

2019年中国医疗信息化市场分析报告- 行业深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗信息化市场分析报告-行业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464396464396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国医疗信息化发展PEST环境分析

1.1政策（Political）环境

1.1.1“十三五”规划

1.1.2健康中国战略

1.1.3重点工作任务

1.1.4医改方向及重点

1.2经济（Economic）环境

1.2.1国内生产总值

1.2.2工业经济运行

1.2.3服务业快速增长

1.2.4“十三五”开局良好

1.3社会（Social）环境

1.3.1居民消费价格温和上涨

1.3.2居民收入稳步增长

1.3.3个人卫生支出比例下降

1.3.4医保全国联网推进

1.4技术（Technological）环境

1.4.1云计算

1.4.2大数据

1.4.3物联网

1.4.4移动医疗

第二章2016-2019年中国医疗行业发展分析

2.1医疗行业基本概述

2.1.1医疗产业的定义

2.1.2医疗行业产业链构成

2.1.3医疗行业的产业特性

2.1.4医疗市场的基本特征

2.22016-2019年中国医疗行业发展分析

2.2.1财政支持力度加大

2.2.2全面深化医改助推建设

- 2.2.3医药工业增速稳中放缓
- 2.2.4医药流通并购整合提速
- 2.2.5医疗服务民资引领风骚
- 2.2.6药品终端用药结构稳定
- 2.2.7社会保障制度运行平稳
- 2.32016-2019年中国医疗卫生行业运行分析
 - 2.3.1卫生基础设施
 - 2.3.2医疗服务水平
 - 2.3.3社区卫生体系
 - 2.3.4中医药机构
 - 2.3.5医疗医药费用
- 2.4中国医疗卫生行业发展问题分析
 - 2.4.1行业运行的弊病
 - 2.4.2民营医疗存在的困境
 - 2.4.3资产管理的困难
- 2.5中国医疗卫生行业发展对策分析
 - 2.5.1合理的发展模式
 - 2.5.2有效的市场机制
 - 2.5.3健康发展的对策
 - 2.5.4跨越式发展的对策
 - 2.5.5优化医疗卫生体制

第三章2016-2019年中国医疗信息化行业分析

- 3.1医疗信息化发展概述
 - 3.1.1信息化概念
 - 3.1.2医疗信息化内涵
 - 3.1.3医疗信息化重点内容
 - 3.1.4医疗信息化产业链
- 3.22016-2019年中国医疗信息化行业发展概述
 - 3.2.1医疗信息化发展历程
 - 3.2.2医院网络环境分析
 - 3.2.3医疗信息化标准
- 3.32016-2019年中国医疗信息化行业发展分析
 - 3.3.1医疗资源分配状况
 - 3.3.2分级诊疗加速落地

- 3.3.3医疗信息化现状
- 3.3.4医疗IT支出规模
- 3.3.5医疗信息化规模
- 3.3.6商业模式衍生
- 3.42016-2019年中国医疗大数据发展分析
- 3.4.1医疗大数据构建
- 3.4.2大数据助力健康险
- 3.4.3医疗大数据企业竞争力
- 3.4.4医疗大数据商业价值
- 3.4.5医疗大数据投资机会
- 3.5中国医疗信息化行业存在的问题分析
- 3.5.1HIS发展障碍分析
- 3.5.2尚未建立标准统一
- 3.5.3系统亟需自动化
- 3.5.4系统安全风险分析
- 3.6中国医疗信息化行业发展的对策分析
- 3.6.1把握政策时机
- 3.6.2完善统一标准
- 3.6.3建设信息管理
- 3.6.4促进第三方协助

- 第四章2016-2019年中国医疗信息化市场分析
- 4.12016-2019年中国医疗信息化市场现状分析
- 4.1.1移动医疗规模
- 4.1.2市场发展现状
- 4.1.3市场结构分析
- 4.1.4市场效益分析
- 4.1.5影响因素分析
- 4.22016-2019年中国医疗信息化市场特点分析
- 4.2.1市场需求特点
- 4.2.2市场发展热点
- 4.2.3新医改机遇分析
- 4.2.4互联网模式分析
- 4.2.5市场面临的挑战
- 4.32016-2019年医疗信息化及医保控费发展分析

4.3.1 医保控费现实意义

4.3.2 医保控费模式分析

4.3.3 DRGs成主推技术

4.3.4 医保控费商业模式

4.3.5 医保控费市场布局

4.4 2016-2019年中国部分地区医疗信息化发展状况

4.4.1 北京市

4.4.2 天津市

4.4.3 重庆市

4.4.4 云南省

4.4.5 浙江省

4.4.6 福建省

第五章 2016-2019年中国区域医疗信息化发展分析

5.1 2016-2019年中国区域医疗信息化发展现状

5.1.1 区域医疗信息化架构

5.1.2 区域医疗信息化现状

5.1.3 区域医疗信息竞争格局

5.2 区域医疗信息化运营模式分析

5.2.1 分级诊疗是基础框架

5.2.2 区域医疗信息化核心

5.2.3 传统业务模式分析

5.2.4 区域医疗信息化进阶模式

5.3 2016-2019年国内外区域医疗信息化发展对比分析

5.3.1 美国

5.3.2 中国台湾

5.3.3 北京市

5.3.4 上海市

5.4 2016-2019年中国区域医疗卫生云医院发展分析

5.4.1 接入核心医院及医生云平台

5.4.2 覆盖区域医联体的云平台

5.4.3 单一医院就诊流程的互联网平台化

5.4.4 云医院模式成功的关键

5.5 区域医疗信息化发展趋势及前景分析

5.5.1 新医改发展机遇

5.5.2 市场发展趋势

5.5.3 市场发展前景

第六章 2016-2019年中国医院信息化发展分析

6.1 2016-2019年中国医院管理信息系统（HIS）发展分析

6.1.1 医院信息化全景

6.1.2 医院信息化建设规模

6.1.3 市场增长分析

6.1.4 市场效益分析

6.1.5 现阶段商业模式

6.1.6 进阶商业模式

6.1.7 升级发展机遇

6.1.8 面临的问题及发展对策

6.2 2016-2019年中国电子病历（EMR）发展分析

6.2.1 EMR发展历程

6.2.2 EMR发展核心

6.2.3 中美差异分析

6.2.4 EMR发展现状

6.2.5 EMR推广困境分析

6.2.6 面临的挑战

6.2.7 发展的建议

6.3 2016-2019年中国远程医疗（Telemedicine）发展分析

6.3.1 市场发展驱动因素

6.3.2 远程医疗模式

6.3.3 远程医疗试点

6.3.4 发展政策动态

6.3.5 面临的挑战及对策

6.3.6 市场发展前景

6.4 2016-2019年中国医学影像存储与传输系统（PACS）发展分析

6.4.1 产业链发展分析

6.4.2 市场规模分析

6.4.3 AI+医学影像

6.4.4 面临的机遇与挑战

6.4.5 系统发展建议

6.4.6 市场发展趋势

6.4.7 PACS投资前景

第七章2016-2019年中国医疗信息化行业竞争分析

7.1 2016-2019年中国医疗信息化市场竞争现状

7.1.1 市场竞争格局分析

7.1.2 企业竞争力对比分析

7.1.3 市场竞争集中度分析

7.1.4 市场竞争的激励机制

7.1.5 外资企业竞争力分析

7.2 2016-2019年医疗信息化市场BAT竞争分析

7.2.1 百度

7.2.2 阿里健康

7.2.3 腾讯

7.3 2016-2019年中国医疗信息化软件供应商竞争分析

7.3.1 东软IT竞争力分析

7.3.2 金仕达卫宁信息领域优势

7.3.3 用友医院一体化信息系统

7.3.4 东湖软件系统竞争优势

7.3.5 金蝶医疗发展分析

7.4 2016-2019年中国医疗信息化市场跨领域竞争状况

7.4.1 华为

7.4.2 中兴

7.4.3 万达信息

7.4.4 电信运营商

7.4.5 富士通

7.4.6 通用医疗

第八章2016-2019年中国医疗信息化应用案例分析

8.1 数字化医院建设案例分析

8.1.1 数字化亿元概述

8.1.2 网络建设工程分析

8.1.3 数字化多业务平台

8.1.4 未来发展展望

8.2 无线医疗系统案例分析

8.2.1 无线医疗系统简介

8.2.2无线应用介绍

8.2.3无线方案特点

8.3医疗保健远程接入方案分析

8.3.1远程保健需求分析

8.3.2远程接入效果分析

8.3.3远程接入成功案例

8.4医院排队综合管理系统方案设计

8.4.1排队机应用的意义

8.4.2排队综合管理系统构成

8.4.3排队综合管理系统功能

8.5医院临床信息系统的应用研究

8.5.1飞利浦医疗系统介绍

8.5.2信息系统整体化分析

8.5.3信息管理系统评析

第九章中国医疗信息化重点上市公司财务分析

9.1卫宁健康科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3万达信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4东华软件股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5银江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.7其他医疗信息化企业分析

9.7.1思创医惠

9.7.2创业软件

9.7.3荣科科技

第十章2016-2019年医疗信息化行业投资潜力分析

10.12016-2019年中国医疗健康行业投融资分析

10.1.1行业融资规模

10.1.2行业并购规模

10.1.3行业IPO现状

10.1.4投融资区域分布

10.22016-2019年中国医疗信息化行业投融资分析

10.2.1市场投融资现状

10.2.2重点融资事件分析

10.2.3市场融资特征分析

10.2.4初创企业地域分析

10.32016-2019年中国医疗信息化行业投资机遇分析

10.3.1分级诊疗发展机遇

10.3.2民营医疗发展机遇

10.3.3人工智能发展机遇

10.42020-2026年中国医疗信息化行业投资机会分析

10.4.1PPP模式投资机会

10.4.2医疗大数据变现机会

10.4.3区域卫生信息平台

10.5 医疗信息化行业投资风险分析

10.5.1 政策风险

10.5.2 行业风险

10.5.3 技术风险

第十一章 2020-2026年中国医疗信息化行业发展前景及规模预测分析

11.1 2020-2026年中国医疗信息化行业发展趋势分析

11.1.1 行业发展趋势分析

11.1.2 市场发展趋势分析

11.1.3 区域纵向一体化趋势

11.1.4 医疗IT市场趋势

11.2 2020-2026年中国医疗信息化行业发展前景分析

11.2.1 市场前景分析

11.2.2 IT市场方向预测

11.2.3 医疗大数据发展前景

11.3 2020-2026年中国医疗信息化行业市场规模预测分析

11.3.1 中国医疗信息化行业发展因素分析

11.3.2 2020-2026年中国医疗信息化行业市场规模预测

11.3.3 2020-2026年中国医疗行业IT投资规模预测

11.3.4 2020-2026年中国移动医疗市场规模预测

图表目录

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2016-2019年货物进出口总额

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2016-2019年货物进出口总额

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗信息化市场分析报告-行业深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/464396464396.html>