

2020年中国中药行业前景分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药行业前景分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/464383464383.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国中药行业市场机会分析

1、中药政策频发

近年来，国家出台了一系列政策大力发展中医药产业。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，充分发挥中医药独特优势。提高中医药服务能力，推进中医药继承创新。而根据《中医药发展“十三五”规划》中制定的中医药行业发展目标：到2020年，中药工业规模以上企业主营业务收入15823亿元，年复合增速15%，中药企业收入占整体行业比重从29.26%上升到33.26%。事实上，随着中医药产业的巨大市场空间进一步激发，相关企业也将迎来更大发展机遇。

1、城镇居民人均可支配收入增长

经济及国民收入增长是包括医疗保健支出在内的消费的主要推动因素。根据国家统计局数据显示，2012年至2019年，我国居民可支配收入在不断增长，促进了对商品及服务（包括与家庭相关的商品及服务）的需求。

2013-2019年全国居民人均可支配收入情况

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

全国人居可支配收入（元）

20167

21966

23821

25974

28228

30733

比上年实际增长（%）

8.0

8.1

6.3

7.3

6.5

5.8资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着我国经济的增长，城镇居民和农村居民收入水平有了较大的提高。全国居民收入快于GDP增长。随着人们保健意识的逐步增强，药品需求也将由治疗型为主向预防型为主转变。普通人民大众需求逐步从解决温饱到保健养生过渡，中药所具有的医疗保健功效深受广大消费者的欢迎，天然药物、绿色药物以其保健和治疗相结合的特点在药品消费中的比例将逐渐提高。这些新增中成药产品的消费将带动中药行业的快速发展。我国大部分城市居民都自行购买过中成药，巨大的需求为国内中药行业的进一步发展提供了广阔空间。

2、老龄化社会为中药市场发展提供巨大潜力

老龄化社会是指老年人口占总人口达到或超过一定的比例的人口结构模型。联合国发布的标准规定：65岁老人占总人口的7%以上即视为该国家进入老龄化社会。随着我国逐渐进入老龄化社会，中成药市场开始迎来发展的契机。2017年末全国大陆总人口139008万人，比上年末增加737万人，其中城镇常住人口81347万人，占总人口比重（常住人口城镇化率）为58.52%。其中65周岁人口为15831万人，占到了人口总量的11.4%。

若是一个国家或区域60岁以上老年人口占总人口10%，或65岁以上老年人口占总人口7%，则表明这个国家或区域已进入老龄化社会。

我国65岁以上人口占比

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着中国经济的进一步发展，老年人口总数将进一步快速增长，中国人口老龄化即将进入快速增长期。

老年人已进入身体机能的衰退期，感染各种疾病的几率较青壮年大大增加，这极大地提高了对医药品的市场需求，而根植于中国、发源于中国的中药学在我国几千年的历史发展进程中，以其独特的诊疗方法和效果及完备的理论体系在中国获得了较高的认同，中成药更易成为老年群体的选择。

二、中国中药行业投资增速预测

由于中药具有较广的市场前景，因此行业会吸引我国投资者以及医药行业其他企业进入到该领域，预计未来行业投资会保持较为稳定的增长速度。具体预测如下：

2020-2026年中国中药行业投资增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国中药行业未来发展趋势预测

1、中医药文化基础不断加深

近年来，我国居民收入水平不断提升、人口老龄化加剧以及医疗保障体制不断完善，再加上中医药知识的普及，同时在我国政策鼓励、市场需求、经济带动等因素多方面影响下，中药行业将继续有着较好的政策、经济环境，中医药文化基础也将不断加深。

2、道地与地道地区的差别发展及溯源建设加速

2018年12月三部委联合下发了《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》， “道地药材规划”的提出，将使得道地地区的品种优势更强，核心道地产区优质药材将会与非道地产区药材的拉开价格，所以，在未来，非道地区的引种品种，在市场竞争上会落后于道地地区生产的品种。

与此同时，未来中药行业在各地多部门的推进下，重要品种追溯体系建设项目将纷纷驶上快车道，我国中药材流通追溯体系将继续推进和完善。

3、中药材产业的供给侧改革势在必行

党在十九大报告中深入阐释了深化供给侧结构性改革的决心，要把提高供给体系的质量作为主攻方向。在中药材产业领域，因为之前多年的盲目扩张发展，中药材产业内的供给侧改革同样也是势在必行。在中药材领域，去库存、降成本和优化产能的任务依然艰巨，中药材产业的发展将由重规模求速度的旧模式，转变为重质量求效益的新方向。

4、“互联网+中药材”等新技术助推传统体系革新

中药材质量参差不齐，产业链上游的中药材原料流通环节过多，药材难以溯源，各地的种植不规范、重金属污染残留、药效不稳定等顽疾依旧部分存在，在未来，中药材标准化种植体系和产业链溯源体系还有着广阔的发展空间。

“互联网+中药材”通过电商环节的精准引导，不仅能够减少中间环节，还能形成数字化管理体系。利用“互联网+中药材”的创新模式，通过规范种植、道地药材溯源、供需信息撮合、金融辅助等手段，随着新工具、新技术的不断迭代发展，中药材行业体系还将得到更高层次的革新。（lpeng）

【报告大纲】

第一章中药产业的概念及特性

1.1 中药相关概念

1.1.1 中药概念

1.1.2 中药产业概念

1.1.3 中药产业链概述

1.2 中药产业发展的特性

1.2.1 行业基本特点

1.2.2 中药适用性广泛

1.2.3 发展基础良好

第二章中国中药行业发展环境分析

2.1 政策发展环境

2.1.1 国家政策向导

2.1.2 主要政策汇总

2.1.3 重点政策分析

2.1.4 出口政策环境

2.2 社会发展环境

2.2.1 人口规模与构成

2.2.2 城镇化发展水平

2.2.3 社会发展需求

2.2.4 农村医疗体系

2.3 产业发展背景

2.3.1 全球战略背景

2.3.2 中国中医药文化

2.3.3 中医类医疗环境

2.3.4 升级国家战略

2.3.5 医药强国关键

第三章2016-2019年中国中药产业整体发展情况分析

3.1中药在国际市场的发展情况

3.1.1中药在美国市场分析

3.1.2中药在欧洲市场分析

3.1.3中药在亚洲市场分析

3.1.4中药市场国际化机遇

3.1.5中药进军国际的计划

3.2中国中药产业发展综述

3.2.1行业发展成就

3.2.2市场发展规模

3.2.3产业运行特点

3.2.4行业发展热点

3.3中国中药行业进出口情况分析

3.3.1中药贸易概况

3.3.2中药贸易特点

3.3.3中药贸易问题

3.3.4中药贸易对策

3.4中国中药行业竞争情况分析

3.4.1行业竞争特点

3.4.2行业壁垒分析

3.4.3行业竞争组群分析

3.4.4企业核心竞争力

3.5中国中药现代化发展情况

3.5.1中药现代化发展概述

3.5.2中药现代化发展现状

3.5.3中药现代化发展规划

3.5.4中医药学会现代化联盟

3.6中药市场发展问题及策略分析

3.6.1市场发展问题

3.6.2市场发展策略

第四章2016-2019年中国民族药发展情况分析

4.1民族药行业发展综述

4.1.1民族医药简介

4.1.2民族医药特点

- 4.1.3行业利好政策
- 4.1.4行业竞争力分析
- 4.1.5行业发展机遇
- 4.2藏药主要区域发展情况
 - 4.2.1藏药发展情况概述
 - 4.2.2西藏藏药发展情况
 - 4.2.3青海藏药发展情况
 - 4.2.4甘肃藏药发展态势
- 4.3苗药代表区域——贵州
 - 4.3.1苗药发展概述
 - 4.3.2贵州苗药市场地位
 - 4.3.3苗药成贵州发展特色
 - 4.3.4行业发展困境及对策
 - 4.3.5专利及其技术研究
 - 4.3.6贵州苗药发展规划
- 4.4傣药代表区域——西双版纳州
 - 4.4.1傣药发展分析
 - 4.4.2产业发展概况
 - 4.4.3产业发展规模
 - 4.4.4产业发展困境
 - 4.4.5发展机遇及挑战
 - 4.4.6傣药发展规划
- 4.5其他民族药
 - 4.5.1彝药
 - 4.5.2蒙药
 - 4.5.3维药
 - 4.5.4壮药
- 4.6民族医药行业的发展困境
 - 4.6.1行业体系缺失
 - 4.6.2行业标准建设不足
 - 4.6.3科技创新能力不足
 - 4.6.4缺乏可持续发展意识
- 4.7中国民族药行业发展对策
 - 4.7.1产业开发建议
 - 4.7.2政策引导建议

4.7.3资源保护对策

第五章2016-2019年中药中药材行业发展分析

5.1中药材行业发展综述

5.1.1行业政策环境

5.1.2行业价值分析

5.1.3行业地位分析

5.1.4行业业态分析

5.2中药材市场运行状况

5.2.1市场运行现状

5.2.2行业发展规模

5.2.3行业流通情况

5.2.4行业发展展望

5.3中药材生产可持续发展综述

5.3.1可持续发展的必要性

5.3.2可持续发展的研究内容

5.3.3可持续发展的保障措施

5.4中药材市场问题及对策

5.4.1法制化管理亟待加强

5.4.2生产流通模式存在的问题

5.4.3改进中药材生产流通模式

5.4.4实施可持续发展开发战略

5.4.5振兴中药材产业的途径

第六章2016-2019年中药饮片行业发展分析

6.1中药饮片行业发展综述

6.1.1中药饮片概述

6.1.2行业地位分析

6.1.3行业运行特征

6.2中药饮片市场运行情况

6.2.1市场发展现述

6.2.2市场发展规模

6.2.3市场竞争格局

6.2.4市场发展趋势

6.3中药饮片炮制产业分析

6.3.1 中药饮片炮制产业概况

6.3.2 中药饮片炮制方法

6.3.3 中药饮片炮制监管

6.3.4 中药炮制问题分析

6.3.5 中药炮制策略分析

6.4 中药饮片行业发展问题及对策

6.4.1 行业发展问题

6.4.2 行业发展对策

6.5 中药饮片行业发展前景分析

6.5.1 行业发展空间

6.5.2 行业发展方向

6.5.3 行业发展趋势

第七章 2016-2019年中国中成药行业发展分析

7.1 中成药行业综述

7.1.1 行业发展概述

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 行业发展特征

7.1.4 市场发展规模

7.1.5 市场竞争格局

7.2 2016-2019年全国中成药产量分析

7.2.1 2016-2019年全国中成药产量趋势

7.3 中成药与化学药品竞争对比

7.3.1 替代产品对比分析

7.3.2 潜在进入者分析

7.3.3 供应商的权力分析

7.3.4 购买商的权力分析

7.4 中成药市场存在的问题及对策

7.4.1 原材料质量难保证

7.4.2 科研技术较为落后

7.4.3 缺乏先进管理能力

7.4.4 流通环节质量管理

7.4.5 产品品牌经营策略

7.4.6 企业市场推广策略

7.5 中成药市场发展前景分析

7.5.1市场发展潜力

7.5.2出口前景分析

7.5.3市场发展方向

第八章2016-2019年中药国际市场营销分析

8.1中药国际化概述

8.1.1中药国际化的重要意义

8.1.2实现中药资源保护

8.1.3中药国际化营销观念

8.1.4“一带一路”与中药

8.2中药国际化发展的SWOT分析

8.2.1优势分析（Strengths）

8.2.2劣势分析（Weaknesses）

8.2.3机会分析（Opportunities）

8.2.4威胁分析（Threats）

8.3中药国际营销环境分析

8.3.1国际营销的必要性

8.3.2中药国际市场划分

8.3.3国际目标市场选择

8.3.4中药国际市场定位

8.4中药国际营销存在的问题

8.4.1治疗标准缺失

8.4.2市场准入限制

8.4.3国际贸易壁垒

8.4.4产品营销困境

8.5中药国际营销对策及建议

8.5.1市场营销策略

8.5.2加强国际交流

8.5.3应用差异化策略

8.5.4应对绿色贸易壁垒

8.5.5国际化应对策略

第九章2016-2019年中国中药行业重点区域市场发展情况分析

9.1四川省

9.1.1产业发展优势

9.1.2产业发展重点

9.1.3产业发展规划

9.1.4政策扶持趋向

9.1.5产业发展机遇

9.2安徽省

9.2.1产业发展概况

9.2.2重点城市分析

9.2.3发展重点任务

9.2.4产业研发情况

9.2.5产业发展规划

9.2.6产业保障措施

9.3浙江省

9.3.1行业发展规模

9.3.2产业发展路径

9.3.3产业研发情况

9.3.4产业发展重点

9.3.5产业发展规划

9.3.6发展问题及机遇

9.4山东省

9.4.1产业发展概况

9.4.2产业发展现状

9.4.3产业发展规划

9.5其他区域

9.5.1贵州

9.5.2吉林

9.5.3福建

9.5.4甘肃

第十章2016-2019年中药行业产业链结构及上下游关联分析

10.1中药行业产业链结构及特点

10.1.1产业链图谱分析

10.1.2产业链特点分析

10.1.3产业链关联性分析

10.2中药行业上游产业发展及影响分析

10.2.1上游产业发展特征分析

- 10.2.2上游产业发展现状分析
- 10.2.3上游产业竞争状况分析
- 10.2.4上游产业典型企业分析
- 10.2.5上游供给对中药行业的影响
- 10.3中药行业下游产业发展及需求分析
 - 10.3.1下游产业发展特征分析
 - 10.3.2下游产业发展现状分析
 - 10.3.3下游产业竞争状况分析
 - 10.3.4下游产业典型企业分析
 - 10.3.5下游需求对中药行业的影响

第十一章 中药行业重点上市公司分析

- 11.1北京同仁堂股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 11.2重庆太极实业（集团）股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 11.3华润三九医药股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 11.4九芝堂股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 11.5天士力制药集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章中国中医药项目投资建设案例分析——维康药业

12.1维康药业公司发展状况

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2维康药业公司运营现状

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3维康药业中药饮片及中药提取项目投资建设案例

12.3.1项目基本概述

12.3.2投资价值分析

12.3.3建设内容规划

12.3.4资金需求测算

12.3.5实施进度安排

12.3.6经济效益分析

第十三章2016-2019年中药行业技术及研发情况分析

13.1中国中药行业技术综述

13.1.1中药科研概况

13.1.2中药研发规模

13.1.3中药提取技术

13.1.4中药炮制技术

13.2中国中药行业专利情况

13.2.1中药专利概况

13.2.2中药专利现状

13.2.3专利发展态势

13.3高新技术在中药领域的应用分析

13.3.1纳米技术应用

13.3.2生物工程应用

13.3.3 微博灭菌应用

13.4 中药技术研发困境及发展对策

13.4.1 中药技术研发困境

13.4.2 中药研发发展建议

13.4.3 中药研发路径选择

13.4.4 中药研发思维运用

第十四章 2016-2019年中药重要领域应用分析

14.1 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

14.1.1 中药用药特点

14.1.2 药物经济学应用意义

14.1.3 药物经济学应用措施

14.2 中药治疗癌症

14.2.1 治疗机理

14.2.2 抗肿瘤作用

14.2.3 上市药物

14.2.4 治疗应用

14.2.5 植物中药疗效

14.3 中药治疗心血管病

14.3.1 治疗优势

14.3.2 预防作用

14.3.3 药物种类

14.3.4 药物市场

14.4 中药治疗肝炎

14.4.1 治疗机理

14.4.2 有效成分

14.4.3 药物市场

14.5 中药治疗艾滋病

14.5.1 独特疗效

14.5.2 治疗机理

14.6 中药对其它疾病的治疗

14.6.1 抗心律失常

14.6.2 治疗白血病

14.6.3 预防流感病毒

14.6.4 糖尿病并发症

14.7 中药现代化面临的问题分析

14.7.1 观念误区

14.7.2 技术攻破

14.7.3 面临挑战

14.8 中药现代化的发展对策分析

14.8.1 国家扶持

14.8.2 鼓励科研

14.8.3 专利策略

14.8.4 数据库系统

第十五章 2020-2026年中国中药行业投资价值评估及建议

15.1 中国中药行业投资价值评估分析

15.1.1 投资价值综合评估

15.1.2 行业投资特性分析

15.1.3 市场机会矩阵分析

15.1.4 市场进入时机判断

15.2 中国中药行业投资壁垒分析

15.2.1 政策壁垒

15.2.2 资金壁垒

15.2.3 品牌壁垒

15.2.4 专利壁垒

15.2.5 技术壁垒

15.3 中国中药行业投资风险提示

15.3.1 政策风险

15.3.2 市场供需风险

15.3.3 技术风险

15.3.4 行业整合风险

15.4 中国中药行业的投资建议

15.4.1 子行业投资建议

15.4.2 产品投资建议

15.4.3 区域投资建议

15.4.4 投资规模建议

第十六章 2020-2026年中国中药市场前景预测

16.1 中药产业市场前景分析

- 16.1.1行业成长空间分析
- 16.1.2行业发展机遇分析
- 16.1.3外贸市场机遇分析
- 16.1.4产业政策法规机遇
- 16.1.5未来资源保护规划
- 16.2中药产业“十三五”规划
- 16.2.1产业发展目标
- 16.2.2产业重点任务
- 16.2.3可持续发展工程
- 16.2.4发展保障措施
- 16.3中国中药产业具体趋势分析
- 16.3.1产业发展趋势
- 16.3.2技术发展趋势
- 16.3.3市场发展趋势
- 16.3.4互联网化发展趋势
- 16.42020-2026年中药产业规模预测分析
- 16.4.12020-2026年中药产业驱动因素分析
- 16.4.22020-2026年中药工业总产值预测
- 16.4.32020-2026年中医医院规模预测

附录：

- 附录一：《中华人民共和国药品管理法》
- 附录二：《中药品种保护条例》
- 附录三：《中药品种保护指导原则》
- 附录四：《中医药健康服务发展规划（2020-2026年）》
- 附录五：《中药材保护和发展规划（2020-2026年）》
- 附录六：《关于加快推进中药材现代物流体系建设指导意见》

图表目录

- 图表国家社会基本医疗保险中药部分分类目录
- 图表我国中药制造行业生命周期分析
- 图表中药企业区域分布情况
- 图表中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表中药饮片行业销售利润率
- 图表中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表2016-2019年中药企业数量

图表中药行业人员规模分布占比

图表中药行业企业收入分布

图表中药行业不同领域前十名企业市场份额占比

图表中药行业产业链图

图表2016-2019年中成药生产行业主营业务收入占医药制造业比例

图表2016-2019年我国中成药主营业务毛利率

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药行业前景分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/464383464383.html>