

# 中国健身俱乐部行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身俱乐部行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

在经历了前一阶段的行业深度洗牌之后，我国健身俱乐部行业迎来修复扩容新阶段，发展模式迭代——告别以往盲目扩张会员规模的粗放式发展路径，全面转向深耕用户运动习惯、提升留存复购的精细化运营模式。与此同时，行业底层商业逻辑实现重塑，传统依靠长期年卡预售回笼现金流的模式逐步淘汰，以优质服务撬动持续消费的经营逻辑成为主流。当前，轻量化经营、短期化消费特征凸显，我国健身俱乐部行业正式进入以用户价值为核心的高质量竞争新阶段。

### 一、行业相关定义及产业链图解

健身俱乐部，又称健身房、健身馆，是指为满足消费者的身体锻炼及塑形、康复保健、娱乐休闲等方面的需要，而向消费者提供场地、器材、技术指导及相关服务等营利性机构。健身俱乐部普遍采用会员制运营，核心服务模式为一对一健身私教咨询、专属训练指导服务。健身俱乐部行业产业链呈现“上游资源供给、中游服务运营、下游消费延伸”垂直结构。具体来看，健身俱乐部行业上游为资源供给部分，覆盖健身器械研发生产与销售、教练职业培训及资格认证、健身房空间设计与工程建设三大核心板块。近年来，随着数字化智能设备、线上教练培训等新业态快速崛起，技术赋能带来产业链价值重构趋势愈发明显。

中游是健身服务的核心运营端，主体涵盖传统大型商业健身房、精品工作室、24小时自助健身舱等多元业态，当前行业整体市场集中度偏低，不同定位的业态分化趋势明显，差异化竞争格局逐步成型。

下游环节核心为全体健身消费人群，并延伸各类配套消费市场。当前用户需求已从基础的单一器械锻炼，加速向精细化定制服务、全龄人群覆盖的方向延伸。这一需求变化持续带动运动营养、专业运动装备、全周期健康管理等周边产业深度跨界融合，不断拓宽健身行业的消费边界，进而推动全产业链向高附加值精细化服务升级。

资料来源：公开资料，观研天下整理

### 二、全民健身热潮下，健身俱乐部迎来发展机会

近年来，全民健身理念持续深度渗透，国民健康意识全面觉醒，主动健身、科学健身逐步成为大众日常消费的新风尚。从核心人群规模变化来看，我国经常参体育锻炼的人数呈现稳步扩容的态势，国内健身人群总量从2019年的3.1亿人，稳步增长至2023年的3.9亿人。这一数据体现出当前国民体育锻炼的主动性与日常运动习惯的养成率正在不断提升。同时持续增长的健身人群，给健身俱乐部带来了发展机会。

从产业大盘维度看，国内体育产业的整体体量也在同步持续壮大：公开统计数据显示，2017年我国体育产业总规模仅为2.2万亿元，之后多年保持稳步攀升的节奏，2025年已增长至5.

12万亿元，有效拉动了健身俱乐部、赛事运营及户外运动等下游业态发展。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、行业进入修复扩张周期，我国健身俱乐部数量实现显著回升、核心用户粘性显著提升。虽然市场前景向好，但2020年以来受疫情反复导致经营停摆与成本刚性、传统预付费模式信任崩塌以及替代性健身场景分流客源影响，行业进入深度“洗牌”期，健身俱乐部数量从2022年的39620家下降至2024年的28683家。

在经历了前一阶段的行业深度洗牌之后，2025年我国健身俱乐部行业正式进入全面修复扩张的全新发展阶段。数据显示，2025年我国健身俱乐部数量回升至38523家，同比增长34.38%。观研天下分析，这一轮门店数量的快速回升，核心得益于洗牌之后留存下来的优质门店已经跑通了稳定可持续的盈利模型（经历前期高关店率后，留存门店普遍摒弃了“预付费+高杠杆”旧模式，转向小面积、低租金、高复购的轻资产运营，使得单店盈亏平衡周期显著缩短。）；叠加全民健身需求集中释放、用户付费意愿持续回升；以及大量新入局的从业者以精品工作室、社区便民健身点等轻量化业态切入市场，共同带动全国健身俱乐部门店规模快速回弹。

数据来源：2023-2025中国运动健身行业数据报告，观研天下整理

在门店规模快速扩张的同时，行业的用户运营质量也实现了明显突破，国内健身市场的用户价值正在被持续深挖。数据显示，2025年我国健身会员总数达到8451.8万人，虽然同比小幅下降3.44%，但核心用户健身粘性、运动频次显著提升：活跃会员的月均到店次数大幅提升至7.56次，同比实现42.1%的高速增长，全量会员的月均到店次数也达到2.63次，始终保持稳步上升的态势；会籍年卡成交均价达3838.5元，为2024年的2.3倍。

数据来源：2023-2025中国运动健身行业数据报告，观研天下整理

数据来源：2023-2025中国运动健身行业数据报告，观研天下整理

对此，观研天下分析师分析，当前我国健身俱乐部行业已经从过去“追求会员数量扩张”的粗放式发展，转向“深耕用户运动习惯、提升用户留存粘性”的精细化运营新阶段，行业底层商业逻辑也已从“靠年卡预售快速回笼现金流”转向“靠优质服务撬动持续复购”，全行业的整体经营健康度正在持续抬升。

值得注意的是，过去长期依赖多年卡预售、动辄数千平大面积重资产投入的老式商业健身俱乐部，存量门店正在持续快速出清。数据显示，2025年我国广义健身类场馆总数约为12万家，较2024年减少2.3万家。这其中绝大多数都是固守传统模式的老式重资产健身房。这类

仍抱着“卖卡赚快钱”思路不放的市场主体，既没有适配当下用户偏好短期灵活付费的消费习惯，也没有建立起靠高频服务复购盈利的新模型，经营健康度并未随行业整体回暖的趋势同步提升，反而在新一轮市场洗牌中被加速淘汰。行业公开调研数据显示，传统健身房会员年流失率高达68%，多数冲动办卡的用户后续每月到店不足4次，商家靠赌用户“办卡不来”的旧盈利逻辑已失效。

#### 四、行业业态分化加剧，“轻量化、短期化”成我国健身俱乐部核心发展特征

在新旧模式交替、用户需求迭代的大背景下，2025年我国健身俱乐部行业的消费端与经营端同步呈现出鲜明的“轻量化、短期化”发展特征，成为驱动行业产品结构优化的核心动力。从用户消费偏好来看，市场风向已经全面向轻量化倾斜，短期灵活卡种取代多年长周期年卡，成为当前健身消费的绝对主流。数据显示，2025年在健身工作室中，1年及以内短期会籍占比高达97.1%；即便是在转型后的传统健身俱乐部体系内，短期会籍的占比也达到了85.34%。

从场馆经营表现来看，行业整体收入虽仍处于调整承压阶段，但轻量化业态展现出了远超传统大店的经营韧性。2025年我国健身俱乐部单店月均收入为28.9万元，同比下降22.52%；而规模更小、运营成本更可控的健身工作室，单店月均收入达到9.7万元，同比仅微降1.21%，在行业整体波动中展现出了极强的抗风险能力与市场适应能力，也印证了轻量化运营模式在当下市场环境中的可行性与生命力。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

##### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

##### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国健身俱乐部行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

##### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 健身俱乐部

第一节 健身俱乐部

一、健身俱乐部

二、健身俱乐部

三、健身俱乐部

四、健身俱乐部

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 健身俱乐部

第三节 中国 健身俱乐部

第二章 中国 健身俱乐部

第一节 中国 健身俱乐部

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 健身俱乐部

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 健身俱乐部

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 中国 健身俱乐部

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 健身俱乐部

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 健身俱乐部

第四章 全球 健身俱乐部

第一节 全球 健身俱乐部

第二节 全球 健身俱乐部

一、2021-2025年全球	健身俱乐部
二、全球	健身俱乐部
第三节 亚洲	健身俱乐部
一、亚洲	健身俱乐部
二、2021-2025年亚洲	健身俱乐部
三、亚洲	健身俱乐部
第四节 北美	健身俱乐部
一、北美	健身俱乐部
二、2021-2025年北美	健身俱乐部
三、北美	健身俱乐部
第五节 欧洲	健身俱乐部
一、欧洲	健身俱乐部
二、2021-2025年欧洲	健身俱乐部
三、欧洲	健身俱乐部
第六节 2026-2033年全球	健身俱乐部
第七节 2026-2033年全球	健身俱乐部
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	健身俱乐部
第一节 中国	健身俱乐部
一、	健身俱乐部
二、	健身俱乐部
第二节 中国	健身俱乐部
一、影响中国	健身俱乐部
二、2021-2025年中国	健身俱乐部
三、中国	健身俱乐部
第三节 中国	健身俱乐部
一、2021-2025年中国	健身俱乐部
二、中国	健身俱乐部
第四节 中国	健身俱乐部
一、2021-2025年中国	健身俱乐部
二、中国	健身俱乐部
第五节 中国	健身俱乐部
第六章 中国	健身俱乐部
第一节 中国	健身俱乐部
第二节	健身俱乐部

行业发  
行业技

行

- 一、 健身俱乐部
- 二、 健身俱乐部
- 三、 2021-2025年中国 健身俱乐部
- 第三节 健身俱乐部
  - 一、 健身俱乐部
  - 二、 健身俱乐部
- 第四节 中国 健身俱乐部
  - 一、 需求偏好
  - 二、 价格偏好
  - 三、 品牌偏好
  - 四、 其他偏好
- 第五节 中国 健身俱乐部
- 第七章 中国 健身俱乐部
  - 第一节 中国 健身俱乐部
    - 一、 产业链模型原理介绍
    - 二、 产业链运行机制
    - 三、 健身俱乐部
  - 第二节 中国 健身俱乐部
    - 一、 上游产业发展现状
    - 二、 上游产业对 健身俱乐部
    - 三、 下游产业发展现状
    - 四、 下游产业对 健身俱乐部
  - 第三节 中国 健身俱乐部
    - 一、 中国 健身俱乐部
    - 二、 细分市场分析——市场1
      - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
      - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
    - 三、 细分市场分析——市场2
      - 1.2021-2025年市场规模与现状分析
      - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测
- （细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
- 第八章 中国 健身俱乐部
  - 第一节 中国 健身俱乐部
    - 一、 中国 健身俱乐部
    - 二、 中国 健身俱乐部

第二节 中国	健身俱乐部
一、中国	健身俱乐部
二、中国	健身俱乐部
第三节 中国	健身俱乐部
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	健身俱乐部
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	健身俱乐部
第一节 中国	健身俱乐部
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	健身俱乐部
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	健身俱乐部
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	健身俱乐部
第一节 中国	健身俱乐部
一、影响	健身俱乐部
二、中国	健身俱乐部
第二节 中国华东地区	健身俱乐部

## 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区 健身俱乐部

1、2021-2025年华东地区 健身俱乐部

2、华东地区 健身俱乐部

3、2026-2033年华东地区 健身俱乐部

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 健身俱乐部

1、2021-2025年华中地区 健身俱乐部

2、华中地区 健身俱乐部

3、2026-2033年华中地区 健身俱乐部

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 健身俱乐部

1、2021-2025年华南地区 健身俱乐部

2、华南地区 健身俱乐部

3、2026-2033年华南地区 健身俱乐部

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区 健身俱乐部

1、2021-2025年华北地区 健身俱乐部

2、华北地区 健身俱乐部

3、2026-2033年华北地区 健身俱乐部

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区 健身俱乐部

1、2021-2025年东北地区 健身俱乐部

2、东北地区 健身俱乐部

3、2026-2033年东北地区 健身俱乐部

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 健身俱乐部

#### 1、2021-2025年西南地区 健身俱乐部

#### 2、西南地区 健身俱乐部

#### 3、2026-2033年西南地区 健身俱乐部

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 健身俱乐部

#### 1、2021-2025年西北地区 健身俱乐部

#### 2、西北地区 健身俱乐部

#### 3、2026-2033年西北地区 健身俱乐部

### 第九节 2026-2033年中国 健身俱乐部

## 第十一章 健身俱乐部

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	健身俱乐部
第一节 中国	健身俱乐部
第二节 2026-2033年中国	健身俱乐部
第三节 2026-2033年中国	健身俱乐部
一、2026-2033年中国	健身俱乐部
二、2026-2033年中国	健身俱乐部
三、2026-2033年中国	健身俱乐部
第四节 2026-2033年中国	健身俱乐部
一、2026-2033年中国	健身俱乐部
二、2026-2033年中国	健身俱乐部
第五节 2026-2033年中国	健身俱乐部
第六节 2026-2033年中国	健身俱乐部
第十三章 中国	健身俱乐部
第一节 观研天下中国	健身俱乐部
一、未来	健身俱乐部
二、未来	健身俱乐部
第二节 中国	健身俱乐部
第三节 中国	健身俱乐部
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	健身俱乐部
第四节 中国	健身俱乐部
第五节 中国	健身俱乐部
第六节 观研天下中国	健身俱乐部
第十四章 中国	健身俱乐部
第一节 中国	健身俱乐部
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	健身俱乐部
一、	健身俱乐部
二、	健身俱乐部

- 三、                  健身俱乐部
  - 四、                  健身俱乐部
  - 五、                  健身俱乐部
  - 第三节              健身俱乐部
  - 一、                  健身俱乐部
  - 二、                  健身俱乐部
  - 三、                  健身俱乐部
  - 四、                  健身俱乐部
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804427.html>