

中国LED显示屏行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国LED显示屏行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604383.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED显示屏一种平板显示器，用来显示文字、图形、图像、动画、行情、视频、录像信号等各种信息的显示屏幕。

LED显示屏是由一个个小的LED模块面板组成，而组成LED模块面板的LED则是发光二极管。LED（发光二极管）是一种通过控制半导体发光二极管的显示方式，由镓(Ga)与砷(As)、磷(P)、氮(N)、铟(In)的化合物制成的二极管，当电子与空穴复合时能辐射出可见光，因而可以用来制成发光二极管，在电路及仪器中作为指示灯，或者组成文字或数字显示。通常，磷砷化镓二极管发红光，磷化镓二极管发绿光，碳化硅二极管发黄光，铟镓氮二极管发蓝光。在我国，深圳是LED显示屏研发生产始发地。

与其它大屏幕终端显示器相比,LED显示屏主要有亮度高、寿命长、视角大、屏幕面积可大可小、易与计算机接口，支持软件丰富等特点，因此其被广泛应用在商业广告、文化演出、体育场馆、新闻发布、证券交易、监控中心、地铁导乘应用、指挥中心、交通引导、展厅、高端酒店、商业会议等领域。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

纵观我国LED显示屏行业的发展历史来看，在上个世纪90年代以前，我国LED显示屏行业处于萌芽阶段，产品以单色、红绿双色LED显示产品为主；20世纪90年代以后，LED显示开进入全彩时期，行业也迎来了高速发展期，应用领域逐步拓展、市场规模快速扩大。进入21世纪，特别是在2008年以后，我国LED显示屏行业在设计理念、技术创新、工程规模、显示效果等方面步入了新的发展阶段，同时行业竞争也愈发激烈。

资料来源：观研天下整理

2、市场规模

经过30多年的发展，我国LED产业已形成了包括外延片的生产、芯片的制备和封装，以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。LED显示屏行业作为LED产业链的重要组成部分，在产业链日趋完善，国家政策环境持续利好，下游应用市场需求旺盛背景下，其市场规模也逐年扩大。

根据数据显示，从2015 年到2019年，我国LED 显示屏市场规模已经由334亿元增长至659亿元。尽管2020年受新冠病毒疫情冲击、上游原材料价格高涨、出口海运不畅等诸多不利因素影响，LED显示屏市场规模减少至 532 亿元，但在2021年随着疫情的好转，经济的复苏，LED显示屏市场规模仍达到了576亿元，同比增长8.27%。未来，随着国内外疫情的结束，以及LED显示屏的深度普及，我国LED显示屏市场规模或将持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、竞争格局

竞争格局来看，因为，LED显示屏行业被切割成原材料、芯片、封装、PCB等多个环节，而大多数企业一般只参与其中环节，所以很少有企业有以全局化的眼光来审视整个行业，这便造成我国LED显示屏行业企业数量众多、分布广、品牌规模小且较为分散的行业格局。尽管如此，但是全球范围来看，我国优秀的LED显示屏企业已经成为全球LED显示屏行业的领头羊。全球范围内各大企业市场占有率来看，LED显示屏市场份额排名前十的企业中，除了达科电子和三星电子以外，其余均系中国大陆企业，其中，中国企业利亚德和洲明科技以11.42%和10.86%的市场占有率位于前列。可以看出在全球范围内，LED显示屏行业竞争格局中，我国大陆企业占据了LED显示屏市场的主导地位。

资料来源：公开资料整理

总的来说，现如今，LED显示屏行业竞争格局日益复杂。虽然我国国内LED显示屏行业企业众多，竞争格局较为分散，但是全球范围来看，LED显示屏行业中，我国大陆企业占据了市场的主导地位。

近三年来，受到新冠疫情的冲击，全球原材料供需市场紧张，LED显示屏的原材料也受到影响价格上涨，且驱动IC价格也出现暴涨的局面。原材料价格上涨大大提高了LED显示屏企业的生产成本，这使得我国LED行业内的部分小微型企业悄然退场，大量业务逐渐流向中头部企业，加速了行业洗牌。

从全球角度来看，LED显示屏行业的竞争格局将由原来单纯的企业与企业之间的“点式竞争”，逐渐转化为产业链与产业链、价值链与价值链之间的“链条式”乃至“网络式”的竞争。同时，随着我国LED行业头部企业的业务拓展延伸，行业市场集中度的提升，我国LED行业整体的全局化转型升级，我国LED屏大企在世界范围内的市场份额也将进一步提高，行业的国际竞争力也将进一步加强。

资料来源：观研天下整理

4、主要品牌

品牌来看，当前我国LED显示屏行业内主要企业有利亚德、洲明科技、艾比森、雷曼光电、奥拓电子、联建光电等品牌。

对比我国LED显示屏行业内主要品牌——利亚德、洲明科技、艾比森、雷曼光电、奥拓电子、联建光电近三年的归母净利润情况对比来看，可以看出在2020年除了联建光电外，其他品牌的归母净利润较2019年均有所下降，其中利亚德的下降幅度最大。且到2021年利亚德的归母净利润尽管是其中最高的，但是其归母净利润仍然低于2019年，对比之下，雷曼电子、联建光电在2021年的归母净利润是高于2019年的。可以看出当前我国LED显示屏行业联建光电雷曼光电等全球份额占比较少的品牌成长速度较快。

我国LED显示屏行业内主要品牌近三年归母净利润情况（单位：亿元）

品牌名称	2019年	2020年	2021年
利亚德	7.04	-9.79	6.11
洲明科技	5.29	1.18	1.82
艾比森	1.07	-0.71	0.29
雷曼光电	0.40	-3.15	0.47
奥拓电子	1.82	-1.53	0.33
联建光电	-13.13	-3.16	0.61

资料来源：同花顺

主要品牌产品竞争来看，毛利润率对比来看，在2021年，我国LED显示屏行业龙头企业，全球范围内市场份额占比排名一二的利亚德和洲明科技毛利润低于当前发展中速度较快的奥拓电子、联建光电品牌的毛利润。

资料来源：同花顺

根据上游我国LED显示屏行业内各大企业财务情况对比简析，也可以看出我国LED显示屏行业内竞争是相当激烈，且头部利亚德、洲明科技及艾比森品牌有被中部奥拓电子、联建光电等品牌企业抢占份额之势，因此预计未来我国LED显示屏行业或将迎来新一轮洗牌。

2021年，奥拓电子积极应对外部环境不确定因素，一方面积极挖掘市场机会，并在影视、广告、政企及金融等市场均取得较好成绩；另一方面，其同时组建内容团队，积极开拓虚拟数字人、裸眼3D、沉浸式数字直播间等新市场，提升公司数字内容能力；除此之外，该公司还持续推动智能视讯技术的创新，强化“硬件+软件+内容”相结合的一站式解决方案能力，最终其凭借细分领域新产品、新市场及新业务推动了公司业绩增长，实现扭亏为盈。预计未来，对上游供应链、中游封装链、下游渠道零售商、物流仓储、售后服务、增加产品“属性值”等能力或将成为各企业较量和争夺的“分水岭”。（LQM）

观研报告网发布的《中国LED显示屏行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国LED显示屏行业发展概述

第一节 LED显示屏行业发展情况概述

一、LED显示屏行业相关定义

二、LED显示屏特点分析

三、LED显示屏行业基本情况介绍

四、LED显示屏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、LED显示屏行业需求主体分析

第二节 中国LED显示屏行业生命周期分析

一、LED显示屏行业生命周期理论概述

二、LED显示屏行业所属的生命周期分析

第三节 LED显示屏行业经济指标分析

一、LED显示屏行业的赢利性分析

二、LED显示屏行业的经济周期分析

三、LED显示屏行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球LED显示屏行业市场发展现状分析

第一节 全球LED显示屏行业发展历程回顾

第二节 全球LED显示屏行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲LED显示屏行业地区市场分析

一、亚洲LED显示屏行业市场现状分析

二、亚洲LED显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED显示屏行业市场前景分析

第四节 北美LED显示屏行业地区市场分析

一、北美LED显示屏行业市场现状分析

二、北美LED显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED显示屏行业市场前景分析

第五节 欧洲LED显示屏行业地区市场分析

一、欧洲LED显示屏行业市场现状分析

二、欧洲LED显示屏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲LED显示屏行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界LED显示屏行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球LED显示屏行业市场规模预测

第三章 中国LED显示屏行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对LED显示屏行业的影响分析

第三节 中国LED显示屏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对LED显示屏行业的影响分析

第五节 中国LED显示屏行业产业社会环境分析

第四章 中国LED显示屏行业运行情况

第一节 中国LED显示屏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED显示屏行业市场规模分析

一、影响中国LED显示屏行业市场规模的因素

二、中国LED显示屏行业市场规模

三、中国LED显示屏行业市场规模解析

第三节中国LED显示屏行业供应情况分析

一、中国LED显示屏行业供应规模

二、中国LED显示屏行业供应特点

第四节中国LED显示屏行业需求情况分析

一、中国LED显示屏行业需求规模

二、中国LED显示屏行业需求特点

第五节中国LED显示屏行业供需平衡分析

第五章 中国LED显示屏行业产业链和细分市场分析

第一节中国LED显示屏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、LED显示屏行业产业链图解

第二节中国LED显示屏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对LED显示屏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对LED显示屏行业的影响分析

第三节我国LED显示屏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国LED显示屏行业市场竞争分析

第一节中国LED显示屏行业竞争现状分析

一、中国LED显示屏行业竞争格局分析

二、中国LED显示屏行业主要品牌分析

第二节中国LED显示屏行业集中度分析

一、中国LED显示屏行业市场集中度影响因素分析

二、中国LED显示屏行业市场集中度分析

第三节中国LED显示屏行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国LED显示屏行业模型分析

第一节中国LED显示屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国LED显示屏行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国LED显示屏行业SWOT分析结论

第三节中国LED显示屏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国LED显示屏行业需求特点与动态分析

第一节中国LED显示屏行业市场动态情况

第二节中国LED显示屏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 LED显示屏行业成本结构分析

第四节 LED显示屏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国LED显示屏行业价格现状分析

第六节中国LED显示屏行业平均价格走势预测

一、中国LED显示屏行业平均价格趋势分析

二、中国LED显示屏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国LED显示屏行业所属行业运行数据监测

第一节中国LED显示屏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国LED显示屏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国LED显示屏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国LED显示屏行业区域市场现状分析

第一节中国LED显示屏行业区域市场规模分析

一、影响LED显示屏行业区域市场分布的因素

二、中国LED显示屏行业区域市场分布

第二节中国华东地区LED显示屏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED显示屏行业市场分析

(1) 华东地区LED显示屏行业市场规模

(2) 华南地区LED显示屏行业市场现状

(3) 华东地区LED显示屏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED显示屏行业市场分析

- (1) 华中地区LED显示屏行业市场规模
- (2) 华中地区LED显示屏行业市场现状
- (3) 华中地区LED显示屏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED显示屏行业市场分析

- (1) 华南地区LED显示屏行业市场规模
- (2) 华南地区LED显示屏行业市场现状
- (3) 华南地区LED显示屏行业市场规模预测

第五节华北地区LED显示屏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区LED显示屏行业市场分析

- (1) 华北地区LED显示屏行业市场规模
- (2) 华北地区LED显示屏行业市场现状
- (3) 华北地区LED显示屏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区LED显示屏行业市场分析

- (1) 东北地区LED显示屏行业市场规模
- (2) 东北地区LED显示屏行业市场现状
- (3) 东北地区LED显示屏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区LED显示屏行业市场分析

- (1) 西南地区LED显示屏行业市场规模
- (2) 西南地区LED显示屏行业市场现状
- (3) 西南地区LED显示屏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区LED显示屏行业市场分析

- (1) 西北地区LED显示屏行业市场规模
- (2) 西北地区LED显示屏行业市场现状
- (3) 西北地区LED显示屏行业市场规模预测

第十一章 LED显示屏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国LED显示屏行业发展前景分析与预测

第一节中国LED显示屏行业未来发展前景分析

一、LED显示屏行业国内投资环境分析

二、中国LED显示屏行业市场机会分析

三、中国LED显示屏行业投资增速预测

第二节中国LED显示屏行业未来发展趋势预测

第三节中国LED显示屏行业规模发展预测

一、中国LED显示屏行业市场规模预测

二、中国LED显示屏行业市场规模增速预测

三、中国LED显示屏行业产值规模预测

四、中国LED显示屏行业产值增速预测

五、中国LED显示屏行业供需情况预测

第四节中国LED显示屏行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国LED显示屏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国LED显示屏行业进入壁垒分析

一、LED显示屏行业资金壁垒分析

二、LED显示屏行业技术壁垒分析

三、LED显示屏行业人才壁垒分析

四、LED显示屏行业品牌壁垒分析

五、LED显示屏行业其他壁垒分析

第二节 LED显示屏行业风险分析

一、LED显示屏行业宏观环境风险

二、LED显示屏行业技术风险

三、LED显示屏行业竞争风险

四、LED显示屏行业其他风险

第三节中国LED显示屏行业存在的问题

第四节中国LED显示屏行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国LED显示屏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国LED显示屏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国LED显示屏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 LED显示屏行业营销策略分析

一、LED显示屏行业产品策略

二、LED显示屏行业定价策略

三、LED显示屏行业渠道策略

四、LED显示屏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604383.html>