

中国汽车改装市场竞争态势及未来五年竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车改装市场竞争态势及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204422204422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国汽车改装市场竞争态势及未来五年竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监 测数据库。

报告大纲

第一章 汽车改装相关概述

1.1 汽车改装的含义及意义

1.1.1 汽车改装的起源

1.1.2 汽车改装的类别

1.1.3 汽车改装的文化

1.2 汽车主要改装部位

1.2.1 汽车外观改装

1.2.2 汽车机械改装

第二章 世界汽车改装市场运行运行浅析

2.1 国外汽车改装市场运行动态

2.1.1 国际市场上改装汽车受青睐

2.1.2 世界各国汽车改装展会的发展特点

2.1.3 各国汽车改装的特色

2.1.4 世界各国汽车改装法规管理情况

2.1.5 世界主要汽车改装品牌

2.2 德国汽车改装行业简况

2.2.1 德国汽车改装行业发展规范化

2.2.2 德国汽车改装品牌的改装案例

2.3 日本汽车改装行业的法规及特点

2.3.1 日本的汽车改装法规概况

2.3.2 日本汽车改装法规的原则

2.3.3 日本汽车改装力求突破极限

2.4 国外国际重点汽车改装企业运行分析

2.4.1 德国搏速汽车公司（Brabus）

2.4.2 劳伦士（Loutlos）

2.4.3 日本HKS

2.4.4 澳大利亚TJM公司

第三章 中国汽车改装产业运行环境解析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 中国GDP增长分析

3.1.2 中国商品进出口贸易

3.1.3 中国工业经济运行情况分析

3.1.4 居民收入与恩格尔系数分析

3.2 政策环境分析

3.2.1 《机动车登记规定》

3.2.2 《道路交通安全法》

3.2.3 汽车改装政策放宽却未解禁

3.2.4 汽车产业政策解析

3.3 社会环境分析

3.3.1 中国人口结构

3.3.2 居民生活水平的提高

3.3.3 中国汽车市场的成熟

3.4 产业发展环境

3.4.1 中国汽车行业总体产销情况

3.4.2 汽车消费刺激政策对市场影响

3.4.3 中国汽车消费刺激政策分析

3.4.4 中国汽车市场发展趋势分析

第四章 中国汽车改装整体运行形势分析

4.1 中国汽车改装行业运行综述

4.1.1 中国汽车改装的兴起及现状

4.1.2 中国汽车改装行业飞速发展

4.1.3 中国汽车改装业的运行特点

4.1.4 中国改装汽车企业的发展状况

4.2 中国汽车改装市场分析

4.2.1 经济车改装完全攻略

4.2.2 珠三角汽车专业改装业成龙头地突显

4.2.3 中国汽车改装的消费者心理分析

4.2.4 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

4.3 中国改装汽车产量分析

4.3.1 中国改装汽车产量总体情况

4.3.2 中国改装汽车区域产量情况

4.3.3 主要省区改装汽车产量情况

4.4 中国主要地区汽车改装市场运行分析

4.4.1 北京汽车改装市场商机巨大

4.4.2 厦门汽车改装市场总体状况

4.4.3 佛山4S店延伸业务发展汽车改装

4.4.4 北京4S店试水汽车改装

4.5 汽车改装行业存在的问题及解决策略

4.5.1 中国汽车改装市场存在的主要问题

4.5.2 中国汽车改装市场发展受阻的原因

4.5.3 中国汽车改装行业的发展策略分析

第五章 中国改装汽车制造行业规模指标

5.1 中国改装汽车制造行业发展概况

5.2 中国改装汽车制造行业总体运行情况

5.2.1 中国改装汽车制造企业数量及分布

5.2.2 中国改装汽车制造行业从业人员统计

5.2.3 中国改装汽车制造行业销售收入分析

5.2.4 中国改装汽车制造行业利润增长情况

5.2.5 中国改装汽车制造行业亏损情况

5.2.6 中国改装汽车制造行业总资产状况分析

5.2.7 中国改装汽车制造行业负债状况分析

5.3 中国改装汽车制造行业资产管理效益

5.4 中国改装汽车制造行业盈利能力分析

5.4.1 改装汽车制造行业成本费用结构分析

5.4.2 改装汽车制造行业成本费用利润率分析

5.4.3 改装汽车制造行业毛利率分析

5.4.4 改装汽车制造行业利润率分析

5.4.5 改装汽车制造行业资产利润率分析

5.5 中国改装汽车制造行业偿债能力分析

第六章 中国汽车音响改装市场解析

6.1 中国汽车音响改装市场概况

6.1.1 中国汽车音响市场发展状况

6.1.2 汽车音响改装市场发展特征分析

6.1.3 中国汽车音响改装水平总体提升

6.1.4 经济型轿车成热点音响改装受关注

6.2 中国汽车音响改装的消费市场分析

6.2.1 汽车音响消费实质及改装的原因

6.2.2 汽车音响改装产品消费现状分析

6.2.3 消费者对汽车音响改装认知度研究

6.2.4 汽车音响改装消费者信息渠道分析

6.2.5 消费者购买改装音响参考因素分析

6.2.6 消费者对改装的汽车音响满意度分析

6.3 国际音响改装企业在中国的动态

6.3.1 西门子威迪欧推出音响改装升级产品

6.3.2 西郊雅森和阿斯卡联手推进音响改装

6.4 中国汽车音响改装的问题及对策

6.4.1 汽车音响改装售后服务有待改善

6.4.2 汽车音响改装市场终端营销策略

6.4.3 中国汽车音响改装发展方向分析

第七章 中国汽车机械及外观改装市场运行透析

7.1 汽车发动机改装

7.1.1 中国汽车发动机市场发展状况

7.1.2 汽车发动机主要部件改装及注意事项

7.1.3 提高发动机动力的三种改装方法

7.1.4 汽车动力改装对发动机的不良影响

7.2 汽车疝气灯改装

7.2.1 中国汽车改装市场疝气灯品牌情况

7.2.2 中国汽车氙气灯市场增长态势喜人

7.2.3 HID氙气灯改装市场消费者分析

7.2.4 阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈

7.2.5 氙气灯亮度法律监管遭遇难题

7.3 汽车其他部分改装

7.3.1 汽车车身大包围改装

7.3.2 汽车轮胎和轮圈改装

7.3.3 汽车刹车系统改装

7.3.4 汽车隔音改装工程分析

第八章 中国重点汽车改装企业经营分析

8.1 一汽山东汽车改装厂

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业销售收入及盈利水平

8.1.3 企业资产及负债情况分析

8.1.4 企业成本费用情况

8.2 沈阳金杯车辆制造有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业销售收入及盈利水平

8.2.3 企业资产及负债情况分析

8.2.4 企业成本费用情况

8.3 蓬莱市兴华工业有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业销售收入及盈利水平

8.3.3 企业资产及负债情况分析

8.3.4 企业成本费用情况

8.4 柳州延龙汽车有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业销售收入及盈利水平

8.4.3 企业资产及负债情况分析

8.4.4 企业成本费用情况

8.5 赣州江环汽车制造有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业销售收入及盈利水平

8.5.3 企业资产及负债情况分析

8.5.4 企业成本费用情况

8.6 资阳市南骏汽车有限责任公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业销售收入及盈利水平

8.6.3 企业资产及负债情况分析

8.6.4 企业成本费用情况

8.7 沈阳铭辰汽车有限公司

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业销售收入及盈利水平

8.7.3 企业资产及负债情况分析

8.7.4 企业成本费用情况

8.8 宁波吉江汽车制造责任有限公司

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业销售收入及盈利水平

8.8.3 企业资产及负债情况分析

8.8.4 企业成本费用情况

8.9 一汽客车（无锡）有限公司

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业销售收入及盈利水平

8.9.3 企业资产及负债情况分析

8.9.4 企业成本费用情况

8.10 北京福田环保动力股份有限公司

8.10.1 企业概况

8.10.2 企业销售收入及盈利水平

8.10.3 企业资产及负债情况分析

8.10.4 企业成本费用情况

8.11 延边华泰现代汽车有限公司

8.11.1 企业概况

8.11.2 企业销售收入及盈利水平

8.11.3 企业资产及负债情况分析

8.11.4 企业成本费用情况

第九章 中国汽车改装行业发展趋势预测分析

9.1 中国汽车改装市场的前景分析

9.1.1 汽车改装是必然的发展趋势

9.1.2 中国汽车改装市场的机遇

9.1.3 汽车装饰改装市场流行趋势分析

9.2 未来五年中国汽车改装三大趋势分析

9.2.1 4S店做汽车改装将成为趋势

9.2.2 经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主

9.2.3 引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

第十章 未来五年中国汽车改装行业投资战略分析

10.1 未来五年中国汽车改装业投资概况

10.1.1 汽车改装业投资特点分析

10.1.2 汽车改装业投资政策分析

10.2 未来五年中国汽车改装行业投资机会分析

10.2.1 汽车改装市场规模及投资需求

10.2.2 汽车改装总体经济效益的判断

10.2.3 汽车改装潮流中维修店投资机会

10.2.4 中国改装车零部件市场投资机会

10.3 未来五年中国汽车改装行业投资风险分析

10.3.1 产业政策风险分析

10.3.2 市场竞争风险分析

10.3.3 安全与技术的风险

10.4 研究院建议

附：报告说明

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/204422204422.html>