中国榨菜行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国榨菜行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604420.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以青菜头为主要原料腌制而成。榨菜1898年起源于涪陵城西邱寿安家，因其爽脆鲜香、用途多样、营养丰富及方便烹调等特点，成为广大民众重要的佐餐食品。2021年我国榨菜零售额达到83亿元，在佐餐调味品中占比达22%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
榨菜所需原材料青菜头收割后若不及时进行加工处理，容易腐烂变质，因此我国榨菜主要生产企业基本集中在青菜头主产区附近。目前我国青菜头的三大产区为重庆、浙江、四川，分别占全国青菜头产量的60%、24%、8%，占全国榨菜企业数量的63%、11.4%、3.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
由于进入门槛低，行业内小型企业居多。目前全国性榨菜加工企业有涪陵榨菜、鱼泉、铜钱桥、备得福、川南等。涪陵榨菜“一超”地位稳固。据数据，2021年榨菜年销量约为90万吨，涪陵榨菜公司销量约为13.5万吨，占比15%。
我国主要榨菜加工企业
企业名称
地区
品类
主要销售区域
涪陵榨菜
重庆涪陵
榨菜为主，萝卜、泡菜等
华南
鱼泉
重庆万州
榨菜、萝卜、竹笋，魔芋等
华北，京津冀，四川
铜钱桥
浙江宁波
榨菜、海带、萝卜、豇豆、泡菜等

东北
备得福
浙江余姚
榨菜、萝卜、花生、酸菜、豇豆等
华北
川南
四川眉山
萝卜、泡菜、牛肉酱、油辣子等
沿海沿江市场
味聚特
四川眉山
牛肉酱、下饭菜、泡菜、榨菜等
四川
六必居
北京
甜酱黄瓜、榨菜、调味酱等
北京
资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理
从发展潜力来看，榨菜行业未来在价格和销量仍有提升空间。销售渠道上，榨菜产品的销售主要以传统经销模式为主，并且多为二级分销体系，通过层层分销，将产品送至农贸市场、KA超市、BC类超市等渠道销售。随着互联网和直播电商发展，榨菜部分产品通过企业直销的方式，销向餐饮店、电商等渠道。消费场景上，榨菜消费场景从最基本的开胃下饭，逐渐延伸到煲汤、炒菜等，后来根据消费者需求拓展出多种新的食用功能。随着新菜肴、爆款菜品的出现和消费场景的拓宽，榨菜销量将持续提升。产品上，在消费升级的大趋势下，消费者对于生活品质和健康越来越重视，减盐等高附加值产品逐渐受到消费者青睐，未来行业产品结构升级的趋势仍将持续，从而带动行业均价的持续提升。预计2026年我国榨菜零售额将达到110亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）
观研报告网发布的《中国榨菜行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国榨菜行业发展概述
第一节榨菜行业发展情况概述
一、榨菜行业相关定义
二、榨菜特点分析
三、榨菜行业基本情况介绍
四、榨菜行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、榨菜行业需求主体分析
第二节中国榨菜行业生命周期分析
一、榨菜行业生命周期理论概述
二、榨菜行业所属的生命周期分析
第三节榨菜行业经济指标分析
一、榨菜行业的赢利性分析
二、榨菜行业的经济周期分析

三、榨菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球榨菜行业市场发展现状分析
第一节全球榨菜行业发展历程回顾
第二节全球榨菜行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲榨菜行业地区市场分析
一、亚洲榨菜行业市场现状分析
二、亚洲榨菜行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲榨菜行业市场前景分析
第四节北美榨菜行业地区市场分析
一、北美榨菜行业市场现状分析
二、北美榨菜行业市场规模与市场需求分析
三、北美榨菜行业市场前景分析
第五节欧洲榨菜行业地区市场分析
一、欧洲榨菜行业市场现状分析
二、欧洲榨菜行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲榨菜行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界榨菜行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球榨菜行业市场规模预测

第三章 中国榨菜行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对榨菜行业的影响分析
第三节中国榨菜行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对榨菜行业的影响分析

第五节中国榨菜行业产业社会环境分析

第四章 中国榨菜行业运行情况
第一节中国榨菜行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国榨菜行业市场规模分析
一、影响中国榨菜行业市场规模的因素
二、中国榨菜行业市场规模
三、中国榨菜行业市场规模解析
第三节中国榨菜行业供应情况分析
一、中国榨菜行业供应规模
二、中国榨菜行业供应特点
第四节中国榨菜行业需求情况分析
一、中国榨菜行业需求规模
二、中国榨菜行业需求特点
第五节中国榨菜行业供需平衡分析

第五章 中国榨菜行业产业链和细分市场分析
第一节中国榨菜行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、榨菜行业产业链图解
第二节中国榨菜行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对榨菜行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对榨菜行业的影响分析
第三节我国榨菜行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国榨菜行业市场竞争分析
第一节中国榨菜行业竞争现状分析

一、中国榨菜行业竞争格局分析
二、中国榨菜行业主要品牌分析
第二节中国榨菜行业集中度分析
一、中国榨菜行业市场集中度影响因素分析
二、中国榨菜行业市场集中度分析
第三节中国榨菜行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国榨菜行业模型分析
第一节中国榨菜行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国榨菜行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国榨菜行业SWOT分析结论
第三节中国榨菜行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国榨菜行业需求特点与动态分析

第一节中国榨菜行业市场动态情况
第二节中国榨菜行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节榨菜行业成本结构分析
第四节榨菜行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国榨菜行业价格现状分析
第六节中国榨菜行业平均价格走势预测
一、中国榨菜行业平均价格趋势分析
二、中国榨菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国榨菜行业所属行业运行数据监测
第一节中国榨菜行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国榨菜行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国榨菜行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国榨菜行业区域市场现状分析
第一节中国榨菜行业区域市场规模分析
一、影响榨菜行业区域市场分布的因素

二、中国榨菜行业区域市场分布
第二节中国华东地区榨菜行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区榨菜行业市场分析
（1）华东地区榨菜行业市场规模
（2）华南地区榨菜行业市场现状
（3）华东地区榨菜行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区榨菜行业市场分析
（1）华中地区榨菜行业市场规模
（2）华中地区榨菜行业市场现状
（3）华中地区榨菜行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区榨菜行业市场分析
（1）华南地区榨菜行业市场规模
（2）华南地区榨菜行业市场现状
（3）华南地区榨菜行业市场规模预测
第五节华北地区榨菜行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区榨菜行业市场分析
（1）华北地区榨菜行业市场规模
（2）华北地区榨菜行业市场现状
（3）华北地区榨菜行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区榨菜行业市场分析
（1）东北地区榨菜行业市场规模
（2）东北地区榨菜行业市场现状

（3）东北地区榨菜行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区榨菜行业市场分析
（1）西南地区榨菜行业市场规模
（2）西南地区榨菜行业市场现状
（3）西南地区榨菜行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区榨菜行业市场分析
（1）西北地区榨菜行业市场规模
（2）西北地区榨菜行业市场现状
（3）西北地区榨菜行业市场规模预测

第十一章 榨菜行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国榨菜行业发展前景分析与预测
第一节中国榨菜行业未来发展前景分析
一、榨菜行业国内投资环境分析
二、中国榨菜行业市场机会分析
三、中国榨菜行业投资增速预测
第二节中国榨菜行业未来发展趋势预测
第三节中国榨菜行业规模发展预测
一、中国榨菜行业市场规模预测
二、中国榨菜行业市场规模增速预测
三、中国榨菜行业产值规模预测
四、中国榨菜行业产值增速预测
五、中国榨菜行业供需情况预测
第四节中国榨菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国榨菜行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国榨菜行业进入壁垒分析

一、榨菜行业资金壁垒分析
二、榨菜行业技术壁垒分析
三、榨菜行业人才壁垒分析
四、榨菜行业品牌壁垒分析
五、榨菜行业其他壁垒分析
第二节榨菜行业风险分析
一、榨菜行业宏观环境风险
二、榨菜行业技术风险
三、榨菜行业竞争风险
四、榨菜行业其他风险
第三节中国榨菜行业存在的问题
第四节中国榨菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国榨菜行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国榨菜行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国榨菜行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 榨菜行业营销策略分析
一、榨菜行业产品策略
二、榨菜行业定价策略
三、榨菜行业渠道策略
四、榨菜行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604420.html