

中国钢材行业市场调查及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢材行业市场调查及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/204420204420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国钢材行业市场调查及未来五年投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钢材相关概述

1.1 钢材简介

1.1.1 钢材的定义

1.1.2 钢材的分类

1.1.3 钢材标准常用术语

1.2 钢材的生产工艺

1.2.1 钢材的生产方法

1.2.2 钢材的表面处理

第二章 国际钢材市场分析

2.1 国际钢材市场发展分析

2.1.1 世界钢材市场走势回顾

2.1.2 浅析全球钢材市场发展的三大推动力

2.1.3 世界钢材走势剖析

2.2 美国

2.2.1 美国钢材市场需求状况

2.2.2 美国废钢市场发展分析

2.2.3 美国钢材进口情况

2.2.4 美国钢材进口简况

2.3 日本

2.3.1 日本新的建筑法更严格影响建筑钢材市场

2.3.2 日本钢材出口回顾

2.3.3 日本不锈钢材进口简况

2.4 俄罗斯

2.4.1 俄罗斯钢企粗钢及钢材产量双增长

2.4.2 俄罗斯钢材出口攀升

2.4.3 俄钢管企业上调无缝管价格情况

2.5 韩国

2.5.1 韩国粗钢产量统计

2.5.2 韩国钢材市场消费分析

2.5.3 韩国螺纹钢进口简况

2.6 印度

2.6.1 印度初次成钢材净进口国

2.6.2 印度调整钢材贸易关税

2.6.3 印度工程器材企业所需钢材无法满足

第三章 中国钢铁产业发展分析

3.1 中国钢铁产业与全球钢铁产业

3.1.1 改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

3.1.2 中国引领世界钢铁业发展

3.1.3 中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

3.1.4 中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

3.1.5 发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

3.2 中国钢铁产业发展分析

3.3 主要区域钢铁行业发展情况

3.3.1 河北钢铁工业运行分析

3.3.2 江西省钢铁工业运行概况

3.3.3 份湖北钢铁行业发展状况

3.3.4 山东钢铁工业发展日渐成熟

3.3.5 辽宁钢铁行业发展规划

3.4 中国钢铁产业存在的问题

3.4.1 我国钢铁行业持续发展面临的挑战

3.4.2 国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

3.4.3 钢铁国企并购面临的困境

3.4.4 我国钢铁行业集中度低的不利影响

3.5 中国钢铁工业的发展对策

第四章 中国炼钢业工业数据分析

4.1 中国所属行业规模分析

4.1.1 企业数量分析

4.1.2 资产规模分析

4.1.3 销售规模分析

4.1.4 利润规模分析

4.2 中国所属行业产值分析

4.3 中国所属行业成本费用分析

4.4 中国所属行业运营效益分析

第五章 中国钢材市场分析

5.1 钢材市场发展概述

5.2 钢材期货市场分析

5.2.1 国际钢材期货市场概况

5.2.2 中国钢材期货交易回顾与总结

5.2.3 我国钢材期货贸易对现货市场的影响

5.2.4 中国钢材期货交易市场开启在即

5.3 钢材市场供求及预测

5.3.1 钢材市场供求状况回顾

5.3.2 钢材市场供求分析

5.3.3 交通部巨额投资推动钢材需求增长

5.4 钢材市场影响因素分析

5.4.1 金融危机对我国钢材市场的影响解析

5.4.2 国家宏观调控对钢材市场的影响

5.4.3 钢企减产对钢材市场的影响探讨

第六章 钢材市场价格分析

6.1 钢材市场价格现状

6.2 影响钢材市场价格的因素

6.3 钢价下跌对下游行业的影响

6.3.1 对家电价格的影响

6.3.2 对汽车业制造业的影响

6.3.3 对机械行业的影响

6.3.4 对房地产业的影响

第七章 建筑钢材

7.1 中国建筑钢材市场回顾

7.2 中国建筑钢材市场发展现状

7.3 中国建筑钢材发展方向及市场展望

7.3.1 我国建筑钢筋深加工发展方向解析

7.3.2 我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材

7.3.3 短期内我国建筑钢材还将以调整为主

7.3.4 建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

第八章 车用钢材

8.1 汽车用钢概述

8.1.1 汽车用钢品种构成及用量

8.1.2 汽车工业对冷轧钢板性能要求

8.1.3 汽车用冷轧钢板的成形性能

8.1.4 汽车用冷轧钢板的类型性能

8.2 中国车用钢材行业发展概况

8.2.1 国产汽车钢板发展取得的进步

8.2.2 中国汽车用钢材全面国产化尚任重道远

8.2.3 金融危机下汽车市场变化对钢材的影响分析

8.2.4 我国汽车用不锈钢需求分析

8.3 高强度钢板在汽车车身中的应用分析

8.3.1 高强度钢板在汽车上的应用概况

8.3.2 高强度钢板在轿车车身上的具体应用

8.3.3 高强度钢使用中存在的问题及其对策

8.4 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

8.4.1 我国汽车用钢面临的挑战

8.4.2 我国汽车钢板发展展望

8.4.3 汽车用高强冷轧钢板的发展方向

第九章 不锈钢

9.1 不锈钢相关概述

9.1.1 不锈钢的定义

9.1.2 不锈钢的分类

9.1.3 不锈钢的作用

9.2 国外不锈钢行业发展概况

9.2.1 全球不锈钢行业发展回顾

9.2.2 美国不锈钢市场需求稳定

9.2.3 韩国不锈钢市场价格下调

9.3 中国不锈钢行业分析

9.3.1 中国不锈钢行业五个发展阶段

9.3.2 中国不锈钢市场经济环境分析

9.3.3 国内不锈钢市场价格持续走软

9.3.4 国外先进不锈钢生产技术首次在华投产

9.4 不锈钢行业存在的问题及发展策略

9.4.1 中国不锈钢产业存在的主要问题

9.4.2 中国不锈钢产业的八项发展策略

9.4.3 我国不锈钢企业的发展对策

9.5 中国不锈钢产业发展前景与预测

9.5.1 我国不锈钢产业应用前景巨大

9.5.2 抗菌不锈钢市场发展前景看好

9.5.3 未来不锈钢产品的发展趋势

第十章 管材

10.1 钢管相关概述

10.1.1 钢管的定义

10.1.2 钢管的分类

10.1.3 钢管的标准

10.2 中国钢管行业发展概况

10.2.1 我国钢管市场回顾

10.2.2 我国钢管行业运行情况

10.2.3 我国不锈钢管生产技术概况

10.3 中国钢管行业发展现状

10.3.1 经济危机给钢管行业带来的影响

10.3.2 中国钢管业面临内外交困局面

10.3.3 山东聊城全力打造中国钢管之都

10.4 中国钢管行业的发展策略

10.4.1 中国钢管行业的发展战略

10.4.2 我国钢管行业应注重创新与重组

10.4.3 我国钢管工业的发展建议

10.5 中国钢管行业的发展趋势及预测

10.5.1 国内无缝钢管产业集中度有望提高

10.5.2 我国钢管行业后期发展总体趋势向好

第十一章 板材

11.1 板材相关概述

11.1.1 中厚板的定义及用途

11.1.2 镀锌板的定义、分类及用途

11.1.3 彩涂板的概念、工艺及用途

11.1.4 冷热轧板的相关概述

11.2 中厚板

- 11.2.1 中厚板市场回顾
- 11.2.2 中国中厚板市场综述
- 11.2.3 中国中厚板市场面临问题分析
- 11.3 涂镀板
 - 11.3.1 我国涂镀板行业发展状况
 - 11.3.2 国内镀锌板市场分析
 - 11.3.3 中国镀锌板、彩涂板产量及出口情况
 - 11.3.4 涂镀板下游终端用户对钢材需求分析
- 11.4 冷热轧板
 - 11.4.1 中国冷轧带钢行业总体状况
 - 11.4.2 国内冷轧带钢产需存在的问题及发展趋势
 - 11.4.3 我国热轧板卷价格变化及原因分析
 - 11.4.4 热轧板卷价格有望小幅回升
- 第十二章 其它类别钢材
 - 12.1 集装箱用钢
 - 12.1.1 我国集装箱用钢材市场发展分析
 - 12.1.2 集装箱用钢国产化前景看好
 - 12.2 热轧H型钢
 - 12.2.1 我国热轧H型钢的需求及产能概况
 - 12.2.2 我国热轧H型钢消费情况简析
 - 12.2.3 国内热轧H型钢市场价格走高
 - 12.2.4 我国热轧H型钢企业生产策略
 - 12.2.5 热轧H型钢市场发展空间广阔
 - 12.3 硅钢片
 - 12.3.1 国内硅钢片市场发展回顾
 - 12.3.2 国内热轧硅钢片市场萧条原因解析
 - 12.3.3 硅钢片“以冷代热”速度加快的深层原因
 - 12.3.4 冷轧硅钢片市场竞争日益激烈
- 第十三章 钢材产量数据分析
 - 13.1 全国产量分析
 - 13.2 全国及主要省份产量分析
 - 13.3 产量集中度分析
- 第十四章 中国钢材进出口分析
 - 14.1 中国钢材进出口情况
 - 14.2 主要地区钢材进出口情况

14.2.1 广东钢铁出口持续冲高

14.2.2 天津口岸钢材出口简况

14.2.3 河北钢材出口萎靡

14.2.4 上海钢材出口状况

14.2.5 广西钢材出口特点分析

14.2.6 内蒙满洲里钢材出口特点分析

14.3 中国钢铁出口政策调整及其影响

14.3.1 中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

14.3.2 浅析国家取消部分钢材出口关税政策

14.3.3 钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

14.4 钢材出口面临的问题

14.5 稳定钢材出口的发展措施

14.5.1 积极应对贸易摩擦

14.5.2 加大钢铁产业的对外投资

14.5.3 调整产业结构优化产能

14.5.4 加快整合提高产业集中度

14.5.5 加大研发投入提高产品质量

第十五章 钢材炉料市场分析

15.1 铁矿石

15.1.1 铁矿石市场分析

15.1.2 世界铁矿石市场供求拐点已显现

15.1.3 中国铁矿石市场供过于求已成定局

15.1.5 未来铁矿石价格走势展望

15.2 焦炭

15.2.1 中国焦炭市场概述

15.2.2 中国焦炭市场分析

15.2.3 未来焦炭供应预测

15.3 铁合金

15.3.1 我国铁合金市场浅析

15.3.2 中国铁合金市场概述

15.3.3 未来我国铁合金供应展望

15.4 废钢

15.4.1 我国废钢市场发展分析

15.4.2 我国废钢市场发展概况

15.4.3 废钢市场应用前景展望

15.5 钢坯

15.5.1 钢坯市场价格走势分析

15.5.2 我国钢坯出口情况

15.5.3 我国钢坯市场展望

15.6 生铁

15.6.1 我国生铁市场概述

15.6.2 国内生铁市场走势分析

15.6.3 我国生铁市场展望

第十六章 国外主要钢铁企业调研分析

16.1 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

16.1.1 公司简介

16.1.2 安赛乐米塔尔经营状况分析

16.2 新日本钢铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

16.2.1 公司简介

16.2.2 新日本钢铁经营状况

16.3 韩国浦项钢铁 (POSCO)

16.3.1 公司简介

16.3.2 浦项钢铁经营状况分析

16.4 美国钢铁公司 (USS)

16.4.1 公司简介

16.4.2 美国钢铁公司经营状况分析

16.5 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)

16.5.1 公司简介

16.5.2 蒂森克虏伯经营状况

16.6 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (Severstal)

16.6.1 公司简介

16.6.2 谢维尔经营状况分析

16.7 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

16.7.1 公司简介

16.7.2 塔塔钢铁经营状况分析

第十七章 中国钢铁产业上市企业调研分析

17.1 宝山钢铁股份有限公司

17.1.1 公司简介

17.1.2 宝钢股份经营状况分析

17.2 北京首钢股份有限公司

17.2.1 公司简介

17.2.2 首钢股份经营状况分析

17.3 武汉钢铁股份有限公司

17.3.1 公司简介

17.3.2 武钢股份经营状况分析

17.4 唐山钢铁股份有限公司

17.4.1 公司简介

17.4.2 唐钢股份经营状况分析

17.5 鞍钢股份有限公司

17.5.1 公司简介

17.5.2 鞍钢股份经营状况分析

17.6 马鞍山钢铁股份有限公司

17.6.1 公司简介

17.6.2 马钢股份经营状况分析

第十八章 钢铁行业竞争分析

18.1 世界钢铁行业竞争状况

18.1.1 全球钢铁竞争力排名分析

18.1.2 巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析

18.1.3 全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

18.1.4 国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

18.2 中国钢铁行业国际竞争布局

18.2.1 中国钢铁业国际竞争力研究

18.2.2 中国钢铁业国际竞争力的优势

18.2.3 国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”

18.2.4 中国钢铁行业参与国际竞争的战略变革

18.3 中国钢铁行业国内竞争概况

18.3.1 中国钢铁市场竞争环境浅析

18.3.2 中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

18.3.3 世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

18.4 中国钢铁企业应对竞争的策略

18.4.1 多角度分析国内钢铁企业的竞争策略

18.4.2 改变中国钢铁业竞争策略

18.4.3 控制中国钢铁市场的恶性竞争

18.4.4 多手准备应对国外钢铁企业的竞争

18.5 钢铁业未来竞争的定位

18.5.1 控制钢铁业供应链下游

18.5.2 以用户为方向创造价值

18.5.3 政府创造稳定的政策环境

第十九章 中国钢材营销分析

19.1 钢铁企业营销相关概述

19.1.1 钢铁企业的营销特点

19.1.2 钢铁企业营销渠道的种类

19.1.3 钢铁企业营销渠道的发展史

19.1.4 我国钢铁市场面临营销新变革

19.2 钢铁企业营销渠道分析

19.2.1 钢铁企业营销渠道的影响因素简析

19.2.2 钢铁企业营销渠道的建设研究

19.2.3 钢铁企业营销渠道的管理分析

19.2.4 现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究

19.2.5 国内钢铁企业营销渠道的发展趋势预测

19.2.6 未来中国钢铁企业营销渠道的构建战略分析

19.3 钢企营销相关问题探究

19.3.1 浅析现代物流与钢材营销

19.3.2 钢贸企业薪酬弹性大营销人才缺失

19.3.3 解析钢铁企业与厂商的营销关系

19.3.4 钢铁企业利润与营销区域探析

19.4 钢铁企业的营销策略

19.4.1 把握钢铁企业营销策略的基本点

19.4.2 产业政策与钢铁企业营销策略相结合

19.4.3 创新钢铁企业营销手段

19.4.4 钢铁企业市场营销建议

第二十章 中国钢材投资及发展前景展望

20.1 钢铁行业投资分析

20.1.1 中国钢材市场投资机遇

20.1.2 4万亿元基建投资拉动钢材市场需求

20.1.3 农村用钢将成为钢材市场新的增长点

20.1.4 钢材投资方式的选择

20.1.5 未来钢材投资方向分析

20.2 中国钢铁行业发展前景

20.2.1 中国钢铁工业发展的战略目标

20.2.2 中国钢铁业将迎来整合高潮

20.2.3 未来五年中国钢铁行业预测分析

20.3 中国钢材市场需求预测

20.3.1 未来国内钢材市场形势分析

20.3.2 下游行业对钢材的需求预测

20.3.3 钢铁未来需求特点解析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/204420204420.html>