家具生产正处在高速发展期
 - 3.2.4 中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展
- 3.3 2014-2016年中国厨房家具业发展动态
 - 3.3.1 我国厨房家具及设备“模数标准”实施
 - 3.3.2 中国主流厨房家具企业为规范市场发表宣言
 - 3.3.3 厨房家具四大理念引领市场潮流
 - 3.3.4 多功能厨房家具成市场新宠
- 3.4 2014-2016年中国厨房家具行业的发展建议
 - 3.4.1 与房地产商携手共赢
 - 3.4.2 关注梯度市场
 - 3.4.3 注重环保
 - 3.4.4 厨房家具标准化

第四章 2014-2016年中国厨房家具市场走势分析

- 4.1 中国厨房家具市场发展形势分析
 - 4.1.1 市场呼唤厨房家具标准化
 - 4.1.2 倡导绿色消费和绿色设计
 - 4.1.3 走专业化生产合作的道路
 - 4.2 2014-2016年厨房家具市场品牌调查分析
 - 4.2.1 整体品牌格局
 - 4.2.2 十大品牌关注度分布
 - 4.2.3 区域市场关注度分析
 - 4.2.4 十大产品关注度分布
 - 4.2.5 细分市场品牌、产品关注度分析
 - 4.3 中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析
 - 4.3.1 厨房家具标准实施效果不佳
 - 4.3.2 缺乏强制性成为行业标准软肋
 - 4.3.3 科技让标准化和个性化兼得
 - 4.3.4 标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力
- #### 第五章 2014-2016年中国橱柜行业的发展走势分析
- 5.1 2014-2016年中国橱柜行业的发展
 - 5.1.1 中国橱柜行业进一步走向标准化时代
 - 5.1.2 中国橱柜行业品牌化竞争加剧

- 5.1.3 中国橱柜企业积极应对困局
 - 5.1.4 中国橱柜市场智能环保概念风行
 - 5.2 2014-2016年中国橱柜行业发展的问题分析
 - 5.2.1 中国橱柜业发展存在诸多问题
 - 5.2.2 中国橱柜市场混乱缺乏规范
 - 5.2.3 中国橱柜业企业发展存在的问题
 - 5.2.4 中国橱柜业亟待自主研发创新
 - 5.3 中国橱柜行业的发展对策分析
 - 5.3.1 中国橱柜行业的发展策略分析
 - 5.3.2 产业化道路是橱柜业发展的根本出路
 - 5.3.3 争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径
 - 5.3.4 经济危机下中国橱柜企业的发展对策
 - 5.3.5 中国橱柜企业渠道建设的对策建议
- 第六章 2014-2016年中国厨房家具相关产业发展分析
- 6.1 建材行业
 - 6.1.1 国内建材市场销售模式分析
 - 6.1.2 2016年中国建材工业经济运行状况分析
 - 6.1.3 2016年中国建材工业经济运行状况分析
 - 6.1.4 2016年中国建材工业运行概况
 - 6.1.5 中国建材行业未来发展展望
 - 6.2 木材行业
 - 6.2.1 中国木材市场供需分析
 - 6.2.2 2016年中国进口木材市场概述
 - 6.2.3 “金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略
 - 6.2.4 国内进口木材市场趋势分析
 - 6.2.5 中国木材市场前景展望
 - 6.3 五金市场
 - 6.3.1 中国现代家具五金件的应用
 - 6.3.2 五金配件是现代厨房家具的重要组成部分
 - 6.3.3 中国五金基地发展建设状况分析
 - 6.3.4 2016年中国五金行业发展分析及对策建议
 - 6.3.5 中国五金行业未来发展的趋势
 - 6.4 家具设计
 - 6.4.1 中国家具设计的历史与现状
 - 6.4.2 中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

6.4.3 浅析家具设计注入新理念

6.4.4 发达国家家具设计行业发展趋势

6.4.5 21世纪家具设计流行趋势

第七章 2014-2016年中国厨房家具竞争态势分析

7.1 2014-2016年中国家具业竞争总况

7.1.1 中国家具业竞争步入精细化时代

7.1.2 中国家具一二级市场竞争已呈现白热化

7.1.3 家具企业纷纷角逐高端市场

7.1.4 浅析国产家具竞争力的欠缺

7.2 2014-2016年中国厨房家具市场竞争力透析

7.2.1 智能橱柜成为橱柜市场竞争新亮点

7.2.2 整体厨房橱柜竞争加剧

7.2.3 橱柜市场中外品牌竞争激烈

7.2.4 厨房家具外观设计竞争力分析

7.3 2017-2022年中国厨房家具竞争趋势探析

第八章中国厨房家具重点企业竞争力对比分析

8.1 广州欧派橱柜企业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2 宁波方太厨具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 青岛海尔厨房设施

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4 帅康集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.6 沈阳乔亚厨房家具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.7 北京汉森家居产品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.8 北京康洁家具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章中国厨房家具制造行业相关经济数据分析

第一节中国厨房家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国厨房家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国厨房家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017-2022年中国厨房家具行业的前景趋势分析

10.1 2017-2022年中国家具业的发展前景及趋势

10.1.1 中国家具市场需求空间大

10.1.2 2016年中国家具业发展趋势分析

10.1.3 中国家具市场的整体发展趋势

10.1.4 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

10.2 2017-2022年中国厨房家具市场的发展前景展望

10.2.1 中国厨房家具市场空间巨大

10.2.2 未来中国厨房家具的市场容量

10.2.3 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

10.3 2017-2022年中国厨房家具的发展趋势

10.3.1 环保趋势

10.3.2 智能化趋势

10.3.3 个性化趋势

第十一章 2017-2022年中国厨房家具产业投资战略研究

11.1 2017-2022年中国厨房家具行业投资概况

11.1.1 厨房家具行业投资特性

11.1.2 厨房家具具有良好的投资价值

11.1.3 厨房家具投资环境分析

11.2 2017-2022年中国厨房家具投资机会分析

11.2.1 厨房家具投资吸引力分析

11.2.2 与产业链相关的投资机会分析

11.3 2017-2022年中国厨房家具投资风险及防范

11.3.1 金融风险分析

11.3.2 政策性风险分析

11.3.3 竞争风险分析

11.3.4 环保风险

11.4 专家投资建议

部分图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：厨房的作业流程

图表：最有效率的厨房设计

图表：2004-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2016年我国国家外汇储备

图表：2004-2016年我国税收收入及其增长速度

图表：2004-2016年我国粮食产量及其增长速度

图表：2004-2016年我国工业增加值及其增长速度

图表：2016年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2016年我国建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2016年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2016年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/284430284430.html>