

2019年中国中药材市场分析报告- 市场规模现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中药材市场分析报告-市场规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/404407404407.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中药与中药材的相关概述

第一节 中药的相关概述

一、中药的概述

二、中药的分类

三、中药产业链

第二节 中药材的相关概述

一、中药材的概述

二、中药材产业链分析

三、中药材加工需求链

第三节 中药材产业特殊性

一、中药材产业的垄断性分析

二、中药材产业客户的特殊性

三、中药材市场主体特性分析

第二章 我国中药行业发展现状分析

第一节 全球中药行业发展分析

一、全球植物药物空前发展

二、全球中药行业发展概况

三、世界各国中药发展现状

四、全球中药发展机遇探讨

第二节 我国中药行业发展现状

一、我国中药行业总体发展概况

二、中药在医药市场的地位分析

三、我国中医药事业发展成就综述

四、我国中药产业市场份额

五、我国中药行业产值分析

第三节 中药现代化发展现状

一、中药现代化的基本概念与内涵

二、中药现代化科技产业基地建设成就

三、我国中药现代化发展战略目标分析

四、中药现代化的重点任务与推进措施

第四节 中药市场竞争分析

- 一、我国中药企业竞争群体分析
- 二、我国中草药化妆品市场竞争加剧
- 三、各药企争相逐鹿中药市场
- 四、我国中药产业未来竞争态势分析

第五节 中药产业发展对策与趋势

- 一、我国中药产业存在的四大问题
- 二、我国中药产业的发展对策分析
- 三、我国中药产业未来发展趋势分析
- 四、我国中药产业未来发展前景分析

第三章 中药材行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、我国GDP增长分析
- 二、我国工业经济运行情况分析
- 三、我国商品进出口贸易
- 四、我国居民收入与消费状况

第二节 政策法规环境

- 一、政策扶持是我国中药发展的推手
- 二、政策风暴促进中药行业健康发展
- 三、国家产业政策有利于中药材生产
- 四、中医药行业扶持政策分析

第三节 产业发展环境

- 一、医药行业长期保持较快速度发展
- 二、基本药物制度有利于中医药复兴
- 三、新医疗体制改革促进政府卫生投入
- 四、全民医保推进医药市场规模扩张

第四节 社会环境分析

- 一、人口的增加及老龄化加大中药需求
- 二、城乡居民医疗保健支出情况
- 三、基层医疗机构增加带动药品需求增长

第四章 我国中药材种植发展情况

第一节 我国中药材种植现状

- 一、我国中药材种植业发展现状

二、我国中药材种植面积分析

三、中药材种植区域分布

四、未来中药材主要产品种植区域规划

第二节 我国中药材种植情况

一、我国可种中药材品种分析

二、金银花种植示范基地落户天津

三、广西中药材种植建万亩示范基地

四、云南昆明拟建10个中药材种植基地

第三节 中药材种植基地发展

一、我国中药材基地建设规模和利用情况

二、中药材种植基地发展影响市场流通格局

三、中药材基地尚无法对市场进行良性引导

四、中药生产规模化带动种子市场稳定发展

第四节 中药材种植与GAP基地建设分析

一、中药材种植与GAP的实施发展现状

二、中药材种植与GAP实施存在的问题

三、中药材种植与GAP基地建设的对策

四、中药材种植与GAP基地建设的前景

第五章 年我国中药材产业发展分析

第一节 我国中药材产业现状

一、我国中药材产业发展历史情况

二、我国中药材产业研发状况分析

三、中药材产品加工与销售市场现状

四、我国中药材产业发展的特点分析

第二节 我国中药材生产情况

一、我国中药材生产发展现状

二、中药材生产中存在的主要问题

三、发展中药材生产的思路和措施

四、我国中药材生产的发展方向

五、我国中药材生产发展趋势分析

第三节 中药材加工现状分析

一、中药材加工业的内涵

二、中药材加工业的地位

三、中药材加工业的特征

四、中药材加工业的发展历程

五、中药材加工科技创新现状

第四节 中药材企业发展状况

一、我国中药材企业发展的特点

二、我国中药材企业的发展现状

三、我国中药材企业发展的策略

四、中药材企业发展产业政策建议

第五节 中药材产业发展存在的问题

一、中药材生产技术与种植方法落后

二、中药材农药残留量过高出口受阻

三、缺乏中药材管理与监督制度规范

第六节 中药材产业发展对策分析

一、国家应加大对中药材产业的政策扶持

二、大力推进中药材产业的现代化建设

三、制订和完善中药材生产管理监督规范

第六章 我国中药材市场状况分析

第一节 我国中药材市场分析

一、我国中药材市场整体状态

二、我国中药材市场情况回顾

三、我国中药材市场需求情况

四、我国中药材市场经营状况

五、我国中药材市场价格状况

第二节 我国中药材市场分析

一、中药材市场供应情况分析

二、中药材市场整体情况评价

三、影响药材行情的主要因素

四、我国中药材市场经营状况

第三节 东北中药材市场分析

一、东北中药材市场总体概述

二、东北中药材价升品种走势分析

三、东北中药材价稳品种走势分析

四、东北中药材价跌品种走势分析

五、东北中药材市场行情展望

第四节 广西中药材市场分析

- 一、广西中药材市场总体概述
- 二、广西家种中药材市场状况
- 三、广西野生中药材市场状况
- 四、广西动物中药材市场状况
- 五、广西中药材市场行情展望

第七章 我国主要中药材产品分析

第一节 人参市场状况

- 一、我国人参产量情况分析
- 二、人参市场需求状况分析
- 三、我国人参出口状况分析
- 四、我国人参市场行情分析
- 五、人参市场行情展望

第二节 阿胶市场状况

- 一、我国毛驴养殖继续减少
- 二、我国阿胶需求稳定增长
- 三、驴皮市场需求缺口增大
- 四、我国阿胶市场价格分析
- 五、阿胶市场行情展望

第三节 板蓝根市场状况

- 一、板蓝根药用市场概况
- 二、板蓝根种植面积与产量
- 三、我国板蓝根市场需求状况
- 四、我国板蓝根市场价格分析
- 五、板蓝根市场行情展望

第四节 金银花市场分析

- 一、山东平邑发展金银花产业
- 二、我国金银花市场行情走势
- 三、11湖南推进金银花产业化发展
- 四、11金银花市场行情仍继续看好

第八章 我国中药材重点批发市场现状

第一节 河南省禹州中药材市场

- 一、市场发展现状
- 二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第二节 成都市荷花池药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第三节 安徽亳州中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展动态

第四节 河北省安国中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第五节 广西玉林中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展动态

第六节 其他中药材市场

一、江西省樟树中药材市场

二、广州市清平中药材市场

三、兰州市黄河中药材市场

四、西安万寿路中药材市场

五、山东鄆城舜王城中药材市场

第九章 我国中药材下游产业发展分析

第一节 我国中药饮片行业分析

一、我国中药饮片加工业发展概况

二、我国中药饮片加工企业数量分析

三、我国中药饮片加工行业产值状况

四、中药饮片加工行业资产规模分析

五、中药饮片加工行业市场规模分析

六、中药饮片加工行业利润总额分析

七、中药饮片加工行业成本费用分析

八、我国中药饮片加工行业经营效益

第二节 我国中成药行业分析

- 一、我国中成药业发展概况
- 二、我国中成药企业数量分析
- 三、我国中成药行业产值分析
- 四、中成药行业资产规模分析
- 五、中成药行业市场规模分析
- 六、中成药行业利润总额分析
- 七、中成药行业成本费用分析
- 八、我国中成药行业效益分析

第三节 我国中成药产量

- 一、我国中成药产量总体情况
- 二、我国中成药区域产量分析
- 三、主要省区中成药产量分析

第四节 下游产业发展对策与前景

- 一、困扰中药饮片行业发展八大问题
- 二、我国中药饮片炮制经营策略分析
- 三、中成药生产中问题及发展对策
- 四、中成药行业发展趋势与前景分析

第十章 我国中药材进出口情况分析

第一节 中药进出口情况

- 一、我国中药进出口总体情况
- 二、中药材及饮片进出口情况
- 三、中成药类产品进出口情况
- 四、提取物药进出口状况分析

第二节 中药材产品出口分析

- 一、主要中药材出口情况
- 二、我国甘草产品出口情况
- 三、我国人参产品出口概况
- 四、我国枸杞药材出口情况

第三节 中药出口面临的机遇与挑战

- 一、我国中药出口贸易中存在的问题
- 二、技术性贸易壁垒对中药出口的影响
- 三、我国应对技术性壁垒策略与分析
- 四、促进我国中药出口的对策分析
- 五、我国中药进出口前景展望

第十一章 我国主要省区中药材产业现状

第一节 甘肃省中药材发展分析

- 一、甘肃省药材资源情况
- 二、甘肃中药材产业现状及存在问题
- 三、甘肃省药材种植情况分析
- 四、甘肃中药材产业扶持政策
- 五、甘肃省中药材产业扶持保障措施

第二节 吉林省中药材发展分析

- 一、吉林省药材资源情况
- 二、吉林省中药材产业发展现状
- 三、吉林中药现代化基地建设发展迅速
- 四、吉林省中药材发展存在的主要问题
- 五、吉林省加快中药材发展的对策分析

第三节 陕西省中药材发展分析

- 一、陕西发展中药材生产的地域资源优势
- 二、陕西中药材基地四大体系的建设成就
- 三、陕西宝鸡市建立八大中药材种植基地
- 四、陕西延安市中药材种植业发展及对策
- 五、陕西省榆林市中药材产业现状及对策

第四节 河北省中药材发展分析

- 一、河北承德宽城加强中药材黄芩种植业发展
- 二、国家中药材标准化示范区河北开建
- 三、河北秦皇岛市中药材产业发展状况
- 四、秦皇岛市中药材产业发展存在问题及对策

第五节 其他地区中药材发展分析

- 一、辽宁抚顺市中药材基地建设初具规模
- 二、湖北蕲春大力推进中药材产业化
- 三、宁夏中药材基地通过专家验收
- 四、贵阳市大力发展中药材产业

第十二章 我国中药材产业发展趋势与策略分析

第一节 中药材产业发展趋势

- 一、中药材市场集中度提高竞争日益加剧
- 二、中药材产业将形成新的产业经营模式

三、国际资本将会更多地瞄准中药材企业

第二节 中药材产业化经营策略

- 一、我国中药材产业化经营的概述
- 二、建立我国中药材产业化经营的意义
- 三、中药材产业化经营模式的决定因素
- 四、新型中药材企业经营目标模式分析

第三节 中药材市场营销策略

- 一、中药材生产策略分析
- 二、中药材产品策略分析
- 三、中药材价格策略分析
- 四、中药材销售策略分析

第四节 中药材出口营销品牌策略

- 一、中药材出口营销品牌意义
- 二、中药材出口营销的品牌定位
- 三、中药材出口营销的品牌目标
- 四、中药材出口营销的品牌规划
- 五、中药材出口营销的品牌维护

第十三章 2019-2025年中药材产业投资风险与策略分析

第一节 中药材产业面临的发展机遇

- 一、疾病谱和医学模式正在发生变化
- 二、中药正在世界范围得到逐步接受
- 三、中药材国内外市场需求前景广阔

第二节 中药材产业风险分析

- 一、中药材资源日益紧缺风险
- 二、中药材产业政策风险分析
- 三、中药材产品市场风险分析
- 四、中药材产业无序竞争风险

第三节 中药材投资机会与策略

- 一、行业内部优势分析
- 二、外部利好环境分析
- 三、中药材投资策略分析

第四节 中药材企业资本市场的运作建议

- 一、中药材企业的兼并及收购建议
- 二、中药材企业的融资方式选择建议

三、中药材企业海外资本市场运作建议

图表目录：

图表：中药材产业链价值分析框架
图表：中药材加工业需求链组织模式示意图
图表：我国中药产业市场份额
图表：我国中药行业产值增长趋势图
图表：中药产值在医药行业产值中的比例
图表：我国中药材种植面积统计
图表：我国中药材种植面积增长趋势图
图表：中药材种植面积占农作物播种面积比重走势图
图表：中药材特色农产品种植区域划分布图
图表：我国中药材GAP认证情况一览表
图表：我国中药材市场价格跌幅统计

图表详见报告正文· · · · · ·（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中药材市场分析报告-市场规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/404407404407.html>