

# 2019年中国食品级磷酸行业分析报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食品级磷酸行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/414402414402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食品级磷酸（ $H_3PO_4$ ），无色透明的粘稠液体。无臭，味很酸，熔点 42.35 ，易溶于水，溶于乙醇，能刺激皮肤引起发炎，破坏肌体组织，有吸湿性。用作酸味剂和酵母营养剂，可用于调味料，罐头，清凉饮料的酸味剂，用于酿酒时的酵母营养源，防止杂菌繁殖。是一种常见的食品添加剂。

### 我国食品添加剂行业发展现状

食品添加剂包括人工合成物质和天然物质，目前我国食品添加剂有23个类别，2000多个品种，其中食品用香料为1870种，加工助剂达468种，具体类别包括防腐剂、香料、甜味剂、着色剂、护色剂、抗氧化剂、增味剂等。全球范围来看，全球使用的食品添加剂有14000多种，直接使用的有4000多种。

随着我国居民生活水平不断提高，消费者更加注重食品品质、口味和口感。食品添加剂作为能够改善食品品质和调配食品色、香、味的重要食品配料，食品添加剂行业也迎来了机遇。

我国食品添加剂生产企业主要集中在东部沿海地区。2017年我国食品添加剂规模以上企业数量达到983家，较上年增加28家。按地区来看，我国食品添加剂生产企业主要集中在东部沿海地区，其中江苏、广东、山东、浙江、河南为全国生产企业数量前五省份，企业总数约占全国生产企业的50%。

### 2011-2017年我国食品添加剂行业规模以上企业数量情况

数据来源：中国食品工业协会

### 2011-2017年我国食品添加剂行业产量

数据来源：中国食品工业协会

### 各类食品添加剂企业占企业总数比例

数据来源：中国食品工业协会

随着人口增长和国民收入水平提高，我国食品制造业营业收入稳步增长，从2011年的1.39万亿元上升至2016年的2.34万亿元，年均复合增长率达到9.11%。预计2018年将达到24795亿元。（JPTC）

### 2013-2018年中国食品制造业收入走势

数据来源：中国食品工业协会

## 【报告大纲】

### 第一章 磷酸行业基础概述

#### 第一节 磷酸简介

- 一、磷酸性质
- 二、磷酸原料
- 三、磷酸的工业制法

#### 第二节 磷酸用途

- 一、工业磷酸
- 二、食品添加剂磷酸

#### 第三节 磷酸生产工艺

- 一、利用硫酸分解
- 二、湿法生产
- 三、热法生产
- 四、多磷酸生产

### 第二章 中国食品添加剂产业运行态势分析

#### 第一节 中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

#### 第二节 中国食品添加剂市场调研

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

#### 第三节 中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

#### 第四节 中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少

- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区
- 五、添加剂安全问题严重

### 第三章 中国食品级磷酸产业运行环境分析

#### 第一节 国内食品级磷酸经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国食品级磷酸经济发展预测分析

#### 第二节 中国食品级磷酸行业政策环境分析

### 第四章 中国食品级磷酸行业发展动态分析

#### 第一节 中国食品级磷酸行业发展概述

- 一、世界食品级磷酸行业调研
- 二、中国食品级磷酸行业特征分析
- 三、食品级磷酸生产技术分析

#### 第二节 中国食品级磷酸行业动态分析

- 一、年产30万吨食品级磷酸技改扩建工程项目
- 二、食品级磷酸及饲料级磷酸钙项目
- 三、食品级磷酸盐行业谋划转型升级
- 四、年产2万吨食品级三聚磷酸钠项目

#### 第三节 中国食品级磷酸行业发展存在问题分析

### 第五章 中国食品级磷酸行业市场供需分析

#### 第一节 中国食品级磷酸行业市场调研

- 一、食品级磷酸市场供给分析
- 二、食品级磷酸需求分析
- 三、食品级磷酸价格分析

#### 第二节 中国食品级磷酸行业市场销售情况分析

### 第六章 中国食品级磷酸行业数据监测分析

#### 第一节 中国食品级磷酸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国食品级磷酸所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国食品级磷酸所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国食品级磷酸行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国食品级磷酸竞争现状

- 一、中国食品级磷酸核心竞争力分析
- 二、中国食品级磷酸价格竞争分析
- 三、中国食品级磷酸成本竞争分析

### 第二节 中国食品级磷酸集中度分析

- 一、食品级磷酸市场集中度分析
- 二、食品级磷酸企业集中度分析

### 第三节 中国食品级磷酸竞争力提升分析

## 第八章 中国食品级磷酸行业优势企业竞争力分析

### 第一节 防城天睦化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 广西防城港顺誉化工有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 广西展利化工有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 都江堰市驾虹磷酸厂

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 贵阳麟山化工有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第九章 2019-2025年中国食品级磷酸行业趋势预测分析

## 第一节 2019-2025年中国食品级磷酸产品发展趋势预测分析

### 一、食品级磷酸技术走势分析

### 二、食品级磷酸行业发展方向分析

## 第二节 2019-2025年中国食品级磷酸行业市场趋势预测分析

### 一、食品级磷酸供给预测分析

### 二、食品级磷酸需求预测分析

## 第三节 2019-2025年中国食品级磷酸行业市场盈利能力预测分析

## 第十章 2019-2025年中国食品级磷酸行业投资机会与投资前景分析

### 第一节 2019-2025年中国食品级磷酸行业投资机会分析

#### 一、食品级磷酸行业吸引力分析

#### 二、食品级磷酸行业区域投资潜力分析

### 第二节 2019-2025年中国食品级磷酸行业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2019-2025年中国食品级磷酸行业投资前景研究分析

#### 图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食品级磷酸行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/414402414402.html>