

中国塑料管材行业现状深度分析与投资前景预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管材行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604402.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

塑料管材是高科技复合而成的化学建材，而化学建材是继钢材、木材、水泥之后，当代新兴的第四大类新型建筑材料。塑料管材因具有水流损失小、节能、节材、保护生态、竣工便捷等优点，广泛应用于建筑给排水、城镇给排水以及燃气管等领域，成为新世纪城建管网的主力军。

从上游市场来看，塑料管材产业链上游有聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯等；从下游应用行业来看，塑料管材应用较多的为农业灌溉、燃气运输、矿用管道、石油化工、建筑供水供暖等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在塑料管材行业产业链上游主要为有聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯等，其中聚乙烯代表企业有中海石油、中国石化、中国石油等；聚丙烯代表企业有荣盛石化、恒力石化等；聚氯乙烯代表企业有湖北宜化、阳煤化工、北元集团等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

聚乙烯

中海石油

品牌优势：国内化肥产能最大的中央企业，入选工信部公布的第一批绿色制造体系示范名单，成为全国201家“绿色工厂”之一。

规模优势：乙烯总产能220万吨/年，是目前国内在运行最大单体乙烯工厂之一，每年向市场提供600多万吨高品质、多元化的石化产品。

中国石化

品牌优势：中国大型油气生产商；炼油能力排名中国第一位；乙烯生产能力排名中国第一位，构建了比较完善的化工产品营销网络。

规模优势：现有全资子公司、控股和参股子公司、分公司等共100余家，包括油气勘探开发、

炼油、化工、产品销售以及科研、外贸等企业和单位,经营资产和主要市场集中在中国经济最发达、最活跃的东部、南部和中部地区。

中国石油

品牌优势：油气行业占主导地位的最大的油气生产和销售商,是我国销售收入最大的公司之一,也是世界最大的石油公司之一。

聚丙烯

荣盛石化

品牌优势：强强联合,先后在宁波、大连和海南部署PTA产业,成为全球最大的PTA生产商之一。

质量优势：通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、Oeko-TexStandard100认证和碳足迹认证。

研究优势：搭建各类研发平台,建立了高新技术研发中心、院士专家工作站、企业技术中心、博士后科研工作站等。

恒力石化

品牌优势：位列世界500强第67位、中国企业500强第21位、中国民营企业500强第3位、中国制造业企业500强第6位。

规模优势：苏州、大连、宿迁、南通和营口等五地建立了大型产业基地。在大连长兴岛建成的PTA生产基地年产能达到1160万吨,是目前全球产能最大的PTA生产基地之一

聚氯乙烯

湖北宜化

品牌优势：生产和销售能力位居全国前列，在化肥行业拥有较高的知名度和品牌影响

规模优势：占地1700亩,现有从业人员2800多人。下设7个分厂。

阳煤化工

品牌优势：拥有一批行业知名品牌,例如,丰喜集团的“丰喜”商标多次被评为“山西省著名商标”、“中国驰名商标”.

规模优势：已形成规模较大、门类齐全、基本满足国内需求的工业体系。

北元集团

品牌优势：聚氯乙烯生产能力位居行业第三位。

规模优势：具备年产聚氯乙烯110万吨、烧碱80万吨、水泥220万吨的总体生产能力。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国塑料管材市场上有公元、沧州明珠、联塑、顾地、伟星新材等一批优秀企业。

我国塑料管材市场重点企业优势分析

企业

优势分析

公元

品牌优势：产销量连续多年位列国内塑料管道A股上市企业第一,出口量连续多年居全国行业第一。

规模优势：在全球建有十大生产基地,下辖十七家全资子公司和两家控股公司。拥有年产100万吨的生产能力。拥有80000多家网点,远销欧美、中东、非洲等140余个国家和地区。

技术优势：共获得国家授权专利600余项,国外授权发明专利1项,主持或参与100余项国家(行业)标准的制修订。

沧州明珠

规模优势：拥有6个全资子公司、2个控股子公司、2个分公司,3个参股公司,在沧州建有三大工业园区,先后在山东德州、安徽芜湖、重庆荣昌建立了高标准的生产基地。

质量优势：建立了国家级检测中心,通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、IATF16949质量管理体系认证、美国石油协会APIQ1质量管理体系认证、英国BSI认证.

联塑

规模优势：已建立超过30个先进的生产基地,分布于全国18个省份及海外国家。

研发优势：拥有各类科研人员1000多名 , 集团现拥有10家国家高新技术企业 , 建有1个国家认定企业技术中心、2个博士后科研工作站、5个CNAS国家认可实验室 , 1个广东省塑料成型加工技术企业重点实验室和1个广东省塑料管道产业技术创新联盟。

顾地

品牌优势：推动中国塑胶管道“以塑代钢”的先行者。

规模优势：遍布华北、华东、西南、西北、华南、华中各区域,产品畅销全国31个省(市)、自治区,同时远销中亚、东南亚、非洲等国家和地区,公司是目前国内最具规模和影响力的塑胶建材制造商之一。

技术优势：拥有一支强大的科研团队,拥有近百名高学历、高水平的专业科研技术人才,近年来在国内外公开发表学术论文近400余篇,著书三本,获得省部级科技成果奖两项。

伟星新材

品牌优势：国内PP-R管道的领先企业。荣获国家企业技术中心、国家知识产权示范企业、中国轻工业塑料行业十强企业、浙江省政府质量奖等多项荣誉大奖。

规模优势：在浙江、上海、天津、重庆、西安、泰国建有六大现代化生产基地。

技术优势：建有国家级实验室、省级高新技术企业研发中心、博士后工作站等研发平台,并拥有一流的专业研发技术团队。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

塑料管材应用较多的为农业灌溉、燃气运输、矿用管道、石油化工、建筑供水供暖等行业，其中燃气运输优秀的企业有中远海运、惠博普、蓝天燃气、钱江水利、西昌电力等。

我国塑料管材应用市场重点企业优势分析

企业

优势分析

燃气运输

中远海运

品牌排名：中国LNG运输业务的引领者,是世界LNG运输市场的重要参与者。

资源优势：拥有的船队规模已经在国内处于领先地位,在国际市场的排名亦不断上升。

惠博普

规模优势：共拥有50家全资、控股及参股公司,在中东、中亚、非洲等地设有分、子公司及办事处,员工总数1,300余人。

技术优势：已拥有30余项发明专利,60余项实用新型专利、100余项软件著作权、50余项专有技术,形成了完备的核心技术体系。

蓝天燃气

品牌优势：河南省主干线管网覆盖范围最广、规模最大的新能源专业化企业。天然气管道已稳定运营多年,分输气量始终占据河南首位.

规模优势：天然气支干线总长度700多公里,覆盖区域人口5000多万。

建筑供水

钱江水利

品牌优势：依托政策、背景、资本、技术等雄厚的资源优势,专注于水务行业十余载,在规模、管理及服务上成功打造了“钱江水利”知名品牌。

规模优势：拥有9家控股子公司,7家参股子公司和4家水务分公司,其中水务主业服务区域范围包括杭州、舟山、丽水三个地级市和永康、兰溪、嵊州、安吉、婺城、平湖、宁海等地区,目前水处理能力超过200万吨/日,年供水量超4亿吨,服务人口超500万。

西昌电力

规模优势：拥有5个全资水力发电厂、3个控股水力发电厂和1个控股光伏发电厂,水力发电权益总装机12.48万千瓦,拥有库容为1458万立方米的瓦都水库。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国塑料管材行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国塑料管材行业发展概述

第一节 塑料管材行业发展情况概述

一、塑料管材行业相关定义

二、塑料管材特点分析

三、塑料管材行业基本情况介绍

四、塑料管材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料管材行业需求主体分析

第二节中国塑料管材行业生命周期分析

一、塑料管材行业生命周期理论概述

二、塑料管材行业所属的生命周期分析

第三节塑料管材行业经济指标分析

一、塑料管材行业的赢利性分析

二、塑料管材行业的经济周期分析

三、塑料管材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球塑料管材行业市场发展现状分析

第一节全球塑料管材行业发展历程回顾

第二节全球塑料管材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲塑料管材行业地区市场分析

一、亚洲塑料管材行业市场现状分析

二、亚洲塑料管材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料管材行业市场前景分析

第四节北美塑料管材行业地区市场分析

一、北美塑料管材行业市场现状分析

二、北美塑料管材行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料管材行业市场前景分析

第五节欧洲塑料管材行业地区市场分析

一、欧洲塑料管材行业市场现状分析

二、欧洲塑料管材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料管材行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界塑料管材行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球塑料管材行业市场规模预测

第三章 中国塑料管材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料管材行业的影响分析

第三节 中国塑料管材行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

三、 主要行业标准

第四节 政策环境对塑料管材行业的影响分析

第五节 中国塑料管材行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料管材行业运行情况

第一节 中国塑料管材行业发展状况情况介绍

一、 行业发展历程回顾

二、 行业创新情况分析

三、 行业发展特点分析

第二节 中国塑料管材行业市场规模分析

一、 影响中国塑料管材行业市场规模的因素

二、 中国塑料管材行业市场规模

三、 中国塑料管材行业市场规模解析

第三节 中国塑料管材行业供应情况分析

一、 中国塑料管材行业供应规模

二、 中国塑料管材行业供应特点

第四节 中国塑料管材行业需求情况分析

一、 中国塑料管材行业需求规模

二、 中国塑料管材行业需求特点

第五节 中国塑料管材行业供需平衡分析

第五章 中国塑料管材行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑料管材行业产业链综述

一、 产业链模型原理介绍

二、 产业链运行机制

三、 塑料管材行业产业链图解

第二节 中国塑料管材行业产业链环节分析

一、 上游产业发展现状

二、 上游产业对塑料管材行业的影响分析

三、 下游产业发展现状

四、 下游产业对塑料管材行业的影响分析

第三节 我国塑料管材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国塑料管材行业市场竞争分析

第一节 中国塑料管材行业竞争现状分析

一、中国塑料管材行业竞争格局分析

二、中国塑料管材行业主要品牌分析

第二节 中国塑料管材行业集中度分析

一、中国塑料管材行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料管材行业市场集中度分析

第三节 中国塑料管材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国塑料管材行业模型分析

第一节 中国塑料管材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塑料管材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料管材行业SWOT分析结论

第三节 中国塑料管材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国塑料管材行业需求特点与动态分析

- 第一节中国塑料管材行业市场动态情况
- 第二节中国塑料管材行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节塑料管材行业成本结构分析
- 第四节塑料管材行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国塑料管材行业价格现状分析
- 第六节中国塑料管材行业平均价格走势预测
 - 一、中国塑料管材行业平均价格趋势分析
 - 二、中国塑料管材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料管材行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国塑料管材行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国塑料管材行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节中国塑料管材行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国塑料管材行业区域市场现状分析

第一节中国塑料管材行业区域市场规模分析

一、影响塑料管材行业区域市场分布的因素

二、中国塑料管材行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料管材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料管材行业市场分析

(1) 华东地区塑料管材行业市场规模

(2) 华南地区塑料管材行业市场现状

(3) 华东地区塑料管材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料管材行业市场分析

(1) 华中地区塑料管材行业市场规模

(2) 华中地区塑料管材行业市场现状

(3) 华中地区塑料管材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料管材行业市场分析

(1) 华南地区塑料管材行业市场规模

(2) 华南地区塑料管材行业市场现状

(3) 华南地区塑料管材行业市场规模预测

第五节华北地区塑料管材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料管材行业市场分析

(1) 华北地区塑料管材行业市场规模

(2) 华北地区塑料管材行业市场现状

(3) 华北地区塑料管材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区塑料管材行业市场分析
 - (1) 东北地区塑料管材行业市场规模
 - (2) 东北地区塑料管材行业市场现状
 - (3) 东北地区塑料管材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塑料管材行业市场分析
 - (1) 西南地区塑料管材行业市场规模
 - (2) 西南地区塑料管材行业市场现状
 - (3) 西南地区塑料管材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑料管材行业市场分析
 - (1) 西北地区塑料管材行业市场规模
 - (2) 西北地区塑料管材行业市场现状
 - (3) 西北地区塑料管材行业市场规模预测

第十一章 塑料管材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国塑料管材行业发展前景分析与预测

第一节中国塑料管材行业未来发展前景分析

一、塑料管材行业国内投资环境分析

二、中国塑料管材行业市场机会分析

三、中国塑料管材行业投资增速预测

第二节中国塑料管材行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料管材行业规模发展预测

一、中国塑料管材行业市场规模预测

二、中国塑料管材行业市场规模增速预测

三、中国塑料管材行业产值规模预测

四、中国塑料管材行业产值增速预测

五、中国塑料管材行业供需情况预测

第四节中国塑料管材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国塑料管材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑料管材行业进入壁垒分析

一、塑料管材行业资金壁垒分析

二、塑料管材行业技术壁垒分析

三、塑料管材行业人才壁垒分析

四、塑料管材行业品牌壁垒分析

五、塑料管材行业其他壁垒分析

第二节塑料管材行业风险分析

一、塑料管材行业宏观环境风险

二、塑料管材行业技术风险

三、塑料管材行业竞争风险

四、塑料管材行业其他风险

第三节中国塑料管材行业存在的问题

第四节中国塑料管材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国塑料管材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑料管材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国塑料管材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塑料管材行业营销策略分析

一、塑料管材行业产品策略

二、塑料管材行业定价策略

三、塑料管材行业渠道策略

四、塑料管材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604402.html>