

2016-2022年中国包装印刷行业市场现状调研及十三五盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国包装印刷行业市场现状调研及十三五盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244425244425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国包装印刷行业市场现状调研及十三五盈利空间预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章2015-2016年全球及中国印刷行业运行形势分析

1.12015-2016年世界印刷行业及市场概况

1.1.1世界印刷市场发展总体概况

1.1.22015-2016年全球数字印刷业发展概况

1.1.32015-2016年美国印刷业形式好转

1.1.42015-2016年日本印刷业发展现状分析

1.1.52015-2016年全球印刷行业发展预测分析

1.22015-2016年中国印刷行业解析

1.2.1改革开放30年中国印刷业的成就

1.2.2中国印刷业向中西部转移

1.2.3中国印刷业市场细分化

1.2.42015-2016年中国印刷业发展现状分析

1.2.52015-2016年中国出版印刷业发展状况分析

1.2.62015-2016年中国印刷业企业发展概况

1.2.72015-2016年各省区印刷业发展状况

1.2.82015-2016年中国印刷行业经济运行状况

1.32015-2016年中国柔性版印刷装机调查分析

1.3.12015-2016年中国柔性版印刷装机调查概况

1.3.22015-2016年中国柔性版印刷装机总量分析

1.3.32015-2016年中国柔性版印刷装机地区分布

1.3.42015-2016年中国柔性版印刷产业竞争状况

1.4中国印刷装备制造业发展分析与展望

1.4.1“十一五”期间中国印刷装备制造业发展回顾

1.4.2“十一五”中国印刷装备制造业存在的主要问题

1.4.3“十二五”中国印刷装备制造业主要任务和目标

1.4.4“十二五”中国印刷装备制造业发展措施与建议

1.52015-2016年中国印刷行业存在的问题分析

1.5.1印刷行业面临人才稀缺问题

1.5.2印刷行业产业集约化程度较低

1.5.3印刷行业自主创新能力弱

1.5.4印刷行业印刷质量有待提高

1.5.5印刷行业面临环境污染问题

1.62015-2016年中国印刷行业发展的策略

1.6.1建设印刷产业园实施产业集群

1.6.2培养印刷业经营和技术人才

1.6.3制定相关优惠政策营造发展软环境

1.6.4充分发挥协会的桥梁纽带作用

1.7中国印刷行业发展方向和趋势

1.7.1数字印刷和印刷数字化趋势

1.7.2绿色环保印刷趋势

1.7.3印刷走入网络时代

1.7.4印刷业结构调整和产业升级

第二章2015-2016年世界包装印刷行业现状分析

2.12015-2016年世界包装行业发展概况

2.1.12015-2016年世界包装业产业规模

2.1.22015-2016年世界包装业产业结构

2.1.3世界包装业产业格局

2.1.42015-2016年世界塑料包装行业发展现状

2.1.5世界瓦楞纸包装业发展现状

2.22015-2016年世界包装印刷行业概述

2.2.1激光雕刻技术在包装印刷行业的应用

2.2.2世界包装印刷已迎来数字时代

2.2.3美国软包装印刷技术领先世界

2.32015-2016年世界包装印刷市场现状分析

2.3.1全球包装印刷市场的发展动态

2.3.2世界包装印刷行业发展趋势

2.3.3凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

2.3.42016年全球数字包装印刷市场产值预测

2.42015-2016年中国香港包装印刷业发展状况分析

2.4.1香港包装印刷业年均增长一成

2.4.2香港包装印刷业的环保趋势

2.4.3香港印刷业开始关注小众市场

第三章2015-2016年中国包装印刷产业运行环境分析

3.12015-2016年中国包装印刷产业政策分析

3.1.1印刷业管理条例

3.1.2中国包装印刷行业公约

3.1.3印刷品承印管理规定

3.1.4包装行业政策走向

3.1.5中国印刷业“十二五”发展规划思路

3.1.6中国包装业“十二五”规划的思考

3.22015-2016年中国宏观经济环境分析

3.2.12015-2016年中国GDP分析

3.2.22015-2016年中国消费价格指数

3.2.32015-2016年城乡居民收入分析

3.2.42015-2016年全社会固定资产投资分析

3.2.52015-2016年中国工业发展总体形势

3.32015-2016年中国包装印刷产业社会环境分析

3.3.12015-2016年中国人口环境分析

3.3.2未来包装印刷业社会地位将走高

3.3.3社会发展的客观需求带动包装印刷业发展

3.42015-2016年中国包装印刷业下游行业产量分析

3.4.12015-2016年中国主要食品产量分析

3.4.22015-2016年中国主要饮料产量分析

3.4.32015-2016年中国精制茶产品产量分析

3.4.42015-2016年中国卷烟产品产量分析

3.4.52015-2016年中国医药产品产量分析

第四章2015-2016年中国包装印刷行业状况分析

4.12015-2016年包装印刷行业发展综合状况

4.1.1中国包装印刷市场特点分析

4.1.2中国包装印刷呈现快速发展态势

4.1.3现代纸包装印刷市场发展及进步

4.22015-2016年中国包装印刷行业技术分析

4.2.1包装印刷技术的发展历程

4.2.2包装印刷产品特性对印刷技术的要求

4.2.3包装印刷技术的市场动向

4.32015-2016年中国包装印刷设备分析

4.3.1包装印刷设备企业发展情况分析

4.3.2我国药品包装印刷机械发展状况

4.3.3包装印刷机械设计发展趋向分析

4.42015-2016年中国包装印刷行业存在问题分析

4.4.1中国包装印刷业发展不平衡现象解析

4.4.2妨碍中国包装印刷业健康发展的因素

4.4.3中国包装印刷行业存在发展瓶颈

4.4.4中国包装印刷企业存在的问题

4.52015-2016年中国包装印刷行业发展对策分析

4.5.1中国包装印刷行业发展策略分析

4.5.2包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力

4.5.3包装印刷行业需要与文化创意相结合

4.5.4中国包装印刷人才培训的发展对策

第五章2015-2016年中国包装印刷行业经济运行状况

5.12015-2016年中国包装印刷行业分析

5.1.12015-2016年中国包装印刷行业发展概况

5.1.22015-2016年中国包装印刷行业发展概况

5.22015-2016年中国包装印刷行业总体运行情况

5.2.12015-2016年中国包装印刷行业企业数量统计

5.2.22015-2016年中国包装印刷行业从业人数统计

5.2.32015-2016年中国包装印刷行业销售收入分析

5.2.42015-2016年中国包装印刷行业利润总额分析

5.2.52015-2016年中国包装印刷行业亏损情况分析

5.32015-2016年中国包装印刷行业资产负债状况

5.3.12015-2016年中国包装印刷行业资产状况分析

5.3.22015-2016年中国包装印刷行业应收账款分析

5.3.32015-2016年中国包装印刷行业流动资产状况

5.3.42015-2016年中国包装印刷行业负债总额分析

5.42015-2016年中国包装印刷行业经营效益分析

5.4.12015-2016年中国包装印刷行业盈利能力分析

5.4.22015-2016年中国包装印刷行业偿债能力分析

5.4.32015-2016年中国包装印刷行业营运能力分析

5.52015-2016年中国包装印刷行业成本费用结构分析

5.5.12015-2016年中国包装印刷行业销售成本分析

- 5.5.22015-2016年中国包装印刷行业销售费用分析
- 5.5.32015-2016年中国包装印刷行业管理费用统计
- 5.5.42015-2016年中国包装印刷行业财务费用统计
- 第六章2015-2016年中国瓦楞纸印刷产业形势分析
- 6.12015-2016年中国瓦楞纸印刷的发展分析
 - 6.1.1中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
 - 6.1.2瓦楞纸箱的主要印刷方法
 - 6.1.3瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺
 - 6.1.4柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
 - 6.1.5瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
 - 6.1.6预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展
- 6.22015-2016年中国瓦楞纸印刷问题及应对
 - 6.2.1瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
 - 6.2.2瓦楞纸板印刷中应重视的问题
 - 6.2.3瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点
 - 6.2.4提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径
 - 6.2.5决定瓦楞纸盒印刷成败的因素2
- 6.3中国瓦楞纸箱市场与产业链
 - 6.3.1中国瓦楞纸箱市场
 - 6.3.2瓦楞纸箱上下游产业链分析
 - 6.3.3瓦楞纸箱市场上游行业分析
 - 6.3.4瓦楞纸箱市场下游行业分析
- 6.4瓦楞纸印刷行业的未来
 - 6.4.1中国瓦楞纸箱行业的发展趋势
 - 6.4.2中国瓦楞纸箱印刷市场预测
- 第七章2015-2016年中国标签印刷产业quanmian调研
- 7.1标签印刷介绍
 - 7.1.1标签印刷的种类
 - 7.1.2标签印刷技术多工艺组合方式
 - 7.1.3标签印刷品印前处理环节2
 - 7.1.4标签印刷的先烫金与后烫金工艺2
- 7.22015-2016年中国标签印刷行业的发展分析
 - 7.2.1中国标签印刷行业发展概况
 - 7.2.2中国标签印刷市场状况分析
 - 7.2.32015-2016年标签印刷行业盘点

7.2.4 标签印刷业技术发展

7.3 2015-2016年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用

7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较

7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用

7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用

7.4 2015-2016年中国不干胶标签印刷分析

7.4.1 不干胶标签印刷不同方式比较

7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点

7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状

7.4.4 中国不干胶标签印刷行业分析

7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成

7.4.6 小批量不干胶标签印刷优点分析

7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备策略

7.5 2015-2016年中国数字标签及RFID标签印刷分析

7.5.1 数字标签印刷的优势

7.5.2 数码标签印刷技术的发展

7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点

7.5.4 2015-2016年中国RFID标签印刷发展现状

7.5.5 印刷技术在RFID标签中的应用探析

7.6 2015-2016年中国标签印刷行业面临的挑战及对策

7.6.1 标签印刷行业面临的机遇与挑战

7.6.2 中国标签印刷行业存在的问题

7.6.3 标签印刷企业存在的问题及发展对策

7.6.4 欧洲标签印刷经验借鉴

7.6.5 降低标签印刷成本的措施

7.7 2016-2022年中国标签印刷行业展望分析

7.7.1 中国标签市场发展空间广阔

7.7.2 中国标签印刷行业发展趋势

7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势

7.7.4 标签印刷将更注重环保概念

7.7.5 日化行业化妆品标签印刷的趋势

第八章 2015-2016年中国主要省市包装印刷业发展格局分析

8.1 广东省

8.1.1 广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷

8.1.2 汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展

8.1.3广东中山市包装印刷行业走出发展新模式

8.1.4广东国际包装印刷城简介

8.2安徽省

8.2.1安徽包装印刷业发展概况

8.2.2安徽包装印刷业发展存在的问题

8.2.3安徽包装印刷业发展的有利条件

8.2.4安徽桐城建立包装印刷产品质检中心

8.2.5安徽桐城打造中国包装印刷产业基地

8.2.6实现安徽包装印刷业快速发展的建议

8.3湖北省

8.3.1华中包装印刷工业园落户武汉

8.3.22015-2016年湖北包装印刷业招商引资亮点

8.3.32015-2016年武汉包装印刷业产值目标情况

8.4山东省

8.4.1山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

8.4.2山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路

8.4.3山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

8.4.4山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划

8.5福建省

8.5.1福建石狮将建设中型印刷产业基地

8.5.2福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链

8.5.3福建省包装印刷基地产值将达20亿

8.5.4福建省包装印刷业存在的问题分析

8.5.5促进福建省包装印刷业发展的建议

8.6其他地区

8.6.1浙江台州市路桥做大包装印刷行业

8.6.2江西宜春包装印刷业基地强势崛起

8.6.3界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区

8.6.4沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地

8.6.5浙江乐清包装印刷业谋联合图强

8.6.6云南包装印刷应树立创新竞争意识

8.6.7宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地

第九章2015-2016年中国包装印刷行业分析分析

9.12015-2016年中国包装印刷产业竞争现状分析

9.1.1包装印刷微利竞争分析

9.1.2中国食品包装分析

9.1.3印刷企业发展环保包装参与国际竞争

9.22015-2016年中国包装印刷产业市场竞争力分析

9.2.1包装印刷领域维持竞争优势分析

9.2.2中国数字包装印刷正形成竞争力

9.2.3青岛包装印刷业综合竞争力分析

9.2.4中山市包装印刷行业竞争力分析

9.32015-2016年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析

9.3.1包装印刷企业在竞争中建立优势

9.3.2产业集群提升包装印刷园区竞争力研究

9.3.3追寻印刷企业的核心竞争力

第十章2015-2016年包装印刷重点企业运行态势分析

10.1EDELMANN包装印刷集团

10.1.1企业基本情况

10.1.2药品包装领域注重专业化

10.1.3多层复合包装纸盒及海外市场开发

10.1.4集团与其他伙伴的合作与联盟情况

10.1.5Edelmann集团的海外拓展之路

10.2鹤山雅图仕印刷有限公司

10.2.1包装印刷技术的发展情况

10.2.2逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效

10.2.3鹤山雅图仕入选中国印刷企业100强

10.3广东金盛卢氏集团有限公司

10.3.1企业简介及发展目标

10.3.2金盛彩印包装产品技术多元化发展

10.3.3金盛集团再次步入民营500强行列

10.4山东鸿杰印务有限公司

10.4.1企业简介

10.4.2山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机

10.4.3山东鸿杰集团高精品包装印刷项目投产

10.5上海包装造纸（集团）有限公司3

10.5.1企业简介3

10.5.2集团划转普陀所面临的机遇3

第十一章2015-2016年包装印刷重点企业运行财务数据分析

11.1天津环球磁卡股份有限公司

- 11.1.1企业基本情况
- 11.1.2公司主要经营数据指标分析
- 11.1.3公司竞争力分析
- 11.1.4企业未来发展战略
- 11.2深圳劲嘉彩印集团股份有限公司
- 11.2.1企业基本情况
- 11.2.2公司主要经营数据指标分析
- 11.2.3公司竞争力分析
- 11.2.4企业未来发展战略
- 11.3黄山永新股份有限公司
- 11.3.1企业基本情况
- 11.3.2公司主要经营数据指标分析
- 11.3.3公司竞争力分析
- 11.3.4企业未来发展战略3
- 11.4厦门合兴包装印刷股份有限公司3
- 11.4.1企业基本情况3
- 11.4.2公司主要经营数据指标分析3
- 11.4.3公司竞争力分析3
- 11.4.4企业未来发展战略
- 11.5广东金盛彩印包装有限公司
- 11.5.1企业基本概况
- 11.5.2公司主要经营数据指标分析
- 11.5.3公司竞争力分析
- 11.5.4公司未来战略分析
- 11.6鹤山雅图仕印刷有限公司
- 11.6.1企业基本概况
- 11.6.2公司主要经营数据指标分析
- 11.6.3公司竞争力分析
- 11.7杭州顶正包材有限公司
- 11.7.1企业基本概况
- 11.7.2公司主要经营数据指标分析
- 11.7.3公司竞争力分析
- 11.8常德金鹏印务有限公司
- 11.8.1企业基本概况
- 11.8.2公司主要经营数据指标分析

- 11.8.3公司竞争力分析
- 11.8.4公司未来战略分析
- 11.9大连盛道集团有限公司
 - 11.9.1企业基本概况
 - 11.9.2公司主要经营数据指标分析
 - 11.9.3公司竞争力分析
- 11.10涪陵宏声实业（集团）有限责任公司
 - 11.10.1企业基本概况
 - 11.10.2公司主要经营数据指标分析
 - 11.10.3公司竞争力分析
 - 11.10.4公司未来战略分析
- 11.11徐州华艺彩色印刷有限公司
 - 11.11.1企业基本概况
 - 11.11.2公司主要经营数据指标分析
 - 11.11.3公司竞争力分析
- 11.12立可达包装有限公司
 - 11.12.1企业基本概况
 - 11.12.2公司主要经营数据指标分析
 - 11.12.3公司竞争力分析
- 11.13江阴联通实业有限公司
 - 11.13.1企业基本概况
 - 11.13.2公司主要经营数据指标分析
 - 11.13.3公司竞争力分析
- 11.14浙江长海包装集团有限公司
 - 11.14.1企业基本概况
 - 11.14.2公司主要经营数据指标分析
 - 11.14.3公司竞争力分析
 - 11.14.4公司未来战略分析
- 11.15湖南金沙利彩色印刷有限公司
 - 11.15.1企业基本概况
 - 11.15.2公司主要经营数据指标分析
 - 11.15.3公司竞争力分析
 - 11.15.4公司未来战略分析
- 11.16深圳当纳利印刷有限公司
 - 11.16.1企业基本概况

11.16.2公司主要经营数据指标分析

11.16.3公司竞争力分析

11.16.4公司未来战略分析

11.17汕头市东风印刷厂有限公司

11.17.1企业基本概况

11.17.2公司主要经营数据指标分析

11.17.3公司竞争力分析

11.18上海烟草包装印刷有限公司

11.18.1企业基本概况

11.18.2公司主要经营数据指标分析

11.18.3公司竞争力分析

11.19中华商务联合印刷（广东）有限公司

11.19.1企业基本概况

11.19.2公司主要经营数据指标分析

11.19.3公司竞争力分析

11.20武汉红金龙印务股份有限公司

11.20.1企业基本概况

11.20.2公司主要经营数据指标分析

11.20.3公司竞争力分析

11.21荣华（清远）柯式印刷有限公司

11.21.1企业基本概况

11.21.2公司主要经营数据指标分析

11.21.3公司竞争力分析

11.22浙江美浓丝网印刷有限公司

11.22.1企业基本概况

11.22.2公司主要经营数据指标分析

11.22.3公司竞争力分析

11.23上海金叶包装材料有限公司

11.23.1企业基本概况

11.23.2公司主要经营数据指标分析

11.23.3公司竞争力分析

11.24昆山华冠商标印刷有限公司

11.24.1企业基本概况

11.24.2公司主要经营数据指标分析

11.24.3公司竞争力分析

第十二章2016-2022年中国包装印刷产业发展市场调查

12.12016-2022年中国包装印刷行业趋势分析

12.1.1未来包装印刷业发展的四大方向

12.1.2中国包装装潢印刷发展重点及趋势

12.1.3未来三大包装印刷方式发展趋势

12.1.4包装印刷业向规模化全球化前进

12.22016-2022年中国包装印刷细分行业趋势分析

12.2.1快速消费品包装材料发展趋势

12.2.2烟草包装印刷发展的三个走向

12.2.3中国酒包装印刷未来发展趋势

12.2.4中国食品包装业发展趋势分析

12.32016-2022年中国包装印刷行业发展环保趋势分析4

12.3.1软包装用胶黏剂的环保发展趋势4

12.3.2环保包装印刷后加工的发展趋势4

12.3.3绿色包装材料成为未来发展趋势

12.42016-2022年中国包装印刷技术发展方向分析

12.4.121世纪中国包装印刷技术发展趋势

12.4.2现代包装印刷技术未来发展趋势

12.4.3CTcP技术在包装印刷行业发展潜力

12.52016-2022年中国包装印刷市场规模预测分析4

第十三章2016-2022年中国包装印刷产业投资机会与风险分析

13.12016-2022年中国包装印刷产业投资环境分析

13.1.1宏观经济预测分析

13.1.2“十二五”规划分析

13.22016-2022年中国包装印刷产业投资机会分析

13.2.1下游需求增长带动包装印刷行业发展

13.2.2中国包装印刷行业迎来广阔市场空间4

13.2.3网络兴起给包装印刷业带来发展契机4

13.2.4未来行业投资机会在高档印刷领域

13.32016-2022年中国包装印刷行业分析

13.3.1经济波动风险

13.3.2市场竞争风险

13.3.3原材料的风险

13.3.4技术创新风险

13.42016-2022年中国包装印刷行业投资策略及建议

附：报告说明

图表目录

图表12015-2016年世界印刷市场区域布局

图表22015-2016年世界印刷市场区域布局变化预测

图表32015-2016年日本各印刷细分市场销售额分布图

图表42015-2016年日本印刷销售额分布图（按印刷方式）

图表52015-2016年第度日本印刷机械生产情况

图表62015-2016年全球各区域印刷市场预测

图表72015-2016年全球lingxian的印刷市场预测

图表82015-2016年全球快速增长的印刷市场预测

图表92015-2016年全球印刷机械市场预测

图表102015-2016年全球耗材市场预测

（GY ZX）

图表详见正文•••••

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244425244425.html>