

中国蛋白粉行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蛋白粉行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着国民健康意识提升与营养消费日常化，我国蛋白粉行业彻底摆脱健身补剂的窄众标签，进入全民消费的高速扩容阶段。当前国内市场规模持续增长，消费场景全面泛化，动植物蛋白品类结构加速分化，线上渠道成为核心交易载体。同时，行业面临原料成本波动、产品品质参差不齐、标准体系不完善等问题。伴随监管规范落地、产品精细化升级与本土化原料替代推进，行业即将告别野蛮生长，迈入高质量、规范化发展新阶段。

一、从“传统运动补剂的窄众标签”到“全民日常营养消费”，我国蛋白粉市场正处于快速扩张通道

蛋白粉即蛋白质粉剂，属于膳食营养补充剂，是一种针对特定人群的营养性食品补充剂，是采用提纯的大豆蛋白、酪蛋白、乳清蛋白、豌豆蛋白等蛋白，或上述几种蛋白的复合体复合加工制成的富含蛋白质的粉末。

近年来，在国民健康素养持续提升、消费场景不断破圈的双重驱动下，我国蛋白粉行业逐步从“传统运动补剂的窄众标签”向“全民日常营养消费”转型，推动整个市场迈入大众化、精细化并行的高质量发展新阶段。

当前，我国蛋白粉市场正处于快速扩张通道。中国营养保健食品协会数据显示，2026年我国蛋白粉整体市场规模突破 387亿元，同比增长 17.99%。展望未来，我国蛋白粉行业将继续保持双位数增。预计到2030年，我国蛋白粉整体市场规模有望冲击650亿元大关，2026-2030年年复合增长率为13.85%。

数据来源：中国营养保健食品协会，观研天下整理

观研天下行业分析指出，国内蛋白粉市场规模持续快速扩容，核心驱动因素主要集中在消费场景拓展与人均消费空间提升两大维度，具体如下：

其一，消费场景持续拓宽，产品应用边界不断延伸。当前，蛋白粉已彻底跳出传统健身增肌的单一使用场景，全面覆盖全年龄段、多场景营养需求，涵盖中老年人日常营养养护、术后人群身体康复调理、全家庭日常营养补充等场景，具有广阔的发展空间。同时，消费场景也从传统的健身房，进一步延伸至家庭日常营养管理、办公室轻食补给、差旅便携代餐等碎片化、生活化场景。此外，行业产品形态持续创新，即饮型液体蛋白、蛋白棒、蛋白零食等多元化新品类，精准契合当代消费者对营养补充便捷化、时尚化、轻量化的诉求，进一步激活了市场消费活力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

其二，国内人均消费基数偏低，对标海外市场增长空间广阔。当前我国蛋白粉人均年消费量仅为0.9kg，远低于美国3.2kg、澳大利亚2.8kg、英国2.1kg、日本1.6kg的消费水平，仅为美国人均消费量的28%左右。参考日本蛋白粉市场的发展成熟路径，伴随国内国民健康认知持续升级、日常营养消费习惯逐步养成，我国蛋白粉人均消费量具备明确的翻倍增长空间，行业长期发展红利充足。

数据来源：IFIC，各国营养学会，观研天下整理

二、植物蛋白粉崛起，但以乳清蛋白为代表的动物蛋白仍占据蛋白粉主要市场

当前国内蛋白粉市场以蛋白来源为核心划分标准，整体形成植物蛋白与动物蛋白两大并行发展的主流赛道，两大品类的市场表现呈现出截然不同的增长节奏。近年来植物蛋白粉赛道增长势头尤为迅猛，2023年整体市场占比已达到38%，2020-2023年年复合增长率达21.5%，显著高于动物蛋白的12.8%，成为拉动整个行业扩容的核心增量板块。其中，大豆蛋白粉始终保持赛道内的主导地位，以54%的市占率稳居植物蛋白品类第一梯队。

数据来源：中国营养保健食品协会，弗若斯特沙利文，观研天下整理

与之相对，动物蛋白粉虽长期占据市场主导地位，但整体增速逐步放缓，市场占比呈现缓慢回落的趋势，行业整体正处于品类结构动态调整的关键阶段。相关预测显示，2023-2025年动物蛋白市场份额将从58%降至55%左右。

尽管动物蛋白赛道的整体大盘占比随市场格局变化有所下滑，但其核心品类乳清蛋白的刚需属性却始终保持稳固。从内部结构来看，2023年乳清蛋白在动物蛋白赛道内的占比已达到72%，是支撑动物蛋白市场稳健运行的核心支柱。从国内整体蛋白粉市场维度看，预计2026年乳清蛋白全市场占比将达到45%，仍是单一品类中市场份额最高的蛋白类型。

数据来源：中国营养保健食品协会，弗若斯特沙利文，观研天下整理

三、我国蛋白粉市场已形成线上渠道绝对主导的格局

从销售渠道维度来看，国内蛋白粉市场已形成线上渠道绝对主导的格局。数据显示，2024年我国蛋白粉市场线上渠道占比已达61%，成为品类成交的核心阵地。随着内容电商、社群运营的持续渗透，预计到2026年，蛋白粉线上渠道整体占比将进一步攀升至65%。其中，京东凭借29%的市场份额将稳居蛋白粉电商渠道首位。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、原料、产品、行业规范全方位升级，我国蛋白粉将告别野蛮生长进入高质量、规范化发

展新阶段

观研天下分析师分析认为，伴随市场持续扩容与消费需求迭代，我国蛋白粉行业逐渐告别粗放式发展模式，进入了高质量、规范化发展新阶段。整体来看，未来我国蛋白粉行业将呈现三大核心发展趋势：一是原料端向多元化、本土化转型；二是产品端向精细化、定制化升级；三是整体行业朝着标准化、规范化方等高质量发展。

原料端向多元化、本土化转型。当前蛋白粉原料成本居高不下，成为制约行业发展的核心痛点。数据显示，2024-2026年WPC原材料成本累计上涨108%，WPI成本涨幅达139%。而国内乳清蛋白自给率不足10%，高度依赖进口，被动承受国际市场价格波动。另外从全球供给端来看，乳清蛋白是奶酪生产的副产品，全球90%产能依附奶酪产业，扩产周期长达2-3年，菲仕兰、恒天然等国际巨头的新增产能需2027-2028年才能集中释放，短期供需矛盾难以缓解。叠加欧洲奶源减产、地缘冲突抬升海运成本、中美关税调整造成2025年四季度美国乳清对华出口量收缩等多重因素影响，进口乳清蛋白到岸价格持续走高。原料端的持续高压，将倒逼蛋白粉国内行业加速推进原料多元化、本土化替代进程。

数据来源：公开数据，观研天下整理

产品向品质化、精细化、定制化升级。随着国民健康认知持续成熟，消费者的蛋白粉选购逻辑完成迭代升级，彻底摒弃了单纯追逐蛋白质含量的粗放式消费理念，消费重心全面转向原料来源、配方纯净度、吸收效率等核心品质指标。2026年消费者关注度调研数据显示，蛋白粉吸收率（85分）、配方纯净度（80分）的用户关注度，已大幅超越蛋白质基础含量（70分）与品牌知名度（55分）。与此同时，超70%的消费者愿意为具备实测吸收数据支撑的高品质产品支付溢价，中老年、亚健康等细分人群的定制化营养需求持续增长。在此背景下，蛋白粉行业产品也将不断向品质化、精细化、定制化升级。

数据来源：公开数据，观研天下整理

行业规范化发展。蛋白粉行业高速扩容的过程中，行业乱象也随之凸显，市场发展亟待规范。目前行业存在诸多不良问题：部分商家虚假标注蛋白质实际含量，使用低价植物蛋白原料以次充好、虚报乳清蛋白添加比例，同时多款产品存在香精、色素、植脂末等非必要添加剂盲目添加、含量超标的问题。

为整治市场乱象，近年监管与标准体系持续补位：2023年大豆分离蛋白、乳清蛋白被纳入保健食品原料备案管理，行业准入门槛大幅提升；2025年国家市场监督管理总局在《保健食品及普通食品专项整治》中，划定蛋白含量标注误差不超 $\pm 10\%$ 、严禁辅料冒充蛋白、严管虚假宣传等监管红线；同年国内首个《蛋白粉》团体标准落地，明确蛋白含量不低于80%的硬性要求，配套完善重金属、微生物等指标规范，为行业建立起统一的量化质量基准，持续推动行业合规化、高品质发展。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国蛋白粉行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 蛋白粉

第一节 蛋白粉

一、蛋白粉

二、蛋白粉

三、蛋白粉

四、蛋白粉

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 蛋白粉

第三节 中国 蛋白粉

第二章 中国 蛋白粉

第一节 中国 蛋白粉

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 蛋白粉

行
行
行业
特点
行业
行业

行业

一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	蛋白粉
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国	蛋白粉
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	蛋白粉
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	蛋白粉
第四章 全球	蛋白粉
第一节 全球	蛋白粉
第二节 全球	蛋白粉
一、2021-2025年全球	蛋白粉
二、全球	蛋白粉
第三节 亚洲	蛋白粉
一、亚洲	蛋白粉
二、2021-2025年亚洲	蛋白粉
三、亚洲	蛋白粉
第四节 北美	蛋白粉
一、北美	蛋白粉
二、2021-2025年北美	蛋白粉
三、北美	蛋白粉
第五节 欧洲	蛋白粉
一、欧洲	蛋白粉
二、2021-2025年欧洲	蛋白粉
三、欧洲	蛋白粉
第六节 2026-2033年全球	蛋白粉
第七节 2026-2033年全球	蛋白粉
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	蛋白粉

第一节 中国 蛋白粉

一、 蛋白粉

二、 蛋白粉

第二节 中国 蛋白粉

一、影响中国 蛋白粉

二、2021-2025年中国 蛋白粉

三、中国 蛋白粉

第三节 中国 蛋白粉

一、2021-2025年中国 蛋白粉

二、中国 蛋白粉

第四节 中国 蛋白粉

一、2021-2025年中国 蛋白粉

二、中国 蛋白粉

第五节 中国 蛋白粉

第六章 中国 蛋白粉

第一节 中国 蛋白粉

第二节 蛋白粉

一、 蛋白粉

二、 蛋白粉

三、2021-2025年中国 蛋白粉

第三节 蛋白粉

一、 蛋白粉

二、 蛋白粉

第四节 中国 蛋白粉

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 蛋白粉

第七章 中国 蛋白粉

第一节 中国 蛋白粉

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 蛋白粉

第二节 中国 蛋白粉

行业发展特

行业技术现

行业市

行

行业价格影

行业成本结

行

行业

行业

行业

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	蛋白粉
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	蛋白粉
第三节 中国	蛋白粉
一、中国	蛋白粉
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	蛋白粉
第一节 中国	蛋白粉
一、中国	蛋白粉
二、中国	蛋白粉
第二节 中国	蛋白粉
一、中国	蛋白粉
二、中国	蛋白粉
第三节 中国	蛋白粉
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	蛋白粉
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	蛋白粉
第一节 中国	蛋白粉
一、企业数量结构分析	

二、行业资产规模分析

第二节 中国 蛋白粉

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 蛋白粉

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 蛋白粉

第一节 中国 蛋白粉

一、影响 蛋白粉

二、中国 蛋白粉

第二节 中国华东地区 蛋白粉

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 蛋白粉

1、2021-2025年华东地区 蛋白粉

2、华东地区 蛋白粉

3、2026-2033年华东地区 蛋白粉

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 蛋白粉

1、2021-2025年华中地区 蛋白粉

2、华中地区 蛋白粉

3、2026-2033年华中地区 蛋白粉

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 蛋白粉

1、2021-2025年华南地区 蛋白粉

2、华南地区	蛋白粉	
3、2026-2033年华南地区		蛋白粉
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	蛋白粉	
1、2021-2025年华北地区		蛋白粉
2、华北地区	蛋白粉	
3、2026-2033年华北地区		蛋白粉
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	蛋白粉	
1、2021-2025年东北地区		蛋白粉
2、东北地区	蛋白粉	
3、2026-2033年东北地区		蛋白粉
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	蛋白粉	
1、2021-2025年西南地区		蛋白粉
2、西南地区	蛋白粉	
3、2026-2033年西南地区		蛋白粉
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	蛋白粉	
1、2021-2025年西北地区		蛋白粉
2、西北地区	蛋白粉	
3、2026-2033年西北地区		蛋白粉
第九节 2026-2033年中国		蛋白粉
第十一章	蛋白粉	
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 蛋白粉

第一节 中国 蛋白粉

第二节 2026-2033年中国 蛋白粉

第三节 2026-2033年中国 蛋白粉

一、2026-2033年中国 蛋白粉

二、2026-2033年中国 蛋白粉

三、2026-2033年中国 蛋白粉

第四节 2026-2033年中国 蛋白粉

一、2026-2033年中国 蛋白粉

二、2026-2033年中国 蛋白粉

第五节 2026-2033年中国 蛋白粉

第六节 2026-2033年中国 蛋白粉

第十三章 中国 蛋白粉

第一节 观研天下中国 蛋白粉

一、未来 蛋白粉

二、未来 蛋白粉

第二节 中国 蛋白粉

第三节 中国 蛋白粉

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 蛋白粉

第四节 中国 蛋白粉

第五节 中国 蛋白粉

第六节 观研天下中国 蛋白粉

第十四章 中国 蛋白粉

第一节 中国 蛋白粉

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 蛋白粉

一、 蛋白粉

二、 蛋白粉

三、 蛋白粉

四、 蛋白粉

五、 蛋白粉

第三节 蛋白粉

一、 蛋白粉

二、 蛋白粉

三、 蛋白粉

四、 蛋白粉

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804425.html>

行业
行业
行业
行业
行业
行
行业
行业
行业
行业