

中国公路客运中心市场深度调研及未来五年竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路客运中心市场深度调研及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/224384224384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国公路客运中心发展综述

第一节 公路客运中心发展概述

一、公路客运中心的概念

二、公路客运中心的功能

（一）运输组织功能

（二）中转换乘功能

（三）运输市场管理功能

（四）通信信息服务功能

（五）辅助服务功能

（六）城市功能

三、公路客运中心的类型

四、公路客运中心的特征

五、公路客运中心的社会经济影响

（一）促进区域经济发展

（二）促进区域资源开发

（三）促进区域社会发展

第二节 公路客运中心等级分析

一、公路客运一级车站

二、公路客运二级车站

三、公路客运三级车站

四、公路客运四级车站

五、公路客运五级车站

六、公路客运简易车站

第三节 公路客运中心的架构分析

一、公路客运中心的基本架构

二、公路客运中心的服务流程

三、公路客运中心的服务系统

（一）订票系统

（二）售票系统

（三）检票系统

（四）现场管理系统

（五）基础数据系统

第二章 中国公路客运中心发展环境分析

第一节 公路客运中心发展的政策环境

- 一、公路客运中心监管体制分析
- 二、公路客运中心相关政策汇总
- 三、公路客运中心的相关规划分析
 - (一)《交通运输发展规划》
 - (二)《综合交通运输体系发展规划》
 - (三)《公路水路交通运输科技发展规划》
 - (四)《公路水路交通运输信息化发展规划》

第二节 公路客运中心发展的经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第三节 公路客运中心发展的社会环境

- 一、人口规模及结构情况分析
- 二、城市化发展进程情况分析
- 三、旅客运输需求市场情况分析
- 四、公路道路交通安全形势分析

第三章 中国公路客运市场发展状况分析

第一节 公路基础设施建设发展状况分析

- 一、公路建设投资规模分析
- 二、公路建设里程情况分析
- 三、各等级公路里程构成情况
 - (一)公路等级划分情况分析
 - (二)各等级公路的里程情况
- 四、高速公路基础设施建设状况分析
 - (一)高速公路建设投资规模
 - (二)高速公路里程建设情况
 - (三)高速公路规划
- 五、公路桥梁隧道里程情况分析
- 六、公路养护里程情况统计分析

第二节 公路客运市场发展状况分析

一、公路客运企业经营资质分析

- (一) 公路客运经营许可资质
- (二) 公路客运站经营许可资质

二、公路客运市场运营模式分析

- (一) 公路客运市场经营模式
- (二) “运游结合”公路客运模式

三、公路客运市场供求情况分析

- (一) 公路客运市场供求关系
- (二) 城市客运系统客运量构成

四、公路客运市场运输规模分析

- (一) 公路旅客运输量情况
- (二) 公路旅客周转量情况

五、公路客运市场竞争现状分析

六、公路客运智能化发展状况分析

- (一) 公路客运智能化需求分析
- (二) 公路客运智能化发展方向

第四章 中国公路客运中心运营模式分析

第一节 公路客运中心建设管理模式分析

一、国外公路客运中心发展模式

- (一) 现代化多功能、多方式联合客运站
- (二) 自用型、自用兼开放型联合客运站

二、公路客运中心非经营性设施建设管理模式

- (一) 政府投资建设并委托企业管理
- (二) 政府投资建设及竞争经营管理

三、公路客运中心经营性设施建设管理模式

- (一) 政府投资建设、私人经营管理
- (二) 公私合作建设经营管理
- (三) 私人投资建设经营模式

第二节 公路客运中心运营发展模式分析

一、公路客运中心的发展模式分析

- (一) “站运分离”单站发展模式
- (二) “站运合一”单站发展模式
- (三) “站运分离”集成发展模式
- (四) “站运合一”集成发展模式

二、公路客运中心联合运营模式分析

- (一) 公路客运中心联合运营模式分析
- (二) 客运中心联合运营主体服务对象
- (三) 客运中心联合运营模式运作分析
- 三、公路客运中心换乘衔接模式分析
 - (一) 公路客运中心与城市公交的换乘衔接
 - (二) 各公路客运中心之间的换乘衔接
 - (三) 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接
 - (四) 公路客运中心与其他运输换乘衔接

第五章 中国公路客运中心建设运营分析

第一节 公路客运中心选址布局分析

- 一、公路客运中心场选址情况分析
 - (一) 公路客运站场的选址原则
 - (二) 公路客运站场对社会经济影响
 - (三) 公路客运站场选址影响因素
- 二、公路客运中心布局规划分析
 - (一) 公路客运中心布局的原则
 - (二) 公路客运中心布局影响因素
 - (三) 公路客运中心确定规模方式

第二节 公路客运中心建设情况分析

- 一、公路客运中心建设的资金来源
- 二、公路客运中心的运营情况分析
- 三、公路客运中心建筑设施配置标准
 - (一) 公路客运中心设施配置标准
 - (二) 公路客运中心设备配置标准
- 四、公路客运中心建设与营运思路
 - (一) 融资渠道的选择
 - (二) 政府引导，多元筹资
 - (三) 政府规范，企业建设
 - (四) 确立公路客运中心市场经营主体地位
 - (五) 理顺投资、建设、营运和管理的关系
- 五、公路客运中心建设存在的问题

第三节 公路客运中心运营状况分析

- 一、公路客运中心运营状况分析
 - (一) 公路客运中心需求体系
 - (二) 公路客运中心运营现状

二、公路客运中心经营收费标准

三、公路客运中心服务收费分析

四、公路客运中心票务市场分析

（一）客运中心票务销售现状

（二）客运中心联网售票情况

（三）客运中心售票存在的问题

五、公路客运中心发展存在的问题

第六章 中国农村公路客运中心建设运营分析

第一节 农村公路客运市场发展分析

一、农村公路基础建设情况分析

（一）农村公路建设投资规模

（二）农村公路里程建设情况

二、农村公路客运市场发展分析

（一）农村公路客运需求特征

（二）农村公路旅客运输情况

三、农村公路客运市场运营模式

（一）班车经营

（二）公交化经营

（三）特色班车经营

（四）联合经营

（五）捆绑经营

（六）区域经营

（七）专线经营

（八）延伸经营

四、农村公路客运市场制约因素

五、农村公路客运市场发展途径

第二节 农村公路客运中心选址布局分析

一、农村客运站点选址的原则

二、农村客运站点选址的内容

三、农村客运站点的分层布局

四、农村客运站点的布局优化

第三节 农村公路客运中心建设运营分析

一、农村公路客运车站的运营现状

二、农村客运站点建设存在的问题

三、农村客运站点建设运营的建议

第七章 中国公路客运中心商业运营发展分析

第一节 公路客运中心商业开发分析

一、公路客运中心商业开发的必要性

二、公路客运中心商业开发策略分析

(一) 选择商业物态

(二) 确定经营方式

(三) 制定开发计划

三、公路客运中心商业开发实施建议

第二节 公路客运中心商业发展状况分析

一、公路客运中心商业布局规划分析

二、公路客运中心商业发展现状分析

三、公路客运中心商业发展存在的问题

第八章 中国公路客运中心信息化建设运营分析

第一节 公路客运中心信息化发展分析

一、公路客运中心信息化发展现状

二、公路客运中心信息化意义分析

三、公路客运中心信息化体现分析

四、公路客运中心信息化指标分析

五、公路客运中心信息化影响因素

第二节 公路客运中心运营智能系统分析

一、公路客运中心ERP系统分析

二、公路客运中心信息系统分析

三、客运枢纽ITS服务系统分析

四、客运公共信息服务系统分析

五、枢纽安全监控与紧急状况处置系统分析

第九章 中国重点区域公路客运中心发展状况分析

第一节 京津冀地区公路客运中心发展分析

一、北京市公路客运中心发展分析

(一) 城市流动人口情况分析

(二) 城市高速公路建设情况

(三) 公路客运中心布局网络

(四) 公路客运中心运营现状

(五) 公路客运中心发展规划

二、天津市公路客运中心发展分析

(一) 城市流动人口情况分析

(二) 城市高速公路建设情况

(三) 公路客运中心布局网络

(四) 公路客运中心运营现状

(五) 公路客运中心发展规划

三、石家庄市公路客运中心发展分析

(一) 城市流动人口情况分析

(二) 城市高速公路建设情况

(三) 公路客运中心布局网络

(四) 公路客运中心运营现状

(五) 公路客运中心发展规划

第二节 长三角地区公路客运中心发展分析

一、上海市公路客运中心发展分析

(一) 城市流动人口情况分析

(二) 城市高速公路建设情况

(三) 公路客运中心布局网络

(四) 公路客运中心运营现状

(五) 公路客运中心发展规划

二、南京市公路客运中心发展分析

(一) 城市流动人口情况分析

(二) 城市高速公路建设情况

(三) 公路客运中心布局网络

(四) 公路客运中心发展规划

三、杭州市公路客运中心发展分析

(一) 城市流动人口情况分析

(二) 城市高速公路建设情况

(三) 公路客运中心布局网络

(四) 公路客运中心运营现状

四、苏州市公路客运中心发展分析

(一) 城市流动人口情况分析

(二) 城市高速公路建设情况

(三) 公路客运中心布局网络

(四) 公路客运中心运营现状

(五) 公路客运中心发展规划

第三节 珠三角地区公路客运中心发展分析

一、广州市公路客运中心发展分析

- (一) 城市流动人口情况分析
- (二) 城市高速公路建设情况
- (三) 公路客运中心布局网络
- (四) 公路客运中心发展规划

二、深圳市公路客运中心发展分析

- (一) 城市流动人口情况分析
- (二) 城市高速公路建设情况
- (三) 公路客运中心布局网络
- (四) 公路客运中心发展规划

三、东莞市公路客运中心发展分析

- (一) 城市流动人口情况分析
- (二) 城市高速公路建设情况
- (三) 公路客运中心布局网络
- (四) 公路客运中心发展规划

第十章 中国公路客运中心领先企业运营竞争分析

第一节 湖北宜昌交运集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业经营业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 海南海汽运输集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业客运经营线路
- 五、企业客运站经营情况
- 六、企业经营模式分析
- 七、企业竞争优势分析

第三节 广州交通集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业客运经营线路
- 五、企业运输车辆分析

第四节 上海芷新（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业客运经营线路
- 四、企业竞争优势分析

第五节 万里运输集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业运输车辆分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

第十一章 2015-2020年中国公路客运中心前景趋势及投融资策略分析

第一节 2015-2020年中国公路客运中心发展的前景趋势

- 一、公路客运中心发展趋势分析
- 二、公路客运中心发展方向分析
- 三、公路客运中心发展前景分析
- 四、公路客运中心信息化前景分析

第二节 2015-2020年中国公路客运中心投融资机会分析

- 一、公路客运中心投融资壁垒分析
 - （一）经营许可资质壁垒
 - （二）资金壁垒
 - （三）客运站经营的资源性壁垒

- 二、公路客运中心投融资机会分析

- 三、农村公路客运中心投融资机会

第三节 2015-2020年中国公路客运中心投融资风险分析

- 一、公路客运中心政策风险
- 二、公路客运中心竞争风险
- 三、公路客运中心经营风险
- 四、客运中心安全事故风险

第四节 :2015-2020年中国公路客运中心投融资策略分析

- 一、公路客运中心融资模式分析
 - （一）政府融资
 - （二）私人融资
 - （三）合作融资

(四) 公司融资

(五) 项目融资

二、公路客运中心建设融资类型分析

(一) 政府全面负责融资类

(二) 政府和私人合作融资类

(三) 政府补贴及私人融资为主导类

(四) 私人全面负责融资类

三、公路客运中心融资模式适应性分析

(一) 上市融资的适应性分析

(二) 内资或合资BOT模式的适应性分析

(三) ABS模式的适应性分析

(四) 集成模式下的融资模式适应性分析

四、公路客运中心融资模式选择分析

(一) 政府融资类客运站融资模式选择

(二) 政府与私人合作类客运站融资模式选择

(三) 私人主导融资类客运站融资模式选择

(四) 客运公司融资类客运站融资模式选择

五、公路客运中心投融资策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/224384224384.html>