# 2012-2016年中国商业智能(BI)软件市场调查与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国商业智能(BI)软件市场调查与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/124422124422.html

报告价格: 电子版: 6800元 纸介版: 7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

商业智能的概念于1996年最早由加特纳集团(Gartner Group)提出,加特纳集团将商业智能定义为:商业智能描述了一系列的概念和方法,通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法,包括收集、管理和分析数据,将这些数据转化为有用的信息,然后分发到企业各处。

中国报告网发布的《2012-2016年中国商业智能(BI)软件市场调查与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了商业智能(BI)软件相关概述、中国商业智能(BI)软件市场运行环境等,接着分析了中国商业智能(BI)软件市场发展的现状,然后介绍了中国商业智能(BI)软件重点区域市场运行形势。随后,报告对中国商业智能(BI)软件重点企业经营状况分析,最后分析了中国商业智能(BI)软件行业发展趋势与投资预测。您若想对商业智能(BI)软件产业有个系统的了解或者想投资商业智能(BI)软件行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一章 商业智能(BI)软件概述
- 第一节 商业智能(BI)软件定义
- 第二节 商业智能(BI)软件行业发展历程
- 第三节 商业智能(BI)软件分类情况
- 第四节 商业智能(BI)软件产业链分析
- 一、产业链模型介绍
- 二、商业智能(BI)软件产业链模型分析
- 第二章 中国商业智能(BI)软件行业发展环境分析
- 第一节 国内商业智能(BI)软件经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国商业智能(BI)软件经济发展预测分析
- 第二节 中国商业智能(BI)软件行业政策环境分析
- 第三章 中国商业智能(BI)软件生产现状分析
- 第一节 商业智能(BI)软件行业总体规模
- 第二节 商业智能(BI)软件产能概况
- 一、2006-2010年产能分析
- 二、2012-2016年产能预测
- 第三节 商业智能(BI)软件市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年市场容量预测

第四节 商业智能(BI)软件产业的生命周期分析

第五节 商业智能(BI)软件产业供需情况

第四章 商业智能(BI)软件国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 我国商业智能(BI)软件行业发展现状分析

第一节 我国商业智能(BI)软件行业发展现状

- 一、商业智能(BI)软件行业品牌发展现状
- 二、商业智能(BI)软件行业需求市场现状
- 三、商业智能(BI)软件市场需求层次分析
- 四、我国商业智能(BI)软件市场走向分析

第二节 中国商业智能(BI)软件产品技术分析

- 一、2010年商业智能(BI)软件产品技术变化特点
- 二、2010年商业智能(BI)软件产品市场的新技术
- 三、2010年商业智能(BI)软件产品市场现状分析

第三节 中国商业智能(BI)软件行业存在的问题

- 一、商业智能(BI)软件产品市场存在的主要问题
- 二、国内商业智能(BI)软件产品市场的三大瓶颈
- 三、商业智能(BI)软件产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国商业智能(BI)软件市场的分析及思考

- 一、商业智能(BI)软件市场特点
- 二、商业智能(BI)软件市场分析
- 三、商业智能(BI)软件市场变化的方向
- 四、中国商业智能(BI)软件行业发展的新思路
- 五、对中国商业智能(BI)软件行业发展的思考

第六章 2011年中国商业智能(BI)软件行业发展概况分析

第一节 中国商业智能(BI)软件行业发展态势分析

第二节 中国商业智能(BI)软件行业发展特点分析

第三节 中国商业智能(BI)软件行业市场供需分析

第七章 商业智能(BI)软件行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 商业智能(BI)软件市场竞争策略分析

- 一、商业智能(BI)软件市场增长潜力分析
- 二、商业智能(BI)软件产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 商业智能(BI)软件企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国商业智能(BI)软件市场竞争趋势
- 二、2012-2016年商业智能(BI)软件行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年商业智能(BI)软件行业竞争策略分析

第八章 商业智能(BI)软件行业投资与发展前景分析

第一节 2010年商业智能(BI)软件行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分地区投资分析

第二节 商业智能(BI)软件行业投资机会分析

- 一、商业智能(BI)软件投资项目分析
- 二、可以投资的商业智能(BI)软件模式
- 三、2010年商业智能(BI)软件投资机会
- 四、2010年商业智能(BI)软件投资新方向

第三节 商业智能(BI)软件行业发展前景分析

- 一、金融危机下商业智能(BI)软件市场的发展前景
- 二、2010年商业智能(BI)软件市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业发展预测分析

- 一、未来商业智能(BI)软件发展分析
- 二、未来商业智能(BI)软件行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

- 二、渠道重心下沉
- 第十章 商业智能(BI)软件上游原材料供应状况分析
- 第一节 主要原材料
- 第二节 主要原材料2006-2010年价格及供应情况
- 第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章 商业智能(BI)软件行业上下游行业分析
- 第一节 上游行业分析
- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对商业智能(BI)软件行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对商业智能(BI)软件行业的意义
- 第二节 下游行业分析
- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对商业智能(BI)软件行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对商业智能(BI)软件行业的意义
- 第十二章 2012-2016年商业智能(BI)软件行业发展趋势及投资风险分析
- 第一节 当前商业智能(BI)软件存在的问题
- 第二节 商业智能(BI)软件未来发展预测分析
- 一、中国商业智能(BI)软件发展方向分析
- 二、2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业发展规模
- 三、2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业发展趋势预测
- 第三节 2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第十三章 商业智能(BI)软件国内重点生产企业分析
- 第一节 企业1
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析
- 第十四章 商业智能(BI)软件地区分析
- 第一节 华北地区
- 第二节 东北地区
- 第三节 华东地区
- 第四节 华南地区
- 第五节 西南地区

#### 第六节 西北地区

- 第十五章 2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业投资战略分析
- 第一节 2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业投资策略分析
- 一、商业智能(BI)软件投资策略

- 二、商业智能(BI)软件投资筹划策略
- 三、商业智能(BI)软件品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国商业智能(BI)软件行业品牌建设策略

- 一、商业智能(BI)软件的规划
- 二、商业智能(BI)软件的建设
- 三、商业智能(BI)软件业成功之道

第三节 投资建议分析

图表目录(部分):

图表: 2005-2011年国内生产总值

图表:2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2005-2011年国家外汇储备

图表: 2005-2011年财政收入

图表: 2005-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表:.....

更多图表详见正文......

中国报告网发布的《2012-2016年中国商业智能(BI)软件市场调查与未来前景预测报告》共十五章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问: https://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/124422124422.html