

2019年中国建筑幕墙行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑幕墙行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414370414370.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑幕墙通常是指由面板与支承结构体系(支承装置与支承结构)组成，可相对主体结构有一定位移能力，不承担主体结构所受荷载与作用的建筑外围护系统。随着建筑行业研发能力的提高，我国进驻幕墙技术也在不断发展中。如建筑幕墙板材由笨重型转向更轻型，品种也逐渐多元化，具有更高的安全性能及防水性能等。建筑幕墙的技术发展情况

A

从笨重型走向更轻型的板材结构（天然石材厚度25mm，新型材料最薄达1mm）

B

品种少逐步走向多类型的板材及更丰富的色彩（目前有石材、陶瓷板、微晶玻璃、高压层板、水泥纤丝维板等近60种板材应用在外墙）

C

更高的安全性

D

更灵活方便快捷的施工技术

E

更高的防水性能，延长了幕墙的寿命（从封闭式幕墙发展到开放式幕墙）

F

环保节能（金属装饰保温板兼顾装饰和保温节能功能，面漆10-15年无褪色，整体使用寿命可达5年）资料来源：公开资料 随着我国一线城市、省会城市的公共建设市场逐渐饱和，工程量减少，建筑幕墙行业受到影响，部分建筑幕墙企业退出市场，整体行业产值规模也随之下降。自2015年开始产值规模逐年下降，到2019年我国建筑幕墙工程产值保持在1400亿元左右。2015-2019年中国建筑幕墙工程产值规模 数据来源：公开资料 2015-2019年我国建筑幕墙市场规模平稳增长，每年的增值保持在200-300亿元左右，2019年建筑幕墙市场规模约4100亿元，同比增长5%。2015-2019年我国建筑幕墙市场规模 数据来源：公开资料 不断切入到幕墙行业中的建筑业其他领域的企业，促使行业内的竞争愈发充分，原有的幕墙企业发展开始出现分化。目前，我国建筑幕墙行业主要有三大阵营，第一大阵营以江河创建、远大中国为代表的行业龙头，多数企业规模在十亿元以上；第二阵营以金螳螂、亚夏股份、中国建筑为代表的下属幕墙子公司，主要依托母公司的资源和资金；第三阵营振华幕墙、凯庭幕墙等中小幕墙公司，主要经营小型工程。此外，随着人力成本的上升，一些中小企业优势渐失，市场空间被挤压，因此我国建筑幕墙行业还呈现强者恒强的趋势。中国建筑幕墙行业竞争格局 资料来源：公开资料（TC）【报告大纲】第一章中国建筑幕墙行业发展综述1.1 建筑幕墙行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 建筑幕墙的优势分析1.2 建筑幕墙行业经济环境分析1.2.1 中国经济增速与趋势分析1.2.2 行

业与宏观经济关系分析1.3 建筑幕墙行业政策法规分析1.3.1 建筑幕墙行业监管体制分析1.3.2 建筑幕墙行业主要政策法规1.4 建筑幕墙行业社会环境分析1.4.1 中国能源消费现状分析1.4.2 中国建筑能耗现状分析1.4.3 建筑节能对行业的影响1.5 建筑幕墙行业技术环境分析1.5.1 行业技术专利申请数量分析1.5.2 行业技术专利申请人分析1.5.3 行业热门技术发展分析1.6 建筑幕墙行业原材料市场分析1.6.1 铝材行业市场分析（1）铝材行业的产量分析（2）铝材行业的销量分析（3）铝材行业进出口分析（4）铝材行业供需平衡分析（5）铝材行业价格走势分析（6）铝材行业竞争状况分析（7）铝材行业对建筑幕墙行业的影响1.6.2 玻璃行业市场分析（1）玻璃行业的产量分析（2）玻璃行业的销量分析（3）玻璃行业进出口分析（4）玻璃行业供需平衡分析（5）玻璃行业价格走势分析（6）玻璃行业竞争状况分析（7）玻璃行业对建筑幕墙行业的影响第二章中国建筑幕墙行业市场规模与竞争分析2.1 建筑幕墙行业发展现状分析2.1.1 建筑幕墙行业发展概况分析2.1.2 建筑幕墙行业市场规模分析2.1.3 建筑幕墙行业供给规模分析2.1.4 建筑幕墙行业利润水平分析2.2 建筑幕墙行业竞争状况分析2.2.1 建筑幕墙行业竞争强度分析（1）行业现有企业的竞争（2）行业潜在进入者威胁（3）行业供应商议价能力（4）行业下游业主议价能力（5）行业替代品威胁分析（6）行业竞争情况总结2.2.2 建筑幕墙行业竞争格局分析2.2.3 建筑幕墙行业市场集中度分析2.2.4 建筑幕墙行业垂直整合成为趋势第三章中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析3.1 按施工方式分幕墙产品市场分析3.1.1 按施工方式分幕墙产品市场结构3.1.2 全玻幕墙市场潜力分析3.1.3 点支承幕墙市场潜力分析3.1.4 构件式幕墙市场潜力分析3.1.5 单元式幕墙市场潜力分析3.2 按面板材料分幕墙产品市场分析3.2.1 按面板材料分幕墙产品比较3.2.2 节能幕墙产品市场潜力分析（1）建筑围护结构能量的流失比例（2）我国节能幕墙的发展概况分析（3）建筑节能中节能幕墙需求前景3.2.3 光伏幕墙产品市场潜力分析（1）光伏幕墙是BIPV的重要形式（2）光伏建筑一体化政策支持（3）光伏建筑一体化安装规模（4）BIPV中光伏幕墙的需求前景第四章海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析4.1 海外建筑幕墙市场拓展现状分析4.1.1 海外建筑幕墙市场拓展历程4.1.2 海外建筑幕墙市场拓展现状（1）全球建筑幕墙市场分布情况（2）幕墙企业海外市场开拓现状4.2 海外建筑幕墙市场拓展优势分析4.2.1 海外建筑幕墙市场竞争格局4.2.2 国内建筑幕墙企业优势分析4.3 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析4.3.1 欧美建筑幕墙市场发展预测4.3.2 新兴建筑幕墙市场发展预测第五章中国建筑幕墙行业细分领域需求分析5.1 幕墙市场在各类型建筑中的分布5.2 商业建筑中幕墙应用需求分析5.2.1 商业建筑中幕墙应用规模分析5.2.2 办公楼建筑投资建设分析（1）办公楼投资规模分析（2）办公楼开发规模分析（3）办公楼销售状况分析5.2.3 商业营业用房投资建设分析（1）商业营业用房投资规模分析（2）商业营业用房开发规模分析（3）商业营业用房销售状况分析5.2.4 商业建筑中幕墙需求前景预测5.3 公共建筑中幕墙应用需求分析5.3.1 公共建筑中幕墙应用规模分析5.3.2 公共建筑投资建设规模分析（1）公共建筑投资现状分析（2）公共建筑建设规模分析5.3.3 公共建筑中幕墙需求前景预测5.4 住宅建筑中幕墙应用需求分析5.4.1 住宅建筑中幕墙应用规模分析5.4.2 住宅建筑投资建设规模分析（1）商品住宅开发投资分析（2

) 商品住宅开发建设分析 (3) 商品住宅市场销售分析 (4) 商品住宅市场供需形势分析5.4.3 住宅建筑中幕墙需求前景预测5.5 建筑幕墙行业市场前景预测5.5.1 中国建筑行业投资建设分析 (1) 建筑行业投资现状分析 (2) 建筑行业建设规模分析5.5.2 建筑幕墙市场驱动因素分析 (1) 城市化进程推动行业高速增长 (2) 区域振兴计划驱动行业新增长 (3) 超高层楼宇建设推动行业发展5.5.3 建筑幕墙行业市场前景预测第六章建筑幕墙行业企业分析 (随数据更新有调整) 6.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析6.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析6.2.1 远大中国控股有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.2 江河创建集团股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.4 浙江中南建设集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.5 深圳市科源建设集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.6 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.7 方大集团股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.8 浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.9 中建三局装饰有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.10 深圳市瑞华建设股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.11 深圳市三鑫幕墙工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.12 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.13 苏州柯利达装饰股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.14 武汉凌云建筑装饰工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.15 山东雄狮建筑装饰工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.16 山东华峰建筑装饰工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.17 浙江圣大建设集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.18 浙江宝业幕墙装饰有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.19 珠海兴业绿色建筑科技有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (

3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.20 中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.21 江苏合发集团有限责任公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.22 山东津单幕墙有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.23 北京港源建筑装饰工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.24 合肥达美建筑装饰工程有限责任公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.25 广东世纪达装饰工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.26 吉粤建筑装饰工程股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.27 江西省美华建筑装饰工程有限责任公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.28 上海玻机智能幕墙股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析6.2.29 山东天元装饰工程有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析第七章中国建筑幕墙行业投资风险与建议分析7.1 建筑幕墙行业投资风险7.1.1 建筑幕墙行业政策风险7.1.2 建筑幕墙行业技术风险7.1.3 建筑幕墙市场竞争风险7.1.4 建筑幕墙关联产业风险7.1.5 建筑幕墙工程质量风险7.1.6 建筑幕墙工程管理风险7.1.7 建筑幕墙施工安全风险7.1.8 应收账款回收风险7.2 建筑幕墙行业进入壁垒7.2.1 建筑幕墙行业资质壁垒7.2.2 建筑幕墙行业技术壁垒7.2.3 建筑幕墙行业资金壁垒7.2.4 建筑幕墙工程业绩壁垒7.3 中国建筑幕墙行业投资建议7.3.1 建筑幕墙行业投资现状分析7.3.2 建筑幕墙行业中咨领航投资建议图表目录图表：建筑幕墙产品的主要分类图表：建筑幕墙与砖墙的比较图表：建筑幕墙成本占总体比例较小(单位：米，万平方米，万元，元)图表：2017-2020年中国国内生产总值走势图(单位：亿元，%)图表：建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范图表：建筑幕墙行业的市场准入标准图表：2017-2020年我国能源消费总量及同比增速(单位：亿吨标准煤，%)图表：中国万元GDP能耗与其他国家比较情况(单位：吨标准煤)图表：我国能源消费领域分布(单位：%)图表：我国建筑能耗在总能耗中的比例(单位：%)图表：我国建筑幕墙行业技术专利申请数量(单位：项)图表：我国建筑幕墙行业技术专利申请人构成分析(单位：项)图表：中国建筑幕墙行业技术相关专利分布领域(前十位)(单位：项)图表：建筑幕墙行业产业链示意图图表详见报告正文.....(GY YXY)【简介】中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑幕墙行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发

展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414370414370.html>