

中国数字阅读行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字阅读行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化；二是阅读方式的数字化。与传统的纸质出版物相比，数字化电子出版物具有存储量大、检索便捷、便于保存、成本低廉、环保（无需砍伐树木、无需印刷）节约、内容更新方便快捷等优点。所以，数字化阅读是开创了一个非纸质的新的阅读媒介，正日益受到各国年轻人的欢迎和追捧，是时代的进步。

资料来源：观研天下整理

1、市场规模

今年，“全民阅读”连续第九次被写入《政府工作报告》。从2014年迄今的《政府工作报告》对全民阅读的提法中，有7年是“倡导”，有1年是“推进”，而在今年，则是“深入推进”。从“倡导全民阅读”发展至“深入推进全民阅读”，全民阅读的深度和广度不断延伸，在此过程中，数字阅读也正成为全民阅读新风尚，越来越多的人加入到数字阅读队伍中来。根据数据显示，从2016年到2021年我国数字阅读用户数量规模已经从3.42亿人增长至5.70亿人，年复合增长率约66.67%。

资料来源：中国音数协、观研天下整理

近些年来，在我国数字阅读政策环境持续利好，以及受到疫情影响人们居家休闲时间增多催生阅读需求的助力下，我国数字阅读用户规模稳步增长，行业繁荣发展，市场规模也逐年递增。根据数据显示，2016年我国数字阅读市场规模约为166.6亿元；截止到2021年其市场规模便增长至415.7亿元，较2020年同比增长18.23%，六年均复合增长率约为24.92%。按照此局势，预计2022年我国数字阅读市场规模将继续增长至约465.0亿元。

资料来源：中国音数协、观研天下整理

2、行业细分市场占比

（一）有声阅读冲击大众阅读

细分市场来看，2021年我国数字阅读中大众阅读仍然占据市场主流地位，市场规模约为302.5亿元，份额占比约为72.77%；其次便是有声书阅读，市场规模约为85.5亿元，占比约为20.57%；专业阅读市场规模份额占比则最少，约为6.66%。

资料来源：中国音数协、观研天下整理

对比2020年、2021年我国数字阅读行业细分市场结构数据来看，2021年大众阅读、专业阅读市场规模份额占比较2020年份额均有所下降，下降幅度分别约为20.15和0.42个百分点，造成这一现状的原因主要是受到具有节省时间、不会影响视力，阅读量更大等特点的有声阅

读市场的冲击。2020年国内有声阅读还未成大规模，到2021年有声阅读市场规模便增长至85.50亿元，市场份额占比达到20.57%，使得行业内大众阅读、专业阅读市场份额被挤压。

（二）网络文学成为主流

从我国数字阅读细分产品类型结构分布来看，根据数据显示，当前我国的网络文学市场份额占比最大，约为92.97%。而且对比2016年我国网络文学类型产品市场份额占比来看，2021年的92.97%份额较2016年的37.6%明显大幅提升。

资料来源：中国音数协、观研天下整理

资料来源：公开资料整理

可以看出，经过近几年来年的发展，我国的网络文学已经成为数字阅读行业市场的主流类型产品。分析其原因来看，一方面是因为突如其来的“新冠”疫情催生了“宅经济”，推动“互联网+”文娱业态的快速发展。在常态化疫情防控中，网络文学市场迎来发展新机遇；另一方面则是由于其风格自由，题材不限，发表阅读方式简单，门槛较低，所以在疫情居家隔离期间，网络文学创作队伍规模持续扩大，创作内容也逆势增长。

另外从我国数字阅读人群年龄来看，19-25岁占比最大，超过四成；其次便是18岁以下的，占比超过两成；在其次便是26-35岁人群，占比接近两成。可以看出现如今z世代已经成为我国数字阅读行业消费主力军，而z世代在出生在在互联网时代，其极具个性的同时对于新事物的接受能力也较强，因此，风格自由，种类多样的网络文学非常受到z世代消费者们的青睐，这便使得网络文学逐渐成为我国数字阅读市场的主流类型产品。

资料来源：中国音数协、观研天下整理

3、细分市场：有声阅读

细分市场有声阅读方面来看，新冠疫情发生以来，互联网在线内容消费群体迎来了爆发式增长，听书人群也成倍数增长，使得我国有声书行业市场规模的逐年增长，有声阅读市场也快速发展。

资料来源：观研天下整理

当前，各类有声读物和音频平台快速成长。通过声音读书、追剧，正成为越来越多人的日常。根据数据显示，截止到2021年我国有声阅读市场规模已经增长至85.50亿元，较2017年来看明显有较大幅度的增长。

资料来源：观研天下整理

有声阅读细分市场规模的的增长反映的是我国数字阅读形式的进一步发展。未来，随着智能手表、智能家用音箱和其他联网设备的进一步普及，有声读物将会更加容易能融入到人们的生

活中，因此可以看出我国数字阅读行业有声阅读市场发展潜力巨大。

4、细分市场：网络文学

我国数字阅读行业产品类型细分市场网络文学市场来看，近些年来其用户规模的增长。根据数据显示2017年我国网络文学用户规模约为37774万人；到2021年便增长至约50519万人，年复合增长率约为33.74%。

资料来源：公开资料整理

网络文学作为数字阅读中最具生命力的一部分，近些年来随着其用户规模的增长，网络文学市场规模也逐年增长，呈现出良好的发展势头。根据数据显示，2017年我国网络文学市场规模约为129.2亿元，同比增长35.2%；截止2020年其规模增长至219.9亿元，同比增长约为17.0%；预计2021年市场规模将增长至约250.6亿元。

资料来源：公开资料整理

增速来看，近五年来看，我国网络文学市场规模增速是呈现下降态势。一方面，是由于国内网络文学用户量趋于饱和；另一方面则是由于我国网络文学市场用户付费意愿有所下降。2019年到2020年我国付费阅读APP月活跃用户数量明显下降，相比之下免费阅读APP月活跃用户数量受到“免费阅读+内置广告”模式影响规模迅速提升，从而给付费阅读APP的用户数量规模造成冲击进而使得数字阅读行业主流细分市场网络文学的市场规模增速变缓。

资料来源：公开资料整理

当前尽管我国付费阅读用户月活跃用户数下降，但是根据数据我国仍有越来越多的用户愿意为高质量电子阅读内容买单，付费意愿超过80%，且有26.8%的数字阅读用户每月平均花费100元及以上。因此，未来我国数字阅读行业细分市场网络文学需要不断提升其内容质量，并完善产品功能方面。（LQM）

观研报告网发布的《中国数字阅读行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字阅读行业发展概述

第一节 数字阅读行业发展情况概述

一、数字阅读行业相关定义

二、数字阅读特点分析

三、数字阅读行业基本情况介绍

四、数字阅读行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字阅读行业需求主体分析

第二节 中国数字阅读行业生命周期分析

一、数字阅读行业生命周期理论概述

二、数字阅读行业所属的生命周期分析

第三节 数字阅读行业经济指标分析

一、数字阅读行业的赢利性分析

二、数字阅读行业的经济周期分析

三、数字阅读行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字阅读行业市场发展现状分析

第一节 全球数字阅读行业发展历程回顾

第二节 全球数字阅读行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字阅读行业地区市场分析

- 一、亚洲数字阅读行业市场现状分析
- 二、亚洲数字阅读行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字阅读行业市场前景分析
- 第四节北美数字阅读行业地区市场分析
 - 一、北美数字阅读行业市场现状分析
 - 二、北美数字阅读行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美数字阅读行业市场前景分析
- 第五节欧洲数字阅读行业地区市场分析
 - 一、欧洲数字阅读行业市场现状分析
 - 二、欧洲数字阅读行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数字阅读行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界数字阅读行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球数字阅读行业市场规模预测

第三章 中国数字阅读行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对数字阅读行业的影响分析
- 第三节中国数字阅读行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对数字阅读行业的影响分析
- 第五节中国数字阅读行业产业社会环境分析

第四章 中国数字阅读行业运行情况

- 第一节中国数字阅读行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字阅读行业市场规模分析

一、影响中国数字阅读行业市场规模的因素

二、中国数字阅读行业市场规模

三、中国数字阅读行业市场规模解析

第三节中国数字阅读行业供应情况分析

一、中国数字阅读行业供应规模

二、中国数字阅读行业供应特点

第四节中国数字阅读行业需求情况分析

一、中国数字阅读行业需求规模

二、中国数字阅读行业需求特点

第五节中国数字阅读行业供需平衡分析

第五章 中国数字阅读行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字阅读行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字阅读行业产业链图解

第二节中国数字阅读行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字阅读行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字阅读行业的影响分析

第三节我国数字阅读行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字阅读行业市场竞争分析

第一节中国数字阅读行业竞争现状分析

一、中国数字阅读行业竞争格局分析

二、中国数字阅读行业主要品牌分析

第二节中国数字阅读行业集中度分析

一、中国数字阅读行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字阅读行业市场集中度分析

第三节中国数字阅读行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字阅读行业模型分析

第一节中国数字阅读行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字阅读行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字阅读行业SWOT分析结论

第三节中国数字阅读行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字阅读行业需求特点与动态分析

第一节中国数字阅读行业市场动态情况

第二节中国数字阅读行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节数字阅读行业成本结构分析

第四节数字阅读行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数字阅读行业价格现状分析

第六节中国数字阅读行业平均价格走势预测

一、中国数字阅读行业平均价格趋势分析

二、中国数字阅读行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字阅读行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字阅读行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字阅读行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字阅读行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字阅读行业区域市场现状分析

第一节中国数字阅读行业区域市场规模分析

一、影响数字阅读行业区域市场分布的因素

二、中国数字阅读行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字阅读行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字阅读行业市场分析

(1) 华东地区数字阅读行业市场规模

(2) 华南地区数字阅读行业市场现状

(3) 华东地区数字阅读行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字阅读行业市场分析

(1) 华中地区数字阅读行业市场规模

(2) 华中地区数字阅读行业市场现状

(3) 华中地区数字阅读行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字阅读行业市场分析

(1) 华南地区数字阅读行业市场规模

(2) 华南地区数字阅读行业市场现状

(3) 华南地区数字阅读行业市场规模预测

第五节 华北地区数字阅读行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字阅读行业市场分析

(1) 华北地区数字阅读行业市场规模

(2) 华北地区数字阅读行业市场现状

(3) 华北地区数字阅读行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字阅读行业市场分析

(1) 东北地区数字阅读行业市场规模

(2) 东北地区数字阅读行业市场现状

(3) 东北地区数字阅读行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字阅读行业市场分析

(1) 西南地区数字阅读行业市场规模

(2) 西南地区数字阅读行业市场现状

(3) 西南地区数字阅读行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字阅读行业市场分析

(1) 西北地区数字阅读行业市场规模

(2) 西北地区数字阅读行业市场现状

(3) 西北地区数字阅读行业市场规模预测

第十一章 数字阅读行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国数字阅读行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字阅读行业未来发展前景分析

一、数字阅读行业国内投资环境分析

二、中国数字阅读行业市场机会分析

三、中国数字阅读行业投资增速预测

第二节 中国数字阅读行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字阅读行业规模发展预测

一、中国数字阅读行业市场规模预测

二、中国数字阅读行业市场规模增速预测

三、中国数字阅读行业产值规模预测

四、中国数字阅读行业产值增速预测

五、中国数字阅读行业供需情况预测

第四节 中国数字阅读行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字阅读行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数字阅读行业进入壁垒分析

一、数字阅读行业资金壁垒分析

二、数字阅读行业技术壁垒分析

三、数字阅读行业人才壁垒分析

四、数字阅读行业品牌壁垒分析

五、数字阅读行业其他壁垒分析

第二节 数字阅读行业风险分析

一、数字阅读行业宏观环境风险

二、数字阅读行业技术风险

三、数字阅读行业竞争风险

四、数字阅读行业其他风险

第三节中国数字阅读行业存在的问题

第四节中国数字阅读行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字阅读行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字阅读行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字阅读行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字阅读行业营销策略分析

一、数字阅读行业产品策略

二、数字阅读行业定价策略

三、数字阅读行业渠道策略

四、数字阅读行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604422.html>