

2016-2022年中国文化行业运营现状调查及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国文化行业运营现状调查及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/244422244422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化产业是指为提升人类生活尤其是精神生活品质而提供的一切可以进行商品交易的生产与服务。从广义上看，传媒、卡通、影视、娱乐、游戏、旅游、教育、网络及信息服务、音乐、戏剧、艺术博物馆等都是文化产业璀璨的一员。

我国文化产业向着高端、纵深方向不断探索。2015年我国文化产业实现增加值25829亿元，比2013年增长21.0%（未扣除价格因素影响，下同）；年平均增长10.0%，比同期GDP现价增速高2.3个百分点。文化产业增加值占GDP的比重为3.82%，比2013年增加0.19个百分点。在国家文化产业发展扶持政策的引导下，我国文化产业固定资产投资规模持续扩大，2015年，我国文化产业固定资产投资额达28898亿元，比2012年增长84.7%；年平均增速达22.7%，比同期全社会固定资产投资年均增速高8.2个百分点。文化产业固定资产投资占全社会固定资产投资的比重达5.14%，高于2012年4.17%的水平。

2015年3月公布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出推动中国与沿线各国广泛开展经济、文化等多领域的交流合作；另外国务院2015年7月出台《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，以互联网为基础平台的“互联网+”也为文化产业的发展带来了无限的想象空间。

近年来，国家相继出台了一系列与文化产业相配套的扶持政策、法规和文件，这些政策的实施对文化产业的发展起到了积极推动作用。2014年以来，《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于深入推进文化金融合作的意见》、《关于支持小微文化企业发展的意见》、《关于推动特色文化产业发展的指导意见》以及《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》等扶持指导政策密集出台，将促进我国文化产业持续发展。我国文化产业正迎来一个快速发展的机遇期，新一轮文化投资的高潮即将到来。

文化产业是投资回报最好的行业之一。当代社会各种产业利润主要靠领先的自主创新和技术进步来实现，而文化产业正是自主创造和技术含量高的一个门类；加上政策因素和市场因素的作用，文化产业的资本盈利率比较高，文化产业领域投资热将会长期存在；最后从消费角度看，文化产品是与日俱增的消费热点。

中国报告网发布的《2016-2022年中国文化行业运营现状调查及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 文化及文化创意产业概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.1.5 文化产业的经济价值及贡献

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2014-2016年世界文化产业分析

2.1 2014-2016年世界文化产业总体概况

2.1.1 产业规模分析

2.1.2 产业特征分析

2.1.3 产业发展态势

2.1.4 产业趋势分析

2.1.5 数字文化现状

2.1.6 政策监管情况

2.2 2014-2016年美国文化产业分析

2.2.1 产业发展阶段

2.2.2 产业特点分析

2.2.3 产业规模分析

2.2.4 产业运行现状

2.2.5 产业发展支撑

2.2.6 法律支持体系

2.2.7 产业成功经验

2.3 2014-2016年英国文化产业分析

2.3.1 产业发展特征

2.3.2 文化艺术成就

2.3.3 产业运行现状

2.3.4 产业经济贡献

2.3.5 文化融入生活

2.3.6 文创产业推进

2.3.7 产业成功经验

2.4 2014-2016年法国文化产业分析

2.4.1 产业规模效益

2.4.2 产业发展特征

2.4.3 产业运行现状

2.4.4 政策扶持情况

2.4.5 产业融资模式

2.4.6 产业成功经验

2.5 2014-2016年日本文化产业分析

2.5.1 产业结构剖析

2.5.2 产业规模现状

2.5.3 产业发展特点

2.5.4 产业竞争力

2.5.5 产业促进政策

2.5.6 产业投融资模式

2.5.7 文化大国战略

2.5.8 产业成功经验

2.6 2014-2016年韩国文化产业分析

2.6.1 产业政策环境

2.6.2 产业规模分析

2.6.3 产业发展特点

2.6.4 产业发展措施

2.6.5 产业发展经验

2.6.6 产业发展战略

2.7 其他国家

2.7.1 德国

2.7.2 意大利

2.7.3 荷兰

2.7.4 加拿大

2.7.5 泰国

第三章 2014-2016年中国文化产业分析

3.1 中国文化产业总体状况

3.1.1 产业步入新时期

3.1.2 产业规模增长状况

3.1.3 产业细分结构分析

3.1.4 产业区域发展特征

3.1.5 产业发展趋势分析

3.1.6 “互联网+文化”发展

3.1.7 企业发展的新思路

3.2 2014-2016年中国文化产业分析

3.2.1 2014年文化产业运行态势

3.2.2 2014年文化产业运行指数

3.2.3 2015年文化产业发展现状

3.2.4 2015年文化产业人才发展

3.2.5 2016年文化产业发展态势

3.3 2014-2016年中国文化体制改革分析

3.3.1 文化体制改革历程

3.3.2 文化体制改革成果

3.3.3 体制改革政策亮点

3.3.4 文化体制改革新政

3.3.5 文化体制改革进展

3.4 2014-2016年中国文化产业资本市场分析

3.4.1 产业投资稳步增长

3.4.2 资本市场融资状况

3.4.3 并购交易规模分析

3.4.4 投资并购行业分布

3.4.5 产业投融资动态分析

3.5 中国文化产业存在的问题

3.5.1 产业管理体制滞后

3.5.2 产业发展主要缺失

3.5.3 产业可持续发展障碍

3.5.4 产业发展的三大不足

3.6 中国文化产业策略分析

3.6.1 产业运营策略探索

3.6.2 行业消费促进建议

3.6.3 产业发展新路径分析

3.6.4 产业发展思路的创新

3.6.5 产业发展的战略选择

第四章 2014-2016年广播影视业发展分析

4.1 广播影视产业发展综述

4.1.1 广播影视业发展驱动因素

4.1.2 我国广播影视业发展回顾

4.1.3 2014年广播电视业运行现状

4.1.4 2015年广播电视业发展要点

4.1.5 2016年广播电视业发展态势

4.1.6 广播影视业发展趋势分析

4.2 2014-2016年中国电视媒体产业分析

4.2.1 中国电视媒体的发展演进分析

4.2.2 中国电视媒体产业的生存状态

4.2.3 2014年电视媒体覆盖与收视状况

4.2.4 2014年电视媒体广告投放格局

4.2.5 2015年电视媒体覆盖与收视状况

4.2.6 2015年网络视频用户规模扩大

4.2.7 2016年电视广告市场发展动态

4.3 2014-2016年中国电影产业发展综述

4.3.1 中国电影产业的贡献与变化

4.3.2 2014年中国电影产业运行状况

4.3.3 2014年中国电影产业发展特点

4.3.4 2015年中国电影市场运行现状

4.3.5 2015年中国电影市场发展要点

4.3.6 2016年中国电影市场发展趋势

4.4 2014-2016年中国电视剧市场发展概况

4.4.1 中国电视剧市场各要素分析

4.4.2 中国电视剧播出市场发展回顾

4.4.3 2014年电视剧制作销售市场分析

4.4.4 2014年电视剧播出收视市场分析

4.4.5 2015年电视剧市场发展特点分析

4.4.6 2016年视频网站电视剧市场状况

4.4.7 中国电视剧市场商业模式分析

4.5 2014-2016年中国数字电视产业发展概况

- 4.5.1 数字电视是发展的必然趋势
- 4.5.2 中国数字电视产业发展进步
- 4.5.3 地面数字电视试点工作情况
- 4.5.4 数字电视用户覆盖规模分析
- 4.5.5 财政助力地面数字电视发展
- 4.6 中国广播影视业改革分析
 - 4.6.1 改革目标及重点
 - 4.6.2 改革思路及效应
 - 4.6.3 改革进程及阻力
 - 4.6.4 广电改革主题
 - 4.6.5 制播分离改革
 - 4.6.6 改革思路建议
- 4.7 广播影视产业发展的问题及策略
 - 4.7.1 行业发展途径和保障
 - 4.7.2 行业发展基本思路与重点
 - 4.7.3 实现产业发展的战略措施
 - 4.7.4 行业资本运营弊病及解决途径
- 第五章 2014-2016年动漫产业发展分析
 - 5.1 2014-2016年世界动漫产业概况
 - 5.1.1 国际动漫产业发展综述
 - 5.1.2 国际动漫产业集聚模式
 - 5.1.3 美国动漫产业发展模式
 - 5.1.4 日本动漫产业发展战略
 - 5.1.5 美日动漫产业发展经验
 - 5.1.6 韩国动漫产业发展状况
 - 5.1.7 印度动漫产业发展状况
 - 5.2 2014-2016年中国动漫产业发展总体分析
 - 5.2.1 产业发展因素分析
 - 5.2.2 产业发展特点解析
 - 5.2.3 产业步入黄金时期
 - 5.2.4 产业运行规模分析
 - 5.2.5 市场交易状况分析
 - 5.2.6 行业热点趋势剖析
 - 5.3 2014-2016年中国动画产业发展分析
 - 5.3.1 2014年动画片生产制作情况

5.3.2 2014年动画电影市场发展现状

5.3.3 2015年动画电影取得较大突破

5.3.4 2016年动画电影市场发展迅猛

5.3.5 动画片市场化运作的商业模式

5.4 2014-2016年中国漫画产业分析

5.4.1 中国漫画发展的七个阶段

5.4.2 漫画产业发展取得积极成果

5.4.3 中国漫画消费市场发展分析

5.4.4 中国漫画步入IP运作时代

5.4.5 新媒体漫画发展态势分析

5.5 中国动漫产业存在的问题

5.5.1 产业存在的主要问题

5.5.2 产业面临的三重威胁

5.5.3 产业发展的突出困难

5.5.4 产业发展的主要不足

5.6 发展中国动漫产业的建议

5.6.1 中国动漫业要加快产业化速度

5.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革

5.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度

5.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨

5.6.5 我国动漫产业加速发展的建议

第六章 2014-2016年音像业发展分析

6.1 2014-2016年世界音像产业总体概况

6.1.1 世界音像产业发展的有益经验

6.1.2 全球音像行业发展走势分析

6.1.3 2014年全球音像市场发展状况

6.1.4 2015年全球音像市场发展状况

6.2 2014-2016年中国音像产业总体分析

6.2.1 中国音像产业发展历程

6.2.2 影响音像产品需求的因素

6.2.3 中国音像行业规模分析

6.2.4 音像行业版权建设现状

6.2.5 音像行业掀起整合潮流

6.3 2014-2016年中国音像出版业发展分析

6.3.1 中国音像制品出版业市场规模

- 6.3.2 中国音像制品出版发行状况
- 6.3.3 我国电子音像出版业发展形势
- 6.3.4 电子音像出版业筹划多角度转型
- 6.4 2014-2016年中国数字音乐产业发展分析
 - 6.4.1 数字音乐产业结构分析
 - 6.4.2 2014年数字音乐市场发展状况
 - 6.4.3 2015年全球音乐市场收入状况
 - 6.4.4 2015年数字音乐市场竞争格局
 - 6.4.5 2016年音乐平台布局国际市场
 - 6.4.6 数字音乐行业盈利形势分析
 - 6.4.7 数字音乐市场未来发展趋势
- 6.5 中国音像业发展的问题与策略分析
 - 6.5.1 中国音像业的盗版问题依然严峻
 - 6.5.2 中国音像业面临的国际挑战
 - 6.5.3 中国音像产业发展的基本策略
 - 6.5.4 管理中国音像市场的具体措施
- 第七章 2014-2016年出版业发展分析
 - 7.1 中国出版业总体概况
 - 7.1.1 行业整体运行态势分析
 - 7.1.2 行业国际化发展成果
 - 7.1.3 产业运行主旋律分析
 - 7.1.4 政策推动行业融合发展
 - 7.1.5 行业互联网趋势分析
 - 7.2 2014-2016年中国出版业发展分析
 - 7.2.1 2014年中国新闻出版业规模情况
 - 7.2.2 2014年中国新闻出版业结构分析
 - 7.2.3 2015年出版业步入互联网时代
 - 7.2.4 2015年我国图书“走出去”状况
 - 7.2.5 2016年新闻出版业未来发展趋势
 - 7.3 2014-2016年中国数字出版业发展分析
 - 7.3.1 产业规模分析
 - 7.3.2 行业发展热点
 - 7.3.3 数字阅读市场动态
 - 7.3.4 产业发展态势分析
 - 7.3.5 存在的问题与对策

7.3.6 产业发展趋势分析

7.4 中国出版业改革发展分析

7.4.1 行业改革背景

7.4.2 改革政策方案

7.4.3 改革发展建议

7.4.4 未来改革思路

7.5 中国出版业面临的问题与策略

7.5.1 中国出版业发展面临的挑战

7.5.2 制约出版业品牌建设的根源

7.5.3 我国数字出版业面临的短板

7.5.4 以流通现代化促出版业繁荣发展

7.5.5 提高中国出版业国际化水平的策略

第八章 2014-2016年网络文化业发展分析

8.1 网络文化的基本概述

8.1.1 网络文化的定义与产生

8.1.2 网络文化的特点

8.1.3 网络文化的功能

8.1.4 网络文化与传统文化的互动共生

8.2 2014-2016年中国网络文化产业发展概况

8.2.1 网络文化产业的内涵

8.2.2 网络文化产业运行规律

8.2.3 网络文化产业整体状况

8.2.4 网络文化产业规模分析

8.2.5 网络文化产业加速发展

8.3 2014-2016年中国网络游戏产业发展分析

8.3.1 中国网络游戏产业政策环境

8.3.2 我国网络游戏海外出口状况

8.3.3 2014年网络游戏市场规模状况

8.3.4 2015年网络游戏市场规模状况

8.3.5 2016年网络游戏市场发展趋势

8.4 2014-2016年中国网络文学产业发展概况

8.4.1 网络文学的文学性与商业性

8.4.2 网络文学产业链逐渐成型

8.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视

8.4.4 2014年网络文学版权价值提升

8.4.5 2015年网络文学产业竞争加剧

8.4.6 2016年网络文学产业发展态势

8.4.7 网络文学全产业链发展迅速

8.4.8 网络文学商业化运作具有广阔潜力

8.5 中国网络文化产业的问题及对策

8.5.1 网络文化产业面临的主要问题

8.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰

8.5.3 用市场机制引导网络文化产业健康发展

8.5.4 促进我国网络文化产业快速发展的措施

第九章 2014-2016年其他文化细分产业概况

9.1 文化旅游业

9.1.1 中国文化旅游业的表现形式

9.1.2 中国文化旅游市场逐渐成型

9.1.3 中国文化旅游业的发展路径

9.1.4 我国文化旅游产业投资状况

9.1.5 我国文化旅游投资项目分析

9.1.6 开发文化旅游产业的方略

9.2 演出行业

9.2.1 演出行业经济规模分析

9.2.2 演出市场主体发展状况

9.2.3 演出行业结构状况分析

9.2.4 演出行业投资门槛分析

9.2.5 演出行业投资价值分析

9.2.6 演出行业投资机会分析

9.3 视听新媒体业

9.3.1 中国视听新媒体产业发展综况

9.3.2 视听新媒体产业竞争格局剖析

9.3.3 视听新媒体行业发展生态剖析

9.3.4 视听新媒体用户需求调查分析

9.3.5 视听新媒体行业存在的问题

9.3.6 视听新媒体行业未来发展预测

9.4 培训业

9.4.1 中国培训行业发展现状分析

9.4.2 中国教育培训行业发展状况

9.4.3 少儿英语培训市场发展状况

9.4.4 高考改革对教育培训业的影响

9.4.5 传统培训市场与互联网接轨

9.4.6 教育培训市场发展趋势分析

9.5 文物保护与文物艺术品

9.5.1 文物保护的范围及重要性

9.5.2 中国文物保护的立法状况分析

9.5.3 政府进一步加大文物保护力度

9.5.4 中国文物艺术品行业发展现况

9.5.5 中国文物艺术品市场存在的问题

9.5.6 对发展中国文物艺术品市场的建议

第十章 2014-2016年重点地区文化产业分析

10.1 北京市

10.1.1 北京文化创意产业的SWOT分析

10.1.2 “十二五”北京文化产业发展综况

10.1.3 2014年北京文化创意产业规模状况

10.1.4 2015年北京文化创意产业发展提速

10.1.5 2015年北京文创产业集聚状况分析

10.1.6 2016年北京文化产业项目动态

10.1.7 北京加大文化创意产业政策扶持

10.1.8 北京市文化产业存在的主要问题

10.1.9 北京文化产业发展的思路和对策

10.2 上海市

10.2.1 上海市文化产业建设与布局状况

10.2.2 2014年上海推进文化与金融融合

10.2.3 2015年上海文创产业发展提速

10.2.4 上海市文化产业发展思路分析

10.2.5 发展上海文化产业的战略分析

10.3 广东省

10.3.1 广东省文化产业发展实力上升

10.3.2 广东省推动民资进入文化领域

10.3.3 广东省文化金融发展形势分析

10.3.4 文化产业与旅游产业深度融合

10.3.5 广州文化产业发展问题及对策

10.3.6 深圳市文化产业发展现状

10.3.7 佛山市文化产业发展现状

10.4 湖南省

10.4.1 湖南省文化产业发展势头强劲

10.4.2 2014年湖南文化产业运行状况

10.4.3 2014年湖南出台文化产业指导意见

10.4.4 2015年湖南文化产业发展状况分析

10.4.5 2015年湖南省文化产业发展特点

10.4.6 2016年湖南省文化产业项目动态

10.4.7 湖南省发布文化产业扶持政策

10.4.8 加快湖南文化产业发展的几点建议

10.5 湖北省

10.5.1 湖北省文化产业发展状况分析

10.5.2 湖北省出台文化产业融资政策

10.5.3 湖北省特色文化产业蓬勃发展

10.5.4 湖北省文化产业发展最新动态分析

10.5.5 “十三五”湖北文化产业发展方向

10.5.6 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义

10.6 河南省

10.6.1 河南省文化产业运行现状分析

10.6.2 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革

10.6.3 2016年湖南文化产业获得财政支持

10.6.4 湖南省文化产业未来发展规划分析

10.6.5 河南省文化产业存在的主要问题

10.6.6 河南省文化产业加快发展的对策建议

10.6.7 河南省文化产业发展战略重点方案

10.7 四川省

10.7.1 2014年四川文化产业发展状况

10.7.2 2015年四川文化产业发展状况

10.7.3 2016年四川推进文化品牌建设

10.7.4 四川文化产业存在的主要问题

10.7.5 四川文化产业发展的战略对策

10.8 河北省

10.8.1 河北省文化产业发展规模

10.8.2 2014年河北文化产业发展现状

10.8.3 河北文化产业成为经济增长动力

10.8.4 制约河北文化产业发展的因素

10.8.5 河北文化产业发展的具体策略

10.9 山东省

10.9.1 山东文化创意产业步入良性轨道

10.9.2 山东省文化产业发展状况分析

10.9.3 山东文化产业发展借力互联网

10.9.4 山东省文化骨干企业发展情况

10.9.5 山东省文化产业振兴规划解读分析

10.9.6 实现山东文化产业跨越发展的建议

10.10 其他地区

10.10.1 江苏省

10.10.2 浙江省

10.10.3 福建省

10.10.4 江西省

10.10.5 黑龙江省

10.10.6 吉林省

10.10.7 云南省

第十一章 2014-2016年文化产业基地（园区）分析

11.1 国外典型文化产业园区发展的经验

11.1.1 谢菲尔德文化产业园区

11.1.2 昆士兰创意产业园

11.1.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

11.1.4 对中国文化产业园区的启示与借鉴

11.2 2014-2016年中国文化产业园区整体概况

11.2.1 园区布局状况

11.2.2 园区发展特点

11.2.3 园区建设现状

11.2.4 园区运营态势

11.2.5 园区发展趋势

11.2.6 园区运作经验

11.3 文化产业园区的发展模式分析

11.3.1 文化产业园区的运营模式分析

11.3.2 文化产业园区的盈利模式分析

11.3.3 文化产业园区的内化型模式

11.3.4 美国创意产业园区的发展模式

11.3.5 文化创意产业园区的发展模式

- 11.3.6 文化旅游创意产业园建设模式
- 11.4 中国大城市创意产业园区建设的相关分析
 - 11.4.1 大城市创意产业园区的三类基本开发模式
 - 11.4.2 大城市创意产业园区企业集聚的动力分析
 - 11.4.3 大城市创意产业园区建设中的主要难题
 - 11.4.4 市场机制与治理缺陷阻碍创意产业园区开发
 - 11.4.5 大城市创意产业园区建设的改进建议
- 11.5 中国文化产业园区发展的问题及对策
 - 11.5.1 文化产业园区建设中的问题
 - 11.5.2 我国文化产业园区规划中的问题
 - 11.5.3 园区发展中存在的问题及对策建议
 - 11.5.4 文化创意产业园区建设中需注意的问题
 - 11.5.5 我国文化产业园区发展升级的相关思考
 - 11.5.6 促进我国文化创意产业园发展的建议
 - 11.5.7 我国文化产业园区转型发展的对策
- 11.6 文化创意产业园区项目的开发投资分析
 - 11.6.1 架构设计
 - 11.6.2 经济地理要素
 - 11.6.3 地理成本要素
 - 11.6.4 文化要素
 - 11.6.5 经济成本要素
 - 11.6.6 竞争力要素分析
- 第十二章 2014-2016年文化产业竞争分析
 - 12.1 文化产业竞争力分析
 - 12.1.1 文化产业的核心竞争力
 - 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
 - 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
 - 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
 - 12.2.1 内涵及特点
 - 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
 - 12.2.3 各层次间的相互关系
 - 12.2.4 提高核心竞争力的建议
 - 12.3 上市文化企业竞争格局分析
 - 12.3.1 企业资本属性

- 12.3.2 企业业态结构
- 12.3.3 企业地域结构
- 12.3.4 企业经济规模比较
- 12.3.5 企业盈利能力比较
- 12.3.6 企业营收排行
- 12.4 2014-2016年动漫行业竞争状况分析
 - 12.4.1 中国动画的国际竞争力解析
 - 12.4.2 外来动漫占领中国大部分市场
 - 12.4.3 国产动画电影竞争力显著提升
 - 12.4.4 动漫衍生品市场打响促销战
 - 12.4.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 12.5 2014-2016年其他细分产业竞争分析
 - 12.5.1 中国出版业竞争分析
 - 12.5.2 中国电影制作发行市场竞争格局
 - 12.5.3 中国电影院线市场竞争格局分析
 - 12.5.4 中国电视剧市场竞争格局分析
 - 12.5.5 中国手机音乐市场竞争格局
 - 12.5.6 网络游戏业的主要竞争力分析
- 第十三章 2014-2016年国外文化产业重点企业分析
 - 13.1 迪士尼集团
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 财年迪士尼经营状况
 - 13.1.3 财年迪士尼经营状况
 - 13.1.4 2016财年迪士尼经营状况分析
 - 13.2 梦工厂动画公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 2013年梦工厂经营状况
 - 13.2.3 2014年梦工厂经营状况
 - 13.2.4 2015年梦工厂经营状况
 - 13.3 时代华纳公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 2013年时代华纳经营状况
 - 13.3.3 2014年时代华纳经营状况
 - 13.3.4 2015年时代华纳经营状况分析
 - 13.4 二十一世纪福克斯公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 财年二十一世纪福克斯经营状况

13.4.3 财年二十一世纪福克斯经营状况

13.4.4 2016财年二十一世纪福克斯经营状况分析

13.5 索尼公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 财年索尼经营状况

13.5.3 财年索尼经营状况

13.5.4 财年索尼经营状况分析

13.6 维旺迪 (Vivendi)

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 2013年维旺迪经营状况

13.6.3 2014年维旺迪经营状况

13.6.4 2015年维旺迪经营状况分析

第十四章 2014-2016年国内文化产业重点企业分析

14.1 中视传媒股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 主营业务分析

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 核心竞争力分析

14.1.7 未来前景展望

14.2 湖南电广传媒股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 企业发展战略

14.2.7 未来前景展望

14.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 核心竞争力分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 北京歌华有线电视网络股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 核心竞争力分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 未来前景展望

14.6 奥飞娱乐股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 未来前景展望

14.7 浙江华策影视股份有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

14.7.5 核心竞争力分析

14.7.6 未来前景展望

14.8 北京华录百纳影视股份有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 经营效益分析

14.8.3 业务经营分析

14.8.4 财务状况分析

14.8.5 核心竞争力分析

14.8.6 未来前景展望

14.9 宋城演艺发展股份有限公司

14.9.1 企业发展概况

14.9.2 经营效益分析

14.9.3 业务经营分析

14.9.4 财务状况分析

14.9.5 核心竞争力分析

14.9.6 未来前景展望

14.10 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

14.10.1 企业发展概况

14.10.2 经营效益分析

14.10.3 业务经营分析

14.10.4 财务状况分析

14.10.5 核心竞争力分析

14.10.6 未来前景展望

14.11 上市公司财务比较分析

14.11.1 盈利能力分析

14.11.2 成长能力分析

14.11.3 营运能力分析

14.11.4 偿债能力分析

第十五章 2013-2016年文化产业政策及相关法规

15.1 我国发展文化产业的基本政策导向

15.1.1 文化产业的战略地位

15.1.2 发展文化产业的重要论述和工作部署

15.1.3 发展文化产业的总体思路

15.1.4 发展文化产业的原则要求

15.2 2013年文化产业政策颁布实施动态

15.2.1 《娱乐场所管理办法》出台实施

15.2.2 多部联合发文推进文艺院团改革发展

15.2.3 中国手机动漫行业标准正式出台

15.2.4 广播影视服务业全面实施“营改增”

15.2.5 国家制定措施大力扶持本土动画电影

15.2.6 广电总局下发通知规范歌唱类节目

- 15.2.7 文化部出台政策加强网络文化企业管理
- 15.3 2014年文化产业政策颁布实施动态
 - 15.3.1 国家推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展
 - 15.3.2 我国发布对外文化贸易发展指导意见
 - 15.3.3 互联网电视数字版权管理技术规范出台
 - 15.3.4 三部门联合出台文化金融合作新政
 - 15.3.5 电视行业限制性政策密集出台
 - 15.3.6 国家加大电影产业扶持力度
 - 15.3.7 小微文化企业支持意见出台
 - 15.3.8 特色文化产业发展指导意见解读
- 15.4 2015年文化产业政策颁布实施动态
 - 15.4.1 我国加强公共文化服务体系建设
 - 15.4.2 广播影视3个前置审批改为后置审批
 - 15.4.3 政府推动传统出版和新兴出版融合发展
 - 15.4.4 我国博物馆条例出台的意义分析
 - 15.4.5 文化部出台方案扶持小微文化企业
 - 15.4.6 政府向社会力量购买公共文化服务
 - 15.4.7 推进基层综合性文化服务中心建设
- 15.5 2016年文化产业政策颁布实施动态
 - 15.5.1 文化市场黑名单管理办法公布
 - 15.5.2 新版艺术品经营管理办法公布
 - 15.5.3 政府加强和改进群星奖评奖管理
 - 15.5.4 文化企业无形资产评估标准出台
- 15.6 文化产业相关政策法规
 - 15.6.1 文化产业振兴规划
 - 15.6.2 文化市场行政执法管理办法
 - 15.6.3 出版管理条例
 - 15.6.4 电影管理条例
 - 15.6.5 音像制品管理条例
 - 15.6.6 中华人民共和国文物保护法
 - 15.6.7 互联网文化管理暂行规定
- 第十六章 中国文化产业投资潜力分析
 - 16.1 文化产业投资环境
 - 16.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析
 - 16.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业

- 16.1.3 文化产业的投融资路径介绍
- 16.1.4 投资中国文化产业前景看好
- 16.1.5 中国文化产业投资潜力分析
- 16.2 出版业投资分析
 - 16.2.1 出版公司投资并购状况分析
 - 16.2.2 图书出版发行业投资机会分析
 - 16.2.3 出版企业跨界投资机会分析
 - 16.2.4 图书出版业投资风险及规避
 - 16.2.5 投资图书出版业需把握的方面
- 16.3 电影产业投资分析
 - 16.3.1 电影产业的投资机会分析
 - 16.3.2 电影产业投融资环境趋向完善
 - 16.3.3 电影放映业的投资机会分析
 - 16.3.4 电影行业的进入壁垒分析
 - 16.3.5 电影产业投资风险及规避
 - 16.3.6 中国电影产业投资对策
- 16.4 电视剧产业投资分析
 - 16.4.1 电视剧行业投资环境分析
 - 16.4.2 电视剧行业投资价值分析
 - 16.4.3 电视剧行业投资主体分析
 - 16.4.4 电视剧行业投资机会分析
 - 16.4.5 电视剧行业进入壁垒分析
 - 16.4.6 电视剧行业投资风险及规避策略
- 16.5 动漫产业投资分析
 - 16.5.1 动漫产业的投资机会
 - 16.5.2 动漫产业的投资风险
 - 16.5.3 动漫企业融资建议
- 16.6 未来文化产业链热点投资领域
 - 16.6.1 新广电
 - 16.6.2 新广告
 - 16.6.3 新终端
 - 16.6.4 新电视
 - 16.6.5 大数据
 - 16.6.6 内容银行
- 16.7 文化产业的投融资对策

16.7.1 调整政府投资布局

16.7.2 疏通文化产业投融资渠道

16.7.3 加强资本市场在文化产业投资的作用

16.7.4 提高文化产业投融资客体的科技含量

16.7.5 进一步规范文化产业法律法规

第十七章 中国报告网对2016-2022年文化产业发展前景展望

17.1 文化产业发展前景预测

17.1.1 “十三五”文化产业发展前景

17.1.2 全球文化产业规模及结构预测

17.1.3 中国文化产业发展前景光明

17.1.4 中国文化消费潜在规模巨大

17.1.5 中国文化产业未来形势剖析

17.2 中国报告网对2016-2022年中国文化产业预测分析

17.2.1 中国报告网对影响中国文化产业发展的有利因素分析

17.2.2 中国报告网对影响中国文化产业发展的不利因素分析

17.2.3 中国报告网对2016-2022年中国文化产业增加值预测

17.3 文化产业发展趋势分析

17.3.1 国际文化产业发展的趋势

17.3.2 “十三五”文化改革发展的方向

17.3.3 未来我国文化产业发展十大趋向

17.3.4 未来中国文化产业发展战略思路

17.3.5 未来中国文化产业发展的突破口

附录：

附录一：《娱乐场所管理办法》

附录二：《网络文化经营单位内容自审管理办法》

附录三：《关于推动特色文化产业发展的指导意见》

附录四：《博物馆条例》

附录五：《艺术品经营管理办法》

附录六：《群星奖评奖办法》

附录七：《文化市场黑名单管理办法》

图表目录

图表1 构成文化产业的三个层次

图表2 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重

图表3 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重

图表4 新加坡与英国文化产业的乘数效应

图表5 2014年北美票房收入Top10

图表6 2014年北美十大发行商电影票房收入与份额

图表7 2011-2015年北美票房收入变化情况

图表8 2015年北美票房收入Top10

图表9 日本文化产业各阶段主体

图表10 日本文化产业的主要销售形态

图表11 日本文化产业的限制规定及划分等级制度

图表12 2014年度日本本土电影票房Top10

图表13 2004-2013年我国文化产业增加值变化情况

图表14 2004年、2008年和2013年我国文化产业主要指标统计

图表15 2014年我国各省市文化产业发展指数

图表16 2013-2014年我国文化消费指数变动情况

图表17 2009-2014年中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表18 2014年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表19 2013-2014年国内文化传媒企业VC/PE连续融资案例

图表20 2014年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

图表21 2009-2014年中国文化传媒IPO融资规模

图表22 2009-2014年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图

图表23 2014年国内文化传媒排队企业名单

图表24 2010年-2015年中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表25 2015年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表26 2014-2015年国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例

图表27 2015年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

图表28 2010年-2015年中国文化传媒IPO融资规模

图表29 2010年-2015年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势

图表30 2010年-2015年国内文化传媒并购市场宣布交易趋势

图表31 2010年-2015年国内文化传媒并购市场完成交易趋势

图表32 2014年国内文化传媒企业重大并购案例

图表33 2015年国内文化传媒企业重大并购案例

图表34 2015年文化产业投融资行业分布图

图表35 2015年文化产业并购行业分布图

图表36 2013年全国广播电视经济指标

图表37 2006-2014年广播电视人口综合覆盖率

图表38 2006-2014年广播电视行业收入情况

图表39 2016年卫视独播资源

图表40 2014-2015年湖南卫视周播剧剧目

图表41 2016年五大卫视周播剧场编排

图表42 2015网络自制剧&网站独播电视项目播放量TOP10对比

图表43 2016年四大卫视综艺编排

图表44 1999-2014年各类卫视频道累计覆盖人口状况

图表45 2004-2014年省级地面频道本省平均覆盖率状况

图表46 2005-2014年全国电视观众电视节目接收方式变化状况

图表47 2013-2014年全国有线数字电视用户对有线数字电视的满意情况对比

图表48 2013-2014年IPTV用户对IPTV的满意情况对比

图表49 2013-2014年全国电视人口对各类媒体的接触率对比

图表50 2014年网络视频用户常用的视频网站分布TOP10

图表51 2013-2014年各月电视广告投放额

图表52 2014年电视广告投放额排名前10位的品类

图表53 2014年电视广告投放额排名前10位的品牌

图表54 2014年各级频道的广告投放额

图表55 2014年中央级频道广告投放额排名前5位的品类

图表56 2014年中央级频道广告投放额排名前5位的品牌

图表57 2014年省级卫视广告投放额排名前5位的品牌

图表58 1999-2015年全国各类卫视频道累计覆盖状况

图表59 2004-2015年省级地面频道本省平均覆盖率状况

图表60 2005-2015年全国居民电视接收方式比较

图表61 2008-2015年全国IPTV覆盖状况

图表62 2014-2015年IPTV用户满意情况对比

图表63 2015年电视观众与网络视频用户喜爱节目类型

图表64 2014-2015年全国电视人口对各类媒体的接触率对比

图表65 2015年全国电视人口近一个月接触主要媒体的时间段分布

图表66 2015年全国电视人口对各类媒介广告的信任程度

图表67 2014-2015年全国网络视频用户增长情况

图表68 2015年网络视频用户规模及收看频次分布

图表69 2015年网络视频观看渠道分布

图表70 2015年网络视频用户常用的视频网站分布TOP10

图表71 2014-2015年不同购物渠道的购物人数分布

图表72 2016年媒体广告花费及资源同比变化

图表73 2015年部分省级卫视频道花费增幅

图片详见报告正文`~~~~` (GY LWT)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/244422244422.html>