

2019年中国汽车金融行业分析报告- 行业深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车金融行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/414418414418.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融是以汽车主机厂为核心，向产业的上游和下游，直至终端消费者，所衍生出来的针对公司、个人、政府、汽车经营者等主体的各类相关金融产品，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易、相关保险、投资等金融服务。随着中国汽车工业的发展，我国汽车金融行业逐步壮大，专业汽车金融公司数量整体增多，但是2018年中国汽车产销量的下降给行业发展带来阴影。

我国汽车金融行业的发展起源于1993年北方兵工汽贸公司的分期付款，汽车金融由汽车消费分期付款起步，主要针对汽车消费者，后来逐渐演变为包含消费者、经销商、生产厂商在内的多种形式的全方位金融服务。典型的汽车金融产品包括经销商库存融资、汽车消费贷款、汽车租赁和汽车保险。其中汽车消费贷款又可以分为新车消费贷款和二手车消费贷款；汽车租赁是指一般性租赁或全服务租赁，产品包括融资租赁、经营租赁和车队管理外包；汽车保险包括机动车交强险和机动车商业险等。但是从总体来看，我国目前依旧以汽车消费信贷为主。

汽车金融典型产品结构

资料来源：互联网

2011-2017年，中国汽车工业发展迅速，汽车产销量不断上升，在2013年和2016年产销增长率均超过13%。但是2018年的中国汽车市场受到国内经济放缓、中美贸易战、以及全球汽车工业萎靡等因素影响，新车产销情况出现下滑。但是随着人均收入水平的提升和消费能力的提高，我国汽车消费群体逐步成熟。在整体汽车市场逐步走向成熟的同时，作为价值链升值链条环节的汽车金融得到了有效增长。

2011-2018年中国汽车产销量

数据来源：中国汽车工业协会

在汽车成熟市场中，整车制造和新车销售的利润占比不到30%，约70%的利润来自于汽车金融、售后、二手车等后市场环节。随着中国汽车市场的逐步成熟，我国汽车金融行业得到了有效发展。根据我国银行业协会汽车金融专业委员会统计，2014-2017年，我国25家汽车金融公司总资产逐年上升，且增速水平较高，均保持在23%以上。2017年末，汽车金融公司总资产达到7447亿元，同比增长30.00%。2018年第二季度末，我国汽车金融公司总资产规模达到7624.95亿元人民币，净利润超过77.56亿元。（JPTC）

2014-2018年中国汽车金融公司资产规模与净利润

数据来源：金融办

【报告大纲】

第一章 汽车金融概述

第一节 汽车金融相关概念

- 一、汽车金融的定义
- 二、汽车金融的主体
- 三、汽车金融业务分类

第二节 汽车金融的主要功能和作用

- 一、平衡供需矛盾
- 二、具备乘数效应
- 三、提高生产企业和经销商资金运用效率
- 四、汽车金融对经济的推动作用

第二章 2015-2018年国际汽车金融分析

第一节 国际汽车金融发展状况

- 一、国际汽车金融的产生
- 二、世界各地汽车金融服务状况
- 三、国际汽车金融服务的发展趋势
- 四、国际汽车金融服务市场竞争主体
- 五、国外汽车金融发展的成功经验

第二节 世界汽车金融模式分析

- 一、美国汽车金融模式
- 二、德国汽车金融模式
- 三、日本汽车金融模式
- 四、美德日三国汽车金融特点
- 五、国际汽车金融模式的启示

第三节 美国汽车金融发展状况

- 一、美国汽车金融服务市场主体
- 二、美国汽车消费信贷的历史进程
- 三、2018年美国汽车金融市场重现生机
- 四、2018年美国汽车信贷市场发展现状
- 五、美国汽车金融存在的主要问题

第三章 2015-2018年中国汽车金融业发展环境分析

第一节 中国经济环境状况

一、2018年我国国民经济运行分析

二、中国宏观经济运行趋势分析

第二节 中国汽车金融社会环境

一、中国居民消费情况分析

二、中国居民金融资产结构变化剖析

三、中国城镇居民消费金融行为

四、中国信用服务体系的缺位分析

五、加快我国个人信用制度建设

第三节 中国汽车金融政策及监管环境

一、新《汽车贷款管理办法》的五大变化

二、政策助推汽车金融业发展

三、汽车金融服务机构监管分析

四、银监会强化汽车金融公司监管

五、建立汽车金融有限监管格局

六、中国汽车金融委员会介绍及其规则

第四章 2015-2018年中国汽车金融业分析

第一节 中国汽车金融行业发展概况

一、我国汽车金融服务的发展历程

二、我国汽车金融市场的发展现状

三、我国金融机构发力汽车金融服务市场

四、自主品牌车企积极开拓汽车金融市场

五、我国汽车金融服务的基本模式

六、互联网金融对汽车金融发展的影响

第二节 2015-2018年中国汽车金融市场发展状况

一、2018年汽车金融市场呈现蓬勃发展态势

二、2018年国内汽车金融市场竞争加剧

三、2018年汽车金融政策成救市良药

四、2018年汽车金融融资市场化取得新进展

五、2018年汽车金融企业积极开拓租赁市场

六、2018年汽车金融市场运营状况

第三节 中国二手车金融市场分析

一、二手车市场发展现状

二、二手车市场金融服务成迫切需求

三、金融助力二手车消费

四、二手车金融业务模式分析

五、二手车金融现状分析

第四节 中国汽车批发金融发展分析

- 一、我国汽车行业经销商发展状况
- 二、中国汽车批发金融服务发展状况
- 三、汽车批发金融的实践案例分析
- 四、汽车批发融资发展展望

第五节 中国汽车消费金融发展分析

- 一、中国汽车消费金融主流产品
- 二、中国汽车消费金融发展格局
- 三、中国汽车消费金融业务发展模式
- 四、信用卡购车业务竞争状况
- 五、中国汽车消费金融存在的问题
- 六、中国汽车消费金融发展建议
- 七、中国汽车消费金融发展趋势分析

第六节 汽车金融产业价值链分析

- 一、我国汽车产业价值链的构成
- 二、汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
- 三、在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议

第七节 2015-2018年中国汽车金融机构发展状况

- 一、汽车金融公司发展的三种模式
- 二、2015-2018年我国汽车金融公司发展现状
- 三、专业汽车金融机构的优势
- 四、汽车金融机构着力开发特色产品
- 五、汽车金融服务机构存在问题分析

第八节 中国汽车金融公司SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

第九节 中国汽车金融业存在的问题

- 一、制约我国汽车金融服务的瓶颈
- 二、我国汽车金融业的突出问题
- 三、我国汽车金融公司发展的限制

第十节 我国汽车金融发展的对策建议

- 一、加大汽车金融产品创新力度
- 二、建立完备的风险管理体系
- 三、完善发展汽车金融服务的配套法律制度
- 四、我国发展汽车金融的对策
- 五、中国汽车金融自主创新策略

第五章 2015-2018年汽车消费信贷市场分析

第一节 汽车消费信贷简介

- 一、贷款购车的条件和程序
- 二、汽车金融公司与银行汽车信贷比较
- 三、中外汽车信贷的差异分析
- 四、发展汽车消费信贷的必要性

第二节 中国汽车消费信贷市场综述

- 一、我国汽车消费信贷的基本情况
- 二、我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
- 三、各大汽车金融公司的信贷政策比较
- 四、我国高端车型掀起信贷促销热潮
- 五、汽车消费信贷产品创新收获良好成效
- 六、中国汽车消费信贷渗透率提升

第三节 中国汽车消费信贷市场消费者行为分析

- 一、消费者群体特征
- 二、2018年市场调查状况

第四节 中国汽车消费信贷模式分析

- 一、我国汽车金融信贷业务模式分析
- 二、我国汽车金融信贷模式的优势分析
- 三、我国汽车消费信贷模式风险分析
- 四、我国汽车消费信贷运营模式趋势

第五节 中国汽车消费信贷市场存在问题

- 一、国外汽车信贷对我国的影响
- 二、汽车消费信贷市场的突出问题
- 三、汽车消费信贷市场的制约因素
- 四、我国汽车消费信贷发展的障碍

第六节 中国汽车消费信贷市场的发展策略

- 一、我国汽车消费信贷市场发展的对策
- 二、我国汽车消费信贷产业链完善路径

三、打通我国汽车信贷渠道的对策

四、我国汽车信贷市场发展建议

五、推动汽车消费信贷发展的政策建议

六、我国汽车消费信贷风险防范与规避措施

第七节 中国汽车消费信贷市场前景展望

一、我国汽车消费信贷市场容量预测

二、我国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

第六章 2015-2018年汽车保险市场分析

第一节 世界汽车保险发展状况

一、汽车保险的特征与基本原则

二、国外汽车保险市场发展概况

三、美国在线汽车保险市场发展现状

四、加拿大汽车保险业发展动态

五、国际汽车保险业对中国的启示

六、欧美PAYD汽车保险对我国的启迪

第二节 中国汽车保险市场状况

一、汽车保险业在我国汽车产业链中的地位

二、政策鼓励车企开展汽车保险业务

三、外资在华汽车保险市场发展状况

四、车险费率改革对汽车保险业的影响

五、大数据对汽车保险行业的影响

六、汽车保险销售渠道分析

第三节 2015-2018年中国汽车保险行业的发展

一、2018年我国汽车保险行业发展概况

二、2018年车企集体发力汽车保险行业

三、2018年我国汽车保险市场政策环境

四、2018年我国汽车保险行业发展分析

五、2018年我国汽车保险行业发展态势

第四节 低碳经济下我国绿色车险业的发展

一、低碳经济的相关概述

二、我国绿色车险的发展现状

三、我国发展绿色车险的可行性

四、完善我国绿色车险的构想

第五节 2015-2018年中国部分地区汽车保险的发展

- 一、北京市
- 二、广东省
- 三、深圳市
- 四、浙江省
- 五、江苏省

第六节 保险公司与汽车金融公司比较分析

- 一、保险公司和汽车金融公司概况
- 二、保险公司在汽车保险业务上的优势
- 三、汽车金融公司在汽车保险上的优势
- 四、汽车金融公司将汽车保险公司主要竞争对手
- 五、汽车保险公司应对汽车金融公司的对策

第七节 汽车保险市场问题与对策分析

- 一、中国汽车保险市场存在的问题
- 二、我国汽车保险市场面临的症结
- 三、我国汽车保险市场的骗保问题
- 四、加强中国汽车保险市场建设的建议
- 五、汽车保险业产业链发展战略

第七章 2015-2018年汽车融资租赁市场分析

第一节 汽车融资租赁简介

- 一、汽车融资租赁的定义
- 二、汽车融资租赁业务流程
- 三、汽车融资租赁的特征
- 四、汽车融资租赁的优势
- 五、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

第二节 2015-2018年汽车融资租赁业发展分析

- 一、我国汽车融资租赁业务发展综述
- 二、中国汽车融资租赁业政策环境向好
- 三、我国汽车融资租赁市场迅速扩容
- 四、2018年国内汽车租赁市场竞争加剧
- 五、我国汽车融资租赁迎来发展良机
- 六、2018年汽车融资租赁企业发展动态
- 七、中外汽车融资租赁比较分析

第三节 “营改增”后中国汽车融资租赁发展分析

- 一、汽车融资租赁的主要模式
- 二、“营改增”后汽车融资租赁业务的税务处理
- 三、“营改增”后汽车融资租赁业务案例分析
- 四、“营改增”后汽车融资租赁业务发展建议

第四节 我国汽车融资租赁信用风险控制分析

- 一、汽车融资租赁风险类型分析
- 二、汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题
- 三、汽车融资租赁信用风险控制策略

第五节 我国汽车融资租赁的问题与对策

- 一、我国汽车融资租赁业存在的不足与原因解析
- 二、我国汽车融资租赁业务面临的瓶颈
- 三、发展我国汽车融资租赁的对策
- 四、汽车融资租赁公司规避风险的措施

第八章 国际主要汽车金融公司经营状况

第一节 福特汽车信贷公司（Ford Motor Credit Company LLC）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 大众汽车金融服务股份公司（Volkswagen Financial Services AG）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 联合汽车金融公司（通用汽车金融服务公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国汽车金融服务主体状况

第一节 银行汽车金融服务

- 一、中国银行
- 二、华夏银行
- 三、交通银行
- 四、广发银行
- 五、中信银行
- 六、光大银行
- 七、平安银行

第二节 外资及合资汽车金融公司

- 一、上汽通用汽车金融有限责任公司
- 二、丰田汽车金融（中国）有限公司
- 三、奔驰汽车金融有限公司
- 四、沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
- 五、东风标致雪铁龙汽车金融公司
- 六、东风日产汽车金融有限公司
- 七、菲亚特汽车金融有限责任公司
- 八、宝马汽车金融（中国）有限公司
- 九、北京现代汽车金融有限公司
- 十、瑞福德汽车金融有限公司

第三节 本土汽车金融公司

- 一、奇瑞徽银汽车金融有限公司
- 二、北京今日新概念工贸有限责任公司
- 三、三一汽车金融有限公司
- 四、重庆汽车金融有限公司

第十章 中国汽车金融投资及前景分析

第一节 汽车金融投资分析

- 一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道
- 二、投资汽车金融公司的政策分析

三、汽车金融公司的经营风险

第二节 汽车金融公司融资渠道

- 一、中外汽车金融公司融资渠道介绍
- 二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- 三、我国开启汽车金融债券渠道
- 四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题
- 五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议
- 六、汽车金融公司融资新趋势解析

第三节 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

- 一、仓单质押模式及其风险分析
- 二、买方信贷模式及其风险分析
- 三、授信融资模式及其风险分析
- 四、三种业务模式的比较分析

第四节 汽车金融服务的盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务的盈利模式
- 二、我国汽车金融服务的盈利模式
- 三、我国汽车金融盈利模式存在的掣肘
- 四、国外汽车金融服务盈利模式的借鉴

第五节 汽车金融发展趋势分析

- 一、我国汽车金融发展的方向
- 二、汽车金融公司的发展趋势
- 三、二三线城市成汽车金融发展新契机
- 四、2018年我国汽车金融市场规模预测
- 五、2019-2025年中国汽车金融业预测分析

附录：

附录一：汽车金融公司管理办法

附录二：汽车贷款管理办法

附录三：关于促进汽车消费的意见

附录四：关于支持汽车企业代理保险业务专业化经营有关事项的通知

附录五：关于规范开展汽车金融业务的自律约定

图表目录：

图表：汽车金融公司与银行的比较

图表：汽车金融业务范围

- 图表：国外主要汽车金融服务公司介绍
- 图表：汽车产业链中的利润分布情况
- 图表：GMAC为通用和克莱斯勒提供的汽车信贷和租赁业务
- 图表：美国汽车分期付款流程
- 图表：德国汽车分期付款流程
- 图表：日本汽车分期付款业务流程
- 图表：2015-2018年国内生产总值同比增长速度
- 图表：2015-2018年全国粮食产量及其增速
- 图表：2015-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2015-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2015-2018年房地产开发投资同比增速
- 图表：2015-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2015-2018年居民消费价格同比上涨情况
- 图表：2015-2018年工业生产者出厂价格同比涨跌情况
- 图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2015-2018年农村居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2015-2018年人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2015-2018年规模以上增加值增速（月度同比）

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车金融行业分析报告-行业深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/414418414418.html>