

中国汽车电子行业分析及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子行业分析及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204425204425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车电子行业分析及未来五年投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 汽车电子的相关概述

第一节 汽车的相关概述

- 一、 汽车的定义
- 二、 汽车的分类
- 三、 汽车产业链

第二节 汽车电子的概述

- 一、 汽车电子化发展阶段
- 二、 汽车电子产业定义
- 三、 汽车电子产品分类

第二章 世界汽车电子产业发展现状分析

第一节 世界汽车零部件产业分析

- 一、 世界汽车产销状况分析
- 二、 世界汽车零部件产业发展新特征
- 三、 全球主要国家汽车零部件市场分析
- 四、 全球汽车零部件厂商利润

第二节 世界汽车电子产业发展分析

- 一、 全球汽车电子区域发展特征
- 二、 世界汽车电子产业发展热点
- 三、 度全球汽车电子市场结构
- 四、 全球汽车电子市场规模分析

第三节 全球汽车电子市场预测分析

- 一、全球汽车微控制器规模分析
- 二、全球汽车继电器销售额预测
- 三、全球汽车导航设备市场预测
- 四、全球汽车信息娱乐市场预测

第三章 中国汽车电子产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势
- 三、中国居民收入及消费分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国全社会固定资产投资分析

第二节 产业政策环境

- 一、中国汽车制造业政策环境解析
- 二、中国汽车行业政策环境综述
- 三、汽车零部件及配件制造业政策环境
- 四、汽车电子标准化工作启动

第三节 汽车行业环境

- 一、中国汽车保有量情况分析
- 二、中国汽车产销总体情况分析
- 三、中国汽车行业经济运行情况
- 四、中国汽车企业经济效益状况
- 五、中国汽车进出口总体情况

第四章 中国汽车零部件行业运行态势分析

第一节 中国汽车零部件产业现状

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国汽车零部件主要供应商状况
- 五、中国汽车零部件企业竞争力分析
- 六、汽车零部件产业兼并重组分析

第二节 中国汽车零部件行业分析

- 一、中国汽车零部件制造企业数量分析
- 二、中国汽车零部件行业资产状况分析
- 三、中国汽车零部件行业销售收入分析

四、中国汽车零部件行业利润总额分析

第三节 中国汽车零部件进出口情况

- 一、中国汽车零部件进口总体情况分析
- 二、中国汽车零部件主要产品进口情况
- 三、中国汽车零部件出口总体情况分析
- 四、中国汽车零部件主要产品出口情况

第四节 中国汽车零部件行业发展的的问题

- 一、中国汽车零部件行业存在的问题
- 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
- 三、中国汽车零部件产业与国外的差距
- 四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

第五节 中国汽车零部件行业发展对策

- 一、汽车零部件企业实施名牌战略对策
- 二、汽车零部件企业提升竞争力的策略
- 三、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略
- 四、中国汽车零部件产业发展趋势分析

第六节 中国汽车零部件行业发展前景

- 一、中国汽车零部件产业发展前景广阔
- 二、中国汽车零部件市场发展预测分析
- 三、中国汽车零部件发展展望

第五章 中国汽车电子产业发展现状分析

第一节 中国汽车电子产业发展现状

- 一、中国汽车电子产业的发展环境
- 二、中国汽车电子产业的发展概述
- 三、中国汽车电子专利申请情况分析
- 四、汽车电子产业发展主要驱动因素

第二节 中国汽车电子产业发展特点

- 一、汽车制造商与汽车电子相互分离
- 二、中国汽车电子产品技术以引进为主
- 三、车身电子和与车载电子普及速度加快
- 四、汽车电子后装市场推动前装市场发展

第三节 中国汽车电子市场需求分析

- 一、中国汽车电子市场分类与特征
- 二、中国汽车电子市场需求特征分析
- 三、传统汽车电子产品需求稳步上升

四、新兴汽车电子产品需求快速增长

第四节 中国汽车电子市场分析

一、中国汽车电子市场应用结构分析

二、中国汽车电子市场产品结构分析

三、中国汽车电子市场品牌结构分析

四、中国汽车电子总体市场规模分析

第五节 汽车电子产业发展存在的问题

一、中国汽车电子产业发展面临的问题

二、中国汽车电子技术标准尚待提高

三、制约中国汽车电子产品发展因素

四、中国汽车电子核心技术有待提高

第六节 中国汽车电子发展策略及建议

一、促进中国汽车电子产业发展的对策

二、加强各方合作打造汽车电子产业链

三、汽车电子行业标准体系应尽快建立

四、汽车电子产业发展战略的新途径

第六章 中国汽车电子市场竞争格局分析

第一节 中国汽车电子市场总体竞争状况

一、家电企业争相进入汽车电子领域

二、汽车电子产业区域集群竞争格局

三、中国汽车电子市场整体竞争态势

四、中国汽车电子厂商竞争力评价

第二节 国内汽车电子企业竞争现状分析

一、国内汽车电子产品主要竞争厂商

二、本土厂商在非核心领域占有优势

第三节 外资企业汽车电子市场竞争状况

一、跨国企业争相介入国内汽车电子产业

二、跨国汽车电子厂商在中国的投资布局

三、外资企业占据汽车电子市场优势地位

四、外资及其合资企业汽车电子市场占有率

第四节 中国汽车电子细分领域竞争状况

一、发动机管理系统(EMS)

二、汽车电子控制系统

三、轮胎压力监测系统(TPMS)

四、安全气囊

五、汽车音响

第七章 中国汽车电子控制装置发展分析

第一节 汽车电子控制系统相关概述

- 一、汽车电子控制系统介绍
- 二、汽车电子控制系统产业链
- 三、汽车电子控制系统企业需要克服问题
- 四、汽车电子控制技术的应用与发展趋势

第二节 汽车发动机分析

- 一、汽车发动机产销状况分析
- 二、发动机管理系统市场分析
- 三、中国汽车发动机产销分析
- 四、中国车用发动机行业存在的问题
- 五、中国汽车发动机产业发展对策

第三节 汽车底盘与安全系统

- 一、全球汽车ABS厂商市场现状分析
- 二、中国汽车ABS市场需求状况分析
- 三、中国汽车底盘件系统的发展现状
- 四、中国专用汽车底盘技术发展现状
- 五、特种汽车及底盘项目奠基

第四节 车身电子控制

- 一、汽车车身电子控制重要性日益突出
- 二、车身电子升级扩展半导体器件空间
- 三、国内车身控制技术与发展状况分析
- 四、国内车身控制技术发展难题及对策

第五节 汽车传感器

- 一、汽车电子传感器的相关概述
- 二、汽车传感器应用现状及发展趋势
- 三、汽车对磁性传感器需求情况分析
- 四、中国汽车传感器市场发展前景分析

第八章 中国车载汽车电子装置发展分析

第一节 车载导航系统

- 一、中国车载导航系统发展历程与现状
- 二、中国车载GPS市场竞争状况
- 三、中国车载导航市场销售分析
- 四、中国车载GPS导航系统市场前景分析

第二节 车载移动电视

- 一、中国车载移动电视市场特点分析
- 二、中国车载移动电视市场结构分析
- 三、中国车载移动电视市场规模分析
- 四、中国车载视听系统市场竞争状况
- 五、中国车载移动电视市场前景展望
- 六、中国车载移动电视良性发展建议

第三节 车载音响

- 一、全球汽车音响产业转移到中国
- 二、中国汽车音响市场产销状况
- 三、中国车载音响市场规模分析
- 四、汽车音响市场进入自主品牌竞争
- 五、中国汽车音响市场发展趋势分析
- 六、国内汽车音响市场发展策略分析

第四节 汽车仪表市场分析

- 一、汽车仪表技术严重落后整车发展
- 二、中国汽车仪表产量分析
- 三、汽车仪表向“综合信息系统”发展
- 四、中国汽车仪表市场前景广阔

第五节 其他车载其他电子装置

- 一、中国汽车行驶记录仪市场分析
- 二、车载MP3市场将迎来井喷行情
- 三、车载电脑将发展成为汽车行业的主流
- 四、中国车载冰箱市场状况及前景分析

第九章 中国主要省市汽车电子市场分析

第一节 上海市

- 一、上海汽车电子企业及主要产品概况
- 二、首家汽车电子专卖店落户上海
- 三、上海将投巨资打造汽车电子芯片平台
- 四、上海汽车电子行业存在的主要问题
- 五、上海汽车电子发展对策措施和建议

第二节 深圳市

- 一、深圳汽车电子业占国内1/5规模
- 二、深圳市汽车电子企业快速发展
- 三、深圳汽车电子产业发展的优势

四、深圳汽车电子产业发展政策建议

五、深圳汽车电子产业发展潜力巨大

第三节 长春市

一、汽车电子成为长春重点发展工程

二、长春高新区汽车电子产业集群式进化

三、长春汽车电子产业发展的基础和优势

四、长春汽车电子产业发展中期目标规划

第四节 十堰市

一、十堰市汽车电子产业的发展现状

二、十堰市汽车电子产业发展优势分析

三、十堰市重点发展五大汽车电子产业集群

四、十堰加快汽车电子产业发展的对策

第五节 北京市

一、北京市发展汽车电子产业的基础

二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈

三、北京发展汽车电子的战略及建议

第六节 其他地区

一、安徽芜湖打造汽车电子产业集群

二、天津汽车电子企业启动增资计划

三、海口成国家汽车电子高新技术产业基地

第十章 国内外汽车电子重点企业分析

第一节 德国博世集团

一、公司基本情况

二、公司在华发展情况

三、公司经营情况分析

四、德国博世集团SWOT分析

第二节 日本电装公司

一、公司基本情况

二、公司在华发展情况

三、公司经营情况分析

四、日本电装公司SWOT分析

第三节 美国德尔福

一、公司基本情况

二、公司在华发展情况

三、公司经营情况分析

四、德尔福公司SWOT分析

第四节 法国法雷奥集团

一、公司基本情况

二、公司在华发展情况

三、公司经营情况分析

四、法雷奥集团SWOT分析

第五节 美国天合（TRW）汽车集团

一、公司基本情况

二、公司在华发展情况

三、公司经营情况分析

四、天合汽车集团SWOT分析

第六节 美国伟世通

一、公司基本情况

二、公司在华发展情况

三、公司经营情况分析

四、伟世通公司SWOT分析

第七节 韩国现代摩比斯

一、公司基本情况

二、公司在华发展情况

三、公司经营情况分析

四、现代莫比斯SWOT分析

第八节 启明信息技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司汽车电子业务发展状况

三、公司经营状况分析

四、公司经营状况分析

五、启明信息公司发展战略分析

第九节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展优势分析

三、公司发展状况

四、航盛电子SWOT分析

五、航盛电子未来发展规划

第十一章 未来五年中国汽车电子行业发展前景分析

第一节 未来五年中国汽车电子产业发展趋势分析

一、 中国汽车电子的产业融合趋势

二、 中国汽车电子的产业集群趋势

三、 中国打造汽车电子供应产业链

第二节 未来五年中国汽车电子行业发展前景分析

一、 车载汽车电子市场发展空间巨大

二、 消费升级所趋汽车电子需求渐起

三、 创新性需求推升汽车电子未来发展

四、 汽车电子在新能源汽车中前景分析

第三节 未来五年中国汽车电子市场预测分析

一、 未来五年中国汽车产销规模预测分析

二、 未来五年中国汽车电子市场规模预测

第十二章 未来五年中国汽车电子产业投资前景分析

第一节 未来五年中国汽车电子成长性分析

一、 市场需求增长拉动汽车电子产业持续壮大

二、 产业转移加快推动汽车电子产业快速发展

三、 技术研发进步促进汽车电子产品不断丰富

四、 区域产业发展增强汽车电子产业整体竞争力

五、 中国汽车电子产业及细分领域成长性分析

第二节 未来五年中国汽车电子产业投资价值分析

一、 汽车电子及其细分领域生命周期

二、 主要汽车电子产品投资价值分析

三、 中国汽车电子产业盈利水平分析

四、 中国汽车电子产业投资回报分析

第三节 未来五年中国汽车电子产业投资风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204425204425.html>