中国MRI设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MRI设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824419.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

MRI设备是重要高端影像设备，超导机型占据国内市场主流。对比美日等发达国家，我国MRI设备人均保有量偏低，目前行业国产化水平仍有待提升，超导磁体等上游核心部件由海外企业主导。无液氦化是行业重要技术方向，有助于缓解氦气进口带来的供应链风险。中长期看，人口老龄化、国产替代、技术迭代等多重动力共同推动行业扩容，市场成长潜力广阔。

1.超导MRI设备为MRI设备市场主流

MRI设备即磁共振成像设备，拥有软组织分辨能力强、成像信息丰富、无电离辐射等优势，可对颅脑脊髓、头颈部、胸部、肌肉骨骼等多人体部位开展影像检查，临床应用场景广泛。按照主磁体类型划分，MRI设备主要包含超导型、永磁型以及常导型三类。其中超导MRI磁场稳定性优异、图像信噪比高，成像分辨率与图像质量突出，综合性能优势显著，现已成为国内MRI设备市场主流机型，2024年全年装机总量占比超过90%。

数据来源：健信超导招股书、观研天下整理

2.多重因素制约，我国MRI设备人均保有量偏低

与发达国家相比，我国MRI设备人均保有量存在明显差距，市场中长期拓展空间充足。数据显示，2022年我国MRI设备人均保有量仅为9.38台/百万人，显著低于日本57台/百万人，同时低于美国等发达国家30台/百万人以上的水平。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国MRI设备保有量偏低，主要源于多方面约束：一是MRI设备属于高端大型影像设备，且高端产品长期依赖进口，主机采购成本高昂，同时设备运维、液氦等低温耗材带来的持续运营开支较大，中小医疗机构资金承压，配置意愿与采购能力均受到制约；二是MRI设备对场地条件要求严苛，需要建设专用电磁屏蔽机房、配套冷却系统，对空间布局、电磁环境、供电稳定性均有硬性标准，土建改造周期长、投入高，不少医院难以落地配套工程；三是专业人才供给不足，设备扫描操作、影像判读诊断均要求复合型专业人员，基层医疗机构人才引留难度大，人才储备短板明显；四是MRI检查费用相对较高，一定程度约束临床检查需求释放；五是国内优质医疗资源区域分布不均衡，大型设备多集中在三甲医院，基层机构配置能力不足，拉低全国整体保有水平。

3.MRI设备国产替代空间可观，上游存在“卡脖子”环节，行业国产替代进程有望持续推进

MRI设备作为高端医疗器械，技术壁垒高、研发周期长，对企业研发投入与技术积累的要求严苛。国内企业在研发投入强度、长期技术沉淀、临床验证数据积累、品牌与渠道认可度等方面与海外龙头仍有明显差距，高端机型与存量装机市场仍由GE医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等国际巨头主导，国产替代空间可观。

与此同时，MRI设备上游仍存在“卡脖子”环节。MRI设备主要由磁体、梯度系统（含梯度线圈与梯度功放）、射频系统、谱仪、计算机及其他辅助设施构成。其中磁体用于在成像空间产生均匀稳定的磁场，涉及多学科交叉，设计难度高，生产工艺与结构组成复杂，是MRI设备中价值量最高的部件。超导磁体是当前MRI设备磁体的主流方案，国内市场长期由海外企业主导。2024年，西门子医疗、GE医疗在我国MRI设备超导磁体市场中的合计份额超过50%。

数据来源：健信超导招股说明书、观研天下整理

推进MRI设备整机与超导磁体国产化，不仅有助于保障高端医疗装备供应链安全，也将显著打开降本空间，带动设备采购与运维成本下行，助力MRI设备保有量提升。未来，伴随国内MRI整机及超导磁体厂商持续加大研发投入、攻克制造工艺，相关产品性能与可靠性将不断向国际先进水平靠拢；叠加产业链上下游协同配套能力增强、本土化服务优势显现，行业国产替代进程将稳步向前推进，国产产品在中高端市场的份额有望持续提升。

4.氦气供给高度依赖进口，无液氦化将成为MRI设备行业重要发展趋势

除国产替代外，无液氦化也将成为MRI设备行业重要发展趋势。氦气属于不可再生稀缺资源，储量集中于美国、卡塔尔、俄罗斯等国家，全球资源分布极不均衡。我国氦气资源匮乏，供给高度依赖进口，给MRI设备行业带来潜在供应链安全隐患。数据显示，2025年我国氦气总供应量5818吨，其中进口量4913吨，进口占比超80%，本土自给能力薄弱。

数据来源：证券时报、观研天下整理

无液氦技术落地不仅有助于提升MRI设备供应链安全，而且可以降低运营成本，减少液氦补充与失超带来的持续开支，同时还可以降低场地配置要求，利好MRI设备进一步普及。当前，联影医疗等国产厂商已布局无液氦MRI设备赛道。联影医疗拥有成熟的零液氦挥发磁体技术，已完成无液氦磁体系统样机开发，并持续开展性能、成本和可靠性优化。

不过，无液氦MRI设备目前仍处于产业化早期阶段，在设备成本、性能稳定性与维护复杂度等方面仍有进一步优化空间。未来，随着制造工艺持续迭代、规模化生产能力提升，无液氦MRI设备的性能与可靠性将不断提升；叠加核心零部件国产化突破，设备整体成本有望持续下行。依托无液氦运行、运维成本低、场地适配性强等综合优势，无液氦MRI设备将逐步推向市场，并有望在县域医疗与常规检查场景中加速渗透。

5.MRI设备市场增长潜力可观，多重因素驱动行业中长期扩容

我国MRI设备行业中长期扩容潜力显著，预计市场规模将由2024年的166.0亿元增长至2030年的227.6亿元，年均复合增长率约为5.40%。笔者分析认为，我国MRI设备行业的稳健发展，将主要得益于以下多重驱动因素。

数据来源：健信超导招股书、观研天下整理

其一，我国人口老龄化进程持续推进，老年人群在神经系统疾病、骨关节疾病、肿瘤等领域的影像检查需求显著增加，磁共振检查作为无创、无电离辐射的高端影像检测手段，临床价值将持续凸显；叠加居民消费能力增强与医保体系不断完善，磁共振检查需求将持续增加，带来MRI设备采购需求。

其二，MRI设备行业国产替代进程将不断推进，国产产品凭借性价比与本地化服务等优势，设备采购与运维成本明显下降，有效缓解中小医院资金压力，降低设备购置门槛。

其三，MRI设备技术持续迭代降低落地门槛。一方面，高端机型成像速度与图像分辨率持续提升，提升单台设备使用效率；另一方面，低场、轻量化机型逐步推出，部分产品采用无液氦设计：低场机型杂散磁场范围小，可放宽磁屏蔽与机房面积要求；无液氦设计免除液氦储罐与失超排放管路，简化冷却配套，整体降低机房土建与场地建设难度，适配县域医疗机构与新兴应用场景。

其四，国内影像专业人才培养体系持续完善，叠加远程影像诊断、人工智能辅助判读等技术手段的应用，操作与诊断人才短缺的制约有望逐步缓解，为MRI设备市场下沉奠定基础。其五，优质医疗资源下沉，推动MRI设备向地市级、县域医疗机构渗透，进一步带动行业中长期扩容。

（编辑：王依依）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国MRI设备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 MRI设备
第一节 MRI设备
一、 MRI设备
二、 MRI设备
三、 MRI设备
四、 MRI设备
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 MRI设备
第三节 中国 MRI设备
第二章 中国 MRI设备
第一节 中国 MRI设备
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 MRI设备
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 MRI设备
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 MRI设备
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 MRI设备
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国 MRI设备
第四章 全球 MRI设备
第一节 全球 MRI设备
第二节 全球 MRI设备
一、2021-2025年全球 MRI设备

二、全球 | | | | | | MRI设备 | | | | | |

二、MRI设备
三、2021-2025年中国MRI设备
第三节 MRI设备
一、MRI设备
二、MRI设备
第四节 中国MRI设备
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国MRI设备
第七章 中国MRI设备
第一节 中国MRI设备
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、MRI设备
第二节 中国MRI设备
一、上游产业发展现状
二、上游产业对MRI设备
三、下游产业发展现状
四、下游产业对MRI设备
第三节 中国MRI设备
一、中国MRI设备
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国MRI设备
第一节 中国MRI设备
一、中国MRI设备
二、中国MRI设备
第二节 中国MRI设备

一、中国MRI设备
二、中国MRI设备
第三节 中国MRI设备
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国MRI设备
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国MRI设备
第一节 中国MRI设备
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国MRI设备
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国MRI设备
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国MRI设备
第一节 中国MRI设备
一、影响MRI设备
二、中国MRI设备
第二节 中国华东地区MRI设备
一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析
三、华东地区MRI设备
1、2021-2025年华东地区MRI设备
2、华东地区MRI设备
3、2026-2033年华东地区MRI设备
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区MRI设备
1、2021-2025年华中地区MRI设备
2、华中地区MRI设备
3、2026-2033年华中地区MRI设备
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区MRI设备
1、2021-2025年华南地区MRI设备
2、华南地区MRI设备
3、2026-2033年华南地区MRI设备
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区MRI设备
1、2021-2025年华北地区MRI设备
2、华北地区MRI设备
3、2026-2033年华北地区MRI设备
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区MRI设备
1、2021-2025年东北地区MRI设备
2、东北地区MRI设备
3、2026-2033年东北地区MRI设备
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析
三、西南地区MRI设备
1、2021-2025年西南地区MRI设备
2、西南地区MRI设备
3、2026-2033年西南地区MRI设备
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区MRI设备
1、2021-2025年西北地区MRI设备
2、西北地区MRI设备
3、2026-2033年西北地区MRI设备
第九节 2026-2033年中国MRI设备
第十一章MRI设备
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国MRI设备

第一节 中国MRI设备
第二节 2026-2033年中国MRI设备
第三节 2026-2033年中国MRI设备
一、2026-2033年中国MRI设备
二、2026-2033年中国MRI设备
三、2026-2033年中国MRI设备
第四节 2026-2033年中国MRI设备
一、2026-2033年中国MRI设备
二、2026-2033年中国MRI设备
第五节 2026-2033年中国MRI设备
第六节 2026-2033年中国MRI设备
第十三章 中国MRI设备
第一节 观研天下中国MRI设备
一、未来MRI设备
二、未来MRI设备
第二节 中国MRI设备
第三节 中国MRI设备
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国MRI设备
第四节 中国MRI设备
第五节 中国MRI设备
第六节 观研天下中国MRI设备
第十四章 中国MRI设备
第一节 中国MRI设备
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国MRI设备
一、MRI设备
二、MRI设备
三、MRI设备

四、MRI设备
五、MRI设备
第三节 MRI设备
一、MRI设备
二、MRI设备
三、MRI设备
四、MRI设备
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824419.html