

2019年中国供应链金融行业分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国供应链金融行业分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/414378414378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 供应链金融业务相关概述

第一节 供应链金融发展背景

第二节 供应链金融基本介绍

一、供应链金融概念解析

二、供应链金融的涵义与主体

（一）供应链金融与传统区别

（二）与国际贸易融资的区别

（三）供应链金融的参与主体

（四）行为主体的生态动力学

（五）供应链金融的特点分析

（六）发展供应链金融的意义

（七）国内外供应链金融差异

三、银行与供应链成员的关系

四、供应链金融实践运作形式

第三节 供应链金融业务类别分析

第四节 供应链金融业务吸引力分析

一、对商业银行的吸引力

二、对中小企业的吸引力

三、对核心企业的吸引力

四、对物流企业的吸引力

第五节 发展供应链金融必要性研究

一、发展供应链金融的动力机制

二、发展供应链金融的价值凸现

三、银企合作的内在发展要求

四、供应链金融对参与主体意义

第六节 供应链金融业务博弈分析

一、物流企业单独提供融资服务收益分析

二、商业银行单独提供融资服务收益分析

三、双方合作为中小企业提供融资的收益

第七节 物流金融与供应链金融研究

一、物流金融与供应链金融发展

二、两种融资的相关概念及区别

(一) 两种融资方式相关概念

(二) 两种融资方式区别分析

三、行业物流金融的发展基础

四、两种融资方式问题及对策

(一) 两种融资方式存在问题

(二) 两种融资问题解决方法

第二章 供应链金融业务环境影响分析

第一节 供应链金融业务政策环境分析

一、“金融18条”影响分析

(一) 中小企业贷款额度方面

(二) 农村金融机构及小额贷款公司

(三) 保险业进入中小企业融资范畴

(四) 拓宽融资渠道需要融资范畴

二、《私募债发行规则》

三、《融资性担保公司管理暂行办法》

四、《关于支持商圈融资发展的指导意见》

五、银监会支持银行改进小企业金融服务

六、《物权法》与供应链金融解析

第二节 供应链金融业务货币政策环境分析

一、2018年中国货币政策大事记

二、2018年人民币存贷款利率变化

三、2018年存款准备金率变化情况

第三节 供应链金融业务经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年全社会固定资产投资分析

三、2018年社会融资规模统计分析

四、2018年金融市场发展形势分析

第四节 供应链金融业务技术环境分析

第三章 中小企业融资需求分析及预测

第一节 中小企业规模及分布

一、中小企业的界定

二、中小企业数量情况

三、中小企业工业产值

四、中小企业资产规模

五、中小企业营业收入

六、中小企业利润总额

第二节 中小企业融资分析

一、中小企业融资分析

(一) 中小企业融资环境分析

(二) 中小企业融资体系分析

(三) 中小企业融资现状分析

(四) 中小企业融资问题成因

(五) 中小企业融资策略分析

(六) 中小企业融资创新分析

二、中小企业贷款分析

(一) 2018年上半年中小企业贷款成本上升

(二) 2018年上半年中小企业贷款统计分析

(三) 征信中小企业获银行贷款分析

三、中小企业融资担保分析

(一) 中小企业融资担保模式

(二) 中小企业融资担保现状

(三) 中小企业融资担保政策

四、影响银行对中小企业贷款因素

(一) 成本收益因素

(二) 制度安排因素

(三) 银企分布因素

(四) 利率管制因素

第三节 中小企业对供应链金融需求

第四节 中小企业金融服务竞争情况

一、中小企业金融服务领域竞争加剧

二、中小银行的相对竞争优势被削弱

三、中小企业金融服务竞争趋势分析

第四章 供应链金融业务区域市场发展分析

第一节 主要地区供应链金融业务发展情况

一、广东省中小企业贷款分析

(一) 广东省金融行业运行情况分析

- (二) 广东省中小企业发展基本情况
- (三) 广东省中小企业贷款主要机构
- (四) 广东中小企业融资现状和困境
- (五) 广东省中小企业贷款扶持措施
- (六) 2018年上半年中小微企业发展政策措施
- (七) 广东省供应链金融发展动态分析

二、浙江省中小企业贷款分析

- (一) 浙江省金融行业运行情况分析
- (二) 浙江省中小企业发展基本情况
- (三) 浙江省中小企业贷款主要机构
- (四) 浙江省中小企业贷款发展分析
- (五) 浙江省中小企业贷款扶持政策
- (六) 浙江供应链金融发展动态分析

三、江苏省中小企业贷款分析

- (一) 江苏省金融行业运行情况分析
- (二) 江苏省中小企业发展基本情况
- (三) 江苏省中小企业贷款主要机构
- (四) 江苏省中小企业贷款发展分析
- (五) 江苏省中小企业贷款扶持政策
- (六) 江苏供应链金融发展情况分析

四、山东省中小企业贷款分析

- (一) 山东省金融行业运行情况分析
- (二) 山东省中小企业发展基本情况
- (三) 山东省中小企业贷款主要机构
- (四) 山东省中小企业贷款发展分析
- (五) 山东省中小企业贷款扶持政策
- (六) 山东供应链金融发展动态分析

五、北京市中小企业贷款分析

- (一) 北京市金融行业运行情况分析
- (二) 北京市中小企业发展基本情况
- (三) 北京市中小企业贷款主要机构
- (四) 北京市中小企业贷款发展分析
- (五) 北京市中小企业贷款扶持政策

六、上海市中小企业贷款分析

- (一) 上海市金融行业运行情况分析

(二) 上海市中小企业发展基本情况

(三) 上海市中小企业贷款主要机构

(四) 上海市中小企业贷款发展分析

(五) 上海市中小企业贷款扶持政策

(六) 上海供应链金融发展情况分析

第二节 欠发达地区供应链金融业务市场

一、西部中小企业融资特点分析

二、西部中小企业融资难的原因

三、西部中小企业融资策略分析

第三节 其他地区供应链金融业务发展情况

一、河南省供应链金融业务发展情况

二、广西区供应链金融业务发展情况

三、天津市供应链金融业务发展情况

第五章 供应链金融产品发展分析

第一节 供应链金融业务发展现状

一、供应链金融产品发展现状

二、供应链金融应用推广特点

三、供应链金融推行中的问题

四、国内供应链融资存在问题

五、供应链金融全球化新问题

第二节 供应链金融的融资模式

一、应收账款融资模式分析

二、保兑仓融资模式分析

三、融通仓融资模式分析

四、三种融资模式比较分析

第三节 供应链金融产品分析

一、供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、供应链金融产品盈利情况分析

四、供应链金融产品的不良贷款率

五、商业银行供应链金融品牌分析

六、商业银行供应链金融品牌建设

第四节 供应链金融产品的风险分析

一、核心企业道德风险分析

二、供应链金融的信用风险

三、物流企业渎职风险分析

四、中小企业物权担保风险

五、供应链金融的操作风险

六、供应链融资的风险特点

第五节 供应链金融产品风险管理分析

一、供应链金融产品的风险管理

(一) 供应链核心企业的选择

(二) 物流企业的准入管理

(三) 中小企业担保物权认可

(四) 供应链金融的操作管理

二、供应链金融产品风险管理改进

(一) 自偿性为核心的风险评估

(二) 风险管理专业化的建议

(三) 集约化的操作支持平台

(四) 统一内外贸业务管理模式

三、供应链融资问题的优化对策

四、供应链融资业务的风险控制

第六节 供应链金融产品发展动态

第六章 供应链金融业务相关竞争主体分析

第一节 供应链金融企业竞争概况

第二节 国有银行金融服务分析

一、中国银行

(一) 中国银行发展简介

(二) 中国银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 中小企业贷款选择标准

(五) 扶持中小企业信贷措施

二、中国工商银行

(一) 中国工商银行发展简介

(二) 工商银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 中小企业贷款选择标准

(五) 扶持中小企业信贷措施

三、中国建设银行

- (一) 中国建设银行发展简介
- (二) 建设银行经营状况分析
- (三) 建行中小企业信贷产品
- (四) 中小企业信贷业务情况
- (五) 扶持中小企业信贷措施

四、中国农业银行

- (一) 中国农业银行发展简介
- (二) 农业银行经营状况分析
- (三) 农行中小企业信贷产品
- (四) 中小企业信贷业务情况
- (五) 扶持中小企业信贷措施

第三节 股份制银行金融服务分析

一、招商银行

- (一) 招商银行发展简介
- (二) 招商银行经营状况分析
- (三) 中小企业信贷产品简述
- (四) 中小企业信贷业务情况

二、交通银行

- (一) 交通银行发展简介
- (二) 交通银行经营状况分析
- (三) 中小企业信贷产品简述
- (四) 中小企业信贷业务情况

三、民生银行

- (一) 民生银行发展简介
- (二) 民生银行经营状况分析
- (三) 中小企业信贷产品简述
- (四) 中小企业信贷业务情况

四、光大银行

- (一) 光大银行发展简介
- (二) 光大银行经营状况分析
- (三) 中小企业信贷产品简述
- (四) 中小企业信贷业务情况

五、兴业银行

- (一) 兴业银行发展简介

(二) 兴业银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷产品简述

(四) 中小企业信贷业务情况

六、平安银行

(一) 平安银行发展简介

(二) 平安银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷产品简述

(四) 中小企业信贷业务情况

七、浦发银行

(一) 浦发银行发展简介

(二) 浦发银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷产品简述

(四) 中小企业信贷业务情况

八、广发银行

(一) 广发银行发展简介

(二) 广发银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷产品简述

(四) 中小企业信贷业务情况

第四节 城市商业银行金融服务分析

一、北京银行

(一) 北京银行发展简介

(二) 北京银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

二、宁波银行

(一) 宁波银行发展简介

(二) 宁波银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

三、南京银行

(一) 南京银行发展简介

(二) 南京银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

四、江苏银行

(一) 江苏银行发展简介

(二) 江苏银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

五、上海银行

(一) 上海银行发展简介

(二) 上海银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

六、天津银行

(一) 天津银行发展简介

(二) 天津银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

七、齐鲁银行

(一) 齐鲁银行发展简介

(二) 齐鲁银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

八、重庆银行

(一) 重庆银行发展简介

(二) 重庆银行经营状况分析

(三) 中小企业信贷业务情况

(四) 扶持中小企业信贷措施

第五节 外资银行金融服务分析

一、渣打银行

(一) 渣打银行发展简介

(二) 银行金融产品及服务

(三) 渣打银行经营状况分析

(四) 渣打中小企业理财产品

(五) 中小企业信贷业务情况

二、花旗银行

(一) 花旗银行发展简介

(二) 银行金融产品及服务

(三) 花旗银行经营状况分析

(四) 中小企业信贷业务情况

三、东亚银行

(一) 东亚银行发展简介

(二) 银行金融产品及服务

(三) 东亚银行经营状况分析

(四) 中小企业信贷业务情况

四、汇丰银行

(一) 汇丰银行发展简介

(二) 银行金融产品及服务

(三) 汇丰银行经营状况分析

(四) 中小企业信贷业务情况

五、美国银行

(一) 美国银行发展简介

(二) 银行金融产品及服务

(三) 美国银行经营状况分析

(四) 中小企业信贷业务情况

六、星展银行

(一) 星展银行发展简介

(二) 银行金融产品及服务

(三) 中小企业信贷业务情况

第六节 小额贷款公司金融服务分析

一、安徽省合肥市德善小额贷款股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、安徽芜湖汇泽小额贷款股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、江苏无锡市锡山区阿福农村小额贷款有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、江苏扬中市盛大农村小额贷款有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、江苏镇江市丹阳天工惠农农村小额贷款有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

九、浙江海宁宏达小额贷款股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

十、浙江湖州吴兴万邦小额贷款股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

第七章 供应链金融业务发展趋势及前景分析

第一节 供应链金融业务发展趋势分析

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第二节 新形势下供应链金融发展走势

第三节 供应链金融企业发展机会分析

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

第四节 第三方物流企业发展机会分析

一、物流金融的概念与运作模式

二、物联网技术对供应链金融影响

三、物流企业发展机会分析

（一）在供应链金融业务中的竞争力

（二）在供应链金融业务中的切入点

四、中小物流企业发展供应链金融可行性

（一）中小物流企业发展潜质分析

（二）中小物流企业与银行合作可行性

（三）企业开展物流金融业务存在的风险

第五节 国内供应链金融业务发展前景分析

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

三、供应链金融国际贸易业务前景

第八章 供应链金融业务投资发展建议研究

第一节 国内发展供应链金融总体思路

第二节 影响供应链金融投资发展因素

一、组织因素分析

二、制度环境因素

三、技术因素分析

四、其它影响因素

第三节 发展供应链金融业务建议

一、商业银行发展供应链金融业务建议

- (一) 供应链融资SWOT分析
- (二) 供应链融资业务竞争策略
- (三) 供应链融资业务控制策略
- (四) 供应链融资业务发展策略

二、相关企业发展供应链金融业务建议

- (一) 中小物流企业发展对策
- (二) 中小企业发展策略分析
- (三) 中小企业供应链融资对策

第四节 发展供应链金融业务创新建议

一、管理模式创新

二、研发机制创新

三、营销渠道创新

四、产品组合创新

五、信息技术创新

六、组织结构创新

图表目录

图表：供应链金融生态系统

图表：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：2018年中国金融机构人民币存贷基准利率调整情况

图表：2018年中国历次调整存款准备金率情况

图表：2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年中国社会融资总额结构分析

图表：2018年中国中型企业数量变化趋势图

图表：2018年中国小型企业数量变化趋势图

图表：2018年中国中型企业工业总产值变化趋势图

图表：2018年中国小型企业工业总产值变化趋势图

图表：2018年中国中型企业资产规模变化趋势图

图表：2018年中国小型企业资产规模变化趋势图

图表：2018年中国中型企业主营业务收入变化趋势图

图表：2018年中国小型企业主营业务收入变化趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国供应链金融行业分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/414378414378.html>