

2020年中国体育产业市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育产业市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/474398474398.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国体育产业总体发展状况分析

1.1 中国体育产业发展综述

1.1.1 中国体育产业的界定

1.1.2 中国体育产业类别分析

1.2 中国体育产业发展状况分析

1.2.1 中国体育产业发展概况

1.2.2 中国体育产业总体规模

1.2.3 中国体育产业市场结构

1.2.4 中国体育产业“十三五”规划解读

1.3 中国体育产业基地发展分析

1.3.1 国家体育产业基地发展历程

1.3.2 国家体育产业基地数量规模

1.3.3 国家体育产业示范单位规模

1.3.4 国家体育产业基地案例分析

(1) 深圳国家体育产业基地

1) 基地发展概况

2) 基地战略布局

3) 基地运营成果

4) 基地发展规划

(2) 龙潭湖国家体育产业基地

1) 基地发展概况

2) 基地战略布局

3) 基地运营成果

4) 基地发展规划

(3) 平果国家体育产业基地

1) 基地发展概况

2) 基地战略布局

3) 基地建设进展

4) 基地发展规划

(4) 宁海国家体育产业基地

1) 基地发展概况

2) 基地战略布局

3) 基地建设进展

4) 基地发展规划

(5) 环青海湖国家体育产业基地

1) 基地发展概况

2) 基地战略布局

3) 基地建设进展

4) 基地发展规划

1.3.5 国家体育产业基地发展目标规划

第二章 体育产业支撑业态——体育用品业发展分析

2.1 体育用品行业整体发展状况

2.1.1 体育用品行业定义及范围

2.1.2 体育用品行业发展总体概况

2.1.3 体育用品行业进出口状况

(1) 体育用品行业进出口总体情况

(2) 行业出口市场分析

(3) 行业进口情况分析

2.2 运动服装市场发展前景分析

2.2.1 运动服装行业经营规模

2.2.2 运动服装行业竞争格局

2.2.3 大众运动服装消费群体特征

(1) 大众运动服装消费群体范围

(2) 大众运动服消费群体性别特征

(3) 大众运动服消费群体年龄特征

2.2.4 行业标杆企业经营情况分析

(1) 行业标杆企业分区域市场分析

(2) 行业标杆企业市场数据对比

2.2.5 运动服行业发展前景与趋势

(1) 行业发展前景

(2) 行业发展趋势

2.3 运动鞋市场发展前景分析

2.3.1 运动鞋行业经营规模

2.3.2 运动鞋行业竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

- (2) 篮球鞋市场品牌格局
- (3) 足球鞋市场品牌格局
- (4) 慢跑鞋市场品牌格局
- (5) 旱冰鞋市场品牌格局
- (6) 帆布鞋市场品牌格局
- (7) 休闲运动鞋市场品牌格局
- 2.3.3 运动鞋行业标杆企业经营情况分析
 - (1) 李宁
 - (2) 安踏
 - (3) 中国动向
 - (4) 特步国际
 - (5) 匹克体育
 - (6) 361度
 - (7) 贵人鸟
- 2.3.4 运动鞋行业发展前景与趋势
 - (1) 行业发展前景预测
 - (2) 行业发展趋势分析
- 2.4 运动器材市场发展前景分析
 - 2.4.1 球类制造市场总体发展概况
 - (1) 球类制造行业概述
 - (2) 球类制造行业经营情况
 - (3) 球类制造行业重点产品品牌格局
 - (4) 球类制造行业发展前景预测
 - 2.4.2 训练健身器材市场发展分析
 - (1) 训练健身器材行业概述
 - (2) 训练健身器材行业经营情况
 - 2.4.3 训练健身器材行业品牌格局分析
 - 2.4.4 训练健身器材行业发展前景与趋势
- 2.5 个人运动防护用品市场发展前景分析
 - 2.5.1 个人运动防护用品行业总体发展情况
 - (1) 个人运动防护用品行业概述
 - (2) 个人运动防护用品经营情况分析
 - 2.5.2 个人运动防护用品行业重点产品品牌格局
 - (1) 个人眼睛防护用品市场品牌格局
 - (2) 个人头部（除眼睛）防护用品市场品牌格局

(3) 其他个人防护用品市场品牌格局

2.5.3 个人运动防护用品行业发展前景预测

2.6 户外用品市场发展前景分析

2.6.1 户外用品行业经营情况

(1) 行业发展概况

(2) 户外用品结构

(3) 户外用品品牌格局

(4) 户外用品销售渠道

2.6.2 户外用品行业重点产品品牌格局分析

(1) 帐篷市场品牌格局

(2) 睡袋市场品牌格局

(3) 户外登山鞋市场品牌格局

(4) 户外防护用品市场品牌格局

2.6.3 户外用品行业标杆企业经营情况

(1) 企业营销渠道分析

(2) 企业产品销售分析

(3) 企业经营效益分析

2.6.4 户外用品行业发展前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势分析

第三章 体育产业传统业态——体育彩票业发展分析

3.1 中国彩票行业市场规模与结构

3.1.1 中国彩票业市场规模

3.1.2 中国彩票业市场结构

3.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布

3.2.1 中国体育彩票业市场规模分析

3.2.2 中国体育彩票业区域分布分析

3.3 中国体育彩票业竞争格局分析

3.3.1 替代品的竞争

3.3.2 区域竞争情况

3.3.3 省市竞争情况

3.4 中国体育彩票业细分市场潜力分析

3.4.1 中国体育彩票业细分产品市场规模

(1) 体育彩票细分产品市场规模

- (2) 体育彩票细分产品市场结构
- 3.4.2 乐透数字型体育彩票市场潜力分析
 - (1) 市场规模现状分析
 - (2) 市场需求潜力分析
- 3.4.3 即开型体育彩票市场潜力分析
 - (1) 市场规模现状分析
 - (2) 市场需求潜力分析
- 3.4.4 竞猜型体育彩票市场潜力分析
 - (1) 市场规模现状分析
 - (2) 市场需求潜力分析
- 3.5 体育彩票业发展前景及预测分析
 - 3.5.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测
 - (1) 前景分析
 - (2) 市场规模预测
 - 3.5.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测
 - (1) 前景分析
 - (2) 市场规模预测
 - 3.5.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析
 - (1) 全国部分省市体育彩票政策规划
 - (2) 2021-2026年各区域市场份额预测

第四章 中国体育产业新业态发展状况分析

- 4.1 竞赛表演业发展分析
 - 4.1.1 竞赛表演业概述
 - 4.1.2 竞赛表演业发展现状分析
 - 4.1.3 竞赛表演业经营模式分析
 - (1) 国家体育总局——政策性经营
 - (2) 运动项目管理中心或项目协会——经营管理职业联赛和国家队的无形资产
 - (3) 协会所属的公司——代理经营
 - (4) 职业俱乐部的经营模式
 - (5) 竞赛服务及其无形资产的定价和销售方式
 - 4.1.4 竞赛表演业发展前景预测
 - 4.1.5 竞赛表演业发展趋势分析
- 4.2 健身休闲业发展分析
 - 4.2.1 健身休闲业概述

4.2.2 健身休闲业发展现状分析

- (1) 健身人群
- (2) 健身俱乐部

4.2.3 健身休闲业经营模式分析

4.2.4 健身休闲业发展前景预测

4.2.5 健身休闲业发展趋势分析

4.3 场馆服务业发展分析

4.3.1 场馆服务业概述

4.3.2 体育场馆发展规模分析

- (1) 体育场馆数量规模
- (2) 体育场馆系统分布
- (3) 体育场馆类型分布
- (4) 体育场馆城乡分部
- (5) 体育场馆性质分布

4.3.3 场馆服务业发展现状分析

- (1) 民营资本参与度较低
- (2) 市场规模占比不大

4.3.4 场馆服务业经营模式分析

4.3.5 场馆服务业发展前景预测

4.3.6 场馆服务业发展趋势分析

4.4 体育中介业发展分析

4.4.1 体育中介业概述

4.4.2 体育中介业发展现状分析

4.4.3 体育中介业经营模式分析

4.4.4 体育中介业发展前景预测

4.4.5 体育中介业发展趋势分析

4.5 体育传媒业发展分析

4.5.1 体育传媒业概述

4.5.2 体育传媒业发展现状分析

- (1) 版权竞争格局初步形成
- (2) 新媒体渠道快速发展

4.5.3 体育传媒业经营模式分析

- (1) 体育赛事转播权
- (2) 创新经营模式

4.5.4 体育传媒业发展前景预测

4.5.5 体育传媒业发展趋势分析

4.6 体育培训业发展分析

4.6.1 体育培训业概述

4.6.2 体育培训业发展现状分析

(1) 大众运动服务借助互联网app进行资源整合

(2) 校园体育培训

(3) 联赛梯度培训等

(4) 社会兴趣类体育培训

4.6.3 体育培训业经营模式分析

4.6.4 体育培训业发展前景预测

4.6.5 体育培训业发展趋势分析

第五章 中国体育产业领先企业经营情况分析

5.1 领先体育用品企业案例分析

5.1.1 361度国际有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.2 李宁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.3 安踏体育用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.4 匹克体育用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.5 广州双鱼体育用品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.6 特步国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.7 贵人鸟股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2 领先健身休闲企业案例分析

5.2.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 上海美格菲健身中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 威康健身管理咨询(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.3 领先体育中介企业案例分析

5.3.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析

5.3.2 北京众辉国际体育管理有限公司经营情况分析

5.3.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析

5.3.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析

5.4 领先体育场馆及运营企业案例分析

5.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

5.4.2 广东奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

5.4.3 南京奥林匹克体育中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

5.4.4 沈阳奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

5.4.5 天津奥林匹克中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

(6) 场馆特色

5.4.6 中体产业集团股份有限公司

5.5 领先体育彩票管理中心案例分析

5.5.1 深圳市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

5.5.2 南京市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

5.5.3 广州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

5.5.4 成都市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

5.5.5 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

第六章 “互联网+”时代体育产业发展前景与战略规划

6.1 “互联网+”时代体育产业发展前景预测

6.1.1 体育产业生命周期分析

6.1.2 体育产业市场容量预测

6.1.3 体育产业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测
- (3) 产品发展趋势预测

6.2 “互联网+”时代体育产业投资潜力分析

6.2.1 产业投资现状分析

6.2.2 产业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.2.3 产业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

6.2.4 产业兼并重组分析

- (1) 产业兼并重组方式
- (2) 产业兼并重组动机
- (3) 产业兼并重组趋势

6.3 “互联网+”时代体育产业投资策略与建议

6.3.1 体育产业投资价值分析

6.3.2 体育产业投资机会分析

6.3.3 体育产业投资策略与建议

- (1) 投资方式策略

(2) 投资领域策略

(3) 商业模式策略

图表目录

图表1：体育产业以体育产品和劳务生产方式分类

图表2：体育产业以管理体制分类

图表3：2021-2026年中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表4：中美体育产业结构分析图（单位：%）

图表5：“十三五”期间我国体育产业发展目标

图表6：2020年中国国家体育产业示范基地规模及名单

图表7：2020年中国国家体育产业示范单位规模及名单

图表8：2020年国家体育产业示范单位评选结果

图表9：龙潭湖国家体育产业基地九大分区空间布局

图表10：龙潭湖国家体育产业基地运营成果

图表11：宁海国家体育产业基地发展战略

图表12：宁海国家体育产业基地空间布局

图表13：“十三五”时期宁海体育产业发展主要项目计划表

图表14：2017-2020年中国体育用品行业增加值及其增长率（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国体育用品行业细分市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育产业市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/474398474398.html>