

# 2019年中国医药物流市场分析报告- 行业格局现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医药物流市场分析报告-行业格局现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/464378464378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章医药物流相关概述

##### 1.1物流的定义与分类

###### 1.1.1物流的定义

###### 1.1.2物流的划分

###### 1.1.3物流成本的核算

##### 1.2现代物流简介

###### 1.2.1现代物流的定义

###### 1.2.2现代物流的特点

##### 1.3医药物流基本概念

###### 1.3.1医药物流的定义

###### 1.3.2医药物流的功能介绍

###### 1.3.3医药物流的增值作用

#### 第二章2016-2019年中国医药行业发展状况分析

##### 2.1中国医药行业发展综述

###### 2.1.1行业运行态势

###### 2.1.2并购重组动态

###### 2.1.3生物医药行业现状

##### 2.22016-2019年中国医药行业运行分析

###### 2.2.1行业发展规模

###### 2.2.2行业盈利规模

###### 2.2.3产品产量规模

###### 2.2.4行业销售规模

###### 2.2.5固定资产投资

###### 2.2.6行业进出口情况

##### 2.32016-2019年中国医疗体制改革分析

###### 2.3.1医疗体制改革重点任务

###### 2.3.2医疗体制发展道路分析

###### 2.3.3医疗行业社会化改革

###### 2.3.4推动医师多点执业

###### 2.3.5“十三五”医改分析

## 2.42016-2019年中国医药电商市场分析

### 2.4.1背景环境

### 2.4.2行业政策

### 2.4.3发展现状

### 2.4.4区域格局

### 2.4.5市场格局

## 2.5中国医药行业发展面临的挑战

### 2.5.1存在的主要问题

### 2.5.2发展面临的考验

### 2.5.3高成本阻碍行业发展

### 2.5.4中小医药企业融资难

### 2.5.5生物制药受政策制约

## 2.6中国医药行业发展对策

### 2.6.1医药行业发展策略分析

### 2.6.2医药行业发展政策建议

### 2.6.3行业可持续发展战略

### 2.6.4外贸出口企业发展策略

## 第三章2016-2019年中国医药物流行业分析

### 3.12016-2019年中国医药物流总体发展

#### 3.1.1发展意义

#### 3.1.2发展特点

#### 3.1.3主要模式

### 3.22016-2019年中国医药物流发展现状

#### 3.2.1整体规模

#### 3.2.2效益情况

#### 3.2.3配送结构

#### 3.2.4所有制结构

#### 3.2.5区域格局

#### 3.2.6产品结构

### 3.3医药物流新版GSP分析

#### 3.3.1新政策行业标准分析

#### 3.3.2对药品物流网销影响分析

#### 3.3.3对中小药企业影响分析

### 3.42016-2019年我国医药物流市场结构调整路径及规划

3.4.1市场结构的现状及弊端

3.4.2市场结构调整方向

3.4.3寡头垄断结构实现机制

3.4.4市场结构规划设想

3.52016-2019年中国医药冷藏物流发展概况

3.5.1定义与模式分析

3.5.2政策利好

3.5.3发展现状

3.5.4影响分析

3.5.5存在的问题

3.5.6发展对策

3.62016-2019年中国农村医药访销物流发展探究

3.6.1战略定位

3.6.2发展态势

3.6.3基本模式

3.6.4发展对策

3.72016-2019年浙江医药物流业发展概况

3.7.1发展概述

3.7.2发展条件

3.7.3发展思路

3.7.4存在的问题

3.7.5发展对策

3.8中国医药物流发展面临的挑战

3.8.1与发达国家差距分析

3.8.2发展的主要障碍

3.8.3面临新的考验

3.8.4成本问题分析

3.9中国医药物流发展的对策

3.9.1医药物流行业发展战略

3.9.2规范医药物流发展措施

3.9.3医药物流行业发展建议

3.9.4医药物流体系建设意见

第四章2016-2019年中国现代医药物流发展分析

4.1中国医药行业发展现代物流的探讨

- 4.1.1发展意义
- 4.1.2发展条件
- 4.1.3发展现状
- 4.1.4发展思路
- 4.1.5完善对策
- 4.22016-2019年中国第三方医药物流发展分析
  - 4.2.1供需分析
  - 4.2.2发展动力
  - 4.2.3参与主体
  - 4.2.4投资动态
  - 4.2.5发展模式
  - 4.2.6运作模式
  - 4.2.7发展前景
  - 4.2.8发展障碍
  - 4.2.9发展对策
- 4.3仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用
  - 4.3.1主要内容
  - 4.3.2应用现状
  - 4.3.3重要意义
  - 4.3.4效益分析与评估
  - 4.3.5WMS在医药领域的前景
- 4.4医药物流信息平台发展分析
  - 4.4.1信息平台典型模式介绍
  - 4.4.2亟需建立公共信息平台
  - 4.4.3医药物流信息平台制约因素
  - 4.4.4医药物流信息化破局办法
  - 4.4.5医药物流信息化平台发展对策

## 第五章2016-2019年中国医药物流供应链分析

- 5.12016-2019年医药物流供应链发展解析
  - 5.1.1医药供应链的特性
  - 5.1.2医药供应链发展驱动因素
  - 5.1.3全球加大医药物流供应链投入
  - 5.1.4我国医药物流供应链发展现状
  - 5.1.5我国医药物流供应链发展障碍

- 5.1.6完善医药流通供应链的建议
- 5.2中国医药物流供应链管理分析
  - 5.2.1供应链管理发展及其应用
  - 5.2.2供应链管理给企业带来的优势
  - 5.2.3现代医药物流供应链管理分析
- 5.3中国医药行业实施供应链一体化的探讨
  - 5.3.1供应链一体化的相关概念
  - 5.3.2医药供应链一体化的必要性
  - 5.3.3医药供应链一体化的战略意义
  - 5.3.4医药供应链一体化的典型模式
  - 5.3.5医药企业供应链一体化的建议
- 5.4医药物流供应链扁平化发展解析
  - 5.4.1扁平化发展概述
  - 5.4.2运营模式简洁化
  - 5.4.3市场竞争升级
  - 5.4.4发展新的工商关系
- 5.5中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
  - 5.5.1医药供应链特点分析
  - 5.5.2药品流通体制改革方向
  - 5.5.3医药供应链电商应用
  - 5.5.4医药电商对供应链的影响
  - 5.5.5医药供应链的重构发展
- 5.6医药企业物流供应链管理研究
  - 5.6.1医药流通企业发展障碍分析
  - 5.6.2企业供应链管理的成本分析
  - 5.6.3企业供应链管理的收益分析
  - 5.6.4企业供应链管理促进资源整合
  - 5.6.5企业物流供应链的构建策略

## 第六章2016-2019年中国医药企业物流发展分析

- 6.1医药企业发展目标及整合分析
  - 6.1.1医药物流作业目标
  - 6.1.2医药物流环节整合
  - 6.1.3资源整合是发展关键
  - 6.1.4企业整合阻力分析

## 6.2医药企业物流成本分析

### 6.2.1企业降低成本的必要性

### 6.2.2医药企业物流成本分析

### 6.2.3影响医药物流成本的因素

## 6.3医药批发企业发展物流的分析

### 6.3.1企业物流特点

### 6.3.2发展的必要性

### 6.3.3标准执行情况

### 6.3.4企业评级管理

### 6.3.5地区发展动态

### 6.3.6物流配送战略

## 6.4民营医药批发企业的SWOT分析

### 6.4.1优劣势分析

### 6.4.2威胁与机会

### 6.4.3企业发展策略

## 6.5医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析

### 6.5.1明确质量责任制

### 6.5.2实现标准化管理

### 6.5.3实现全过程监控

### 6.5.4构筑产品信息链

## 6.6医药企业发展物流的问题及策略

### 6.6.1中小型企业面临考验

### 6.6.2WMS应用成发展瓶颈

### 6.6.3国外企业的经验借鉴

### 6.6.4企业物流规划的对策

### 6.6.5企业物流管理策略

## 第七章医药物流行业重点企业财务状况

### 7.1国药集团药业股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 7.2上海医药集团股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3南京医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4九州通医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5华东医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6重庆桐君阁股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章2016-2019年医药流通领域发展分析

8.1药品流通概述

8.1.1药品流通过程中的特殊性

8.1.2药品流通环节链的利益分配

8.22016-2019年中国医药流通业发展现状

8.2.1行业运行状况

8.2.2行业运行特点

8.2.3行业主要政策

8.2.4行业技术水平

8.32016-2019年中国医药流通业格局分析

8.3.1医药流通与上下游行业的关联性

- 8.3.2新政策影响药品流通市场格局
- 8.3.3我国药品流通格局新改变
- 8.3.4我国医药流通市场发展格局走向
- 8.42016-2019年医药流通业仓储管理分析
  - 8.4.1药品流通业仓储管理系统的构成
  - 8.4.2医药流通业仓储管理面临的挑战
  - 8.4.3医药流通业仓储的管理措施建议
  - 8.4.4药品物流仓储系统WMS发展趋势
- 8.52016-2019年医药流通企业发展分析
  - 8.5.1医药流通企业竞争格局分析
  - 8.5.2医药流通企业内部控制分析
  - 8.5.3医药流通企业涉足电商领域
  - 8.5.4医药流通企业发展前景分析
- 8.6医药流通领域发展面临的挑战及对策
  - 8.6.1医药流通行业存在的主要问题
  - 8.6.2中国医药流通业面临的内忧外患
  - 8.6.3医药流通行业亟待规模化和集中化
  - 8.6.4医药流通物流供应链面临的问题
  - 8.6.5保障我国医药流通行业发展的措施
  - 8.6.6我国医药流通领域发展策略分析
  - 8.6.7对我国医药流通企业发展的建议

## 第九章2016-2019年医药物流竞争分析

- 9.1第三方医药物流竞争的外部环境分析
  - 9.1.1信息手段的技术环境
  - 9.1.2外部环境因素总结
- 9.22016-2019年医药物流市场竞争现状
  - 9.2.1新竞争者进入医药物流领域
  - 9.2.2中国医药商业领域的竞争格局
  - 9.2.3医药流通企业加快并购的成因
  - 9.2.4外资加速进入我国医药物流领域
  - 9.2.5外资加入我国医药物流的模式
- 9.32016-2019年中国医药物流市场竞争结构分析
  - 9.3.1医药物流市场竞争结构现状
  - 9.3.2医药物流市场结构调整方向

- 9.3.3寡头垄断结构的实现机制
- 9.3.4医药物流市场竞争结构规划
- 9.42016-2019年医药流通企业的竞争力分析
- 9.4.1互联网药店企业竞争力分析
- 9.4.2企业核心竞争力的特征分析
- 9.4.3医药流通企业核心竞争力建立
- 9.4.4企业核心竞争力向上下游延伸
- 9.4.5信息化提高企业的核心竞争力
- 9.5提升医药物流企业竞争力策略
- 9.5.1完善采购制度
- 9.5.2优选供应厂商
- 9.5.3优化库存管理
- 9.5.4研发集中采购平台
- 9.5.5提高运输配送效率

## 第十章2016-2019年中国医药物流行业投资分析

- 10.1医药物流行业投资市场现状分析
- 10.1.1医药物流行业掀起投资热
- 10.1.2外资看好中国医药物流市场
- 10.22016-2019年医药物流行业投资项目分析
- 10.3医药物流行业的投资前景及策略分析
- 10.3.1我国医药流通行业投资前景看好
- 10.3.2我国医药流通行业的主要投资风险
- 10.3.3我国医药流通行业投资策略及建议

## 第十一章2020-2026年中国医药物流行业发展前景及趋势分析

- 11.1中国医药流通行业发展前景展望
- 11.1.1全球医药冷链迅猛增长
- 11.1.2第三方医药物流发展前景
- 11.1.3医药物流自动化前景可期
- 11.1.4医药流通“十三五”前景展望
- 11.2中国医药物流行业的发展趋势及预测分析
- 11.2.1中国医药物流产业发展方向
- 11.2.2中国医药物流发展趋势分析
- 11.2.3我国医药流通行业发展趋势

11.2.4未来医药物流领域的监管趋势

11.2.52020-2026年中国医药物流行业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录三：互联网食品药品经营监督管理办法

附录四：药品流通监督管理办法

附录五：药品经营质量管理规范

图表目录

图表完成审评建议批准上市药品

图表中国生物医药产业园经营产值情况

图表我国生物医药产业园数量结构

图表2016-2019年中国医疗健康行业VC/PE融资情况

图表2019年国内医疗健康行业细分领域VC/PE融资分布

图表2019年医疗健康企业获得VC/PE融资重点案例

图表2019年医疗健康行业并购状况

图表2016-2019年医疗健康行业并购宣布及完成趋势图

图表2019年医疗健康行业重点并购案例

图表2019年医疗健康行业IPO情况

图表2016-2019年中国医疗健康行业IPO融资规模

图表2019年医疗健康行业IPO融资案例

图表2019年医疗健康行业IPO退出情况

图表2016-2019年医疗健康行业IPO退出汇报趋势

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医药物流市场分析报告-行业格局现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/464378464378.html>