

中国餐饮行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

传统餐饮

我们按菜系类别，将中国餐饮市场分为中式餐饮、西式餐饮及其他餐饮。2015年至2020年，我国餐饮市场总收入由2015年的3.23万亿元增长至2019年的4.67万亿元，复合年增长率为9.7%。受新冠疫情影响，2020年中国餐饮市场的市场规模缩小至3.95万亿元，但由于2020年下半年疫情得到控制，餐饮服务市场整体有所恢复，预计2025年中国餐饮市场规模将突破6万亿元，2020-2025年年均复合增长率为9.1%。

数据来源：观研天下整理

2021年单店平均息税折旧前利润率在20-30%众多餐饮商家面临着房租高、人力成本高、原料进货成本高、利润低的“三高一低”的困境。2021年中国餐饮行业各项成本在营业收入中的占比为：食材成本已售存货成本占营业收入比例约30%-40%，租金成本占营业收入比例约10%-15%，人力成本占营业收入比例约15%-20%。

2019年主要餐饮企业成本费用情况

成本费用	同比增长率	占比变化值	营业成本
人工费用	3.70%	-106%	2.10%
房租成本	3.40%	1.52%	0.56%
水电燃料成本	0.90%	-0.54%	
销售费用	2.80%		
管理费用	1.19%		

数据来源：观研天下整理

2021年餐饮行业各项成本在营收中的占比

项目	占比
食材成本/COGS	30-40%
租金成本	10-15%
人力成本	15-20%

数据来源：观研天下整理

2015年至2019年五年期间连续上榜正餐集团50强的餐饮企业超过30家，连续上榜火锅餐饮集团20强的有10家企业，连续上榜快餐集团10强的有4家企业，连续上榜休闲餐饮及西餐集团10强的有3家企业，2015年至2017年三年期间连续上榜团餐集团10强的有5家企业。

2015-2019年连续上榜正餐50强前10家排名

公司	2019	2018	2017	2016	2015
杭州饮食服务集团有限公司	1	1	1	1	1
上海杏花楼(集团)股份有限公司	5	3	2	2	2
山东凯瑞餐饮集团	2	4	4	3	3
广州酒家集团股份有限公司	4	5	5	5	9
北京华天饮食集团公司	3	2	3	8	13
重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司	6	9	9	7	4
蓝海酒店集团	7	8	8	9	6
外婆家餐饮集团有限公司	14	7	7	4	10
丰收日(集团)股份有限公司	12	10	12	12	10
中国全聚德(集团)股份有限公司	16	12	11	10	7

数据来源：观研天下整理

2015-2019年连续上榜火锅餐饮50强前10家排名

公司	2019	2018	2017	2016	2015
四川海底捞餐饮股份有限公司	1	1	1	1	1
呷哺呷哺餐饮管理有限公司	2	2	2	4	5
北京黄记煌餐饮管理有限责任公司	7	7	4	2	2
重庆德庄实业(集团)有限公司	5	4	5	5	4
重庆刘一手餐饮管理有限公司	4	5	7	7	5
四川香天下餐饮管理有限公司	6	3	8	6	11

内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 15 8 6 3 3 浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司 9 11 14
15 8 重庆朝天门餐饮控股集团有限公司 20 10 18 12 14 北京东来顺集团有限责任公司 17
16 13 14 15

数据来源：观研天下整理

2015-2019年连续上榜快餐集团10强前4家排名

2019

2018

2017

2016

2015

真功夫餐饮管理有限公司

4

5

1

1

2

味千(中国)控股有限公司

5

4

2

2

1

北京庆丰包子铺

6

8

4

4

3

安徽老乡鸡餐饮有限公司

3

1

5

6

4

2015-2019年连续上榜休闲餐饮10强排名

江苏水天堂餐饮管理有限公司

2

2

4

3

5

厦门豪享来餐饮娱乐有限公司

4

3

3

6

7

上海赤坂亭餐饮投资管理有限公司

9

8

8

8

8

2015-2019年连续上榜团餐集团10强前5家排名

河北千喜鹤饮食股份有限公司

1

1

1

1

1

深圳市德保膳食管理有限公司

3

3

2

6

8

北京健力源餐饮管理有限公司

6

4

3

2

4

快客利(中国)控股集团有限公司

5

2

4

4

3

上海麦金地集团股份有限公司

10

9

5

5

5

数据来源：观研天下整理

中式餐饮

根据中国经营连锁协会的报告，中式餐饮是中国餐饮服务市场的最大组成部分，2015年至2020年在我国餐饮市场的份额保持在80%左右2020年市场份额达到78.9%。中式餐饮市场规模由2015年的2.6万亿元增长至2019年的3.7万亿元，年复合增长率为8.8%。

数据来源：观研天下整理

我国中式菜品市场品类众多，地域菜系各有特色，丰富度极高。火锅在中式餐饮市场的市场份额最大，按2020年的收入计算，市场份额为14.1%，其次是四川菜、粤菜和江浙菜，市场份额分别为13.7%、9.9%和7.3%。

数据来源：观研天下整理

连锁餐饮

数据显示，2016年至2020年,中国连锁餐饮市场年复合增长率为10.2%,增速高于同期餐饮行业整体增速，连锁化扩张是餐饮行业实现收入快速增长的重要路径。2020年,我国餐饮企业连锁化率仅为15%，美国、日本的餐饮企业连锁化率分别为54%和49%，对标国际，我国餐饮企业连锁化率还有很大的上升空间。

数据来源：观研天下整理

从英国品牌评估机构BrandFinance发布的全球最有价值25家餐厅品牌榜单可以看到，20家

都是美国的餐饮品牌，且基本都是像星巴克、麦当劳、赛百味等有连锁化、零售化特征的品牌。

2021全球最有价值25个餐厅品牌排行榜 排名 品牌名 国家

1	星巴克(Starbucks)	美国
2	麦当劳(McDonald's)	美国
3	肯德基(KFC)	美国
4	百胜餐饮	
5	赛百味(Subway)	美国
6	达美乐比萨(Domino'sPizza)	美国
7	塔可贝尔(Tacobel)	美国
8	唐恩都乐(Dunkin'Domuts)	美国
9	必胜客(PizzaHut)	美国
10	海底捞(Haidilao)	中国
11	提姆霍顿(TimHorton's)	加拿大
12	温迪(Wendy's)	美国
13	汉堡王(BurgerKing)	美国
14	奇波多(Chipotle)	美国
15	Chick-fil-A	美国
16	咖世家咖啡(CostaCoffee)	英国
17	JackInTheBox	美国
18	橄榄花园(OliveGarden)	美国
19	达登餐厅	
20	德州公路酒吧(TexasRoadbouse)	美国
21	棒约翰(PapaJobm's)	美国
22	红辣椒餐厅(Chili's)	美国
23	Wetberspooms	英国
24	快乐蜂(Jolibee)	菲律宾
25	芝乐坊(CheesecakeFactory)	美国
	克莱克拜璃尔(E13CrackerBarel)	美国
	博派斯(Popeyes)	美国

数据来源：观研天下整理

数据统计，2021年中国餐饮业融资金额达到120.98亿元较2020年同比增长411%。2020年至2021年共计有8家餐饮企业上市截至2022年6月共有11家餐饮企业处于IPO上市申报以及筹备阶段，其中包括杨国福、绿茶等知名餐饮企业。

截至2022年6月部分餐饮企业上市情况

美股

港股

A股

证券代码

证券简称

总市值(亿元人民币)

证券代码

证券简称

总市值(亿元人民币)

证券代码

证券简称

总市值(亿元人民币)

MCD.N

麦当劳

12253.63

9987.HK

百胜中国-S

1379.6

603043.SH

广州酒家

143.05

SBUX.O

星巴克

5879.97

6862.HK

海底捞

872.33

605108.SH

同庆楼

61.38

CMGN

墨式烧烤

2453.29

9922.HK

九毛九

259.22

002306.SZ

中科云网

29.65

YUMN

百胜餐饮

2172.4

9869.HK

海伦司

196.1

02186.SZ

全聚德

29.55

YUMCN

百胜中国

1039.27

2150.HK

奈雪的茶

97.54

000721.SZ

西安饮食

30.3

QSR.N

餐饮品牌国际

1371.76

0520.HK

呷哺呷哺

39.85

DRIN

达登饭店

946.97

1488.HK

百福控股

11.34

DPZN

达美乐比萨

942.75

6811.HK

太兴集团.

9.52

TXRH.O

德州公路酒吧

334.89

0538.HK

味千(中国)

8.4

WENO

温迪

271.47

0573.HK

稻香控股

7.54

PZZAO

棒约翰

200.64

1181.HK

唐宫中国

5.06

3666.HK

上海小南国

1.55

数据来源：观研天下整理

在线餐饮

2021年6月，我国整体网民规模已达到10.1亿人，手机网民规模为10.06亿人，手机网民占整体网民比例已从2012年的75%增长至2021年的99%。2021年，我国网民中有71%为城镇居民，29%为农村居民，居民的消费场景趋向多元化，也推动了互联网餐饮平台的不断发展。

数据来源：观研天下整理

根据中国连锁经营协会数据显示，2020年中国在线外卖市场规模达到6,646亿元，同比增长15%%，高出2020年中国餐饮市场规模增速30.4个pct。中国外卖市场每天订单数约为3,000万，占餐饮企业的收入比重越来越大拉动了餐饮行业收入的增长。

数据来源：观研天下整理

从2019年外卖销售额占营业额比例来看，快餐由于具有方便携带、价廉高效的特点，其外卖销售额占比是细分餐饮市场中比例最高的，占比为21%%，而且现代人的生活节奏加快，快餐受到广大消费者的欢迎。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国餐饮行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国餐饮行业发展概述

第一节 餐饮行业发展情况概述

- 一、餐饮行业相关定义
- 二、餐饮特点分析
- 三、餐饮行业基本情况介绍
- 四、餐饮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、餐饮行业需求主体分析

第二节 中国餐饮行业生命周期分析

- 一、餐饮行业生命周期理论概述
- 二、餐饮行业所属的生命周期分析

第三节 餐饮行业经济指标分析

- 一、餐饮行业的赢利性分析
- 二、餐饮行业的经济周期分析
- 三、餐饮行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球餐饮行业市场发展现状分析

第一节全球餐饮行业发展历程回顾

第二节全球餐饮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲餐饮行业地区市场分析

一、亚洲餐饮行业市场现状分析

二、亚洲餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮行业市场前景分析

第四节北美餐饮行业地区市场分析

一、北美餐饮行业市场现状分析

二、北美餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮行业市场前景分析

第五节欧洲餐饮行业地区市场分析

一、欧洲餐饮行业市场现状分析

二、欧洲餐饮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲餐饮行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界餐饮行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球餐饮行业市场规模预测

第三章 中国餐饮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对餐饮行业的影响分析

第三节中国餐饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对餐饮行业的影响分析

第五节中国餐饮行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮行业运行情况

第一节中国餐饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国餐饮行业市场规模分析

一、影响中国餐饮行业市场规模的因素

二、中国餐饮行业市场规模

三、中国餐饮行业市场规模解析

第三节中国餐饮行业供应情况分析

一、中国餐饮行业供应规模

二、中国餐饮行业供应特点

第四节中国餐饮行业需求情况分析

一、中国餐饮行业需求规模

二、中国餐饮行业需求特点

第五节中国餐饮行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮行业产业链和细分市场分析

第一节中国餐饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮行业产业链图解

第二节中国餐饮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮行业的影响分析

第三节我国餐饮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国餐饮行业市场竞争分析

第一节中国餐饮行业竞争现状分析

一、中国餐饮行业竞争格局分析

二、中国餐饮行业主要品牌分析

第二节中国餐饮行业集中度分析

一、中国餐饮行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮行业市场集中度分析

第三节中国餐饮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国餐饮行业模型分析

第一节中国餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国餐饮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮行业SWOT分析结论

第三节中国餐饮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国餐饮行业需求特点与动态分析

第一节中国餐饮行业市场动态情况

第二节中国餐饮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节餐饮行业成本结构分析

第四节餐饮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国餐饮行业价格现状分析

第六节中国餐饮行业平均价格走势预测

一、中国餐饮行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮行业所属行业运行数据监测

第一节中国餐饮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国餐饮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国餐饮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国餐饮行业区域市场现状分析

第一节中国餐饮行业区域市场规模分析

一、影响餐饮行业区域市场分布的因素

二、中国餐饮行业区域市场分布

第二节中国华东地区餐饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮行业市场分析

（1）华东地区餐饮行业市场规模

（2）华南地区餐饮行业市场现状

（3）华东地区餐饮行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮行业市场分析

（1）华中地区餐饮行业市场规模

（2）华中地区餐饮行业市场现状

（3）华中地区餐饮行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮行业市场分析

（1）华南地区餐饮行业市场规模

（2）华南地区餐饮行业市场现状

（3）华南地区餐饮行业市场规模预测

第五节华北地区餐饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮行业市场分析

（1）华北地区餐饮行业市场规模

（2）华北地区餐饮行业市场现状

（3）华北地区餐饮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮行业市场分析

（1）东北地区餐饮行业市场规模

（2）东北地区餐饮行业市场现状

（3）东北地区餐饮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮行业市场分析

（1）西南地区餐饮行业市场规模

（2）西南地区餐饮行业市场现状

（3）西南地区餐饮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮行业市场分析

（1）西北地区餐饮行业市场规模

（2）西北地区餐饮行业市场现状

（3）西北地区餐饮行业市场规模预测

第十一章 餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国餐饮行业发展前景分析与预测

第一节中国餐饮行业未来发展前景分析

- 一、餐饮行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮行业市场机会分析
- 三、中国餐饮行业投资增速预测

第二节中国餐饮行业未来发展趋势预测

第三节中国餐饮行业规模发展预测

- 一、中国餐饮行业市场规模预测
- 二、中国餐饮行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮行业产值规模预测
- 四、中国餐饮行业产值增速预测
- 五、中国餐饮行业供需情况预测

第四节中国餐饮行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国餐饮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国餐饮行业进入壁垒分析

- 一、餐饮行业资金壁垒分析
- 二、餐饮行业技术壁垒分析

三、餐饮行业人才壁垒分析

四、餐饮行业品牌壁垒分析

五、餐饮行业其他壁垒分析

第二节 餐饮行业风险分析

一、餐饮行业宏观环境风险

二、餐饮行业技术风险

三、餐饮行业竞争风险

四、餐饮行业其他风险

第三节 中国餐饮行业存在的问题

第四节 中国餐饮行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国餐饮行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国餐饮行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国餐饮行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 餐饮行业营销策略分析

一、餐饮行业产品策略

二、餐饮行业定价策略

三、餐饮行业渠道策略

四、餐饮行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604375.html>