

中国智慧水务行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧水务行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604409.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧水务是通过新一代信息技术与水务技术的深度融合，充分发掘数据价值和逻辑关系，实现水务业务系统的控制智能化、数据资源化、管理精确化、决策智慧化，保障水务设施安全运行，使水务业务运营更高效、管理更科学和服务更优质。

从上游市场来看，智慧水务产业链上游有水表、阀门、水泵、物联网等；从下游应用行业来看，智慧水务下游主要为水务运营与管理。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

智慧水务行业产业链上游有水表、阀门、水泵、物联网等设备提供商，其中水表代表企业有宁水集团、三川智慧等；阀门行业代表企业有南方阀门、三花智控、华龙巨水等；水泵代表企业有南方泵业等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

宁水集团

机械水表

品牌优势：持续保持在国内水计量产业的领先地位。是水表全球贸易竞争的主要参与者和国际水表标准制定的重要参与者。

规模优势：全系列民用、工业用冷、热机械水表和智能水表等600多个品种产品,产品销往国内31个省、市、自治区,并出口欧洲、北美、南美、非洲、东南亚、中亚、中东等80多个国家和地区。

研发优势：高度重视技术研发,专门成立了水表研究院,被认定为浙江省水表研究院,拥有博士后工作站及国家认可中心实验室。公司凭借较强的研发能力,负责起草或参与制定了多项国家、行业标准。除此之外,公司及相关产品获得欧盟CE、美国NSF等国际权威资质认证。

三川智慧

智能水表

规模优势：建有江西鹰潭、山东临沂、浙江温岭三大生产基地,面向国内、国际两大市场,年产能达到1000万台。

技术优势：共计拥有核心专利201项,其中发明专利21项,拥有软件著作权158项;具有引领行业技术进步和产品创新的能力。

三花智控

膨胀阀、电磁阀和换向阀

规模优势：产品覆盖全球主要市场,包括美洲、日本、韩国、欧洲、东南亚、中东、非洲及我国香港、台湾等几十个国家和地区。

技术优势：拥有自主知识产权和核心技术,同时利用公司的国家级技术中心、博士后国家科研工作站等平台,加强对外产学研合作,为产品研发提供深层次学科知识支持。

南方阀门

水工业领域阀门

品牌优势：家火炬计划重点高新技术企业,工信部专精特新重点小巨人企业。

技术优势：获得国家专利86项,其中发明专利33项、国际专利2项;获得国家科技进步二等奖二项(2017年),大禹科技进步一等奖二项

华龙巨水

阀门管件

品牌优势：目前有两个事业部,两个分厂组成;旗下拥有V&G品牌,华龙金钻石品牌,巨水品牌三大品牌.

规模优势：拥有员工1500多人,目前已经在全世界25个国家拥有指定代理。

质量优势：已通过ISO9001国际质量体系认证、ISO14000环境管理体系认证。并获得了CNAS、CE、DVGW、AGA、INIG、WARS、NSF、CUPC,CSA等证书。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国水务系统集成与开发市场上有积成电子、威派格、三川智慧、海峡创新、新天科技、科陆电子、森泰环保、国电南瑞、大禹节水、汉威科技等一批优秀企业。

我国水务系统集成与开发市场重点企业优势分析

企业

优势分析

积成电子

技术优势：主持或参与了50余项国家标准或行业标准的制定,取得了1000余项技术专利和计算机软件著作权,主要产品荣获国家科学技术进步二等奖。

质量优势：通过ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO/IEC27001、ISO/IEC20000、ITSS

、CMMI5认证;信息系统安全集成一级服务资质。

规模优势：主要产品遍布全国31个省(直辖市/自治区)的300多个地市,并出口到新加坡、泰国等国家。

威派格

研发优势：有各类型研发技术人员170人,拥有各类专利120项,软件著作权33项。

规模优势：在全国划分了京津冀、东北、华南、华中、华东、西南、华北、西北共计八大区,并在主要省会城市或重点城市设立销售公司,拥有700余人的技术型销售团队。

海峡创新

资质优势：行业内为数不多的同时拥有电子与智能化工程专业承包、建筑机电安装工程专业、建筑系统智能化设计等12项壹级或者甲级资质的企业。

技术优势：共拥有9项发明专利、33项实用新型专利,233项软件著作权,并且通过了CMMI3级国际认定。

新天科技

技术优势：共拥有相关知识产权423项。已拥有专利243项,其中,发明专利13项;实用新型专利162项;外观设计专利68项。已拥有计算机软件著作权180项。

规模优势：产品销往全国30多个省、市、自治区并出口国外,已与大量优质客户建立了长期的合作关系。

大禹节水

品牌优势：国家级高新技术企业,拥有水利水电工程总承包壹级资质。

规模优势：拥有天津、酒泉、武威、定西、新疆、内蒙古、云南、广西、安徽、重庆等十一个生产基地,两个水电设计院,两个智慧水务公司及三百多家营销服务分支机构,国际业务遍及韩国、泰国、南非、澳大利亚、等50多个国家和地区。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

水务运营与管理是智慧水务行业的主要下游产业之一，其中水务运营与管理行业优秀的企业有中国水务、北控水务、首创股份、碧水源、创业环保、兴蓉环境、威立雅等等。

我国水务运营与管理市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中国水务

规模优势：在中国大陆的业务已覆盖20多个县市。集团已与不同的省、县、市水务行政局以及中国水利部建立强大的合作平台。

北控水务

品牌优势：在2014年全球水务高峰论坛上作为唯一一家中国水务企业入选全球年度水务公司四佳,从2016年开始,连续六年入选《财富》中国500强,连续十一年荣登“中国水业十大影响力企业”榜首,先后荣获“最具品牌价值上市公司”、“最具社会责任感上市公司”等多项国内外权威大奖。

规模优势：服务领域遍布中国31个省市自治区（含中国澳门、台湾地区）覆盖100多个地级市，以及葡萄牙、马来西亚、新加坡、澳大利亚、新西兰、安哥拉、博茨瓦纳、斯里兰卡等共计9个国家。

首创股份

品牌优势：“水业十大影响力企业”评选活动以来,公司每年均位列十大影响力企业前列。

规模优势：水务投资和工程项目分布于27个省、市、自治区,覆盖范围超过100个城市,并在湖南、山东、安徽等省份实现了区域竞争优势,产生了明显规模效应。

碧水源

品牌优势：中国环保行业、水务行业标杆企业,创业板上市公司龙头股之一,中关村自主创新知名品牌。

规模优势：多个水环境敏感地区的治理,建成数千项膜法水处理工程、数百个国家水环境重点治理工程、数十座地下式再生水厂、多个国家湿地公园,占中国膜法水处理市场份额的70%以上,每天处理总规模超过2000万吨。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国智慧水务行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧水务行业发展概述

第一节 智慧水务行业发展情况概述

- 一、智慧水务行业相关定义
- 二、智慧水务特点分析
- 三、智慧水务行业基本情况介绍
- 四、智慧水务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧水务行业需求主体分析

第二节 中国智慧水务行业生命周期分析

- 一、智慧水务行业生命周期理论概述
- 二、智慧水务行业所属的生命周期分析

第三节 智慧水务行业经济指标分析

- 一、智慧水务行业的赢利性分析
- 二、智慧水务行业的经济周期分析
- 三、智慧水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧水务行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧水务行业发展历程回顾

第二节 全球智慧水务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧水务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧水务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧水务行业市场前景分析

第四节 北美智慧水务行业地区市场分析

- 一、北美智慧水务行业市场现状分析
- 二、北美智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧水务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧水务行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧水务行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧水务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智慧水务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智慧水务行业市场规模预测

第三章 中国智慧水务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智慧水务行业的影响分析
- 第三节 中国智慧水务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智慧水务行业的影响分析
- 第五节 中国智慧水务行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧水务行业运行情况

- 第一节 中国智慧水务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智慧水务行业市场规模分析
 - 一、影响中国智慧水务行业市场规模的因素
 - 二、中国智慧水务行业市场规模

三、中国智慧水务行业市场规模解析

第三节中国智慧水务行业供应情况分析

一、中国智慧水务行业供应规模

二、中国智慧水务行业供应特点

第四节中国智慧水务行业需求情况分析

一、中国智慧水务行业需求规模

二、中国智慧水务行业需求特点

第五节中国智慧水务行业供需平衡分析

第五章 中国智慧水务行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧水务行业产业链图解

第二节中国智慧水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧水务行业的影响分析

第三节我国智慧水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧水务行业市场竞争分析

第一节中国智慧水务行业竞争现状分析

一、中国智慧水务行业竞争格局分析

二、中国智慧水务行业主要品牌分析

第二节中国智慧水务行业集中度分析

一、中国智慧水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧水务行业市场集中度分析

第三节中国智慧水务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧水务行业模型分析

第一节中国智慧水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧水务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧水务行业SWOT分析结论

第三节中国智慧水务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧水务行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧水务行业市场动态情况

第二节中国智慧水务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧水务行业成本结构分析

第四节智慧水务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧水务行业价格现状分析

第六节中国智慧水务行业平均价格走势预测

一、中国智慧水务行业平均价格趋势分析

二、中国智慧水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧水务行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧水务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧水务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧水务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧水务行业区域市场现状分析

第一节中国智慧水务行业区域市场规模分析

一、影响智慧水务行业区域市场分布的因素

二、中国智慧水务行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧水务行业市场分析

(1) 华东地区智慧水务行业市场规模

(2) 华南地区智慧水务行业市场现状

(3) 华东地区智慧水务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧水务行业市场分析

- (1) 华中地区智慧水务行业市场规模
- (2) 华中地区智慧水务行业市场现状
- (3) 华中地区智慧水务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧水务行业市场分析

- (1) 华南地区智慧水务行业市场规模
- (2) 华南地区智慧水务行业市场现状
- (3) 华南地区智慧水务行业市场规模预测

第五节华北地区智慧水务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧水务行业市场分析

- (1) 华北地区智慧水务行业市场规模
- (2) 华北地区智慧水务行业市场现状
- (3) 华北地区智慧水务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧水务行业市场分析

- (1) 东北地区智慧水务行业市场规模
- (2) 东北地区智慧水务行业市场现状
- (3) 东北地区智慧水务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧水务行业市场分析

- (1) 西南地区智慧水务行业市场规模
- (2) 西南地区智慧水务行业市场现状
- (3) 西南地区智慧水务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧水务行业市场分析

- (1) 西北地区智慧水务行业市场规模
- (2) 西北地区智慧水务行业市场现状
- (3) 西北地区智慧水务行业市场规模预测

第十一章 智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智慧水务行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧水务行业未来发展前景分析

一、智慧水务行业国内投资环境分析

二、中国智慧水务行业市场机会分析

三、中国智慧水务行业投资增速预测

第二节中国智慧水务行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧水务行业规模发展预测

一、中国智慧水务行业市场规模预测

二、中国智慧水务行业市场规模增速预测

三、中国智慧水务行业产值规模预测

四、中国智慧水务行业产值增速预测

五、中国智慧水务行业供需情况预测

第四节中国智慧水务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧水务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧水务行业进入壁垒分析

一、智慧水务行业资金壁垒分析

二、智慧水务行业技术壁垒分析

三、智慧水务行业人才壁垒分析

四、智慧水务行业品牌壁垒分析

五、智慧水务行业其他壁垒分析

第二节智慧水务行业风险分析

一、智慧水务行业宏观环境风险

二、智慧水务行业技术风险

三、智慧水务行业竞争风险

四、智慧水务行业其他风险

第三节中国智慧水务行业存在的问题

第四节中国智慧水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧水务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧水务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧水务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧水务行业营销策略分析

一、智慧水务行业产品策略

二、智慧水务行业定价策略

三、智慧水务行业渠道策略

四、智慧水务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604409.html>