

2020年中国溅射靶材市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国溅射靶材市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/524395524395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

溅射靶材是重要的镀膜材料，其产业链上游为高纯金属、合金、化合物等原材料供应，中游为靶材制造和溅射镀膜，是整个产业链中的关键环节，下游涉及半导体、平板显示、太阳能电池、电子器件、信息存储等应用领域。

溅射靶材行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：溅射靶材生产原材料较多，有铝、钛、铜、钽等高纯度金属，也有合金、化合物等。从高纯铝行业看，我国高纯铝市场供应较为充足，为溅射靶材行业的发展提供了原材料基础。数据显示，2019年，我国高纯铝行业产量增长至12.8万吨。

2014-2019年中国高纯铝行业产量 数据来源：公开资料整理

现阶段，溅射靶材行业上游相关企业有贵研铂业股份有限公司、山东恒邦冶炼股份有限公司、盛达金属资源股份有限公司等。

溅射靶材行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

贵研铂业股份有限公司

贵金属(含金)信息功能材料、环保材料、高纯材料、电气功能材料及相关合金、化合物的研究、开发、生产、销售；含贵金属(含金)物料综合回收利用等

企业品牌优势：贵研所开创了我国铂族金属研究事业,是我国在该领域知识创新、技术创新的主要力量,被誉为“铂族摇篮”。公司“贵研SPM及图”被认定为“中国驰名商标”、“云南省著名商标”和“昆明市知名商标”。

自主创新能力优势：公司为国家高新技术企业和国家创新型企业,研发实力和自主创新能力一直处于国内行业的领先地位,多年来承担并完成了多项国家和省部级的重点项目及军工配套项目。

产业链一体化经营和服务优势：公司建设形成了完善的贵金属产业链体系,具备了为客户提供在贵金属工业应用领域从贵金属原材料采供销、产品加工、到废料回收利用的一站式综合服务的能力。

山东恒邦冶炼股份有限公司

黄金探矿、采矿、选矿、冶炼、化工及稀散金属生产

技术优势：公司自建厂之初就定位于专业黄金冶炼企业,经过多年的研发和行业积累,公司的黄金生产工艺已达到世界先进水平。

资源综合利用优势：公司采、选、冶综合回收率居同行业领先水平,金、银、铜、铅、锌以及其他小金属均能依托各个冶炼公司的优势做到闭路循环回收,回收率高,冶炼能力强,通过打造金、铜、铅、锌联合冶炼体系,提升各系统之间盈利能力,形成相互补充的优势。

完整产业链优势：公司经过多年发展已构筑较为完整的黄金产业链,涵盖从地质勘探、采矿、选矿、冶炼、精炼和深加工(硫酸和化肥业务)等一体化生产经营模式,为公司持续发展和减少盈利波动创造了良好的条件。

盛达金属资源股份有限公司

有色金属矿采选

矿产资源优势：公司拥有银都矿业、金山矿业、光大矿业、赤峰金都、东晟矿业、德运矿业6家矿业子公司,公司所拥有的矿产资源地质储量规模大且品位高,特别是白银资源储量已近万吨,资源优势明显。

选矿能力优势：多年来公司重视引进专业技术人才,重视工艺技术革新,使铅、锌、银、金等选矿技术水平逐步提高,尤其对银锰、铅锌难分离矿等难选矿积累了丰富的经验和技术。

资金优势：公司近年来的资产负债率一直保持较低水平,具有较强的融资能力。资料来源：公开资料整理

中游方面：随着半导体、平板显示等应用市场的快速发展，溅射靶材行业市场规模高速增长。数据显示，2013-2019年期间，我国溅射靶材市场规模上升至285.52亿元，预计2020年将达到337.38亿元。

2013-2020年我国溅射靶材市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

现阶段，溅射靶材行业相关企业有烟台招金励福贵金属股份有限公司、有研亿金新材料有限公司、安泰科技股份有限公司、宁波江丰电子材料股份有限公司等。

溅射靶材行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

烟台招金励福贵金属股份有限公司

贵金属电镀化工材料、键合丝、溅射靶材的研发、生产和销售

客户资源优势：经过多年的发展，本公司与国内众多知名企业建立了良好的合作关系，成为本公司的核心竞争优势。

循环经济和清洁生产优势：公司以提高资源能源利用率、减少污染物产生量为目标，通过制定和实施清洁生产方案，改进工艺，合理安排增加辅料使用循环，节约了大量原料硝酸，从而减少了废水、废气排放，取得了良好的环境和经济效益。

技术与质量优势：公司形成和积累了大量的核心技术，还借助管理体系认证契机，加强公司技术与质量管理，公司本部通过了ISO9001:2015国际质量体系认证，开发区分公司通ISO/T S16949:2009技术规范体系认证等。

有研亿金新材料有限公司

研发、生产、销售微电子光电子用薄膜新材料、贵金属材料及制品，并开展稀有及贵金属材料信息咨询、技术服务和套期保值等业务

技术优势：为国家技术创新示范企业、国家火炬计划重点高新技术企业、北京市高纯金属溅射靶材工程技术研究中心、北京市企业技术中心、中关村国家自主创新示范区“十百千工程”企业、上海黄金交易所综合类会员。

市场地位优势：是国内规模宏大、门类齐全、技术能力一流的高纯金属溅射靶材制造企业，也是国内屈指可数具备从超高纯原材料到溅射靶材、蒸发膜材垂直一体化研发和生产的产业化平台。

企业荣誉：公司历年承担国家级、省部级科技开发项目近百项，获部级奖56项，国家专利81项，国家科技进步奖3项，国家发明奖9项，全国科学大会奖2项，国家科技进步奖特等奖子项奖1项。

福建阿石创新材料股份有限公司

金属、稀有金属、稀土、贵金属及其合金制成的真空蒸镀膜料、溅射靶材、石英制品、电子用高科技化学品的生产、研发和销售；光学元器件、平板显示器材料、导线支架、光学玻璃的生产、研发和销售等

丰富的产品体系：公司已建立较为全面的产品供应体系,产品品种丰富,是国内为数不多同时具备为平板显示、光学元器件、节能玻璃、半导体、太阳能电池等领域提供高品质PVD镀膜材料能力的供应商之一。

客户资源优势：公司已与京东方、群创光电、蓝思科技、伯恩光学、爱普生、水晶光电等知名企业建立合作关系,得到下游行业广泛认可,树立良好的业界品牌形象。

成本优势：PVD镀膜材料的核心技术,完善的供应链管理；相比美国、日本和德国等国外竞争对手,公司有着较大的人力成本优势。

安泰科技股份有限公司

先进金属材料及制品的研发、生产和销售

技术创新能力：公司建立了完整的技术创新体系,拥有18个科技平台,其中国家级4个；公司被授予国家级企业技术中心、企业博士后科研工作站、中关村先进功能材料技术支撑平台等,并与12个国内外知名院校、科研机构和企业建立了技术创新战略联盟。

规模化的产业平台和行业优势地位：公司在中国金属新材料领域,产品技术门类较全、装备档次较高、产能规模较大的产业平台集群,各核心业务板块均处于所在细分行业的领先梯队。

综合的人才优势：公司已经拥有了一支包括研发、管理、生产、市场等各方面优秀人才在内的骨干团队。

宁波江丰电子材料股份有限公司

高纯溅射靶材的研发、生产和销售

领先的市场份额：公司已经成为国内高纯溅射靶材产业的领先者,并在全球范围内与美国、日本跨国公司展开市场竞争,目前,公司已经成为国内最大的半导体芯片用高纯溅射靶材生产商。

优质的客户资源：公司已经成为中芯国际、台积电、格罗方德、意法半导体、东芝、海力士、京东方、SunPower等国内外知名厂商的高纯溅射靶材供应商,业务范围涉及半导体芯片、平板显示器和太阳能电池等,并与其建立了较为稳定的供货关系。资料来源：公开资料整理

下游方面：溅射靶材下游应用主要在平板显示、记录媒体、光伏电池、半导体等领域。其中，平板显示、记录媒体两大领域应用最为广泛，占比分别达到33.8%、28.6%。光伏电池、半导体及其他领域的溅射靶材占比为18.5%、11.4%、7.7%。

溅射靶材应用结构 数据来源：WSTS

以平板显示行业为例，近年来，平板显示市场的快速增长为靶材制造商提供了广阔的增长空间。根据数据显示，2019年，我国平板显示靶材市场规模为138.2亿元，预计2020年将增长至165.9亿元。

2013-2020年中国平板显示靶材市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

现阶段，溅射靶材行业下游相关企业有天水华天科技股份有限公司、中航光电科技股份有限公司、宁波康强电子股份有限公司、方正科技集团股份有限公司等。

溅射靶材行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

天水华天科技股份有限公司

半导体集成电路研发、生产、封装、测试、销售

技术优势：公司不断加强先进封装技术和产品的研发力度,加大研发投入,自主研发出FC、Bumping、MEMS、指纹识别、MCM(MCP)、WLCSP、SiP、TSV等多项集成电路先进封装技术和产品。

成本优势：通过持续不断的工艺升级和技术改造,在扩大规模产业规模的同时有效提升了公司的生产效益、降低了生产成本,进一步强化了公司的成本竞争优势

市场优势：公司拥有稳定的客户群体和强大的销售网络,在稳步扩展国内市场的同时,通过采取加大国际市场的开发及境外并购等措施,有效的拓展了国际市场,公司国际市场销售额占比逐年提升。

中航光电科技股份有限公司

中高端光、电、流体连接器及相关设备的研发、生产、销售与服务,并提供系统的互连技术解决方案

技术领先优势：公司在线簧孔设计，高低频混装连接器，光电混装，光电转换，光电旋转连接器，滤波连接器，水密封连接器，野战光纤连接器等连接器产品研制和生产方面具有绝对优势。

研发优势：公司加大研发投入,研发投入占营业收入比例稳步提升,公司研发的光柔板技术达到国际最前沿水平,第六代高速背板连接器代表了国内最高水平。

宁波康强电子股份有限公司

引线框架、键合丝等半导体封装材料的制造和销售

研发优势：公司为宁波首批通过认证的国家重点高新技术企业,是中国半导体行业协会等四个机构评定的中国半导体行业支撑业最具影响力企业之一。公司已具备生产超细、超低弧度的键合金丝的能力,产品各项技术指标已经达到国际同档次产品水平。

节能减排优势：公司已研发成功多项清洁生产措施,推广使用超高速选择性连续电镀工艺,将原有电镀速度提高4倍,大幅提高了生产效率；公司电镀废水处理的中水回用率已达85%以上,基本实现污水零排放,在废水、固废处理与综合利用方面居国内领先水平。

市场优势：公司拥有稳定的客户群体和销售网络,树立了行业良好品牌形象,得到了客户的广泛信赖。公司引线框架、键合丝等主要产品均已通过了国内各主要半导体封装企业的认证,覆盖率高达60%。

方正科技集团股份有限公司

生产和销售PCB产品,网络宽带接入服务,IT系统集成及解决方案,PC产品的FA业务等

技术优势：PCB业务方面,公司已形成十大产品线。宽带业务方面,获得工信部颁发的跨地区增值电信业务经营许可证。另外,公司是科技部指导的中国智慧城市产业技术创新战略联盟联理事单位。

产品覆盖面广：集游戏服务器设备商,网吧解决方案提供商,游戏PC生产商于一身。资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国溅射靶材市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国溅射靶材行业发展概述

第一节 溅射靶材行业发展情况概述

一、溅射靶材行业相关定义

二、溅射靶材行业基本情况介绍

三、溅射靶材行业发展特点分析

第二节 中国溅射靶材行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、溅射靶材行业产业链条分析

三、中国溅射靶材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国溅射靶材行业生命周期分析

一、溅射靶材行业生命周期理论概述

二、溅射靶材行业所属的生命周期分析

第四节 溅射靶材行业经济指标分析

一、溅射靶材行业的赢利性分析

二、溅射靶材行业的经济周期分析

三、溅射靶材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国溅射靶材行业进入壁垒分析

一、溅射靶材行业资金壁垒分析

二、溅射靶材行业技术壁垒分析

三、溅射靶材行业人才壁垒分析

四、溅射靶材行业品牌壁垒分析

五、溅射靶材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球溅射靶材行业市场发展现状分析

第一节 全球溅射靶材行业发展历程回顾

第二节 全球溅射靶材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲溅射靶材行业地区市场分析

一、亚洲溅射靶材行业市场现状分析

二、亚洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲溅射靶材行业市场前景分析

第四节 北美溅射靶材行业地区市场分析

一、北美溅射靶材行业市场现状分析

二、北美溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美溅射靶材行业市场前景分析

第五节 欧盟溅射靶材行业地区市场分析

一、欧盟溅射靶材行业市场现状分析

二、欧盟溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟溅射靶材行业市场前景分析

第六节 全球溅射靶材行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界溅射靶材行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球溅射靶材行业市场规模预测

第三章 中国溅射靶材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品溅射靶材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国溅射靶材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国溅射靶材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国溅射靶材行业运行情况

第一节 中国溅射靶材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国溅射靶材行业市场规模分析

第三节 中国溅射靶材行业供应情况分析

第四节 中国溅射靶材行业需求情况分析

第五节 中国溅射靶材行业供需平衡分析

第六节 中国溅射靶材行业发展趋势分析

第五章 中国溅射靶材所属行业运行数据监测

第一节 中国溅射靶材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国溅射靶材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国溅射靶材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国溅射靶材市场格局分析

第一节 中国溅射靶材行业竞争现状分析

一、中国溅射靶材行业竞争情况分析

二、中国溅射靶材行业主要品牌分析

第二节 中国溅射靶材行业集中度分析

一、中国溅射靶材行业市场集中度分析

二、中国溅射靶材行业企业集中度分析

第三节 中国溅射靶材行业存在的问题

第四节 中国溅射靶材行业解决问题的策略分析

第五节 中国溅射靶材行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国溅射靶材行业需求特点与动态分析

第一节 中国溅射靶材行业消费市场动态情况

第二节 中国溅射靶材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 溅射靶材行业成本分析

第四节 溅射靶材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国溅射靶材行业价格现状分析

第六节 中国溅射靶材行业平均价格走势预测

一、中国溅射靶材行业价格影响因素

二、中国溅射靶材行业平均价格走势预测

三、中国溅射靶材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国溅射靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国溅射靶材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区溅射靶材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区溅射靶材市场规模分析

四、华东地区溅射靶材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区溅射靶材市场规模分析
- 四、华中地区溅射靶材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区溅射靶材市场规模分析
- 四、华南地区溅射靶材市场规模预测

第九章 2017-2020年中国溅射靶材行业竞争情况

第一节 中国溅射靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国溅射靶材行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国溅射靶材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 溅射靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国溅射靶材行业发展前景分析与预测

第一节 中国溅射靶材行业未来发展前景分析

- 一、溅射靶材行业国内投资环境分析
- 二、中国溅射靶材行业市场机会分析
- 三、中国溅射靶材行业投资增速预测

第二节 中国溅射靶材行业未来发展趋势预测

第三节 中国溅射靶材行业市场发展预测

- 一、中国溅射靶材行业市场规模预测
- 二、中国溅射靶材行业市场规模增速预测
- 三、中国溅射靶材行业产值规模预测
- 四、中国溅射靶材行业产值增速预测
- 五、中国溅射靶材行业供需情况预测

第四节 中国溅射靶材行业盈利走势预测

- 一、中国溅射靶材行业毛利润同比增速预测

二、中国溅射靶材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国溅射靶材行业投资风险与营销分析

第一节 溅射靶材行业投资风险分析

一、溅射靶材行业政策风险分析

二、溅射靶材行业技术风险分析

三、溅射靶材行业竞争风险分析

四、溅射靶材行业其他风险分析

第二节 溅射靶材行业企业经营发展分析及建议

一、溅射靶材行业经营模式

二、溅射靶材行业销售模式

三、溅射靶材行业创新方向

第三节 溅射靶材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国溅射靶材行业发展战略及规划建议

第一节 中国溅射靶材行业品牌战略分析

一、溅射靶材企业品牌的重要性

二、溅射靶材企业实施品牌战略的意义

三、溅射靶材企业品牌的现状分析

四、溅射靶材企业的品牌战略

五、溅射靶材品牌战略管理的策略

第二节 中国溅射靶材行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国溅射靶材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国溅射靶材行业发展策略及投资建议

第一节 中国溅射靶材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国溅射靶材行业定价策略分析

第三节 中国溅射靶材行业营销渠道策略

一、溅射靶材行业渠道选择策略

二、溅射靶材行业营销策略

第四节 中国溅射靶材行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国溅射靶材行业重点投资区域分析

二、中国溅射靶材行业重点投资产品分析

图表详见正文

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/524395524395.html>