

中国生鲜行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生鲜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜是指未经烹调、制作等深加工过程，只做必要的保鲜和简单整理上架而出售的初级类产品，以及面包、熟食等现场加工品类的商品的统称。生鲜商品的特点、保存条件基本相同，需要保鲜、冷藏、冷冻；属于散装商品并需要用称重打条码方式售卖；保质期比较短；同时在消费习惯上也有很大的关联性。生鲜商品主要有水果、蔬菜、肉品、水产、干货及日配、熟食和糕点。

国家层面生鲜行业相关政策

近年来，为了促进生鲜行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年中共中央办公厅 国务院办公厅发布的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》改善农贸市场交易棚厅等经营条件，完善冷链物流设施，建设面向城市消费的生鲜食品低温加工处理中心。

2015年-2022国家层面生鲜行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年国务院		国务院	国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见	开展生鲜农产品和农业生产资料电子商务试点，促进农业大宗商品电子商务发展。
2016年国务院		国务院	“十三五”脱贫攻坚规划	当地电信运营企业根据用户需求负责宽带入户建设，鼓励电信运营企业对贫困村网络流量资费给予适当优惠；在有条件的贫困村建设一批生鲜冷链物流设施。
2017年		国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见	加强生鲜农产品、易腐食品物流品质劣变和腐损的生物学原理及其与物流环境之间耦合效应等基础性研究，夯实冷链物流发展的科技基础。
2019年		中共中央 国务院	中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见	大力发展专业化、规模化冷链物流企业，保障生鲜食品流通环节质量安全。
2020年		国务院办公厅	国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见	加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。组织开展形式多样的网络促销活动，促进品牌消费、品质消费。
2020年		国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、司法部等部门	关于加快推进快递包装绿色转型的意见	鼓励在同城生鲜配送、连锁商超散货物流中推广应用可循环可折叠快递包装、可循环配送箱、可复用冷藏式快递箱，减少一次性塑料泡沫箱等的使用。
2021年		国务院办公厅	“十四五”冷链物流发展规划	完善高品质生鲜消费品下行通道。结合新型城镇化建设，促进消费品下乡进村通道升级，推动冷链物流服务网络向中小城镇和具备条件的农村地区下沉，加快推进“快递进村”工程，鼓励供销、邮政快递、交通运输、电商等企业共建共用冷链物流设施，打通高品质生鲜消费品下乡进村新通道，扩大生鲜等高品质消费品供给。
2021年		农业农村部	农业农村部关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见	鼓励龙头企业完善配送及综合服务

务网络，在大中城市郊区发展工厂化、立体化、园艺化农业，推广“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新模式，提高鲜活农产品供应保障能力。2021年 商务部等17部门 商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见 引导生鲜电商、邮政、快递企业建设前置仓、分拨仓，配备冷藏和低温配送设备。推动农产品冷链技术装备标准化，推广可循环标准化周转箱，促进农产品冷链各环节有序衔接。 2021年 商务部等12部门 商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见支持菜市场、生鲜超市(菜店)标准化改造，推广先进冷链技术和设施设备，加强供应链管理，实行超市化、连锁化经营。2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 加快发展冷链物流，完善国家骨干冷链物流基地设施条件，培育一批专业化生鲜冷链物流龙头企业。

2022年 中共中央办公厅 国务院办公厅 关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见 改善农贸市场交易棚厅等经营条件，完善冷链物流设施，建设面向城市消费的生鲜食品低温加工处理中心。

资料来源：观研天下整理

地方层面生鲜行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动生鲜行业发展，比如湖北省发布的《关于加快消费恢复提振的若干措施》加快发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”，大力推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等消费新模式。

发布时间	省份	政策名称	重点内容
2022年	北京市	打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021—2025年)	优化空港口岸通关及冷链物流等配套服务，鼓励企业增加高货值水产、生鲜商品“产地直达”运输业务，提升国际生鲜产品北方消费集散功能。
2022年	湖北省	关于加快消费恢复提振的若干措施	加快发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”，大力推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等消费新模式。
2022年	河南省	河南省“十四五”现代物流业发展规划	加强生鲜农产品初加工、保鲜预冷、冷藏配送等设施建设，加快补齐农产品流通设施短板，实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，完善农产品供应链体系，进一步降低农产品损耗和物流成本。
2022年	云南省	云南省“十四五”冷链物流发展实施方案	引导新建冷库、冷链分拨中心等设施在国家物流枢纽、重要物流节点集中布局，吸引生鲜电商、农产品加工等冷链物流上下游企业入驻，促进有关产业发展，支持城乡居民消费。
2022年	黑龙江省	黑龙江省“十四五”数字经济发展规划	加快发展第三方物流、智能仓储及城市配送快递、农副产品生鲜冷链、企业集采售后服务等专业化互联网物流服务平台。
2022年	江苏省	省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见	大力培育一批数字电商企业，促进线上线下消费加速融合，推动社交电商、直播电商、内容电商、生鲜电商等规范健康发展。积极发展“智能化”“无人化”“零接触”等新零售模式，支持智能无人便利店、智能生鲜柜等智能零售终端进社区，鼓励线下实体零售企业建立智慧供应链。

资料来源：观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国生鲜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国生鲜行业发展概述

第一节 生鲜行业发展情况概述

- 一、生鲜行业相关定义
- 二、生鲜特点分析
- 三、生鲜行业基本情况介绍
- 四、生鲜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生鲜行业需求主体分析

第二节 中国生鲜行业生命周期分析

- 一、生鲜行业生命周期理论概述
- 二、生鲜行业所属的生命周期分析
- 第三节生鲜行业经济指标分析
 - 一、生鲜行业的赢利性分析
 - 二、生鲜行业的经济周期分析
 - 三、生鲜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球生鲜行业市场发展现状分析

- 第一节全球生鲜行业发展历程回顾
- 第二节全球生鲜行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲生鲜行业地区市场分析
 - 一、亚洲生鲜行业市场现状分析
 - 二、亚洲生鲜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生鲜行业市场前景分析
- 第四节北美生鲜行业地区市场分析
 - 一、北美生鲜行业市场现状分析
 - 二、北美生鲜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生鲜行业市场前景分析
- 第五节欧洲生鲜行业地区市场分析
 - 一、欧洲生鲜行业市场现状分析
 - 二、欧洲生鲜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲生鲜行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界生鲜行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球生鲜行业市场规模预测

第三章 中国生鲜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对生鲜行业的影响分析

第三节中国生鲜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生鲜行业的影响分析

第五节中国生鲜行业产业社会环境分析

第四章 中国生鲜行业运行情况

第一节中国生鲜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生鲜行业市场规模分析

一、影响中国生鲜行业市场规模的因素

二、中国生鲜行业市场规模

三、中国生鲜行业市场规模解析

第三节中国生鲜行业供应情况分析

一、中国生鲜行业供应规模

二、中国生鲜行业供应特点

第四节中国生鲜行业需求情况分析

一、中国生鲜行业需求规模

二、中国生鲜行业需求特点

第五节中国生鲜行业供需平衡分析

第五章 中国生鲜行业产业链和细分市场分析

第一节中国生鲜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生鲜行业产业链图解

第二节中国生鲜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生鲜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生鲜行业的影响分析

第三节我国生鲜行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国生鲜行业市场竞争分析

第一节 中国生鲜行业竞争现状分析

- 一、中国生鲜行业竞争格局分析
- 二、中国生鲜行业主要品牌分析

第二节 中国生鲜行业集中度分析

- 一、中国生鲜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生鲜行业市场集中度分析

第三节 中国生鲜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国生鲜行业模型分析

第一节 中国生鲜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生鲜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国生鲜行业SWOT分析结论

第三节 中国生鲜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国生鲜行业需求特点与动态分析

- 第一节中国生鲜行业市场动态情况
- 第二节中国生鲜行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节生鲜行业成本结构分析
- 第四节生鲜行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国生鲜行业价格现状分析
- 第六节中国生鲜行业平均价格走势预测
 - 一、中国生鲜行业平均价格趋势分析
 - 二、中国生鲜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生鲜行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国生鲜行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国生鲜行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国生鲜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国生鲜行业区域市场现状分析

第一节 中国生鲜行业区域市场规模分析

- 一、影响生鲜行业区域市场分布的因素
- 二、中国生鲜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生鲜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生鲜行业市场分析
 - (1) 华东地区生鲜行业市场规模
 - (2) 华南地区生鲜行业市场现状
 - (3) 华东地区生鲜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生鲜行业市场分析
 - (1) 华中地区生鲜行业市场规模
 - (2) 华中地区生鲜行业市场现状
 - (3) 华中地区生鲜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生鲜行业市场分析
 - (1) 华南地区生鲜行业市场规模
 - (2) 华南地区生鲜行业市场现状
 - (3) 华南地区生鲜行业市场规模预测

第五节 华北地区生鲜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生鲜行业市场分析
 - (1) 华北地区生鲜行业市场规模

(2) 华北地区生鲜行业市场现状

(3) 华北地区生鲜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生鲜行业市场分析

(1) 东北地区生鲜行业市场规模

(2) 东北地区生鲜行业市场现状

(3) 东北地区生鲜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生鲜行业市场分析

(1) 西南地区生鲜行业市场规模

(2) 西南地区生鲜行业市场现状

(3) 西南地区生鲜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生鲜行业市场分析

(1) 西北地区生鲜行业市场规模

(2) 西北地区生鲜行业市场现状

(3) 西北地区生鲜行业市场规模预测

第十一章 生鲜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国生鲜行业发展前景分析与预测

第一节 中国生鲜行业未来发展前景分析

- 一、生鲜行业国内投资环境分析
- 二、中国生鲜行业市场机会分析
- 三、中国生鲜行业投资增速预测

第二节 中国生鲜行业未来发展趋势预测

第三节 中国生鲜行业规模发展预测

- 一、中国生鲜行业市场规模预测

二、中国生鲜行业市场规模增速预测

三、中国生鲜行业产值规模预测

四、中国生鲜行业产值增速预测

五、中国生鲜行业供需情况预测

第四节中国生鲜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国生鲜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生鲜行业进入壁垒分析

一、生鲜行业资金壁垒分析

二、生鲜行业技术壁垒分析

三、生鲜行业人才壁垒分析

四、生鲜行业品牌壁垒分析

五、生鲜行业其他壁垒分析

第二节生鲜行业风险分析

一、生鲜行业宏观环境风险

二、生鲜行业技术风险

三、生鲜行业竞争风险

四、生鲜行业其他风险

第三节中国生鲜行业存在的问题

第四节中国生鲜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国生鲜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生鲜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生鲜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生鲜行业营销策略分析

一、生鲜行业产品策略

二、生鲜行业定价策略

三、生鲜行业渠道策略

四、生鲜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604387.html>