

# 中国机器视觉行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器视觉行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国智能制造战略稳步落地推进，打开机器视觉长期成长空间

机器视觉被称为“智能制造的工业眼睛”，依托光学成像、图像采集、AI 算法、自动控制技术，替代人眼完成工业生产中的检测、测量、定位、识别四大核心功能，解决人工检测效率低、精度不足、一致性差的痛点，是实现制造业自动化、数字化、智能化升级的核心基础零部件，广泛应用于高端精密制造领域。

我国智能制造遵循“2025 数字化普及、2035 全面智能化”两步走战略目标。到 2025 年，70% 规上制造企业完成数字化网络化改造，建成 500 家国家级智能示范工厂；智能制造装备、工业软件国产化满足率分别突破 70%、50%，同步突破 50 种高端智能检测装备与视觉核心零部件。2026-2030 十五五阶段，制造业数字化普及率提升至 80%，工业大模型、3D 视觉等智能技术实现规模化落地，高端工业软件、精密检测设备自主供给能力大幅增强；至 2035 年，规上企业全面普及数字化，重点行业工厂实现全流程智能化，建成全球一流智能制造产业体系，为机器视觉打开长期增长空间。

2024年我国机器视觉市场规模达181.47 亿元，2025年我国机器视觉市场规模有望突破 210 亿元，同比增速超14%，预计至 2028 年我国机器视觉市场规模将超过 385 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、3C电子为我国机器视觉第一大下游市场，锂电新能源、半导体等高壁垒领域应用高速扩容

从下游市场看，3C电子为我国机器视觉第一大下游应用市场，2025 年系统采购额达 92.3 亿元。随着技术进步，机器视觉行业应用边界正持续向高壁垒、高增速领域拓展，锂电新能源、半导体采购额分别达68.5亿元、29.4亿元，同比增长31.6%、27.2%，其中锂电增长依托电池产能扩张与新工艺检测需求，半导体增长由晶圆扩产、先进封装产业扩容驱动。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、2D视觉系统占绝对主导地位，3D视觉、深度学习AI视觉为行业未来升级主线

按照应用类型划分，机器视觉主要分为 2D 视觉（平面外观检测、尺寸识别）、3D 视觉（三维轮廓测量、空间定位、形变检测）；其中 3D 视觉、深度学习 AI 视觉是行业未来升级主线。

从市场份额结构来看，2D视觉系统凭借成熟工艺、较低成本、广泛适配平面外观、二维尺寸检测场景，占据市场绝对主导地位，2025 年出货量占比高达 63.5%，是 3C、光伏等传统制造业产线标配。3D 视觉系统出货量占比 17%，红外热成像视觉系统占

7%，高光谱视觉系统占 5%，三类新型视觉路线合计占比 36.5%，虽当前市场体量不及 2D 视觉，但正处于快速渗透阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

受益于动力电池叠片检测、汽车零部件三维定位、半导体封装高度测量等三维场景刚需爆发，3D 视觉迎来规模化商用红利，2025 年出货量同比增速达 48.9%；红外热成像视觉依托锂电热失控检测、光伏隐裂筛查需求，实现近 20% 稳定增长；高光谱视觉则凭借材料成分分辨、精密异物识别独特优势，成为增速最快赛道，同比涨幅 62.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、抢占中低端并向高端突破，国内机器视觉企业市场份额有望持续提升

全球机器视觉行业竞争格局呈现“国际龙头主导高端、国内企业抢占中低端并向高端突破”的特点。

以美国康耐视（Cognex）、日本基恩士（Keyence）、德国MVTec等为代表的国际龙头，专注于核心技术研发与产品生产，在高端零部件、底层算法领域具备绝对优势，产品线覆盖全产业链，主要聚焦于汽车制造、高端装备、半导体等高端领域，凭借品牌优势与技术实力，占据全球高端市场主导地位，同时占据上游核心基础层80%以上的市场份额，毛利率维持在50%以上。

海康机器人、华睿科技、凌云光、天准科技、奥普特等国内头部视觉厂商，凭借自研软硬件一体化、本土化快速服务的差异化优势，在 3C、锂电、光伏赛道整体市占率超 60%，牢牢把握中端市场基本盘。同时企业持续攻坚 3D 视觉、高端光学、AI 检测算法等核心技术，加速切入半导体、汽车电子高端检测场景，稳步缩小与国际龙头的技术与客户壁垒差距。根据数据，2022年本土企业在中国机器视觉市场中的份额已提升至约60%，其中海康机器人市占率达13%，已超基恩士等海外企业。

中长期来看，伴随国内智能制造政策持续落地、下游高端制造国产设备导入提速，本土品牌整体市场份额将延续稳步上行态势，在全产业链的市场话语权与技术主导力将持续增强。

公司名称	核心下游行业	重点应用场景	核心竞争优势 / 行业地位
精测电子	半导体、显示面板	半导体前道检测、面板	AOI 检测 国内面板检测设备龙头，深度绑定京东方、TCL 等头部客户
天准科技	消费电子、新能源、半导体	消费电子精密检测、工业测量、光伏设备检测	消费电子精密检测领域市占率领先
奥普特	消费电子、新能源、半导体、汽车	光源 + 视觉系统检测方案，覆盖多行业通用与定制场景	国内机器视觉光源龙头，消费电子领域市占率领先，覆盖苹果产业链客户
矩子科技			

电子制造、汽车电子 PCB/SMT 外观缺陷检测、汽车电子部件检测 国内 PCB  
检测设备龙头，客户覆盖和硕集团、比亚迪、京东方等 埃科光电  
电子制造业、新型显示行业、锂电 PCB 检测等场景  
核心客户覆盖京东方、维信诺、宁德时代、欣旺达、鹏鼎控股、深南电路等 奥比中光  
生物识别、AIoT、消费电子 刷脸支付、智能门锁、机器人、三维扫描等  
核心客户覆盖智元机器人、北京 “天工”、优必选、蚂蚁灵波等 凌云光  
显示面板、印刷包装、新能源 显示面板 AOI 检测、印刷质量检测、锂电设备检测  
显示面板模组检测市占率领先，同步拓展印刷与新能源场景 海康机器人  
全行业覆盖（锂电、光伏、物流、3C 等） 工业相机、光源、3D  
视觉、自研算法平台、全流程视觉解决方案 国内机器视觉全行业龙头，2025 年国内市占率  
13% 位居行业第一，锂电、光伏、物流领域优势显著 华睿科技（大华股份旗下）  
物流、锂电、工业制造 工业相机、读码设备、配套产线视觉方案  
依托大华股份技术与渠道优势，工业读码、物流视觉领域具备核心竞争力，2025  
年国内市占率 5%  
资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国机器视觉行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况  
2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章	机器视觉	
第一节	机器视觉	
一、	机器视觉	
二、	机器视觉	
三、	机器视觉	
四、	机器视觉	
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	机器视觉	
第三节 中国	机器视觉	
第二章 中国	机器视觉	
第一节 中国	机器视觉	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	机器视觉	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	机器视觉	

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章中国	机器视觉	
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	机器视觉	
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	机器视觉	
第四章 全球	机器视觉	

第一节 全球	机器视觉	
第二节 全球	机器视觉	
一、2021-2025年全球		机器视觉
二、全球	机器视觉	
第三节 亚洲	机器视觉	
一、亚洲	机器视觉	
二、2021-2025年亚洲		机器视觉
三、亚洲	机器视觉	
第四节 北美	机器视觉	
一、北美	机器视觉	
二、2021-2025年北美		机器视觉
三、北美	机器视觉	
第五节 欧洲	机器视觉	
一、欧洲	机器视觉	
二、2021-2025年欧洲		机器视觉
三、欧洲	机器视觉	
第六节 2026-2033年全球		机器视觉
第七节 2026-2033年全球		机器视觉
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	机器视觉	
第一节 中国	机器视觉	
一、	机器视觉	行业发展
二、	机器视觉	行业技术
第二节 中国	机器视觉	
一、影响中国	机器视觉	
二、2021-2025年中国		机器视觉
三、中国	机器视觉	行业
第三节 中国	机器视觉	
一、2021-2025年中国		机器视觉
二、中国	机器视觉	
第四节 中国	机器视觉	
一、2021-2025年中国		机器视觉
二、中国	机器视觉	
第五节 中国	机器视觉	
第六章 中国	机器视觉	

第一节 中国 机器视觉

第二节 机器视觉

一、 机器视觉

二、 机器视觉

三、2021-2025年中国 机器视觉

第三节 机器视觉

一、 机器视觉

二、 机器视觉

第四节 中国 机器视觉

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 机器视觉

第七章 中国 机器视觉

第一节 中国 机器视觉

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 机器视觉

第二节 中国 机器视觉

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 机器视觉

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 机器视觉

第三节 中国 机器视觉

一、中国 机器视觉

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国 机器视觉

第一节 中国 机器视觉

行业价格

行业成本

行

行

行

一、中国	机器视觉
二、中国	机器视觉
第二节 中国	机器视觉
一、中国	机器视觉
二、中国	机器视觉
第三节 中国	机器视觉
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	机器视觉
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	机器视觉
第一节 中国	机器视觉
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	机器视觉
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	机器视觉
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	机器视觉
第一节 中国	机器视觉
一、影响	机器视觉

二、中国	机器视觉	
第二节 中国华东地区		机器视觉
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	机器视觉	
1、2021-2025年华东地区		机器视觉
2、华东地区	机器视觉	
3、2026-2033年华东地区		机器视觉
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	机器视觉	
1、2021-2025年华中地区		机器视觉
2、华中地区	机器视觉	
3、2026-2033年华中地区		机器视觉
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	机器视觉	
1、2021-2025年华南地区		机器视觉
2、华南地区	机器视觉	
3、2026-2033年华南地区		机器视觉
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	机器视觉	
1、2021-2025年华北地区		机器视觉
2、华北地区	机器视觉	
3、2026-2033年华北地区		机器视觉
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	机器视觉	
1、2021-2025年东北地区		机器视觉
2、东北地区	机器视觉	

3、2026-2033年东北地区	机器视觉
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	机器视觉
1、2021-2025年西南地区	机器视觉
2、西南地区	机器视觉
3、2026-2033年西南地区	机器视觉
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	机器视觉
1、2021-2025年西北地区	机器视觉
2、西北地区	机器视觉
3、2026-2033年西北地区	机器视觉
第九节 2026-2033年中国	机器视觉
第十一章	机器视觉
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	

## 第十节 企业10

### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	机器视觉
第一节 中国	机器视觉
第二节 2026-2033年中国	机器视觉
第三节 2026-2033年中国	机器视觉
一、2026-2033年中国	机器视觉
二、2026-2033年中国	机器视觉
三、2026-2033年中国	机器视觉
第四节 2026-2033年中国	机器视觉
一、2026-2033年中国	机器视觉
二、2026-2033年中国	机器视觉
第五节 2026-2033年中国	机器视觉
第六节 2026-2033年中国	机器视觉
第十三章 中国	机器视觉
第一节 观研天下中国	机器视觉
一、未来	机器视觉
二、未来	机器视觉
第二节 中国	机器视觉
第三节 中国	机器视觉
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	机器视觉
第四节 中国	机器视觉
第五节 中国	机器视觉
第六节 观研天下中国	机器视觉
第十四章 中国	机器视觉
第一节 中国	机器视觉
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	机器视觉

行业

- 一、 机器视觉
- 二、 机器视觉
- 三、 机器视觉
- 四、 机器视觉
- 五、 机器视觉
- 第三节 机器视觉
- 一、 机器视觉
- 二、 机器视觉
- 三、 机器视觉
- 四、 机器视觉
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804413.html>

行  
行  
行  
行  
行  
行  
行  
行