

# 中国轮胎行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2026-2033年)

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、轮胎行业相关定义

轮胎与汽车产业链密不可分，是支撑经济生活的重要商品，在经济和社会发展中一直承担着重要的角色。轮胎作为车体与路面接触的核心耗材，被广泛应用于交通运输行业、矿业及建筑业在内的各个领域，为多个行业的发展提供了重要的支撑。

轮胎根据结构可划分为子午线轮胎和斜交轮胎，两者核心区别在于胎体帘线的排布形式不同，子午线轮胎又分为半钢子午线轮胎和全钢子午线轮胎。

#### 轮胎分类及应用

##### 分类

##### 主要产品

##### 适用车型

##### 应用场景

##### 子午线

##### 半钢子午线轮胎

乘用车轮胎、轻型商用车轮胎等

轿车、SUV、商务车等

##### 铺装路面及高速路况

##### 全钢子午线轮胎

卡车轮胎、客车轮胎、工程轮胎等

轻型卡车、载重卡车、长途客车、工程机械车辆等

客货运输、工程建筑中的重物载运、露天及井下矿山开采运输、路桥、风电建设等

##### 斜交

##### 线轮胎

农业胎、工业胎、工程轮胎等

农用器械、装载机、矿用自卸车，小型挖掘机、港口机械车等

农业、港口码头、矿山开采运输等

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、中国轮胎行业供应情况分析

在国内环保监管日趋严格的情况下，不合格的低端产能被直接查封或逐步出清，市场中备案的企业数量大幅降低。自2010年工信部发布《轮胎产业政策》以来，多个政策文件对轮胎业调整产业结构、提升行业集中度、淘汰落后产能做出了规定，落后产能出清力度进一步加大。2025年，中国轮胎产业在经历了前几年的高速增长后，逐步进入平稳发展的新阶段。产量上，2025年全年充气橡胶外胎产量达12.07亿条，同比增长1.72%，增速放缓。汽车轮胎总产量8.34亿条，同比微降1.59%。市场总体呈现“总量趋稳、结构分化”的特征。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

从细分产品来看，2025年全年，全钢轮胎产量达1.49亿条，同比增长7.19%，产量较去年小幅增长；半钢轮胎产量为6.84亿条，同比增长1.33%，增速低于全钢轮胎，主要受欧盟反倾销政策影响，导致半钢轮胎下半年开工率不足。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着国内轮胎行业竞争持续加剧，龙头企业纷纷采取走出去策略，向东南亚及美洲等原材料产地转移。当前国内中策集团、江苏通用、赛轮集团、玲珑轮胎、双星集团、贵州轮胎、森麒麟、昊华轮胎、浪马轮胎、山东永盛橡胶集团有限公司、武汉奥莱斯轮胎有限公司、双钱集团股份有限公司、浦林成山轮胎有限公司、青岛福临轮胎有限公司、肇庆骏鸿实业有限公司、山东福麦斯轮胎有限公司、万力轮胎股份有限公司、正道轮胎有限公司和山东昌丰轮胎有限公司等轮胎企业的海外基地分布在泰国、越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、巴基斯坦、墨西哥、巴西、塞尔维亚、摩洛哥、阿尔及利亚、坦桑尼亚等国家和地区；轮胎总产能（万条·a<sup>-1</sup>）为：全钢载重子午线轮胎5525，轿车子午线轮胎30280，其中东南亚的泰国、越南、柬埔寨、印度尼西亚和马来西亚5国的全钢载重子午线轮胎（TBR）和轿车子午线轮胎（PCR）产能占比分别为81.5%和72.8%。

国内轮胎企业海外基地轮胎产能分布（单位：万条·a<sup>-1</sup>）

数据来源：橡胶工业协会轮胎分会、观研天下整理

### 三、中国轮胎行业竞争格局分析

我国是全球增长速度最快的轮胎市场，庞大的经济总量和辽阔的经济区域使得对轮胎产品存在较大需求，目前全球主要轮胎生产企业已通过建立区域工厂、并购国内企业或设立销售代理的方式进入中国市场，因此中国轮胎行业呈现外资和合资企业与国内本土企业共存、市场集中度不高的多层次竞争格局的特点。

第一梯队是以米其林、普利司通和固特异为代表的独资或合资企业，依靠其领先的技术研发和品牌优势，通过国内生产基地布局，在代表更高稳定性、可靠性和先进性的中高端产品市场中，凭借技术及品牌优势占据了领先地位，并拥有较强的市场定价能力，其优势在于高档轿车、轻型载重子午线轮胎市场。

第二梯队为以住友、横滨、韩泰等为代表的独资或合资企业，以生产中档产品为主，参与中端市场竞争为主，其优势在于中档轿车、轻型载重子午线轮胎市场。

第三梯队为大型民族轮胎企业，优势在于重汽、工程机械轮胎市场；少数本土领先企业不断加大资源投入，在技术研发、装备工艺、生产组织管理等各方面接近或达到世界先进水平，

在轿车与轻卡细分市场中竞争力较强，甚至在所属市场中的竞争力已经赶上或超过第二梯队企业。如玲珑轮胎坚持高水平的研发投入，提高产品技术含量，成为中国一汽、中国重汽、通用汽车、比亚迪、吉利、奇瑞、印度塔塔、长安福特、俄罗斯雷诺日产等国内外整车厂商轮胎配套供应商，公司的产品质量正逐步得到中高端市场客户的认可。

第四梯队为国内中小规模的轮胎企业，数量众多，但轮胎产品特别是中高端轮胎产品缺乏竞争力，尚难以与大型轮胎企业抗衡。

资料来源：《轮胎商业》，观研天下数据中心整理

根据美国《轮胎商业》发布的2025年度世界轮胎75强排行榜来看，2025年度世界轮胎75强排名变化不大，米其林继续领跑，中国企业表现亮眼。2024年，世界轮胎行业销售不均衡，呈现“西降东升”格局，轮胎头部企业集体承压，行业集中度不升反降；利润分化，形势仍不乐观。从2025年半年报来看，轮胎销售增长乏力，利润主要呈下降趋势，投资活跃。预计2025年世界轮胎行业销售额呈个位数增长，盈利能力不理想，投资继续保持增长态势。2025年度世界轮胎75强排行榜国内企业中策橡胶、赛轮集团分别列第9、10位，排名稳定但企业表现亮眼，销售额均实现增长。玲珑轮胎前进2位至第15位，正新橡胶（中国台湾）从第12位降至第16位。在75强中，中国大陆企业有35家，中国台湾企业有4家。我国轮胎企业在世界轮胎75强中占39席，在前10强中占2席，在前20强中占4席，成为世界轮胎行业的重要支撑力量。

2025年度世界轮胎75强排行榜国内企业排名	国内排名	2025年排名	2024年排名
公司所在国家或地区 2024年销售额 2023年销售额	1 9 9	中策橡胶/中国 52.04 47.72	2 10
10 赛轮集团/中国 43.63 36.04	3 15 17	玲珑轮胎/中国 30.69 28.43	4 16 12
正新橡胶/中国台湾 29.98 33.35	5 21 24	浦林成山轮胎/中国 15.25 13.75	6 22 22
双钱轮胎/中国 15.24 14.32	7 24 25	贵州轮胎/中国 14.76 13.45	8 25 21
14.03 14.60	9 28 29	青岛森麒麟轮胎/中国 11.83 11.04	10 29 33
9.53 11 31 28	建大橡胶/中国台湾 10.65 11.04	12 34 34	山东华盛轮胎/中国 9.75 8.76
35 32	山东昊华轮胎/中国 9.65 9.75	14 36 45	江苏通用轮胎/中国 9.61 7.06
15 37 40	风神轮胎/中国 9.02 7.93	16 38 36	山东永盛橡胶/中国 -- 8.56
17 39 50	东营方兴橡胶/中国 8.46 5.61	18 39 38	山东万达宝通/中国 8.46 8.10
19 41 42	万力轮胎/中国 8.27 7.68	20 42 41	山东正道轮胎/中国 -- 7.91
21 44 37	山东昌丰轮胎/中国 7.21 8.22	22 45 49	山东中一橡胶/中国 7.19 5.86
23 47 39	四川海大轮胎/中国 6.56 7.94	24 48 46	雄鹰轮胎集团/中国 6.43 6.71
25 49 47	青岛双星轮胎/中国 6.02 6.58	26 50 50	寿光福麦斯轮胎/中国 5.58 5.67
27 51 52	朝阳浪马轮胎/中国 5.44 5.12	28 52 51	山东永丰轮胎/中国 5.02 5.48
29 55 54	徐州徐工轮胎/中国 3.82 3.81	30 57 57	天津万达/中国 -- 3.40
31 58 --	跃龙橡胶/中国 3.31 2.26	32 59 --	兴鸿源轮胎/中国 3.14 3.14
33 60 58	三利轮胎/中国 2.99 3.07	34 61 63	

延长橡胶/中国 2.92 2.75 35 62 64 南港橡胶/中国台湾 2.80 2.52 36 63 60 米乐奇轮胎/中国 2.63 2.82 37 64 65 山东丰源轮胎/中国 2.57 2.28 38 65 61 山东八亿轮胎/中国 2.41 2.75 39 73 73 华丰橡胶/中国台湾 1.40 1.50

数据来源：《轮胎商业》、观研天下数据中心整理（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国轮胎行业发展深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势  
行业所属行业流动资产分析  
2021-2025年行业细分市场1市场规模  
行业所属行业销售规模分析  
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测  
行业所属行业负债规模分析  
2021-2025年行业细分市场2市场规模  
行业所属行业利润规模分析  
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测  
所属行业产值分析  
2021-2025年全球行业市场规模  
所属行业盈利能力分析  
2025年全球行业区域市场规模分布  
所属行业偿债能力分析  
2021-2025年亚洲行业市场规模  
所属行业营运能力分析  
2026-2033年亚洲行业市场规模预测  
所属行业发展能力分析  
2021-2025年北美行业市场规模  
企业1营业收入构成情况  
2026-2033年北美行业市场规模预测  
企业1主要经济指标分析  
2021-2025年欧洲行业市场规模  
企业1盈利能力分析  
2026-2033年欧洲行业市场规模预测  
企业1偿债能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模分布预测  
企业1运营能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模预测  
企业1成长能力分析  
2025年行业区域市场规模占比  
企业2营业收入构成情况  
2021-2025年华东地区行业市场规模  
企业2主要经济指标分析  
2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 轮胎

第一节 轮胎

一、 轮胎

二、 轮胎

三、 轮胎

四、 轮胎

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 轮胎

第三节 中国 轮胎

行业

行业

行业相

特点分

行业供

行业经

行业经

第二章 中国	轮胎	
第一节 中国	轮胎	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	轮胎	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	轮胎	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章中国	轮胎	
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	轮胎	
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	轮胎	
第四章 全球	轮胎	
第一节 全球	轮胎	
第二节 全球	轮胎	
一、2021-2025年全球	轮胎	
二、全球	轮胎	
第三节 亚洲	轮胎	
一、亚洲	轮胎	
二、2021-2025年亚洲	轮胎	
三、亚洲	轮胎	
第四节 北美	轮胎	
一、北美	轮胎	
二、2021-2025年北美	轮胎	
三、北美	轮胎	
第五节 欧洲	轮胎	
一、欧洲	轮胎	
二、2021-2025年欧洲	轮胎	

行  
行  
行  
行  
行

三、欧洲	轮胎		行
第六节 2026-2033年全球		轮胎	
第七节 2026-2033年全球		轮胎	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	轮胎		
第一节 中国	轮胎		
一、	轮胎		行业发展特点
二、	轮胎		行业技术现状
第二节 中国	轮胎		
一、影响中国	轮胎		
二、2021-2025年中国		轮胎	
三、中国	轮胎		行业市场
第三节 中国	轮胎		
一、2021-2025年中国		轮胎	
二、中国	轮胎		行
第四节 中国	轮胎		
一、2021-2025年中国		轮胎	
二、中国	轮胎		行
第五节 中国	轮胎		
第六章 中国	轮胎		
第一节 中国	轮胎		
第二节	轮胎		行业
一、	轮胎		行业价格影响
二、	轮胎		行业成本结构
三、2021-2025年中国		轮胎	
第三节	轮胎		行业
一、	轮胎		行业的
二、	轮胎		行业附
第四节 中国	轮胎		
一、需求偏好			
二、价格偏好			
三、品牌偏好			
四、其他偏好			
第五节 中国	轮胎		
第七章 中国	轮胎		

第一节 中国	轮胎
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	轮胎
第二节 中国	轮胎
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	轮胎
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	轮胎
第三节 中国	轮胎
一、中国	轮胎
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	轮胎
第一节 中国	轮胎
一、中国	轮胎
二、中国	轮胎
第二节 中国	轮胎
一、中国	轮胎
二、中国	轮胎
第三节 中国	轮胎
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	轮胎
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	

行业产

行

行

行

行

行

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 轮胎

第一节 中国 轮胎

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 轮胎

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 轮胎

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 轮胎

第一节 中国 轮胎

一、影响 轮胎

二、中国 轮胎

第二节 中国华东地区 轮胎

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 轮胎

1、2021-2025年华东地区 轮胎

2、华东地区 轮胎

3、2026-2033年华东地区 轮胎

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 轮胎

1、2021-2025年华中地区 轮胎

2、华中地区 轮胎

3、2026-2033年华中地区 轮胎

行  
行

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 轮胎

1、2021-2025年华南地区 轮胎

2、华南地区 轮胎

3、2026-2033年华南地区 轮胎

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 轮胎

1、2021-2025年华北地区 轮胎

2、华北地区 轮胎

3、2026-2033年华北地区 轮胎

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区 轮胎

1、2021-2025年东北地区 轮胎

2、东北地区 轮胎

3、2026-2033年东北地区 轮胎

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区 轮胎

1、2021-2025年西南地区 轮胎

2、西南地区 轮胎

3、2026-2033年西南地区 轮胎

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区 轮胎

1、2021-2025年西北地区 轮胎

2、西北地区 轮胎

3、2026-2033年西北地区 轮胎

第九节 2026-2033年中国 轮胎

第十一章 轮胎

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 轮胎

第一节 中国 轮胎

第二节 2026-2033年中国 轮胎

第三节 2026-2033年中国 轮胎

一、2026-2033年中国 轮胎

二、2026-2033年中国 轮胎

三、2026-2033年中国 轮胎

第四节 2026-2033年中国 轮胎

一、2026-2033年中国 轮胎

二、2026-2033年中国 轮胎

第五节 2026-2033年中国 轮胎

第六节 2026-2033年中国 轮胎

第十三章 中国 轮胎

第一节 观研天下中国 轮胎

一、未来 轮胎

二、未来 轮胎

第二节 中国 轮胎

第三节 中国 轮胎

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 轮胎

第四节 中国 轮胎

第五节 中国 轮胎

第六节 观研天下中国 轮胎

第十四章 中国 轮胎

第一节 中国 轮胎

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 轮胎

一、 轮胎

二、 轮胎

三、 轮胎

四、 轮胎

五、 轮胎

第三节 轮胎

一、 轮胎

二、 轮胎

三、 轮胎

四、 轮胎

第四节 观研天下分析师投资建议

行  
行业海外

行

行业宏  
行业技  
行业竞  
行业其  
行业风  
行业  
行业产  
行业定  
行业渠  
行业推

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804411.html>