中国再生纸浆行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生纸浆行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824372.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

再生纸浆是我国纸浆市场第一大品类，兼具节约木材与资源循环优势，近年来其生产与消费规模稳步扩大。目前国内再生纸浆产出难以匹配下游消费需求，需进口再生纸浆作为补充。为防范劣质货源流入，海关监管持续加码，逐步清退不合规进口货源；叠加新版《再生纸浆》国标落地，抬高原料与工艺门槛，加速市场结构性出清，推动行业由规模扩张转向质量合规化发展。

1.再生纸浆为纸浆市场第一大品类，原料保障持续夯实
再生纸浆是以回收废纸、纸板为原料，经分拣、碎浆、筛选等工序制成的纸浆。与木浆相比，其优势在于节约木材资源、降低原料成本，并减少废纸填埋焚烧带来的环境压力，具备较好的资源循环效益。再生纸浆也是我国纸浆市场第一大品类，2025年生产量占比约66.63%，消耗量占比约53.90%，生产与消费规模均居首位。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理
在废纸回收体系持续完善、回收渠道规范化推进等多重因素推动下，国内废纸回收量逐年提升，为再生纸浆行业稳健发展筑牢原料基础。数据显示，2020至2025年，我国废纸回收量由5493万吨增至7195万吨，年均复合增长率约5.55%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理
2.再生纸浆生产量和消耗量稳步增长
再生纸浆是我国造纸工业重要原料，主要用于箱板纸、瓦楞原纸、包装纸等产品的生产。在电商物流行业蓬勃发展、快递包装需求持续扩容等多重因素推动下，国内箱板纸、瓦楞原纸、包装纸生产量保持增长，持续拉动再生纸浆市场需求上行。数据显示，我国箱板纸生产量由2440万吨增至3215万吨，瓦楞原纸生产量从2390万吨提升至3255万吨，包装纸生产量则由705万吨上升至785万吨。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理
供给端原料保障与需求端增长形成联动，共同支撑再生纸浆行业规模稳步扩容。受下游需求增长带动，我国再生纸浆消耗量稳步上升，从2020年的5632万吨增长至2025年的6948万吨，年均复合增长率约4.29%。与此同时，随着废纸回收供给增加叠加下游需求增长，国内再生纸浆生产规模同步扩张。其生产量由2020年的5363万吨增长至2025年的6526万吨，年均复合增长率约4.00%。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

3.我国再生纸浆供给以国产为主导，原料约束催生进口补充，监管趋严推动进口规范化
值得一提的是，我国再生纸浆产量始终不能完全满足国内市场消费，仍有部分缺口依赖进口补充。数据显示，2020至2025年我国进口再生纸浆消耗量呈先升后降走势，规模维持在240万吨至490万吨区间，占国内总消耗量的比重始终不超过8%；国产再生纸浆作为市场核心供给，消耗量由5383万吨增至6576万吨，占比稳定保持90%以上，主导国内再生纸浆消费格局。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理
我国再生纸浆存在一定进口依赖，核心约束来自原料端。国内废纸经过多次循环回用，纤维逐步变短、品质持续衰减，废纸利用率逐步回落，由2020年54.9%下降至2025年51.3%，意味着同等数量回收废纸可产出的合格再生纸浆减少，行业原料消耗压力持续加大。与此同时，国内废纸回收体系整体较为分散，回收网点布局不均衡，叠加居民垃圾分类意识不足、分类投放习惯尚未完全养成等因素，国内废纸回收率显著低于欧美发达国家，优质可回收废纸供给有限。此外，《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》自2021年1月1日正式落地，原生废纸进口渠道收紧，进一步加剧再生纸浆原料供给压力。废纸利用率下降、回收率偏低与进口受限三重因素叠加，使国内再生纸浆生产的原料保障面临持续压力。

数据来源：中国造纸协会，观研天下整理
废纸原料瓶颈，导致国内再生纸浆产出难以匹配下游消费需求，进口再生纸浆成为重要供给补充。但部分海外废纸仅经过简易干磨处理，便以再生纸浆名义变相进口。此类产品难以有效去除塑料碎屑、重金属等杂质污染物，成为“洋垃圾”流入国内的隐蔽渠道，不仅带来生态环境风险，也对合规国产再生纸浆形成不公平的市场竞争。
在此背景下，海关总署于2025年10月9日发布2025年第195号公告，明确自2025年10月10日起，进口再生纸浆（商品编号47062000）报关备注栏必须标注“干法”或“湿法”生产工艺；同月17日，海关总署再发公告，限定进口再生纸浆的境外原料只能为分类回收的纸、纸板及纸制品。两项新规从生产工艺、原料来源两端抬高准入门槛，遏制低质进口再生纸浆冲击国内市场。新规落地当年，我国再生纸浆进口规模回落，进口消耗量同比下滑10.14%至372万吨。
再生纸浆进口监管持续加码，进口市场加速规范化。继2025年10月出台两项监管公告后，2026年9月海关总署发布的《关于进口再生纸浆增加微生物关键指标检验要求的公告》提出，根据新版国家标准《再生纸浆》（GB/T 43393—2026）技术要求，自2026年10月1日起，对进口再生纸浆增加微生物关键指标检验要求，进一步收紧进口再生纸浆质量标准。对于

依靠粗加工、低品质货源开展业务的贸易商而言，进口通道实质性收窄。

4.新版《再生纸浆》国标实施：抬高原料工艺门槛，推动供给端结构性出清

新版国家标准《再生纸浆》（GB/T 43393—2026）已于2026年10月1日起实施，其影响不仅限于进口环节，也对国内再生纸浆供应端形成实质性约束。新国标从原料准入、生产工艺、理化性能、污染物及微生物指标等多维度建立规范，为再生纸浆行业划定质量安全底线。其中，新国标对原料与生产工艺设置硬性基础要求，首次规定再生纸浆原料必须使用经分类回收的纸、纸板及纸制品，严禁使用废弃生活用纸、医疗用纸等不洁原料；同时明确再生纸浆生产环节需配套灭菌工艺。

新版国标抬升国内再生纸浆企业的原料获取门槛，企业需要搭建更为规范的原料分拣体系，绑定稳定的分类回收纸源；同时标准新增灭菌工艺要求，叠加配套微生物检测能力建设，直接推高企业的生产与质量检测成本。行业竞争逻辑随之转变，竞争焦点从单纯争夺低价废纸资源，转向稳定获取合规纸源与标准化生产管控能力。缺少规范稳定的原料来源、资金实力薄弱的中小厂商将面临持续增大的经营压力，原料合规筛选、灭菌改造、微生物检测等新增投入进一步放大其成本负担，市场生存空间持续收窄；反观头部企业，依托充足资金储备与成熟稳定的废纸回收供应链优势，更容易满足新标准要求，可更快完成产线工艺改造、搭建标准化原料分拣体系，持续巩固自身合规供给能力，在行业洗牌过程中抢占更多市场份额，进而推动再生纸浆行业集中度稳步提升。

总的来说，新版国家标准《再生纸浆》（GB/T 43393—2026）将从进口货源与国内生产两端重塑行业供给格局，逐步清退不合规进口货源，同时倒逼国内企业完成原料分拣、产线灭菌与质量检测体系升级，推动再生纸浆行业发展重心从单纯规模扩张转向质量与合规水平提升。

（编辑：王依依）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国再生纸浆行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。
我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 再生纸浆
第一节 再生纸浆
一、 再生纸浆
二、 再生纸浆
三、 再生纸浆
四、 再生纸浆
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 再生纸浆
第三节 中国 再生纸浆
第二章 中国 再生纸浆
第一节 中国 再生纸浆
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 再生纸浆
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 再生纸浆
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 再生纸浆
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 再生纸浆
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析
第四节 中国再生纸浆
第四章 全球再生纸浆
第一节 全球再生纸浆
第二节 全球再生纸浆
一、2021-2025年全球再生纸浆
二、全球再生纸浆
第三节 亚洲再生纸浆
一、亚洲再生纸浆
二、2021-2025年亚洲再生纸浆
三、亚洲再生纸浆
第四节 北美再生纸浆
一、北美再生纸浆
二、2021-2025年北美再生纸浆
三、北美再生纸浆
第五节 欧洲再生纸浆
一、欧洲再生纸浆
二、2021-2025年欧洲再生纸浆
三、欧洲再生纸浆
第六节 2026-2033年全球再生纸浆
第七节 2026-2033年全球再生纸浆
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
一、再生纸浆
二、再生纸浆
第二节 中国再生纸浆
一、影响中国再生纸浆
二、2021-2025年中国再生纸浆
三、中国再生纸浆
第三节 中国再生纸浆
一、2021-2025年中国再生纸浆
二、中国再生纸浆
第四节 中国再生纸浆
一、2021-2025年中国再生纸浆

二、中国再生纸浆
第五节 中国再生纸浆
第六章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
第二节再生纸浆
一、再生纸浆
二、再生纸浆
三、2021-2025年中国再生纸浆
第三节再生纸浆
一、再生纸浆
二、再生纸浆
第四节 中国再生纸浆
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国再生纸浆
第七章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、再生纸浆
第二节 中国再生纸浆
一、上游产业发展现状
二、上游产业对再生纸浆
三、下游产业发展现状
四、下游产业对再生纸浆
第三节 中国再生纸浆
一、中国再生纸浆
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
一、中国再生纸浆
二、中国再生纸浆
第二节 中国再生纸浆
一、中国再生纸浆
二、中国再生纸浆
第三节 中国再生纸浆
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国再生纸浆
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国再生纸浆
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国再生纸浆
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
一、影响再生纸浆
二、中国再生纸浆
第二节 中国华东地区再生纸浆
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区再生纸浆
1、2021-2025年华东地区再生纸浆
2、华东地区再生纸浆
3、2026-2033年华东地区再生纸浆
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区再生纸浆
1、2021-2025年华中地区再生纸浆
2、华中地区再生纸浆
3、2026-2033年华中地区再生纸浆
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区再生纸浆
1、2021-2025年华南地区再生纸浆
2、华南地区再生纸浆
3、2026-2033年华南地区再生纸浆
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区再生纸浆
1、2021-2025年华北地区再生纸浆
2、华北地区再生纸浆
3、2026-2033年华北地区再生纸浆
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生纸浆
1、2021-2025年东北地区再生纸浆
2、东北地区再生纸浆
3、2026-2033年东北地区再生纸浆
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区再生纸浆
1、2021-2025年西南地区再生纸浆
2、西南地区再生纸浆
3、2026-2033年西南地区再生纸浆
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区再生纸浆
1、2021-2025年西北地区再生纸浆
2、西北地区再生纸浆
3、2026-2033年西北地区再生纸浆
第九节 2026-2033年中国再生纸浆
第十一章再生纸浆
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6

第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
第二节 2026-2033年中国再生纸浆
第三节 2026-2033年中国再生纸浆
一、2026-2033年中国再生纸浆
二、2026-2033年中国再生纸浆
三、2026-2033年中国再生纸浆
第四节 2026-2033年中国再生纸浆
一、2026-2033年中国再生纸浆
二、2026-2033年中国再生纸浆
第五节 2026-2033年中国再生纸浆
第六节 2026-2033年中国再生纸浆
第十三章 中国再生纸浆
第一节 观研天下中国再生纸浆
一、未来再生纸浆
二、未来再生纸浆
第二节 中国再生纸浆
第三节 中国再生纸浆
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国再生纸浆
第四节 中国再生纸浆
第五节 中国再生纸浆
第六节 观研天下中国再生纸浆
第十四章 中国再生纸浆
第一节 中国再生纸浆
一、目标客户群体

二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国再生纸浆
一、再生纸浆
二、再生纸浆
三、再生纸浆
四、再生纸浆
五、再生纸浆
第三节 再生纸浆
一、再生纸浆
二、再生纸浆
三、再生纸浆
四、再生纸浆
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824372.html