中国短剧行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国短剧行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824408.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中国短剧市场实现快速扩容，拉动产业链成熟
短剧，一般指以移动互联网为主要传播载体，单集时长较短、剧情节奏紧凑、强冲突强反转、以连续剧情为核心的网络化视听内容产品，是网络影视内容的细分赛道。从监管口径与产业实操层面来看，短剧可分为备案类网络微短剧与信息流短剧两大主体：区别于传统长剧集、短视频片段、直播切片，短剧具备完整故事线、分集叙事结构，依托短视频平台、小程序、APP等渠道分发，商业模式以付费充值、广告分账、品牌植入、版权分销等为主。

AI漫剧、AI真人短剧是当前AI视频模型应用于短剧生产的核心形态。动漫短剧，简称AI漫剧，通常以漫画、小说等图文内容为基础，通过AI生成角色、分镜、动态画面、配音配乐和剪辑包装，将静态文本或图像内容转化为视频作品，画面形态以动漫风格为主。AI仿真人短剧则进一步追求真人化视觉效果，通过AI生成接近真人实拍的人物形象、表演动作、场景光影，是AI短剧从动漫化表达向真人化表达演进的重要方向。
短剧内容形态及生产方式分类 类型 生产力要素 分类 真人实拍短剧 以真人实拍为主要生产方式，一般包含真人演员、场地等实拍要素。 -- 技术生产短剧 以AI等虚拟技术为主要生产力，现阶段一般通过AI技术生成角色、分镜、成片等。 动漫短剧：以动漫为核心视觉风格，由AI生成或人工绘制，目前常见类型包括表情包短剧、AI动漫短剧、UGC游戏模拟器漫剧等。写实短剧：通过虚拟技术生成的仿真影像，目前常见类型是AI真人短剧。 混合制作短剧 以真人实拍与虚拟制作结合为主要生产方式，一般区别在于真人的参与形式和虚拟制作使用的技术。「真人实拍+虚拟屏」混合制作短剧：采用LED虚拟影棚代替实景拍摄，结合真人进行拍摄。「真人实拍+AI技术」混合制作短剧：将真人表演迁移到AI角色上，由演员驱动AI表演。
资料来源：观研天下数据中心整理
目前短剧产业链主要包括上游IP及生产要素（AI工具等）、中游制作方和下游平台方。上游包括网文、漫画、动漫及传统版权等IP方，以及AI文本、图片、视频和后期工具等工具平台；中游制作方负责IP筛选、剧本改编、拍摄制作、AI漫剧生成及宣发执行；下游平台方通过独立短剧/漫剧APP、短视频及小程序生态、长视频平台等渠道触达用户，并实现广告、付费及分账变现。

资料来源：观研天下数据中心整理
二、上游版权：供给扩张抬高内容筛选价值，优质IP与版权库价值凸显
在AI短剧供给快速扩张后，上游优质IP的相对价值被抬高。中游制作工具化之后，单个制作团队的差异化下降，行业供给快速增加，用户注意力和平台流量相对稀缺。在这一格局下，高效利用上游优质IP成为突破同质化的关键，IP影响内容开发的效率和竞争力。

AI短剧的剧本按IP的出品方划分为两类：一是原创剧本；二是IP改编剧本，主要来自网络文学IP、影视IP和游戏IP。当前高质量漫剧剧本仍难以完全依赖纯AI生成，行业主流仍是AI辅助人工创作剧本或IP授权改编。
相比影视和游戏IP，网文IP更适合AI短剧的批量开发。原因在于，一是网络文学的内容形态适配短剧的生产逻辑。网文通常以连续章节推进叙事，人物设定、情绪爽点、章节节奏和反转结构相对明确，强情绪、强反转题材能够较好适配漫剧“强钩子、高密度冲突、连续追更”的消费特征。在短剧生产工业化的过程中，已有工具如阅文的“漫剧助手”、番茄小说AIGC创作系统能覆盖网文文本结构化解析、自动分镜、角色建模、场景渲染和智能配音等环节，使网文文本能够以更低成本、更快速度转化为视觉内容。二是成熟网文IP相当于已经完成了部分用户筛选和题材验证，能够降低AI短剧内容开发的不确定性。网文在长期连载、付费阅读、平台推荐和读者互动中沉淀了均订、收藏、月票、评论等反馈指标。
这些数据本质上构成了IP筛选体系，能够帮助制作方在海量文本中优先识别具有改编潜力的题材、人设和情绪结构。三是IP自带认知和粉丝基础，基于IP开发的AI短剧更容易在内容供给过剩中获得点击、完播和平台推荐。

网络文学市场已形成规模庞大的内容资产池，为AI短剧/漫剧制作提供了充足的IP来源。据中国社会科学院，2025年中国网络文学作者规模达3269.4万人，作品数量达4583.7万部，庞大的作者群体和作品数量构成了丰富的故事内容储备。从市场规模看，中国网络文学核心市场和带动市场总体保持扩张。2025年中国网络文学核心市场规模达594.6亿元，同比增长20.0%，带动市场规模达3151.4亿元，同比增长35.3%，预计未来核心市场和带动市场仍将保持增长，持续扩大的内容供给有望为AI短剧/漫剧提供更多可开发的IP。

数据来源：观研天下数据中心整理
过去大量中腰部、长尾网文IP受制于影视化成本和制作周期，难以被持续开发；AI工具降低视觉化门槛后，版权方可以通过多层次方式变现。当前上游网文和版权公司多采取“自制开发+开放版权库”的双线布局。一方面版权方可以直接利用自有网文资源参与漫剧创作，获取广告分账、IAP付费分账、平台保底、联合出品收益等内容经营收益；另一方面，也可以向第三方制作公司、MCN机构和平台开放版权库，通过IP授权费、改编权费用、保底授权费和后续收益分成获取授权收益。
三、中游制作：AI重构制作流程，制作端加速分化
AI给短剧制作带来的第一个优势，是简化创作流程、提高工业化生产效率。以AI漫剧为例，传统制作中，剧本改编、分镜绘制、画面动效、配音音效和后期剪辑主要依赖不同工种逐环节完成，协同链条长、返工成本高。AI工具介入后，剧本可由模型自动生成和优化，分镜图可根据剧本一键生成并快速修改，分镜画面可进一步通过图生视频或文生视频转为动态镜头，配音、BGM、音效和初剪也可由AI辅助完成。由此，漫剧制作中的重复性、标准化环节

被前置工具化，制作团队的工作重心从基础素材生产转向剧本判断、风格把控和成片质检。

资料来源：观研天下数据中心整理

AI介入制作流程后，常规项目的制作成本显著下降。传统真人实拍短剧单部制作成本普遍在40万-80万元，同等水平AI短剧成本约10万元，降幅约75%88%。据中国新闻周刊，西安秋元影视AI短剧制作周期仅需10-15天，较传统真人短剧的一个月以上明显缩短。制作团队方面，传统短剧通常需要约40人，AI短剧则可缩减至3-10人。AI通过替代部分演员、场景搭建及实景拍摄环节，降低制作成本、缩短制作周期，推动短剧内容供给增长。

传统短剧与AI短剧制作成本及效率对比　指标　真人实拍短剧　AI短剧　单部制作成本　40万-80万元 5万-10万元 制作周期 1个月以上 10-15天 制作团队 约40人 3-10人

资料来源：观研天下数据中心整理

除成本下降外，AI还提升了内容迭代效率和题材开发弹性。传统真人实拍受制于剧组周期、场地调度、演员档期和预算约束，如果后期对场景、镜头或表演效果不满意，通常难以进行大规模补拍；而AI真人剧可以对不满意的画面、人物动作或单个片段进行反复修改，边际修改成本相对较低。同时，AI技术能够支持从古代、玄幻、科幻到未来世界等多类型题材的视觉生成，降低宏大世界观、复杂场景切换和特效制作所需的成本投入，拓宽内容题材的选择空间。

制作门槛降低刺激内容供给快速扩张，也带来题材同质化问题。在早期供给缺口阶段，小型团队借助低成本工具与快速上新策略，能够较快获取流量红利。但随着入局者持续增加、作品数量迅速攀升，用户对套路化内容的付费意愿出现下滑，单纯依赖“低成本+快产出”的模式难以建立持续竞争优势，制作端开始加速分化：头部团队依托专业编剧能力、精细化调优与IP资源，生产精品内容以构建壁垒，尾部中小厂的作品上架后难以获得稳定播放和分账收入，盈利空间被持续压缩。

2026年二季度以来，外部成本波动进一步放大分化。4月中下旬起，部分云厂商上调AI算力与存储服务价格，并已传导至下游AI工具。据DataEye显示，4月前制作一分钟漫剧的成本约在100元左右，涨价后常规情况下已升至200-300元。算力和工具价格波动会直接影响中小制作方利润空间，而头部团队签订年度算力框架协议，成本相对可控。此外监管和平台审核趋严也抬高了合规门槛。

四、下游平台：从流量分发入口延伸向生态组织者

从商业模式看，短剧类并非诞生于单纯的内容生意，而是平台在存量流量竞争中重新组织用户注意力、提升商业化转化效率的一种内容形态。短视频平台高渗透后，短视频平台已经培养用户形成高频打开和信息流消费习惯，但单条短视频多为离散消费，内容生命周期短，用户刷完即走，平台需要新的内容形态承接用户时长。微短剧通过连续剧情、强情绪爽点、高频更新和付费节点的设计，将原本碎片化的信息流消费，重新组织为能够拉动用户停留和商业转化的消费闭环。受此影响短剧类的变现模式更接近“内容承接流量、流量驱动变现”的平

台生意。

当前行业变现仍以广告分账、会员分账、IAP付费、电商转化等方式并行，行业变现的基本链路是“用户贡献注意力—平台完成流量变现—内容方按规则参与分配”。其中免费观看模式占比较高，免费短剧模式在整个微短剧市场中的占比将达到2/3左右。在免费模式下，用户过观看时长、广告曝光、停留数据和转化行为贡献商业价值，平台的分发能力直接影响内容价值的兑现。在这一商业模式下，AI漫剧、AI仿真人剧等新内容形态放量，首先推动平台补充新的内容承接入口。

当前短剧消费仍主要集中在抖音、红果等头部平台，但新内容形态扩大了短剧的内容供给边界，也带来了潜在的用户时长和商业化增量。为承接新增内容供给并提前卡位相关消费场景，2025年至今，字节、腾讯、爱奇艺等平台先后推出独立漫剧App，或在主站内开设短剧专区、漫剧频道。

AI短剧大量放量后，用户的观看时长不会同步扩张，因此平台需要筛选具备商业转化能力的内容资产。现在平台会主动组织内容供给，向IP选择、版权合作、制作工具和发行环节前移。2025年底至今，平台密集推出AI短剧/漫剧激励机制，平台资源配置也从现金奖励和流量支持，扩展至提供IP系列化开发、AI制作工具和跨端发行。激励资源更多流向质量较高、商业反馈较好且具备持续开发价值的内容。

主要平台AI短剧分账规则及激励政策 公司 时间 激励政策 字节跳动 2026/3/3 推出“精品漫剧激励政策第二期”。对AI仿真人剧、2D/3D漫剧提供保底，单部剧最高保底90万-360万元；番茄原创头部IP改编可享100%漫改权费用补贴，并向优质内容方提供年度框架保底合作。字节跳动 2026/4/29 调整漫剧分成系数，将AI仿真人剧、3D/2D漫剧统一设为40倍画风系数，全版权项目享2倍版权系数。 字节跳动 2026/5/11 上调AI仿真人剧/3D漫剧分成系数，AI仿真人剧/3D/2D漫剧分别享60/50/40倍系数，全版权项目享2倍系数。 快手 2025/12/10 推出“剧燃有漫计划”，通过广告返点和现金奖励，鼓励优质漫剧在平台首发。快手2026/2/9 推出漫剧同期首发政策，提供广告、流量扶持及现金激励，鼓励优质漫剧在平台首发。快手 2026/4/1 成立快手磁力引擎短剧生态业务中心，推出“磁力新剧计划”，AI仿真人剧、3D/2D漫剧可获得资金、流量和宣发扶持；其中S级项目可获20万-200万元投资。 快手 2026/5/19 快手磁力引擎内容消费商业大会上，快手宣布未来将投入8亿资金探索更多元的分账模式、2亿现金孵化精品剧集，并拿出10亿级别专属流量池扶持短剧、漫剧好内容。腾讯视频 2026/4/16 火龙漫剧与腾讯视频升级漫剧合作政策，精品独家AI仿真人剧和3D漫剧可按评级获得现金与算力保底，腾讯视频对AI仿真人剧单项目有效播放时长超过100万分钟的部分给予单价翻倍，并通过漫剧制作AI平台WorkRally提供算力补贴、优惠折扣等扶持。 腾讯视频 2026/6/24 升级基础分账规则，提高AI仿真人剧、3D/2D漫剧等内容类型系数。腾讯视频 2026/7/1 开启海外AI精品影视全链路孵化计划第二期征集，根据项目情况提供全链路合作支持。爱奇艺 2026/1/20 升级漫剧分账政策，并在全端上线独立漫剧入口，平台按照会员收入和广

告收入进行分账并提供资源推广，其中对优质内容提供保底和分成合作。 爱奇艺2026/4/21 爱奇艺对S级真人短剧/AI仿真人剧实施阶梯奖励：自然年上线4部、5部、6部及以上，分别给予100万元、200万元、300万元现金奖励。 芒果超媒 2025/10/14 发布AIGC微短剧创作者生态计划，提供百部微短剧、漫剧版权IP、AI工具及资金流量扶持：开放120+拥有完整版权的短剧剧本；开放山海AIGC内容生产平台；设立10万-100万元分级投资；对优质内容进行流量扶持。 阅文集团 2026/3/28 加码AI漫剧：开放IP，支持多元形式的AIGC视频改编与联合制作；通过漫剧大赛，挖掘AI创作者；系统培训，既培养编剧、导演的创作能力，也助力创作者掌握最新一代的AI工具；投入1亿元以上投资个人创作者OPC以及20人以下工作室。 阅文集团 2026/5 阅文上线海外精品漫剧平台ToonScroll，计划年内推出超千部漫剧。 掌阅科技 2025/12/4 发布“漫剧星芒计划”，开放万部优质IP，提供AI编导和发行支持。 掌阅科技 2026/2/4 推出AI漫剧一站式生成平台泡漫PopoMint，接入掌阅自有及行业优质版权库，将剧本、角色、场景、分镜、视频等环节做成工业化流水线，可一站式生成解说漫、动态漫、AI真人剧等内容。 昆仑万维 2026/3/10 推出出海短剧扶持计划，涵盖三大方向：设立千万美元专项基金投入AI短剧创作工具的持续研发和海外AI短剧内容创作；为创作者提供政策倾斜、资源对接、培训支持和商业路径打通；发布专业级AI短剧生成工具SkyProduction。 昆仑万维 2026/3/31 推出“天工短剧工作台”，以Agent驱动内容创作流程自动化。
资料来源：观研天下数据中心整理
AI短剧的市场机会正在由单点题材扩散为全产业链协同受益，核心抓手在于IP资源、内容生产能力、模型工具链和流量入口四个环节。随着行业由技术验证迈向商业验证，真正能够沉淀IP资产和具备效率优势的公司更值得重视。
从产业链参与各方看，短剧公司理解强节奏叙事、平台算法、投流分发和变现闭环，具备更强前端商业化验证能力，通常是行业变化中最先兑现业绩弹性的环节；传统影视公司依托成熟制作体系、团队管理和内容品质把控能力，有望推动AI短剧从早期尝试走向规模化生产；网文平台与IP方掌握核心内容源头及用户数据，既能通过版权授权直接受益，也具备向承制和联合孵化延伸的基础。随着生产门槛下降，IP将成为更稀缺的核心资源：一方面IP与用户情感连接可沉淀长期资产，另一方面IP数字资产库可跨项目复用并降低边际生产成本。根据巨量引擎，2025H2约60%的爆款AI短剧源于IP改编，包括10亿+播放量《斩仙台下我震惊了诸神》和4亿+播放量《气运擂台华夏诸神震惊全世界》等。AI应用公司、游戏厂商、广告营销公司和互联网大厂共同进入，意味着AI短剧机会正在从单点题材演绎转向产业链协同受益。AI应用公司依托模型、工具链和算力能力，可作为底层技术提供方分享“卖铲人”红利，也可能直接参与内容生产；其核心壁垒在于通过垂直领域优质数据蒸馏，打造一致性、可控性和效率优于通用方案的模型，降低落地摩擦和二次修正成本。游戏厂商可借助编辑器工具、UGC生态和IP储备切入互动内容与漫剧改编；广告营销公司有望受益于内容生成降本和品牌定制短剧需求释放；互联网大厂也通过红果漫剧（字节，2025年10月底推出）、七猫漫剧（百度，2026年1月推出）、火龙漫剧（腾讯，2026年2月推出）等独立平台占领流量入

口，推动行业资源进一步集中。
AI短剧产业已形成技术进步、商业验证和市场预期强化正向循环。首先，AI视频生成等底层技术持续迭代，压降内容生产成本并缓解规模化供给瓶颈；其次，头部产品和案例在较短时间内完成用户增长与盈利能力的初步验证，推动行业从技术可行迈向商业可行；最后，市场对行业空间的预期持续上修，资源配置向优质赛道集中。由此，AI短剧进入由技术驱动供给释放、由成功案例驱动需求验证、由预期驱动增长提速的阶段，具备持续跟踪价值。具体看参与各方，AI短剧市场机会已扩展到产业链多环节。
（编辑：亚历山大）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国短剧行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广

泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 短剧 | | 行业基本情况介绍
第一节 短剧行业发展情况概述
一、短剧 | | 行业相关定义
1、按题材分类
2、按风格分类
3、按制作形式分类
4、按内容来源分类
二、短剧 | | 特点分析
1、剧集短
2、时长短
三、短剧 | | 行业供需主体介绍
四、短剧 | | 行业经营模式
1、制作机制
2、宣发机制
3、行业推广
第二节 中国短剧 | | 行业发展历程
一、第一阶段(2018—2019年)：萌芽期
二、第二阶段(2020—2022年)：成长期
三、第三阶段(2023—2024年)：爆发期
四、第四阶段(2025年至今)：转型期
第三节 中国短剧行业经济地位分析
第二章 中国短剧 | | 行业监管分析
第一节 中国短剧 | | 行业监管制度分析
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国短剧 | | 行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对短剧 | | 行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国短剧 | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国短剧 | | 行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、| | | 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国短剧 | | 行业环境分析结论
第四章 全球短剧 | | 行业发展现状分析
第一节 全球短剧 | | 行业发展历程回顾
一、第一阶段(2018—2019年)：萌芽期
二、第二阶段(2020—2022年)：探索期
三、第三阶段(2023—2024年)：成长期
四、第四阶段(2025年至今)：扩张期
第二节 全球短剧 | | 行业规模分布
一、2021-2025年全球短剧 | | 行业规模
二、全球短剧行业市场区域分布
第三节 亚洲短剧 | | 行业地区市场分析
一、亚洲短剧 | | 行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲短剧 | | 行业市场规模与需求分析
三、亚洲短剧行业市场前景分析
第四节 北美短剧 | | 行业地区市场分析
一、北美短剧 | | 行业市场现状分析
二、2021-2025年北美短剧 | | 行业市场规模与需求分析
三、北美短剧 | | 行业市场前景分析
第五节 欧洲短剧 | | 行业地区市场分析
一、欧洲短剧 | | 行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲短剧 | | 行业市场规模与需求分析
三、欧洲短剧 | | 行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球短剧 | | 行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球短剧 | | 行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国短剧 | | 行业运行情况
第一节 中国短剧 | | 行业发展介绍

一、短剧行业发展特点分析
1、短剧行业规模持续扩大，中老年男性为最核心用户
2、AI技术迭代赋能短剧行业，行业发展逐渐走向精品化
二、短剧行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国短剧行业市场规模分析
一、影响中国短剧行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国短剧 | | 行业市场规模
三、中国短剧行业市场规模数据解读
第三节 中国短剧 | | 行业供应情况分析
一、2021-2025年中国短剧 | | 行业供应规模
二、中国短剧 | | 行业供应特点
1、AI介入制作流程后，常规项目的制作成本显著下降
2、制作门槛降低刺激内容供给快速扩张，也带来题材同质化问题
第四节 中国短剧 | | 行业需求情况分析
一、2021-2025年中国短剧 | | 行业需求规模
二、中国短剧 | | 行业需求特点
第五节 中国短剧 | | 行业供需平衡分析
第六章 中国短剧 | | 行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国短剧 | | 行业市场动态情况
第二节 短剧 | | 行业成本与价格分析
一、短剧行业价格影响因素分析
二、短剧行业成本结构分析
三、2021-2025年中国短剧行业价格现状分析
第三节 短剧 | | 行业盈利能力分析
一、短剧 | | 行业的盈利性分析
二、短剧 | | 行业附加值的提升空间分析
第四节 中国短剧行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国短剧 | | 行业的经济周期分析
第七章 中国短剧行业产业链及细分市场分析
第一节 中国短剧 | | 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制
三、短剧┃ ┃ ┃ 行业产业链图解
第二节 中国短剧┃ ┃ ┃ 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状：供给扩张抬高内容筛选价值，优质IP与版权库价值凸显
1、IP版权方
2、AI工具
3、…
二、上游产业对短剧┃ ┃ ┃ 行业的影响分析
三、下游产业发展现状：从流量分发入口延伸向生态组织者
1、短视频APP
2、短剧观看用户
3、…
四、下游产业对短剧行业的影响分析
第三节 中国短剧┃ ┃ ┃ 行业细分市场分析
一、中国短剧┃ ┃ ┃ 行业细分市场结构划分
二、细分市场一-真人短剧┃ 市场
1、 2021-2025年市场规模与现状分析
2、 2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场二┤ AI短剧市场
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国短剧┃ ┃ ┃ 行业市场竞争分析
第一节 中国短剧┃ ┃ ┃ 行业竞争现状分析
一、中国短剧┃ ┃ ┃ 行业竞争格局分析
二、中国短剧行业主要品牌分析
第二节 中国短剧┃ ┃ ┃ 行业集中度分析
一、中国短剧┃ ┃ ┃ 行业市场集中度影响因素分析
二、中国短剧┃ ┃ ┃ 行业市场集中度分析
第三节 中国短剧┃ ┃ ┃ 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国短剧行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国短剧 | | 行业所属行业运行数据监测
第一节 中国短剧 | | 行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国短剧 | | 行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国短剧 | | 行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国短剧 | | 行业区域市场现状分析
第一节 中国短剧行业区域市场规模分析
一、影响短剧 | | 行业区域市场分布的因素
二、中国短剧 | | 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区短剧 | | 行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区短剧行业市场分析
1、2021-2025年华东地区短剧 | | 行业市场规模
2、华东地区短剧 | | 行业市场现状
3、2026-2033年华东地区短剧行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区短剧 | | 行业市场分析
1、2021-2025年华中地区短剧行业市场规模
2、华中地区短剧 | | 行业市场现状
3、2026-2033年华中地区短剧 | | 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区短剧 | | 行业市场分析
1、2021-2025年华南地区短剧行业市场规模
2、华南地区短剧行业市场现状
3、2026-2033年华南地区短剧行业市场规模预测
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区短剧行业市场分析
1、2021-2025年华北地区短剧行业市场规模
2、华北地区短剧 | | 行业市场现状
3、2026-2033年华北地区短剧行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区短剧行业市场分析
1、2021-2025年东北地区短剧 | | 行业市场规模
2、东北地区短剧 | | 行业市场现状
3、2026-2033年东北地区短剧 | | 行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区短剧 | | 行业市场分析
1、2021-2025年西南地区短剧 | | 行业市场规模
2、西南地区短剧 | | 行业市场现状
3、2026-2033年西南地区短剧 | | 行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析

三、西北地区短剧 | | 行业市场分析
1、2021-2025年西北地区短剧 | | 行业市场规模
2、西北地区短剧 | | 行业市场现状
3、2026-2033年西北地区短剧 | | 行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国短剧 | | 行业市场规模区域分布预测
第十一章 短剧行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 中文在线集团股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 北京点众科技股份有限公司
第三节 掌阅科技股份有限公司
第四节 昆仑万维科技股份有限公司
第五节 阅文集团有限公司
第六节 广州麦芽传媒有限公司
第七节 杭州九州文化传媒有限公司
第八节 浙江华策影视股份有限公司
第九节 芒果超媒股份有限公司
第十节 快手科技
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国短剧 | | 行业发展前景分析与预测
第一节 中国短剧 | | 行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国短剧行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国短剧 | | 行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国短剧 | | 行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国短剧行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国短剧 | | 行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国短剧 | | 行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国短剧行业成本走势预测

二、2026-2033年中国短剧行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国短剧行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国短剧 | | 行业需求偏好预测
第十三章 中国短剧行业研究总结
第一节 观研天下中国短剧 | | 行业投资机会分析
一、未来短剧 | | 行业国内市场机会
二、未来短剧行业海外市场机会
第二节 中国短剧 | | 行业生命周期分析
第三节 中国短剧 | | 行业SWOT分析
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国短剧 | | 行业SWOT分析结论
第四节 中国短剧行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国短剧 | | 行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国短剧 | | 行业投资价值结论

第十四章 中国短剧 | | 行业风险及投资策略建议
第一节 中国短剧行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国短剧行业风险分析
一、短剧行业宏观环境风险
二、短剧 | | 行业技术风险
三、短剧行业竞争风险
四、短剧行业其他风险
五、短剧 | | 行业风险应对策略
第三节 短剧 | | 行业品牌营销策略分析
一、短剧 | | 行业产品策略
二、短剧 | | 行业定价策略
三、短剧 | | 行业渠道策略
四、短剧 | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表目录（部分）：

图表：2021-2025年短剧行业市场规模
图表：短剧行业发展历程
图表：2026年H1国内短剧行业客户分渠道分布
图表：2026年H1国内短剧行业客户性别分布
图表：2026年H1国内短剧行业客户年龄分布
图表：2026年H1国内短剧行业客户城市区域分布
图表：2025-2026年Q3我国A1短剧在短剧上线占比
图表：2025年以来AI短剧行业主要相关政策
图表：互联网平台加码短剧行业
图表：短剧内容形态及生产方式分类
图表：2021-2025年短剧行业供应情况
图表：2021-2025年短剧行业需求情况
图表：2016-2026年中国网络文学市场规模
图表：AI短剧的工业化流程图
图表：传统短剧与AI短剧制作成本及效率对比
图表：主要平台AI短剧分账规则及激励政策
图表：2025年短剧行业成本结构情况
图表：2021-2025年短剧行业平均价格走势
图表：2021-2025年短剧行业毛利率走势
图表：2021-2025年短剧行业真人短剧行业市场规模
图表：2026-2033年短剧行业真人短剧行业市场规模及增速预测
图表：2021-2025年短剧行业AI短剧市场规模
图表：2026-2033年短剧行业AI短剧市场规模及增速预测
图表：2021-2025年全球短剧行业市场规模
图表：2025年全球短剧行业区域市场规模分布
图表：2021-2025年亚洲短剧行业市场规模
图表：2026-2033年亚洲短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年北美短剧行业市场规模
图表：2026-2033年北美短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年欧洲短剧行业市场规模
图表：2026-2033年欧洲短剧行业市场规模预测
图表：2026-2033年全球短剧行业市场规模分布预测
图表：2026-2033年全球短剧行业市场规模预测

图表：2025年短剧行业区域市场规模占比
图表：2021-2025年华东地区短剧行业市场规模
图表：2026-2033年华东地区短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年华中地区短剧行业市场规模
图表：2026-2033年华中地区短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年华南地区短剧行业市场规模
图表：2026-2033年华南地区短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年华北地区短剧行业市场规模
图表：2026-2033年华北地区短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年东北地区短剧行业市场规模
图表：2026-2033年东北地区短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年西南地区短剧行业市场规模
图表：2026-2033年西南地区短剧行业市场规模预测
图表：2021-2025年西北地区短剧行业市场规模
图表：2026-2033年西北地区短剧行业市场规模预测
图表：2026-2033年短剧行业市场分布预测
图表：2026-2033年短剧行业投资增速预测
图表：2026-2033年短剧行业市场规模及增速预测
图表：2026-2033年短剧行业产值规模及增速预测
图表：2026-2033年短剧行业成本走势预测
图表：2026-2033年短剧行业平均价格走势预测
图表：2026-2033年短剧行业毛利率走势
图表：短剧行业所属生命周期
图表：短剧行业SWOT分析
图表：短剧行业产业链图表
图表：短剧行业相关政策
图表：短剧行业相关标准
图表：PEST模型分析结论
图表：短剧行业所属行业企业数量分析
图表：短剧行业所属行业资产规模分析
图表：短剧行业所属行业流动资产分析
图表：短剧行业所属行业销售规模分析
图表：短剧行业所属行业负债规模分析
图表：短剧行业所属行业利润规模分析
图表：短剧行业所属行业产值分析

图表：短剧行业所属行业盈利能力分析
图表：短剧行业所属行业偿债能力分析
图表：短剧行业所属行业营运能力分析
图表：短剧行业所属行业发展能力分析
……
更多图表详见报告正文

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824408.html