2020年中国卫生陶瓷行业分析报告- 产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国卫生陶瓷行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/474405474405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国卫生陶瓷行业发展综述

1.1 卫生陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 卫生陶瓷行业统计标准

1.2.1 卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 卫生陶瓷行业统计方法

1.2.3 卫生陶瓷行业数据种类

1.3 卫生陶瓷行业产业链分析

1.3.1 卫生陶瓷行业产业链简介

1.3.2 卫生陶瓷行业下游分析

(1) 房地产行业发展分析

(2) 建筑行业发展分析

1.3.3 卫生陶瓷行业上游分析

(1) 黏土行业发展分析

(2) 色釉料行业发展分析

(3) 重油行业发展分析

(4) 天然气行业发展分析

(5) 不锈钢行业发展分析

第二章 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

2.1 卫生陶瓷行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 行业发展规划分析

2.2 卫生陶瓷行业发展总况

2.2.1 中国卫生陶瓷行业发展总体概况

2.2.2 中国卫生陶瓷行业发展主要特点

2.2.3 卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

(1) 下游房地产行业

(2) 重油、天然气等能源成本的不断上升

(3) 产能过剩及无序竞争

- (4) 技术落后，设计能力不足
- 2.3 卫生陶瓷行业经营情况分析
 - 2.3.1 卫生陶瓷行业经营效益分析
 - (1) 行业主要经济指标分析
 - (2) 行业企业规模
 - (3) 行业资产规模
 - (4) 行业销售收入
 - (5) 行业利润总额
 - 2.3.2 卫生陶瓷行业盈利能力分析
 - 2.3.3 卫生陶瓷行业运营能力分析
 - 2.3.4 卫生陶瓷行业偿债能力分析
 - 2.3.5 卫生陶瓷行业发展能力分析
- 2.4 卫生陶瓷行业供需平衡分析
 - 2.4.1 全国卫生陶瓷行业供给情况分析
 - 2.4.2 全国卫生陶瓷行业需求情况分析
 - 2.4.3 全国卫生陶瓷行业产销率分析

第三章 卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 3.1.1 国际高端品牌市场竞争格局较为稳定
 - 3.1.2 国内品牌竞争愈加激烈
- 3.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 3.2.1 国际卫生陶瓷市场发展状况分析
 - (1) 世界卫生陶瓷产能主要集中在欧亚地区
 - (2) 亚洲市场增长迅速，国际卫生陶瓷生产商纷纷在亚洲投资建厂
 - 3.2.2 国际卫生陶瓷市场竞争状况分析
 - (1) 国际卫生陶瓷行业或将出现产能过剩，竞争更加激烈
 - (2) 国际卫生陶瓷高端产品竞争格局稳定
 - (3) 外资企业在中国卫生陶瓷市场加速布局
 - 3.2.3 国际卫生陶瓷市场发展趋势分析
 - (1) 国际标准水平将不断提高
 - (2) 市场需求高档化、艺术化
 - (3) 市场销售配套化
 - (4) 市场需求多元化、个性化
 - (5) 节水理念深入消费者生活，节水产品将更受欢迎

3.2.4 跨国公司在投资布局

- (1) 日本东陶 (TOTO)
- (2) 美国科勒 (Kohler)
- (3) 美国美标 (American Standard)
- (4) 西班牙ROCA (乐家)
- (5) 日本伊奈 (Inax)
- (6) 德国高域 (Duravit)

3.2.5 跨国公司在竞争策略分析

- (1) 用成熟的商业模式掠夺中国市场
- (2) 在中国积极推行本土化策略
- (3) 以独资、合资、合作等形式占领中国市场

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 区域竞争格局

3.3.2 卫生陶瓷行业议价能力分析

- (1) 对上游供应商的议价能力
- (2) 对下游消费者的议价能力

3.3.3 卫生陶瓷行业潜在威胁分析

- (1) 潜在进入者的威胁分析
- (2) 替代品的威胁分析

3.4 行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1 国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

- (1) 行业兼并与重组整合阶段及兼并动因
- (2) 兼并重组方式

3.4.2 国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

- (1) 国内卫生陶瓷行业兼并与重组动因及阶段
- (2) 兼并重组方式

3.4.3 卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势

第四章 卫生陶瓷行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品发展概况分析

4.1.2 行业市场产品结构分析

4.2 行业主要产品市场分析

- 4.2.1 便器产品市场分析
- 4.2.2 面盆产品市场分析
- 4.2.3 浴缸产品市场分析
- 4.2.4 其他产品市场分析
- 4.3 行业主要产品市场价格分析
 - 4.3.1 影响行业产品市场价格的主要因素
 - (1) 原材料供应与价格波动
 - (2) 燃烧能源价格的上涨
 - (3) 产品的设计水平——高档产品价格高，利润高
 - 4.3.2 行业主要产品市场价格变化情况分析
 - (1) 行业主要产品进出口价格
 - (2) 行业主要企业产品价格
- 4.4 行业主要产品销售渠道与策略
 - 4.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - 4.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
 - (1) 我国卫生陶瓷企业销售渠道发展趋势
 - (2) 我国卫生陶瓷企业销售渠道发展策略
- 4.5 行业主要产品新技术发展趋势
 - 4.5.1 国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势
 - (1) 原料加工方面
 - (2) 新型高压注浆系统
 - (3) 研制更先进的窑炉
 - 4.5.2 国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势
- 4.6 亚克力卫浴产品市场发展分析
 - 4.6.1 亚克力卫浴产品概述
 - 4.6.2 亚克力卫浴产品市场规模
 - 4.6.3 亚克力卫浴产品结构分析
 - 4.6.4 亚克力卫浴产品品牌格局
 - 4.6.5 亚克力卫浴产品市场前景预测
 - 4.6.6 亚克力卫浴产品发展趋势分析

第五章 卫生陶瓷行业重点区域市场分析

- 5.1 行业总体区域结构特征分析
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征
 - (1) 企业数量区域分布

(2) 市场规模区域分布

5.1.2 行业区域集中度分析

5.2 行业重点区域发展情况分析

5.2.1 华北地区卫生陶瓷行业发展情况分析

(1) 北京市卫生陶瓷行业经营情况分析

(2) 天津市卫生陶瓷行业经营情况分析

(3) 河北省卫生陶瓷行业经营情况分析

5.2.2 华南地区卫生陶瓷行业经营情况分析

(1) 广东省卫生陶瓷行业经营情况分析

(2) 广西省卫生陶瓷行业经营情况分析

5.2.3 华东地区卫生陶瓷行业经营情况分析

(1) 上海市卫生陶瓷行业经营情况分析

(2) 江苏省卫生陶瓷行业经营情况分析

(3) 浙江省卫生陶瓷行业经营情况分析

(4) 山东省卫生陶瓷行业经营情况分析

(5) 福建省卫生陶瓷行业经营情况分析

(6) 安徽省卫生陶瓷行业经营情况分析

5.2.4 华中地区卫生陶瓷行业经营情况分析

(1) 湖北省卫生陶瓷行业经营情况分析

(2) 湖南省卫生陶瓷行业经营情况分析

(3) 河南省卫生陶瓷行业经营情况分析

5.2.5 西南地区卫生陶瓷行业经营情况分析

(1) 重庆市卫生陶瓷行业经营情况分析

(2) 四川省卫生陶瓷行业经营情况分析

(3) 云南省卫生陶瓷行业经营情况分析

5.2.6 东北地区卫生陶瓷行业经营情况分析

(1) 吉林省卫生陶瓷行业经营情况分析

(2) 辽宁省卫生陶瓷行业经营情况分析

(3) 黑龙江省卫生陶瓷行业经营情况分析

第六章 卫生陶瓷行业进出口市场分析

6.1 卫生陶瓷行业进出口状况综述

6.2 卫生陶瓷行业出口市场分析

6.2.1 卫生陶瓷行业出口整体情况

6.2.2 卫生陶瓷行业出口产品结构

6.3 卫生陶瓷行业进口市场分析

6.3.1 卫生陶瓷行业进口整体情况

6.3.2 卫生陶瓷行业进口产品结构

6.4 卫生陶瓷行业进出口前景及建议

6.4.1 卫生陶瓷行业出口前景及建议

6.4.2 卫生陶瓷行业进口前景及建议

第七章 卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析

7.1 卫生陶瓷企业发展总体状况分析

7.2 卫生陶瓷行业领先企业个案分析

7.2.1 惠达卫浴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 四川帝王洁具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 东陶(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 佛山科勒有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 江门吉事多卫浴有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 佛山市法恩洁具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 乐家（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 舞阳县冠军瓷业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.10 广东欧美尔工贸实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.11 东陶机器（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.12 佛山市高明英皇卫浴有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.13 阿波罗（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.14 山东美林卫浴有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.15 佛山市理想卫浴有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 卫生陶瓷行业发展趋势预测与投资建议

8.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势

8.1.1 中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

8.1.2 中国卫生陶瓷市场发展前景预测

8.2 卫生陶瓷行业投资特性分析

8.2.1 卫生陶瓷行业进入壁垒分析

8.2.2 卫生陶瓷行业盈利模式分析

- (1) 基本盈利模式
- (2) 产业链纵向延伸的盈利模式
- (3) 产业链横向延伸的盈利模式

8.2.3 卫生陶瓷行业盈利因素分析

- (1) 卫生陶瓷行业仍处于发展期
- (2) 卫生陶瓷品牌对消费者的议价能力较强
- (3) 卫生陶瓷产品出口价格的上升趋势
- (4) 生产能源成本的不断上涨

8.3 中国卫生陶瓷行业投资建议

8.3.1 卫生陶瓷行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 房地产新政风险

(3) 贸易保护风险

(4) 原材料成本上升的风险

8.3.2 卫生陶瓷行业投资建议

(1) 加强自主创新，提高产品差异化程度

(2) 新产品定位要明确

(3) 不断完善销售渠道

图表目录

图表1：卫生陶瓷产品的分类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：卫生陶瓷行业产业链示意图

图表5：2020年我国房地产开发景气指数走势

图表6：2017-2020年全国房地产投资额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年全国房地产施工面积（单位：万平方米）

图表8：2017-2020年全国商业地产销售额趋势图（单位：亿元）

图表9：2017-2020年中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020年建筑业企业签订合同总额与新签合同额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年我国建筑业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表12：2017-2020年我国建筑业施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表13：2017-2020年我国高岭土基础储量变化情况（单位：万吨）

图表14：我国高岭土市场行情（单位：元/吨）

图表15：色釉料行业发展分析

图表16：2017-2020年重油（250#）：宁波大榭石化出厂价（单位：元/吨）

图表17：2017-2020年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表18：2017-2020年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国卫生陶瓷行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/474405474405.html>