

2020年中国压滤机市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国压滤机市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/524425524425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压滤机，是指利用一种特殊的过滤介质，通过对分离对象施加一定的压力，使得液体渗析出来的一种机械设备，属于一种常见的固液分离设备。其种类多样，主要可按结构特点与滤板大小分类。

压滤机分类

分类方式

种类

简介

结构特点

板框压滤机

对于滤渣压缩性大或近于不可压缩的悬浮液都能适用。

适合的悬浮液的固体颗粒浓度一般为10%以下，操作压力一般为0.3~0.6兆帕，特殊的可达3兆帕或更高。

过滤面积可以随所用的板框数目增减。

厢式压滤机

适用于需要在较高压力下过滤而滤渣不需要洗涤的悬浮液。

立式压滤机

占地面积较小，适用范围广，结构较简单。

带式压滤机

广泛用于城市污水处理、化工、炼油、冶金、造纸、制革、食品、洗煤、印染等行业的污泥脱水。

该机连续作业自动化程度高、节能、高效、使用维护方便，是污泥脱水的理想设备。

滤板大小

超大型压滤机

滤板边长超过2000mm

大型压滤机

滤板边长1500mm（含）-2000mm（含）

中型压滤机

滤板边长1000mm（含）-500mm（含）

小型压滤机

滤板边长小于1000mm资料来源：公开资料整理

压滤机发展起步较早，在公元前一百多年豆腐的发明制作中就有了最原始压滤机的应用。经过多年的发展，压滤机应用领域不断纵深拓展，目前广泛应用于环保、矿物及加工、化工、食品、医药等领域，已成为重要的环保设备。

压滤机下游应用领域分布

资料来源：公开资料整理

作为重要的环保设备，近年来，随着政策对环境保护趋严，对各行业的环境保护和资源利用要求越来越高，我国压滤机需求不断呈上升趋势。数据显示，截至2019年我国压滤机需求量为10.72万台，同比增长26.71%。

2015-2019年我国压滤机需求量与同比增长

数据来源：公开资料整理

同时，随着分离压滤技术的发展，我国压滤机产品性能不断得到提升，与进口产品差距越来越小，行业产量不断增长。数据显示，截至2019年我国压滤机产量为15.45万台，同比增长27.16%。

2015-2019年我国压滤机产量与同比增长

数据来源：公开资料整理

在产需量不断增长态势下，我国压滤机市场规模也保持稳定增长。数据显示，截至2019年我国压滤机销售收入为72.55亿元，同比增长20.41%。

2015-2019年我国压滤机市场规模与同比增长（按销售入口口径统计）

数据来源：公开资料整理

而在行业整体发展向好态势下，压滤机行业也吸引了众多新进入者。目前我国压滤机行业经营企业众多，但由于行业进入壁垒较高，市场竞争呈现两极分化格局：少数现代化、高技术的大企业与大批工艺装备相对落后的中小企业并存。

我国压滤机行业进入壁垒分析 资料来源：公开资料整理

其中，兴源环境、景津环保等几家大型企业市场份额过半。从销售情况来看，数据显示，截至2019年，景津环保压滤机产品销售收入为33.04亿元，在市场中的占比为45.54%；兴源环境销售收入为3.87亿元，占比为5.33%。

2019年我国压滤机行业市场份额分布情况（按销售入口口径统计）

数据来源：公开资料整理

展望未来，在节能减排政策的大力支持下，我国压滤机行业将保持良好发展趋势，市场规模将不断扩大，竞争将更为激烈。

对于企业来说，随着国内市场竞争的加剧及行业集中度的提高，企业规模、研发能力、品牌认知度等方面的差异，将进一步加剧行业内企业利润水平两极分化的趋势，市场竞争资源将逐渐流向头部企业。中小企业想要占据一席之地，则需不断提高自主研发能力，提升产品性能。

我国压滤机行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国压滤机市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国压滤机行业发展概述

第一节 压滤机行业发展情况概述

一、压滤机行业相关定义

二、压滤机行业基本情况介绍

三、压滤机行业发展特点分析

第二节 中国压滤机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、压滤机行业产业链条分析

三、中国压滤机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国压滤机行业生命周期分析

- 一、压滤机行业生命周期理论概述
- 二、压滤机行业所属的生命周期分析
- 第四节 压滤机行业经济指标分析
 - 一、压滤机行业的赢利性分析
 - 二、压滤机行业的经济周期分析
 - 三、压滤机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国压滤机行业进入壁垒分析
 - 一、压滤机行业资金壁垒分析
 - 二、压滤机行业技术壁垒分析
 - 三、压滤机行业人才壁垒分析
 - 四、压滤机行业品牌壁垒分析
 - 五、压滤机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球压滤机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球压滤机行业发展历程回顾
- 第二节 全球压滤机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲压滤机行业地区市场分析
 - 一、亚洲压滤机行业市场现状分析
 - 二、亚洲压滤机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲压滤机行业市场前景分析
- 第四节 北美压滤机行业地区市场分析
 - 一、北美压滤机行业市场现状分析
 - 二、北美压滤机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美压滤机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟压滤机行业地区市场分析
 - 一、欧盟压滤机行业市场现状分析
 - 二、欧盟压滤机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟压滤机行业市场前景分析
- 第六节 全球压滤机行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界压滤机行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球压滤机行业市场规模预测

第三章 中国压滤机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品压滤机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国压滤机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国压滤机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国压滤机行业运行情况

第一节 中国压滤机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国压滤机行业市场规模分析

第三节 中国压滤机行业供应情况分析

第四节 中国压滤机行业需求情况分析

第五节 中国压滤机行业供需平衡分析

第六节 中国压滤机行业发展趋势分析

第五章 中国压滤机所属行业运行数据监测

第一节 中国压滤机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国压滤机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国压滤机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国压滤机市场格局分析

第一节 中国压滤机行业竞争现状分析

一、中国压滤机行业竞争情况分析

二、中国压滤机行业主要品牌分析

第二节 中国压滤机行业集中度分析

一、中国压滤机行业市场集中度分析

二、中国压滤机行业企业集中度分析

第三节 中国压滤机行业存在的问题

第四节 中国压滤机行业解决问题的策略分析

第五节 中国压滤机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国压滤机行业需求特点与动态分析

第一节 中国压滤机行业消费市场动态情况

第二节 中国压滤机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 压滤机行业成本分析

第四节 压滤机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国压滤机行业价格现状分析

第六节 中国压滤机行业平均价格走势预测

一、中国压滤机行业价格影响因素

二、中国压滤机行业平均价格走势预测

三、中国压滤机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国压滤机行业区域市场现状分析

第一节 中国压滤机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区压滤机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压滤机市场规模分析

四、华东地区压滤机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压滤机市场规模分析

四、华中地区压滤机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压滤机市场规模分析

四、华南地区压滤机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国压滤机行业竞争情况

第一节 中国压滤机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国压滤机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国压滤机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 压滤机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国压滤机行业发展前景分析与预测

第一节 中国压滤机行业未来发展前景分析

一、压滤机行业国内投资环境分析

二、中国压滤机行业市场机会分析

三、中国压滤机行业投资增速预测

第二节 中国压滤机行业未来发展趋势预测

第三节 中国压滤机行业市场发展预测

一、中国压滤机行业市场规模预测

二、中国压滤机行业市场规模增速预测

三、中国压滤机行业产值规模预测

四、中国压滤机行业产值增速预测

五、中国压滤机行业供需情况预测

第四节 中国压滤机行业盈利走势预测

一、中国压滤机行业毛利润同比增速预测

二、中国压滤机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国压滤机行业投资风险与营销分析

第一节 压滤机行业投资风险分析

一、压滤机行业政策风险分析

二、压滤机行业技术风险分析

三、压滤机行业竞争风险

四、压滤机行业其他风险分析

第二节 压滤机行业企业经营发展分析及建议

一、压滤机行业经营模式

二、压滤机行业销售模式

三、压滤机行业创新方向

第三节 压滤机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国压滤机行业发展战略及规划建议

第一节 中国压滤机行业品牌战略分析

一、压滤机企业品牌的重要性

二、压滤机企业实施品牌战略的意义

三、压滤机企业品牌的现状分析

四、压滤机企业的品牌战略

五、压滤机品牌战略管理的策略

第二节 中国压滤机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国压滤机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国压滤机行业发展策略及投资建议

第一节 中国压滤机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国压滤机行业定价策略分析

第三节 中国压滤机行业营销渠道策略

一、压滤机行业渠道选择策略

二、压滤机行业营销策略

第四节 中国压滤机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国压滤机行业重点投资区域分析

二、中国压滤机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/524425524425.html>