2021年中国磷酸锆市场分析报告- 产业现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国磷酸锆市场分析报告-产业现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/544402544402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磷酸锆，又名磷酸氢锆，化学式 $Zr(HPO_4)_2 \cdot H_2O$ ，是近年发展起来的一种新型多功能介孔材料，也是层状固体酸材料之一。磷酸锆不溶于水和有机溶剂，能耐较强的酸和一定的碱，具有较大的比表面积和表面电荷，是一种较强的固体酸，并具备良好的离子交换特性，在材料学、化学、光学、电子学、环境学、医学（血液透析）等诸多领域具有巨大的潜在应用前景。

磷酸锆主要规格指标

$Zr(HPO_4)_2 \cdot H_2O$

ZrO₂

氟化物

水不溶物

烧失水分

PH

密度(g/cm³)

平均粒径um

99(%)

40(%)

0.002(%)

99.9(%)

6(%)

5-7

2.66

D50 : 1-10 um(常规)

D50 : 20-30 um

D50 : 50-100 um资料来源：观研天下整理

磷酸锆应用领域

应用领域

简介

医用肾透析

是一种新型吸附剂，其作为一种新型的透析耗材类材料，作用于血液透析环节。其主要作用是由于磷酸锆表面携带了Na⁺和H⁺离子，当磷酸锆遇到包含更活跃的的一价或者二价的阳离子例如K⁺、Ca²⁺或者Mg²⁺的溶液时，它会优先释放Na⁺和H⁺，作为交换吸附其他阳离子。然后将这些离子从血液中替换出来，从而调节血液中电荷平衡、酸碱度平衡等

伤口护理敷料

磷酸锆伤口复合敷料是一种用于治疗疮，伤口及其他皮肤损害的生物医用材料。在皮肤创伤重建或恢复时，敷料可以暂时起到皮肤屏障的部分作用，为创面愈合提供有利的微环境。此外，敷料还有控制伤口分泌物和气味，控制伤口感染，止血，减少或去除疤痕的形成，加快伤口的愈合速度等重要的作用

离子交换

其对三价铬等金属离子具有离子交换吸附功能，可应用在血液透析、净水器、废水处理等方面

催化剂

可以催化丙烯、乙烯（石油附产品的加工处理）、氧化石蜡、吡啉、酞菁等，不限于做酸性催化，还可做碱性催化

抗菌

可用作载银抗菌材料；可添加到塑料、橡胶、纤维、涂料、纸张、胶粘剂、陶瓷和玻璃制品中用作抗菌功能材料；以及银锌无机抗菌剂、稀土复合无机抗菌剂、抗菌纤维母粒、织物抗菌整理剂、羽绒抗菌除臭整理剂等；甚至可以经高温煅烧而生成的抗菌剂。已用在防静电鞋、导电鞋、抗菌内衣、袜子、手术服、敷料、鞋垫和化妆品等各类商品中

环保

磷酸锆对SO₂和CO₂等酸性气体具有较强的吸附性，可作为吸附剂添加到瓷砖、人造板、墙纸、涂料等材料中，用于去除装修所产生的甲醛和氨等有害气体；此外，还可利用其对胺、醇及吡啶等碱性有机化合物的强亲合性来去除这类物质，甚至可以吸附去除多氯联苯（PCBS），多环芳烃（PAHS）及杀虫剂(PCDFS)等有毒污染物。因此说它是一种用途很广的环境气体污染物吸附剂

电器

磷酸锆 -ZrP本质上是一个质子导体，可用作染料敏化太阳能电池凝胶电解质材料

低膨胀陶瓷材料

主要用作高温高压陶瓷头和陶瓷刀

电化学设备

可用作固相气体传感器、聚合物无机质子传导膜材料、全固相燃料电池、电致发光材料、分子电子设备、非线性光学材料、人工光合作用器件以及胶片的感光性组合物填料等

生物领域

在基因存贮方面作材料用。包括DNA，蛋白质等生物活性分子组成的纳米复合材料资料来源：观研天下整理

——肾透析领域

磷酸锆作为一种新型的透析耗材类材料，作用于血液透析环节，调节血液中电荷平衡、酸碱度平衡等。近年来随着血液透析在肾病治疗的技术推广，全球接受血液透析的患者数量在逐年增加，预计到2022年全球透析患者数量将增近450万人，并带动磷酸锆在血液透析领

域的需求增加。随着磷酸锆在血液透析领域市场应用渗透率的提升，其强大的功能性和相对较低的使用成本，将给其带来巨大的市场空间，预计2020年其全球市场规模将达38.1亿澳元。

磷酸锆和传统透析材料比较

透析工艺

聚砜膜滤

磷酸锆吸附

技术优势

1、聚砜膜透析各项吸附指标：尿氮素下降39%-72%，尿素去除10-30g，吸附铵离子浓度可从80-90%降至人体正常水平(2.05%)。

2、聚砜类材料：疏水性，存在超滤率低、膜污染严重、难清洗复用等缺点。

1、磷酸锆透析各项吸附指标：添加850g磷酸锆于2L透析液，循环5-7小时，尿氮素下降44%-78%，尿素去除11-36g，吸附铵离子浓度可从80-90%降至人体正常水平(2.05%)。

2、具抗菌作用减少了污染、易清洗处理、可回收利用。

成本优势（达到相同或相近透析效果单次所使用材料的成本）

聚砜膜：36.67澳元

（聚砜膜透析管，每次使用一只）

磷酸锆：29.529澳元

（磷酸锆可经过后期处理重复使用）

每人每月透析费用

1.351-1.544万澳元

0.579万澳元资料来源：观研天下整理

2010-2022年全球血液透析患者数量及预测 数据来源：观研天下整理

磷酸锆在肾透析领域应用的全球市场预期

年份

2020年E

2022年E

全球血液透析患者人数（万人）

370

410

每周血透次数（次）

2

2

每人需要的循环透析液（L）

2

2

全球循环透析液需求量（万L）

76960

85280

磷酸锆产品渗透率

10%

30%

磷酸锆循环透析液需求量（万L）

7696

25584

每升循环透析液中磷酸锆的用量（g）

425

425

全球透析市场的磷酸锆总需求量（吨）

32708

108732

预期单价（万澳元/吨）

3.5

3.5

市场规模（亿澳元）

11.4

38.1资料来源：观研天下整理

——伤口护理敷料领域

磷酸锆复合敷料具有多层吸收、保湿、防浸渍功能，综合了吸附、保湿、防感染、减少疤痕形成、加快伤口愈合等作用于一身，具有更优的医用性能，且其更具成本优势，或将在敷料领域的应用比重进一步提升。作为新型敷料的一种，磷酸锆复合敷料市场将随着新型敷料市场规模的扩张而得到扩容，预计2022年其全球市场规模有望达14.8亿澳元。

磷酸锆复合敷料与传统新型敷料对比

磷酸锆复合敷料

德国保赫曼德湿银含银伤口敷料

技术优势

1、多层吸收、保湿、防浸渍功能，主要用于糖尿病患者，烧烫伤、手术切口、供皮区治疗及各类慢性溃疡等的治疗。加上人工智能植入大大节约了医生的时间。减轻病人痛苦，缩短就治时间。

2、磷酸锆伤口透析复合敷料综合了吸附、保湿、防感染、减少疤痕形成、加快伤口愈合等

作用于一身，其用途广，成本相对较低，一旦形成量产化，将在医用敷料市场占据重要主导地位。

1、在十二小时后需要更换。如果伤口需求重水份，辅料垫可能会于十二小时前变干。在TenderWet治疗开始时，由于它能够软化周边坏死的组织，伤口可能变大。在湿性疗法期间，可能伤口边缘变红，伤口可能容易突发流血。

2、因其不具备吸附能力，仅适用于各种难治性伤口包括糖尿病足，动静脉溃疡，烧伤创面和难愈压疮等或结合其他的二层敷料配合使用。

成本优势

单价：28.51澳元/片

单价：49.36澳元/片资料来源：观研天下整理

伤口护理类医用敷料市场规模 数据来源：观研天下整理

磷酸铝伤口敷料领域应用的全球市场预期

年份

2020年E

2022年E

新型敷料市场规模（亿澳元）

68.0

74.0

渗透率

10%

20%

磷酸铝伤口复合敷料市场规模（亿澳元）

6.8

14.8数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国磷酸铝市场分析报告-产业现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国磷酸锆行业发展概述

第一节 磷酸锆行业发展情况概述

- 一、磷酸锆行业相关定义
- 二、磷酸锆行业基本情况介绍
- 三、磷酸锆行业发展特点分析
- 四、磷酸锆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、磷酸锆行业需求主体分析

第二节 中国磷酸锆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、磷酸锆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国磷酸锆行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

第三节 中国磷酸锆行业生命周期分析

- 一、磷酸锆行业生命周期理论概述

二、磷酸锆行业所属的生命周期分析

第四节 磷酸锆行业经济指标分析

- 一、磷酸锆行业的赢利性分析
- 二、磷酸锆行业的经济周期分析
- 三、磷酸锆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国磷酸锆行业进入壁垒分析

- 一、磷酸锆行业资金壁垒分析
- 二、磷酸锆行业技术壁垒分析
- 三、磷酸锆行业人才壁垒分析
- 四、磷酸锆行业品牌壁垒分析
- 五、磷酸锆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球磷酸锆行业市场发展现状分析

第一节 全球磷酸锆行业发展历程回顾

第二节 全球磷酸锆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲磷酸锆行业地区市场分析

- 一、亚洲磷酸锆行业市场现状分析
- 二、亚洲磷酸锆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲磷酸锆行业市场前景分析

第四节 北美磷酸锆行业地区市场分析

- 一、北美磷酸锆行业市场现状分析
- 二、北美磷酸锆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美磷酸锆行业市场前景分析

第五节 欧洲磷酸锆行业地区市场分析

- 一、欧洲磷酸锆行业市场现状分析
- 二、欧洲磷酸锆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲磷酸锆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界磷酸锆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球磷酸锆行业市场规模预测

第三章 中国磷酸锆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品磷酸锆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国磷酸锆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国磷酸锆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国磷酸锆行业运行情况

第一节 中国磷酸锆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国磷酸锆行业市场规模分析

第三节 中国磷酸锆行业供应情况分析

第四节 中国磷酸锆行业需求情况分析

第五节 我国磷酸锆行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国磷酸锆行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国磷酸锆行业供需平衡分析

第八节 中国磷酸锆行业发展趋势分析

第五章 中国磷酸锆所属行业运行数据监测

第一节 中国磷酸锆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国磷酸锆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国磷酸锆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国磷酸锆市场格局分析

第一节 中国磷酸锆行业竞争现状分析

一、中国磷酸锆行业竞争情况分析

二、中国磷酸锆行业主要品牌分析

第二节 中国磷酸锆行业集中度分析

一、中国磷酸锆行业市场集中度影响因素分析

二、中国磷酸锆行业市场集中度分析

第三节 中国磷酸锆行业存在的问题

第四节 中国磷酸锆行业解决问题的策略分析

第五节 中国磷酸锆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国磷酸锆行业需求特点与动态分析

第一节 中国磷酸锆行业消费市场动态情况

第二节 中国磷酸锆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 磷酸锆行业成本结构分析

第四节 磷酸锆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国磷酸锆行业价格现状分析

第六节 中国磷酸锆行业平均价格走势预测

- 一、中国磷酸锆行业价格影响因素
- 二、中国磷酸锆行业平均价格走势预测
- 三、中国磷酸锆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国磷酸锆行业区域市场现状分析

第一节 中国磷酸锆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区磷酸锆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磷酸锆市场规模分析
- 四、华东地区磷酸锆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区磷酸锆市场规模分析
- 四、华中地区磷酸锆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区磷酸锆市场规模分析
- 四、华南地区磷酸锆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国磷酸锆行业竞争情况

第一节 中国磷酸锆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国磷酸锆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国磷酸锆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 磷酸锆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国磷酸锆行业发展前景分析与预测

第一节 中国磷酸锆行业未来发展前景分析

一、磷酸锆行业国内投资环境分析

二、中国磷酸锆行业市场机会分析

三、中国磷酸锆行业投资增速预测

第二节 中国磷酸锆行业未来发展趋势预测

第三节 中国磷酸锆行业市场发展预测

一、中国磷酸锆行业市场规模预测

二、中国磷酸锆行业市场规模增速预测

三、中国磷酸锆行业产值规模预测

四、中国磷酸锆行业产值增速预测

五、中国磷酸锆行业供需情况预测

第四节 中国磷酸锆行业盈利走势预测

一、中国磷酸锆行业毛利润同比增速预测

二、中国磷酸锆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国磷酸锆行业投资风险与营销分析

第一节 磷酸锆行业投资风险分析

一、磷酸锆行业政策风险分析

二、磷酸锆行业技术风险分析

三、磷酸锆行业竞争风险分析

四、磷酸锆行业其他风险分析

第二节 磷酸锆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国磷酸锆行业发展战略及规划建议

第一节 中国磷酸锆行业品牌战略分析

- 一、磷酸锆企业品牌的重要性
- 二、磷酸锆企业实施品牌战略的意义
- 三、磷酸锆企业品牌的现状分析
- 四、磷酸锆企业的品牌战略
- 五、磷酸锆品牌战略管理的策略

第二节 中国磷酸锆行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国磷酸锆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国磷酸锆行业发展策略及投资建议

第一节 中国磷酸锆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国磷酸锆行业营销渠道策略

- 一、磷酸锆行业渠道选择策略

二、磷酸锆行业营销策略

第三节 中国磷酸锆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国磷酸锆行业重点投资区域分析

二、中国磷酸锆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/544402544402.html>