

2020年中国船舶市场现状分析报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国船舶市场现状分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/514401514401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶(boats and ships)，各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。目前我国修船行业盈利水平明显得到提高，且船舶工业正在加快推进向智能化的转型。

我国船舶经济运行主要特点

特点

概述

船型结构升级不断取得新突破

2019年，我国骨干船企加大科研投入，船型结构持续优化。智能船舶研发生产取得新突破；绿色环保船型建造取得新成果；豪华邮轮建造取得新进展；高端科考船建造取得新成效
船企效益企稳回升

2019年，船企通过制定项目管理强化风险管控、利用机器人生产线推进智能化应用、深化预算制度加强成本管理等方式降本增效，同时，人民币兑美元汇率贬值和船板价格同比下降。

三大船舶央企战略性重组稳步推进

2019年，船舶行业央企集团积极稳妥推进战略性重组。原中国船舶工业集团有限公司与原中国船舶重工集团有限公司实施联合重组，新设中国船舶集团有限公司，并以此为契机壮大主业实业，强化科技创新，推进资源整合

修船行业盈利水平明显提高

我国船舶修理行业充分利用国际海事组织（IMO）压载水管理公约和限硫令即将全面实施的契机，积极承接船舶压载水处理系统和脱硫塔安装业务。

海工装备“去库存”取得进展

我国骨干海工装备制造企业把握全球海工装备上游运营市场温和复苏的趋势，采用“租、转、售、联”等方式积极推动海工装备“去库存”。

船舶工业向智能化转型加快推进

船舶企业深入开展信息化与工业化融合发展，将智能制造作为船舶工业强化管理、降本增效的主攻方向。两家船舶智能制造试点示范项目单位——南通中远海运川崎船舶工程有限公司和大连中远川崎船舶工程有限公司，通过使用“全面钢板印字机”“钢板数控切割”“焊接机器人”等智能化生产线作业，生产周期明显缩短，物料消耗明显降低，作业人员明显减少。
数据来源：公开资料整理

从三大造船指标上来看，我国造船完工量自2015年以来，呈波动发展趋势，到2019年全国造船完工3672万载重吨，同比增长6.2%；2020年1-7月份，造船完工量为2003万载重吨，同比下降9.4%。

2015-2020年1-7月中国造船完工量

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2015年我国承接新船订单量3126万载重吨，同比下降47.9%。到2019年，承接新船订单量为2907万载重吨，同比下降20.7%；2020年1-7月承接新船订单达到1399万载重吨，同比下降4.8%。

2015-2020年1-7月中国承接新船订单量

数据来源：公开资料整理

我国手持船舶订单量整体呈现下降趋势，降幅逐渐放缓。2015年，中国手持船舶订单量达到12304亿载重吨，同比下降12.3%；到2019年，手持船舶订单量下降到8166万载重吨，较2018年下降8.6%；到2020年7月底，我国手持船舶订单达到7562万载重吨，较2019年同期下降7.7%，较2019年年底下降7.4%。

2015-2020年1-7月中国手持船舶订单量及同比增长

数据来源：公开资料整理

目前，世界造船三大指标市场份额主要由中国、韩国、日本占据。2020年1-7月，我国造船三大指标仍然保持世界领先地位，其中造船完工量占世界市场份额的37.3%，较2019年上升0.1个百分点；新接订单量占比67.5%，较2019年上升23个百分点，增速最大；手持订单量占世界市场份额的48.6%，较2019年下降5.1%，占比有所下降。

2020年1-7月世界造船三大指标市场份额

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，自2015年来，我国出口船舶完工量占比整体呈先上升后下降趋势，在2016年占比达到近年来最高点94.7%。2019年我国出口船舶完工量为3353万载重吨，同比增长6%，占全国造船完工量的91.3%；2020年1-7月份，全国出口船完工量为1851万载重吨，较去年同期下降10.5%，占全国造船完工量的92.4%。

2015-2020年1-7月中国出口船完工量占比

数据来源：公开资料整理

从出口船承接量上来看，2019年我国出口船舶订单量为2695万载重吨，同比下降15.9%，占整体船舶订单量的92.7%，新接订单量上升5.3个百分点；2020年1-7月我国承接出口船订单为1262万载重吨，相较去年同期下降7.7%，占全国新接订单量的90.2%。

2015-2020年1-7月中国出口船承接量占比

数据来源：公开资料整理

2019年我国出口船舶手持订单量为7521万载重吨，同比下降5.5%，占全国手持订单量的92.1%，相较2018年上升2个百分点。2020年1-7月我国手持出口船订单量为6965万载重吨，较去年同期下降6.5%，占全国手持订单量92.1%，与去年年底持平。

2015-2020年7月中国手持出口船订单量占比

数据来源：公开资料整理

从船舶进出口方面来看，2020年1-7月中国船舶出口数量为2809艘，同比下降24%，出

口金额为64.87亿元，同比下降14%；船舶进口数量为1377艘，同比下降31.6%，进口金额为55.46亿元，同比增长60%。

2015-2020年7月中国船舶出口数量

数据来源：中国海关总署

2015-2020年7月中国船舶出口金额

数据来源：中国海关总署

2015-2020年7月中国船舶进口数量

数据来源：中国海关总署

2015-2020年7月中国船舶进口金额

数据来源：中国海关总署

近年来，我国规模以上船舶企业主营收入持续下降，2019年全国规模以上船舶工业企业实现主营业务收入3974.7亿元，降幅有所放缓；2020年上半年，实现主营业务收入1972.5亿元，较去年同期增长1.9%。

2016-2020年上半年全国规模以上船舶工业企业主营业务收入

数据来源：公开资料整理

2020年上半年，中国规模以上船舶工业企业营业收入中，船舶制造企业营收占比最大，为1368.3亿元，同比下降2.6%，占整体营收的70.15%；其次是船舶配套设备制造企业，营收为241.8亿元，同比增长11.3%，占比12.4%；然后是船舶修理企业，营收141.5亿元，同比增长32.5%，占比7.25%；海洋工程装备制造企业营收171.4亿元，同比增长18%，占比8.79%；船舶拆除企业营收27.4亿元，同比下降28%，占比1.4%。

2020年上半年全国规模以上船舶工业企业细分营业收入占比

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国船舶市场现状分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国船舶行业发展概述

第一节 船舶行业发展情况概述

- 一、船舶行业相关定义
- 二、船舶行业基本情况介绍
- 三、船舶行业发展特点分析
- 四、船舶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、船舶行业需求主体分析

第二节 中国船舶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、船舶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国船舶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国船舶行业生命周期分析

- 一、船舶行业生命周期理论概述
- 二、船舶行业所属的生命周期分析

第四节 船舶行业经济指标分析

- 一、船舶行业的赢利性分析
- 二、船舶行业的经济周期分析
- 三、船舶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国船舶行业进入壁垒分析

- 一、船舶行业资金壁垒分析
- 二、船舶行业技术壁垒分析
- 三、船舶行业人才壁垒分析
- 四、船舶行业品牌壁垒分析
- 五、船舶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球船舶行业市场发展现状分析

第一节 全球船舶行业发展历程回顾

第二节 全球船舶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲船舶行业地区市场分析

- 一、亚洲船舶行业市场现状分析
- 二、亚洲船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲船舶行业市场前景分析

第四节 北美船舶行业地区市场分析

- 一、北美船舶行业市场现状分析
- 二、北美船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美船舶行业市场前景分析

第五节 欧盟船舶行业地区市场分析

- 一、欧盟船舶行业市场现状分析
- 二、欧盟船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟船舶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界船舶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球船舶行业市场规模预测

第三章 中国船舶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品船舶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国船舶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国船舶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国船舶行业运行情况

第一节 中国船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国船舶行业市场规模分析

第三节 中国船舶行业供应情况分析

第四节 中国船舶行业需求情况分析

第五节 我国船舶行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国船舶行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国船舶行业供需平衡分析

第八节 中国船舶行业发展趋势分析

第五章 中国船舶所属行业运行数据监测

第一节 中国船舶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国船舶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国船舶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国船舶市场格局分析

第一节 中国船舶行业竞争现状分析

一、中国船舶行业竞争情况分析

二、中国船舶行业主要品牌分析

第二节 中国船舶行业集中度分析

一、中国船舶行业市场集中度分析

二、中国船舶行业企业集中度分析

第三节 中国船舶行业存在的问题

第四节 中国船舶行业解决问题的策略分析

第五节 中国船舶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国船舶行业需求特点与动态分析

第一节 中国船舶行业消费市场动态情况

第二节 中国船舶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 船舶行业成本分析

第四节 船舶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国船舶行业价格现状分析

第六节 中国船舶行业平均价格走势预测

一、中国船舶行业价格影响因素

二、中国船舶行业平均价格走势预测

三、中国船舶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国船舶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区船舶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区船舶市场规模分析

四、华东地区船舶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区船舶市场规模分析

四、华中地区船舶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区船舶市场规模分析

四、华南地区船舶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国船舶行业竞争情况

第一节 中国船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国船舶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国船舶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国船舶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国船舶行业未来发展前景分析

一、船舶行业国内投资环境分析

二、中国船舶行业市场机会分析

三、中国船舶行业投资增速预测

第二节 中国船舶行业未来发展趋势预测

第三节 中国船舶行业市场发展预测

一、中国船舶行业市场规模预测

二、中国船舶行业市场规模增速预测

三、中国船舶行业产值规模预测

四、中国船舶行业产值增速预测

五、中国船舶行业供需情况预测

第四节 中国船舶行业盈利走势预测

一、中国船舶行业毛利润同比增速预测

二、中国船舶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国船舶行业投资风险与营销分析

第一节 船舶行业投资风险分析

一、船舶行业政策风险分析

二、船舶行业技术风险分析

三、船舶行业竞争风险

四、船舶行业其他风险分析

第二节 船舶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国船舶行业发展战略及规划建议

第一节 中国船舶行业品牌战略分析

- 一、船舶企业品牌的重要性
- 二、船舶企业实施品牌战略的意义
- 三、船舶企业品牌的现状分析
- 四、船舶企业的品牌战略
- 五、船舶品牌战略管理的策略

第二节 中国船舶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国船舶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 船舶行业竞争力提升策略

- 一、船舶行业产品差异性策略
- 二、船舶行业个性化服务策略
- 三、船舶行业的促销宣传策略
- 四、船舶行业信息智能化策略
- 五、船舶行业品牌化建设策略
- 六、船舶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国船舶行业发展策略及投资建议

第一节 中国船舶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国船舶行业定价策略分析

第三节 中国船舶行业营销渠道策略

一、船舶行业渠道选择策略

二、船舶行业营销策略

第四节 中国船舶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国船舶行业重点投资区域分析

二、中国船舶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/514401514401.html>