

# 2014年汽车行业销量状况分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2014年汽车行业销量状况分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234414234414.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年汽车销量达到2350万辆，增长近7%，其中乘用车1970万辆增长近10%，而商用车受货车销量拖累负增长6.5%。在各车种中SUV和MPV无疑是亮点，销量分别增长36%和47%。2014年的汽车销量已经显露出告别2013年增长高点的走势，并且商用车实际上已经持续多年增长弱于乘用车。值得注意的是，12月份的数据转好现象是否来自真实需求值得怀疑，12月乘用车销量同比增长16%，如果是因为年底冲量，则会拖累2015年年初的销售。

图表1：汽车年化销量数据在2014年12月份大幅跳高

图表2：2014年汽车销量

图表3：2014年汽车销量增速低于2013年，商用车持续低于乘用车

虽然12月份的年化销量数字大幅跳高，但去年四季度以来的库存预警指标仍然持续在高位，这可能是年底冲刺完成全年销售目标数字的动机驱使库存上升，一季度的汽车销售将需要考虑消化前期库存的因素，这将成为持续影响一季度汽车销售数字的负面因素。

去年的春节在1月底，而今年春节在2月中旬，这使得今年1月份销售受到春节假期影响的程度更小，有助于推高1月份的同比增速，但是即便如此乘联会的数据显示1月前4周的销量同比增长9%左右，显示1月份实际的市场景气度可能并不乐观。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234414234414.html>