

2019年中国医疗美容市场分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗美容市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/404412404412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术手段对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。

一、行业现状分析

随着人们观念上的转变，特别是女性爱美的想法增加，近年来中国医疗美容市场规模持续增长。2017年中国医疗美容行业市场规模达1367亿元，预计2020年将突破2500亿元。

2015-2020年我国医疗美容行业市场规模统计及预测

数据来源：商务委

与发达国家相比，目前我国医疗美容市场渗透率低，美国、巴西、韩国等医美市场成熟国家10%左右的渗透率，中国医美市场渗透率仅在2%左右，可以说我国医美行业还具有较大的提升空间。

我国与其他国家医疗美容渗透率情况

数据来源：商务委

二、行业前景分析

1、民营机构发展势头强劲

随着整形美容业的发展，更多的民间资金和外资将进入整形美容行业。民营医疗机构依托自身的体制优势、管理优势、资金优势、服务优势，将吸引更多的经营管理专家、市场营销专家和公立医疗机构高水平的整形美容专家加盟，成为主导中国整形美容市场的中坚力量。

2、微整形发展势头迅猛

微整形快速发展，产品和服务由高价低频变得越来越低价高频，且偏向于本地化。同时受单次客单价低和高频次的影响，微整形对消费者来说是一个偏轻的决策，因此用户更愿意就近选择合适的医院进行整形美容。

3、行业发展愈加专业化、安全化

为了满足顾客对美的追求，创伤更小、风险更少、恢复更快、效果更好的微创整形技术将成整形美容科未来的发展方向。随着医学科学和材料学的发展，整形美容所用的假体等材料将更加科学，更加安全，更加贴近人的形体和生理特点，绝大多数的假体材料将可以在人体内永久存留。（XY）

【报告大纲】

第一章 医疗美容相关概述

第一节 医疗美容的概念和属性

- 一、基本概念
- 二、相关属性

第二节 医疗美容行业分类和特点

- 一、行业分类
- 二、行业特点

第二章 国际医疗美容行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗美容行业发展综述

- 一、市场规模现状
- 二、市场构成分析
- 三、细分市场份额
- 四、市场区域格局
- 五、市场需求状况
- 六、市场发展预测

第二节 韩国医疗美容行业发展现状

- 一、行业发展概况
- 二、行业规模现状
- 三、行业特色分析
- 四、市场治理措施

第三节 美国医疗美容行业发展现状

- 一、行业发展阶段
- 二、行业发展动因
- 三、市场规模分析
- 四、行业资源现状
- 五、行业监管状况

第四节 英国医疗美容行业发展现状

- 一、行业发展背景
- 二、市场规模分析
- 三、行业保险规定
- 四、市场规范措施

第五节 其他国家或地区

- 一、巴西
- 二、日本
- 三、德国
- 四、泰国
- 五、意大利
- 六、中国台湾

第三章 医疗美容行业发展环境PEST分析

第一节 政策（Political）环境

- 一、行业主要监管政策
- 二、药品加成相关政策
- 三、医生多点执业政策
- 四、政府加大监管力度
- 五、行业扶持发展政策

第二节 经济（Economic）环境

- 一、国际宏观经济
- 二、宏观经济概况
- 三、对外经济分析
- 四、工业运行情况
- 五、经济发展走势

第三节 社会（Social）环境

- 一、人口结构分析
- 二、人口老龄化现状
- 三、居民收入水平
- 四、居民消费水平
- 五、传统观念转变

第四节 技术（Technological）环境

- 一、科技研发经费投入
- 二、医疗美容技术进步

三、移动互联网高速发展

第四章 中国医疗美容行业发展全面分析

第一节 中国医疗美容市场发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展周期
- 三、市场规模现状
- 四、市场份额分布
- 五、市场集中度状况
- 六、用户特点分析

第二节 中国非手术美容市场发展现状

- 一、市场发展态势
- 二、市场消费属性
- 三、市场占比分析
- 四、市场发展态势
- 五、细分市场发展
- 六、市场综合治理
- 七、市场发展潜力

第三节 中国医疗美容市场地域分布状况

- 一、总体特点
- 二、华北市场
- 三、华东市场
- 四、华南市场
- 五、华中市场

第四节 中国医疗美容行业发展存在的问题

- 一、市场融合乱象
- 二、仪器操作不当
- 三、材料非法入境
- 四、产品风险问题
- 五、恶意宣传炒作
- 六、行业监管问题

第五节 中国医疗美容行业发展的对策建议

- 一、重视行业发展
- 二、坚持人本管理
- 三、加强医院管理

四、完善顾客服务

五、打造医美综合体

第五章 中国互联网医疗美容行业发展综况

第一节 中国互联网医疗美容行业发展现状

一、行业发展背景

二、行业发展优势

三、行业平台分析

四、主要运营模式

五、市场发展格局

六、行业发展趋势

第二节 中国医美O2O平台市场运行分析

一、市场运营模式

二、市场发展现状

三、市场竞争状况

四、行业存在问题

五、市场发展前景

第三节 中国医美O2O平台融资状况分析

一、平台融资动态

二、融资规模分析

三、投资核心资源

四、引入金融服务

五、吸引新投资者

第六章 中国医疗美容行业产业链及其相关行业发展分析

第一节 中国医疗美容行业产业链综述

一、产业链整体概述

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第二节 医疗美容耗材市场应用分析

一、微整形注射应用材料

二、玻尿酸市场竞争格局

三、肉毒素市场规模现状

四、胶原蛋白的应用分析

第三节 医疗美容器械行业发展现状

- 一、全球市场规模
- 二、国内市场分析
- 三、市场结构分布
- 四、行业发展前景

第四节 医疗美容机构市场发展现状

- 一、医美机构分类
- 二、市场发展状况
- 三、行业发展特点
- 四、市场发展问题

第七章 中国医疗美容行业重点企业经营状况分析

第一节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 冠昊生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 华东医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华熙生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海昊海生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华韩整形美容医院控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国医疗美容行业投资潜力分析

第一节 医疗美容行业投资状况分析

一、行业投资规模

二、行业并购状况

三、行业上市规模

四、行业投资阶段

五、行业投资轮次

六、投资地区分布

第二节 医疗美容行业投资机会分析

一、医疗高科技发展

二、行业“去中介化”

第三节 医疗美容行业投资风险分析

一、医疗技术风险

二、市场竞争风险

第九章 中国医疗美容行业发展趋势和前景分析

第一节 中国医疗美容行业未来发展趋势

一、服务方向改变

二、技术更加完善

三、设备更加安全

四、机构数量增加

五、机构更看重品牌

六、市场竞争加剧

第二节 中国医疗美容行业未来发展热点

一、男性美容市场激活

二、微整形快速发展

三、互联网营销模式

四、医美保险服务发展

第十章 2021-2026年中国医疗美容行业预测分析

第一节 影响因素分析

第二节 市场规模预测

图表目录：

图表：医疗美容的双重属性

图表：医疗美容分类

图表：医疗美容与传统医疗相比的行业特点

图表：2021-2026年全球医疗美容市场规模

图表：全球医疗美容市场项目容量

图表：2020年全球手术及非手术类整形数量统计

图表：2021-2026年全球医美市场份额及预测——牙科

图表：2021-2026年全球医美市场份额及预测——面部美容

图表：2021-2026年全球医美市场份额及预测——激光类医美

图表：2021-2026年全球医美市场份额及预测——隆胸

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗美容市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/404412404412.html>