

中国咖啡行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国咖啡行业规模持续增长，新零售高品质咖啡前景广阔

近年来，中国咖啡行业市场规模持续增长。2021年，中国咖啡市场规模约为达到3817亿元，相较上一年增速为27.23%，预计到2025年，中国咖啡市场规模有望达到10000亿元。得益于供应端和需求端的双向驱动，中国咖啡行业目前仍处于高速发展阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

咖啡需求趋向优质化日常化，新零售高品质咖啡更具扩展空间。中国咖啡市场经历了几十年的变迁，品牌矩阵日渐丰富，消费者对咖啡品质的追求提高，饮用习惯逐渐养成。伴随互联网时代的发展，消费场景不断升级，更优质、更便捷的咖啡将更受消费者追捧。

中国咖啡市场进入多元品质时代

资料来源：观研天下数据中心整理

现磨咖啡市场迅速扩大，较国外仍有发展空间

咖啡品类可分为现磨咖啡、速溶咖啡、即饮咖啡三类，截至2021年，我国现磨咖啡市场规模达到876亿元，2022年有望达千亿规模，较其他国家与地区市场仍有广阔发展空间。从占比看，2020年我国现制咖啡占比达36.50%，同年日本现制咖啡占比达63.1%，中国台湾、美国的数据均超过80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

结合《阿里2022中国咖啡产业发展报告》等报告，2022年，国内人均咖啡年消费量为11.3杯左右，相比美国、日本、巴西、加越南平均200-400杯左右的消费量，仍差异较大。同时，参考《德勤中国现制咖啡行业白皮书》，国内收入越高的人群中，咖啡的渗透相对越高，人均咖啡的摄入量也相对较高。综合来看，随着咖啡消费的逐步渗透，国内人均咖啡消费尤其人均现制咖啡消费仍有进一步提升空间。

资料来源：《阿里2022中国咖啡产业发展报告》，观研天下数据中心整理

现制咖啡进入下沉市场，连锁化率提升加速

咖啡在我国作为舶来品，最早以核心一线城市渗透为主，近几年在一线城市继续加密同时，新一线、二三线也加速渗透。国内新一线、三线等区域咖啡店成长较快，2022年三线及新一线门店数量同比增速分别达到18.52%和17.98%，增长快于一线城市。而四五线城市的咖啡市场仍处于持续渗透中，但增速上不及前者。同时，疫情下，单体咖啡店相对承压，连锁龙头依托资本等支持逆势扩张，助力行业连锁化率提升，参考美团《2022中国现制咖啡品

类发展报告》，2021年饮品店整体连锁化率40%，其中现制咖啡连锁化率25%，仍有较大提升空间，截止2022年5月1日，参考美团数据，连锁化率提升至28%左右。现制咖啡中规模在300-500家的品牌2022年以来加速明显，同时规模在1000-3000家的品牌，这两年增速均较可观。

数据来源：美团，观研天下数据中心整理

数据来源：美团，观研天下数据中心整理

新兴品牌快速扩张，现磨咖啡行业百花齐放

随着现磨咖啡市场规模的增大，以及我国消费者对咖啡的消费理念逐渐完善，现磨咖啡市场分化趋势明显，高性价比连锁咖啡品牌和精品咖啡馆逐渐抢占市场份额；此外，嵌入式咖啡馆品牌为消费者提供了高便捷的购买选项，成为现磨咖啡市场的新势力。

目前，我国现磨咖啡市场参与者众多，按细分市场的参与者类型来看，精品咖啡馆类品牌为定价高于平均单价的以咖啡豆品质、店铺空间与氛围为核心卖点的品牌；综合连锁咖啡品牌为提供高品质产品和社交空间的传统品牌；高性价比连锁咖啡品牌为定价低于平均单价的以满足便利性和功能性需求为核心卖点的品牌；除此之外，立足于便利店、酒店等场所的嵌入式咖啡品牌和智能咖啡机为消费者提供了高便捷的购买选项，抢占咖啡市场。

从一线和新一线城市的竞争格局来看，高性价比的连锁咖啡品牌以低价和高便利度快速抓取消费者，精品咖啡馆以高品质产品和独特的设计风格受到热捧，两类定位逐渐抢占市场份额。

。

资料来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从门店数量来看。龙头门店数远超其他品牌，新品牌与跨界玩家异军突起。截至2023年，瑞幸在营现制咖啡门店数达10000家，位居全国第一，超过第二星巴克近3000家门店，头部两家品牌门店数远超其余品牌。跨界玩家如麦咖啡（麦当劳咖啡）、幸运咖（蜜雪冰城旗下）以及新品牌如挪瓦咖啡（2019年成立）正异军突起，门店数均达到千万级别。（wys）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国咖啡行业现状深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国咖啡行业发展概述

第一节 咖啡行业发展情况概述

- 一、咖啡行业相关定义
- 二、咖啡特点分析
- 三、咖啡行业基本情况介绍
- 四、咖啡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、咖啡行业需求主体分析

第二节 中国咖啡行业生命周期分析

- 一、咖啡行业生命周期理论概述
- 二、咖啡行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡行业经济指标分析

- 一、咖啡行业的赢利性分析
- 二、咖啡行业的经济周期分析
- 三、咖啡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球咖啡行业市场发展现状分析

第一节 全球咖啡行业发展历程回顾

第二节 全球咖啡行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲咖啡行业地区市场分析

- 一、亚洲咖啡行业市场现状分析
- 二、亚洲咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲咖啡行业市场前景分析

第四节北美咖啡行业地区市场分析

- 一、北美咖啡行业市场现状分析
- 二、北美咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美咖啡行业市场前景分析

第五节欧洲咖啡行业地区市场分析

- 一、欧洲咖啡行业市场现状分析
- 二、欧洲咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲咖啡行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界咖啡行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球咖啡行业市场规模预测

第三章 中国咖啡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对咖啡行业的影响分析

第三节中国咖啡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对咖啡行业的影响分析

第五节中国咖啡行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡行业运行情况

第一节中国咖啡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国咖啡行业市场规模分析

- 一、影响中国咖啡行业市场规模的因素
- 二、中国咖啡行业市场规模
- 三、中国咖啡行业市场规模解析

第三节中国咖啡行业供应情况分析

- 一、中国咖啡行业供应规模
- 二、中国咖啡行业供应特点

第四节中国咖啡行业需求情况分析

- 一、中国咖啡行业需求规模

二、中国咖啡行业需求特点

第五节中国咖啡行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡行业产业链和细分市场分析

第一节中国咖啡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、咖啡行业产业链图解

第二节中国咖啡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对咖啡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对咖啡行业的影响分析

第三节我国咖啡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国咖啡行业市场竞争分析

第一节中国咖啡行业竞争现状分析

一、中国咖啡行业竞争格局分析

二、中国咖啡行业主要品牌分析

第二节中国咖啡行业集中度分析

一、中国咖啡行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡行业市场集中度分析

第三节中国咖啡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国咖啡行业模型分析

第一节中国咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国咖啡行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国咖啡行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡行业市场动态情况

第二节中国咖啡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节咖啡行业成本结构分析

第四节咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡行业价格现状分析

第六节中国咖啡行业平均价格走势预测

一、中国咖啡行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡行业所属行业运行数据监测

第一节 中国咖啡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国咖啡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国咖啡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国咖啡行业区域市场现状分析

第一节 中国咖啡行业区域市场规模分析

一、影响咖啡行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡行业区域市场分布

第二节 中国华东地区咖啡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡行业市场分析

(1) 华东地区咖啡行业市场规模

(2) 华南地区咖啡行业市场现状

(3) 华东地区咖啡行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡行业市场分析

(1) 华中地区咖啡行业市场规模

(2) 华中地区咖啡行业市场现状

(3) 华中地区咖啡行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡行业市场分析

(1) 华南地区咖啡行业市场规模

(2) 华南地区咖啡行业市场现状

(3) 华南地区咖啡行业市场规模预测

第五节华北地区咖啡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡行业市场分析

(1) 华北地区咖啡行业市场规模

(2) 华北地区咖啡行业市场现状

(3) 华北地区咖啡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区咖啡行业市场分析

(1) 东北地区咖啡行业市场规模

(2) 东北地区咖啡行业市场现状

(3) 东北地区咖啡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区咖啡行业市场分析

(1) 西南地区咖啡行业市场规模

(2) 西南地区咖啡行业市场现状

(3) 西南地区咖啡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区咖啡行业市场分析

(1) 西北地区咖啡行业市场规模

(2) 西北地区咖啡行业市场现状

(3) 西北地区咖啡行业市场规模预测

第十一章 咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国咖啡行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡行业未来发展前景分析

一、咖啡行业国内投资环境分析

二、中国咖啡行业市场机会分析

三、中国咖啡行业投资增速预测

第二节 中国咖啡行业未来发展趋势预测

第三节 中国咖啡行业规模发展预测

一、中国咖啡行业市场规模预测

二、中国咖啡行业市场规模增速预测

三、中国咖啡行业产值规模预测

四、中国咖啡行业产值增速预测

五、中国咖啡行业供需情况预测

第四节 中国咖啡行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国咖啡行业进入壁垒分析

- 一、咖啡行业资金壁垒分析
- 二、咖啡行业技术壁垒分析
- 三、咖啡行业人才壁垒分析
- 四、咖啡行业品牌壁垒分析
- 五、咖啡行业其他壁垒分析

第二节 咖啡行业风险分析

- 一、咖啡行业宏观环境风险
- 二、咖啡行业技术风险
- 三、咖啡行业竞争风险
- 四、咖啡行业其他风险

第三节 中国咖啡行业存在的问题

第四节 中国咖啡行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国咖啡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国咖啡行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国咖啡行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 咖啡行业营销策略分析

- 一、咖啡行业产品策略
- 二、咖啡行业定价策略
- 三、咖啡行业渠道策略
- 四、咖啡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644400.html>