

2020年中国槟榔市场现状分析报告- 市场现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国槟榔市场现状分析报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514426514426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

槟榔是重要药用植物之一，是我国四大南药之首，原生长在马来西亚的热带雨林中。目前全球主要分布在包括印度、印度尼西亚、孟加拉、中国、缅甸、泰国、菲律宾、越南、柬埔寨等亚洲地区。我国主要分布在云南、海南及台湾等热带地区，其中湖南和海南两省是我国槟榔产业的主要市场。

全球槟榔主要分布情况

资料来源：公开资料整理

近年来我国槟榔行业发展较快速，市场每年以30%的增长速度在不断地扩大，并且其所带来的经济效益已成为海南省东部、中部和南部山区200多万农民主要的经济来源之一。根据数据显示，2018年中国槟榔产量10291吨，同比增长0.74%；单产量24800千克/公顷，同比增长1.47%。初步估算2019年，我国槟榔产量在98919.7吨左右，单产量在24254.8千克/公顷左右。

2014-2019年中国槟榔产量情况

数据来源：公开数据整理

2014-2019年中国槟榔单产量情况

数据来源：公开数据整理

需求方面，市场接受度不断提高，目前槟榔已经往全国二十九个省、市、自治区及海外一些地方。自2016年以来，我国槟榔需求量保持稳定，基本维持在100000吨以上。根据数据显示，2018年中国槟榔市场需求量103378.2吨，同比增长1.62%。初步估算，2019年，市场需求量将达到99682.24吨左右。

2014-2019年中国槟榔市场需求量情况

数据来源：公开数据整理

以国内槟榔产业发展较为突出的湖南为例。数据显示，截至2019年12月，湖南嚼食槟榔的人口比例已接近50%，全国槟榔产业年产值达400亿元，其中湖南占了四分之三，年产值达300亿元。湖南槟榔产业在全国的销售网点已经超过了200万个，全省从事槟榔生产、销售的人员约200万人，全国超过500万人。光是益阳资阳区的三家槟榔企业去年解决1.6万人的就业问题，拉动55.6亿元的经济收入，预计2020年可完成产值70亿元以上，创税2.8亿元以上。可见到目前槟榔产业作为非公经济、民营经济的重要组成部分，已成为湖南食品工业的龙头和支柱产业。

而面对全球消费升级的大趋势，槟榔行业也在主动自我革新，积极推动绿色升级。以湖南为例，榔行业每年用于技术研发的资金超过5亿元，主要围绕完善检验、试验室建设，生产现场升级改造、新产品开发等方面。目前在槟榔纤维软化、卤水碱度平衡、环保型青转烟等具体项目上均有了重大突破。

企业方面，例如湖南胖哥食品有限责任公司在湘潭斥资打造现代化新工厂，投资规模

高达10亿，目前施工进度已完成70%，预计建成后年产值将达到100亿，极大提升市场占有率，为未来发展留足增长空间。

同时在槟榔产业发展突出的地区,相关政府也正在加大政策扶持力度,制定具体的补贴、奖励和优惠政策,支持槟榔衍生产品研发,不断完善槟榔产业服务体系建设。由此可以预见的是,未来槟榔产业市场前景广阔。

此外经过近几年来政府一面对传统工艺烟熏烘烤槟榔黑果行为严厉打击，一面大力推广槟榔绿色烘干设备，引导槟榔加工企业实施设备改造，加大对节能环保型设备研发推广支持力度等一系列举措，使得我国槟榔产业中逐渐形成了一批具有专业化、机械化、规模化支撑的"现代化生产正规军"企业，引领槟榔产业再升级。

中国槟榔食品行业领先企业

品牌

概述

口味王

中国最大的青果槟榔加工基地之一，湖南名牌产品，湖南省著名商标，十大槟榔品牌，湖南益阳市口味王槟榔有限责任公司

胖哥

中国驰名商标，湖南省著名商标，湖南名牌产品，湖南省槟榔行业规模最大销量最多的企业,湖南胖哥食品有限责任公司

皇爷

中国驰名商标，湖南省著名商标，湘潭名牌产品，湖南省槟榔行业的知名品牌和龙头企业之一，湖南益阳皇爷食品有限公司

小龙王

全国最大的槟榔生产厂家之一，湖南省槟榔食品行业龙头企业，湖南名牌产品，湖南省著名商标，湖南小龙王食品有限公司

友文

中国驰名商标,湖南省名牌产品，槟榔食品加工龙头企业之一，槟榔十大品牌，行业极具影响力企业，湖南友文食品有限公司

伍子醉

全国槟榔生产行业的大型企业，重合同守信用单位，产品质量放心承诺单位，中国十大槟榔品牌，湖南伍子醉食品有限公司

七妹槟榔

台湾七妹槟榔屋连锁企业集团旗下大型槟榔生产企业，精选海南优质槟榔果，行业知名品牌，长沙七妹槟榔食品有限公司

宾之郎

湖南生产最大规模的槟榔企业之一，湖南著名商标，湖南名牌，集槟榔的生产销售的专业厂

家,湖南宾之郎食品有限公司

福十二

全国槟榔行业中专业制造槟榔食品的规模企业之一,湖南名牌,湖南省著名商标,槟榔十大品牌,湖南福十二食品有限公司

品上品

具有历史悠久,行业颇具影响力的槟榔生产厂商,以青果与黑果特色鲜明的槟榔而闻名,湘潭市品上品食品有限责任公司数据来源:公开资料整理(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国槟榔市场现状分析报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国槟榔行业发展概述

第一节 槟榔行业发展情况概述

一、槟榔行业相关定义

二、槟榔行业基本情况介绍

三、槟榔行业发展特点分析

四、槟榔行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、槟榔行业需求主体分析

第二节 中国槟榔行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、槟榔行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国槟榔行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国槟榔行业生命周期分析

一、槟榔行业生命周期理论概述

二、槟榔行业所属的生命周期分析

第四节 槟榔行业经济指标分析

一、槟榔行业的赢利性分析

二、槟榔行业的经济周期分析

三、槟榔行业附加值的提升空间分析

第五节 中国槟榔行业进入壁垒分析

一、槟榔行业资金壁垒分析

二、槟榔行业技术壁垒分析

三、槟榔行业人才壁垒分析

四、槟榔行业品牌壁垒分析

五、槟榔行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球槟榔行业市场发展现状分析

第一节 全球槟榔行业发展历程回顾

第二节 全球槟榔行业市场区域分布情况

第三节 亚洲槟榔行业地区市场分析

- 一、亚洲槟榔行业市场现状分析
- 二、亚洲槟榔行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲槟榔行业市场前景分析
- 第四节 北美槟榔行业地区市场分析
 - 一、北美槟榔行业市场现状分析
 - 二、北美槟榔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美槟榔行业市场前景分析
- 第五节 欧盟槟榔行业地区市场分析
 - 一、欧盟槟榔行业市场现状分析
 - 二、欧盟槟榔行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟槟榔行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界槟榔行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球槟榔行业市场规模预测

第三章 中国槟榔产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国槟榔行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国槟榔产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国槟榔行业运行情况

第一节 中国槟榔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国槟榔行业市场规模分析
- 第三节 中国槟榔行业供应情况分析
- 第四节 中国槟榔行业需求情况分析
- 第五节 我国槟榔行业进出口形势分析
 - 一、进口形势分析
 - 二、出口形势分析
 - 三、进出口价格对比分析
- 第六节 我国槟榔行业细分市场分析（2015-2019年）
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
 - 三、其它细分市场
- 第七节 中国槟榔行业供需平衡分析
- 第八节 中国槟榔行业发展趋势分析

第五章 中国槟榔所属行业运行数据监测

- 第一节 中国槟榔所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国槟榔所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国槟榔所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国槟榔市场格局分析

第一节 中国槟榔行业竞争现状分析

一、中国槟榔行业竞争情况分析

二、中国槟榔行业主要品牌分析

第二节 中国槟榔行业集中度分析

一、中国槟榔行业市场集中度分析

二、中国槟榔行业企业集中度分析

第三节 中国槟榔行业存在的问题

第四节 中国槟榔行业解决问题的策略分析

第五节 中国槟榔行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国槟榔行业需求特点与动态分析

第一节 中国槟榔行业消费市场动态情况

第二节 中国槟榔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 槟榔行业成本分析

第四节 槟榔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国槟榔行业价格现状分析

第六节 中国槟榔行业平均价格走势预测

一、中国槟榔行业价格影响因素

二、中国槟榔行业平均价格走势预测

三、中国槟榔行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国槟榔行业区域市场现状分析

第一节 中国槟榔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区槟榔市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区槟榔市场规模分析
- 四、华东地区槟榔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区槟榔市场规模分析
- 四、华中地区槟榔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区槟榔市场规模分析
- 四、华南地区槟榔市场规模预测

第九章 2017-2020年中国槟榔行业竞争情况

第一节 中国槟榔行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国槟榔行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国槟榔行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国槟榔行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 槟榔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国槟榔行业发展前景分析与预测

第一节 中国槟榔行业未来发展前景分析

- 一、槟榔行业国内投资环境分析
- 二、中国槟榔行业市场机会分析
- 三、中国槟榔行业投资增速预测
- 第二节 中国槟榔行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国槟榔行业市场发展预测
 - 一、中国槟榔行业市场规模预测
 - 二、中国槟榔行业市场规模增速预测
 - 三、中国槟榔行业产值规模预测
 - 四、中国槟榔行业产值增速预测
 - 五、中国槟榔行业供需情况预测
- 第四节 中国槟榔行业盈利走势预测
 - 一、中国槟榔行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国槟榔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国槟榔行业投资风险与营销分析

第一节 槟榔行业投资风险分析

- 一、槟榔行业政策风险分析
- 二、槟榔行业技术风险分析
- 三、槟榔行业竞争风险分析
- 四、槟榔行业其他风险分析

第二节 槟榔行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国槟榔行业发展战略及规划建议

第一节 中国槟榔行业品牌战略分析

- 一、槟榔企业品牌的重要性
- 二、槟榔企业实施品牌战略的意义
- 三、槟榔企业品牌的现状分析
- 四、槟榔企业的品牌战略
- 五、槟榔品牌战略管理的策略

第二节 中国槟榔行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国槟榔行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 槟榔行业竞争力提升策略

一、槟榔行业产品差异性策略

二、槟榔行业个性化服务策略

三、槟榔行业的促销宣传策略

四、槟榔行业信息智能化策略

五、槟榔行业品牌化建设策略

六、槟榔行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国槟榔行业发展策略及投资建议

第一节 中国槟榔行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国槟榔行业定价策略分析

第三节 中国槟榔行业营销渠道策略

一、槟榔行业渠道选择策略

二、槟榔行业营销策略

第四节 中国槟榔行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国槟榔行业重点投资区域分析

二、中国槟榔行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/514426514426.html>